

# **Thị trường Ô-man: 1 năm nhìn lại**

## **1. Tổng quan về kinh tế**

Trong chiến lược phát triển kinh tế dài hạn đến năm 2020, nền kinh tế Ô-man phấn đấu về cơ bản sẽ chuyển đổi cơ cấu nhờ việc tăng nguồn thu từ các ngành công nghiệp khác thay cho việc phụ thuộc chủ yếu vào nguồn dầu mỏ như trước đây nhằm mục đích cân bằng cấu trúc nền kinh tế và duy trì tăng trưởng kinh tế bền vững. Với mục đích đó, Chính phủ Ô-man sẽ hướng đến việc thu hút đầu tư nước ngoài vào Ô-man. Để khuyến khích các doanh nghiệp nước ngoài đầu tư vào Ô-man, Chính phủ nước này đã đưa ra những cam kết với chính sách mở cửa nền kinh tế thị trường dựa trên cơ chế cạnh tranh mở. Chính phủ cũng sẽ tập trung đầu tư vào khu vực tư nhân.

Nhìn chung, kinh tế Ô-man trong năm 2012 phát triển tương đối tốt và ước cả năm đạt mức tăng trưởng 5%. Mức lãi suất do Ngân hàng Trung ương Ô-man đưa ra cũng đạt mức thấp kỷ lục trong thời gian qua. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) trong năm 2012 tăng 3,2%, giảm tương đối so với mức 4% của năm 2011. Ngân sách nhà nước chủ yếu dành cho phát triển đào tạo, các chương trình tạo công ăn việc làm và hỗ trợ xã hội. Thất nghiệp vẫn là thách thức lớn đối với quốc gia này mặc dù Chính phủ Ô-man đang từng bước nỗ lực phát triển khu vực tư nhân bằng cách khuyến khích các doanh nghiệp thuê nhiều lao động trong nước.

## **2. Trao đổi thương mại giữa Việt Nam và Ô-man**

Trao đổi thương mại hai chiều tăng từ 4,7 triệu USD năm 2004 lên 92,3 triệu USD năm 2011. Trong năm 2012, kim ngạch xuất nhập khẩu ước đạt khoảng 66 triệu USD, trong đó Việt Nam xuất khẩu đạt khoảng 14,4 triệu USD, giảm 20% so với cùng kỳ năm 2011 và nhập khẩu đạt khoảng 47,3 triệu USD, giảm 36% so với năm ngoái.

## **Kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Ôman**

**giai đoạn từ 2004 đến 2012**

***Đơn vị tính: triệu USD***

<b>Năm</b>	<b>Xuất khẩu</b>	<b>Nhập khẩu</b>	<b>Tổng kim ngạch XNK</b>
2004	2,1	2,6	4,7
2005	3,1	3,1	6,2
2006	5,8	3,7	9,5
2007	8,5	5,9	14,4
2008	7,4	16,8	24,2
2009	7,5	17,8	25,3
2010	7,7	38,4	46,1
2011	18,1	74,2	92,3
Ước 2012	14,4	47,3	61,7

*Nguồn Tổng cục Hải quan Việt Nam*

Hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Ô-man trong năm 2012 gồm cà phê, thủy sản, sản phẩm từ gỗ, hạt tiêu, giày dép các loại, sản phẩm từ sắt thép, hạt tiêu... trong đó cà phê và thủy sản là hai mặt hàng chủ lực của Việt Nam sang thị trường này, riêng cà phê ước đạt 4,8 triệu USD (chiếm 33% tổng kim ngạch xuất khẩu), thủy sản ước đạt 4,4 triệu USD (chiếm 30,6% tổng kim ngạch xuất khẩu). Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Ô-man năm 2012 giảm 20% so với năm ngoái do giá trị xuất khẩu của sản phẩm sắt thép sụt giảm mạnh 71% từ 7,2 triệu USD năm 2011 xuống còn 0,1 triệu USD trong năm 2012.

Việt Nam nhập khẩu từ Ô-man chủ yếu là kim loại thường, chất dẻo nguyên liệu, phân bón loại khác, hóa chất, thủy sản, cao su, sản phẩm từ chất dẻo,... Kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Ô-man năm 2012 giảm 36% so với năm ngoái do đa số kim ngạch các mặt hàng đều giảm mạnh: kim loại thường giảm 146,5%, chất dẻo nguyên liệu giảm 41,3%. Đáng chú ý, mặt hàng sắt thép các loại với trị giá 1 triệu

USD và linh kiện phụ tùng đạt trị giá 0,5 triệu USD không có mặt trong danh mục các mặt hàng nhập khẩu từ Ô-man trong năm nay.

Nguyên nhân chủ yếu của việc sụt giảm kim ngạch này là do thiếu thông tin về thị trường mỗi nước nên doanh nghiệp hai bên chưa có nhiều cơ hội tiếp cận thị trường của nhau. Bên cạnh đó, đoàn công tác các cấp sang mỗi nước cũng còn hạn chế. Hơn nữa, do khác biệt về văn hóa, cách thức triển khai các nội dung hợp tác đã thỏa thuận thường chưa nhanh và đạt hiệu quả cao nên. Trong năm qua, thị trường sắt thép của Việt Nam và thế giới cũng còn nhiều khó khăn, thách thức, ít nhiều ảnh hưởng đến trao đổi thương mại song phương. Trong thời gian tới, hai bên cần tăng cường tổ chức các đoàn giao thương sang nghiên cứu chính sách, khảo sát thị trường tại mỗi nước. Ngoài ra, phía Việt Nam cần tích cực đẩy mạnh xuất khẩu nhóm hàng thủy hải sản, cà phê, sắt thép phế liệu, rau quả, bánh kẹo và sản phẩm ngũ cốc, nước uống các loại là những mặt hàng mà phía Ô-man đang có nhu cầu và các doanh nghiệp của Ô-man đang quan tâm tới làm ăn với thị trường Việt Nam.

Ngoài lĩnh vực thương mại, giữa Việt Nam và Ô-man còn nhiều cơ hội hợp tác tiềm năng trong các lĩnh vực gồm: tài chính, ngân hàng, du lịch, bất động sản, dầu khí, đóng tàu, nhiệt điện, lao động, xây dựng... Hy vọng trong thời gian tới, quan hệ hợp tác giữa hai bên sẽ đạt được nhiều thành tựu khởi sắc hơn nữa.

Nguyễn Thuỳ Linh