

Bờ Biển Ngà vượt lên là thị trường xuất khẩu gạo lớn nhất tại châu Phi

Theo thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, tính đến hết năm 2019, khối lượng gạo xuất khẩu của Việt Nam sang Bờ Biển Ngà đạt 583.579 tấn, trị giá 252,6 triệu USD, tăng 111% về lượng và 61% về giá trị so với năm 2018. Bờ Biển Ngà đã vượt Ga-na, trở thành thị trường xuất khẩu gạo lớn nhất của Việt Nam tại châu Phi.

Cộng hòa Bờ Biển Ngà là một trong những nền kinh tế hàng đầu khu vực Tây Phi với GDP năm 2018 đạt 43 tỷ USD, xuất khẩu đạt 11,8 tỷ USD và nhập khẩu 11 tỷ USD. Nền công nghiệp Bờ Biển Ngà khá phát triển với các ngành sản xuất hàng tiêu dùng, dệt may, da giày, hoá chất, khai khoáng. Hơn nữa, Bờ Biển Ngà còn là nước sản xuất và xuất khẩu ca cao lớn nhất trên thế giới.

Trong giai đoạn 2015-2019, trao đổi xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Bờ Biển Ngà có sự tăng trưởng tích cực, từ 589 triệu USD năm 2015 lên mức 975 triệu USD năm 2019, riêng năm 2017 đạt mức kỷ lục trên 1 tỷ USD. Năm 2019, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Bờ Biển Ngà đạt 273 triệu USD, tăng 50% và nhập khẩu từ thị trường này đạt 702 triệu USD, giảm 12% so với năm 2018. Bờ Biển Ngà hiện là thị trường xuất khẩu lớn thứ ba của Việt Nam tại khu vực châu Phi, sau Nam phi và Ai cập.

Về cơ cấu hàng hóa, Việt Nam xuất khẩu sang Bờ Biển Ngà chủ yếu là các mặt hàng gạo, máy móc thiết bị, dụng cụ và phụ tùng, sản phẩm dệt may... Bờ Biển Ngà là nước cung cấp các nguyên liệu đầu vào quan trọng phục vụ cho sản xuất trong nước của Việt Nam, chủ yếu là hạt điều thô (đạt 642,8 triệu USD, chiếm hơn 90% tổng giá trị nhập khẩu năm 2019) và bông các loại.

Đối với mặt hàng gạo, Bờ Biển Ngà là một trong những nước nhập khẩu gạo lớn trên thế giới, trung bình mỗi năm nước này nhập khẩu từ 1 đến 1,5 triệu tấn gạo, chủ yếu từ các nước châu Á (trong đó khối lượng gạo nhập khẩu từ Việt Nam chiếm trung bình khoảng 19% trong tổng lượng gạo nhập khẩu của Bờ Biển Ngà giai đoạn 2014-2018).

Các nước xuất khẩu gạo lớn nhất vào Bờ Biển Ngà giai đoạn 2014-2018

Đơn vị: tấn

Nước	2014	2015	2016	2017	2018
Trung Quốc	7	-	30.240	276.012	418.229
Thái Lan	356.776	390.527	497.025	419.785	297.309
Ấn Độ	207.531	286.314	326.422	285.543	281.749
Việt Nam	225.525	271.322	212.585	225.324	244.334
Mi-an-ma	74.298	32.429	40.075	75.674	146.545
Pa-ki-xtan	65.697	141.720	151.757	53.883	102.528

Nguồn: Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC)

Bờ Biển Ngà là một trong những thị trường xuất khẩu gạo hàng đầu của Việt Nam tại châu Phi từ nhiều năm nay. Trong cơ cấu hàng xuất khẩu, gạo thường chiếm khoảng 80-92% tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Bờ Biển Ngà. Gạo Việt Nam được đánh giá cao và đáp ứng được thị hiếu của người dân nước này. Ngoài việc nhập khẩu gạo để phục vụ tiêu dùng trong nước, nhờ vị trí địa lý trung tâm trong khu vực Tây Phi, Bờ Biển Ngà còn tái xuất sang các nước láng giềng.

Xuất khẩu gạo của Việt Nam sang Bờ Biển Ngà giai đoạn 2014-2019

Năm	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Khối lượng (tấn)	213.854	255.843	190.961	224.482	276.181	583.579
Kim ngạch xuất khẩu (triệu USD)	104,7	115,6	91,1	102,5	156,6	252,6
Tỷ trọng trong cơ cấu XK của Việt Nam sang Bờ Biển Ngà (%)	65,4	83,9	75,4	81,2	85,9	92,5
Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu gạo (%)	-54,2	+10,4	-21,2	+12,5	+52,8	+61,3

Nguồn: Tổng cục Hải quan Việt Nam

Năm 2019, xuất khẩu gạo của Việt Nam sang Bờ Biển Ngà đạt khối lượng 583.579 tấn, trị giá 252,6 triệu USD, tăng 111% về lượng và 61,3% về giá trị so với năm 2018; chủng loại gạo xuất khẩu chủ yếu là gạo trắng và gạo tằm. Bờ Biển Ngà hiện là thị trường xuất khẩu gạo lớn thứ hai của Việt Nam trên thế giới, chỉ sau Philip-pin. Gạo Việt Nam đã có chỗ đứng trên thị trường này do có giá bán hợp lý, chất lượng phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng.

Hiện nay, Chính phủ Bờ Biển Ngà đang cố gắng đa dạng hóa các lĩnh vực nông nghiệp và đặt mục tiêu tự túc lúa gạo trong những năm tới. Tuy nhiên, việc sản xuất lúa còn gặp nhiều khó khăn như thiếu nước tưới, thiếu máy móc, trang thiết bị phục vụ cho việc thu hoạch, sản xuất và vận chuyển. Nhìn chung, gạo sản xuất nội địa chưa đáp ứng được nhu cầu tiêu thụ trong nước và ít được ưa chuộng. Với tỷ lệ đô thị hóa và dân số tăng nhanh, lực lượng lao động châu Á đến Bờ Biển Ngà ngày càng nhiều, dự kiến mặt hàng gạo sẽ tiếp tục là mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sang thị trường này trong thời gian tới.

Vụ Thị trường châu Á - châu Phi