

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG CA CAO TẠI BỈ



Báo cáo được biên soạn dựa trên nghiên cứu thị trường ca cao tại Bỉ của Trung tâm xúc tiến nhập khẩu từ các quốc gia đang phát triển của Hà Lan (CBI)

Brussels, tháng 8 năm 2018

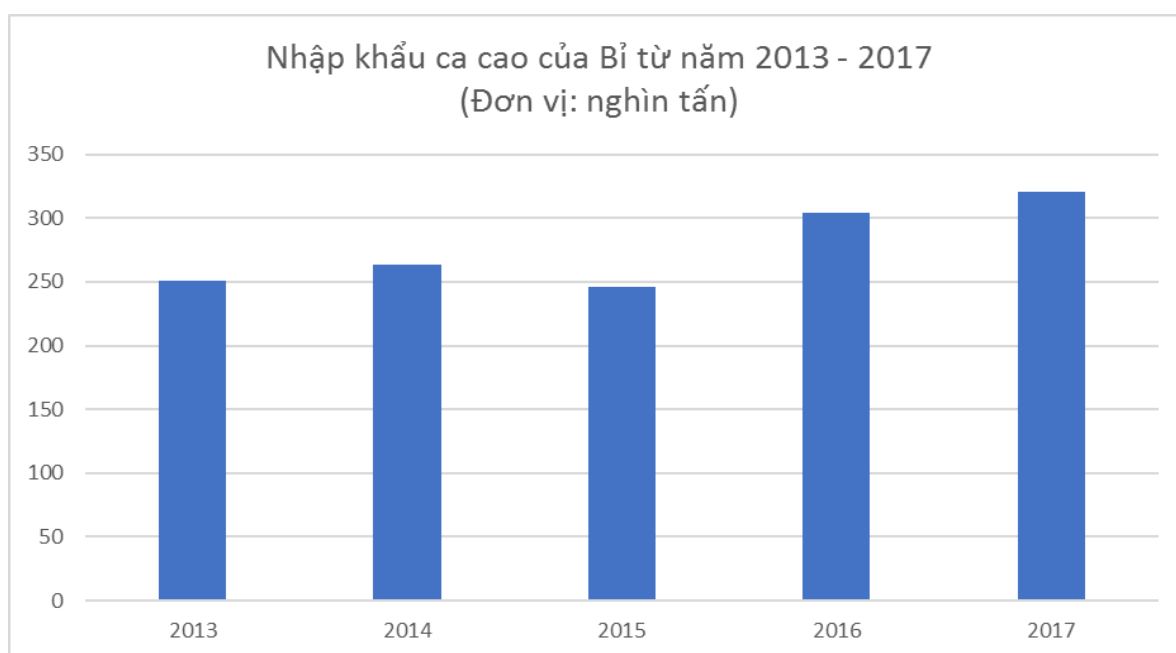
NỘI DUNG

1	NHU CẦU TIÊU THỤ CACAO TẠI BỈ.....	3
1.1	Nhập khẩu ca cao của Bỉ	3
1.2	Xuất khẩu ca cao của Bỉ	5
2	NHỮNG CƠ HỘI CHO HẠT CA CAO TRÊN THỊ TRƯỜNG BỈ	7
2.1	Sự phát triển của dòng sô cô la cao cấp.....	7
2.2	Tính minh bạch và truy xuất nguồn gốc	7
2.3	Cam kết phát triển ca cao bền vững	7
2.4	Nhu cầu đối với các sản phẩm có lợi cho sức khỏe	8
3	MỘT SỐ ĐẦU MỐI LIÊN HỆ.....	8

1 NHU CẦU TIÊU THỤ CACAO TẠI BỈ

1.1 Nhập khẩu ca cao của Bỉ

Bỉ là nhà nhập khẩu ca cao lớn thứ ba trong châu Âu với 15% thị phần, đứng sau Hà Lan và Đức. Năm 2017, Bỉ nhập khẩu hơn 320 nghìn tấn ca cao có giá trị khoảng 713 triệu Euro. Tuy vậy, tổng giá trị nhập khẩu giảm 20,9% so với năm 2016. Khối lượng nhập khẩu ca cao trong giai đoạn 2013-2017 tăng trung bình 6,9%, song song là tăng trưởng xuất khẩu các dòng sản phẩm sô cô la.



Hình 1: Nhập khẩu ca cao của Bỉ từ năm 2013 -2017 (Nguồn: ITC Trade map)

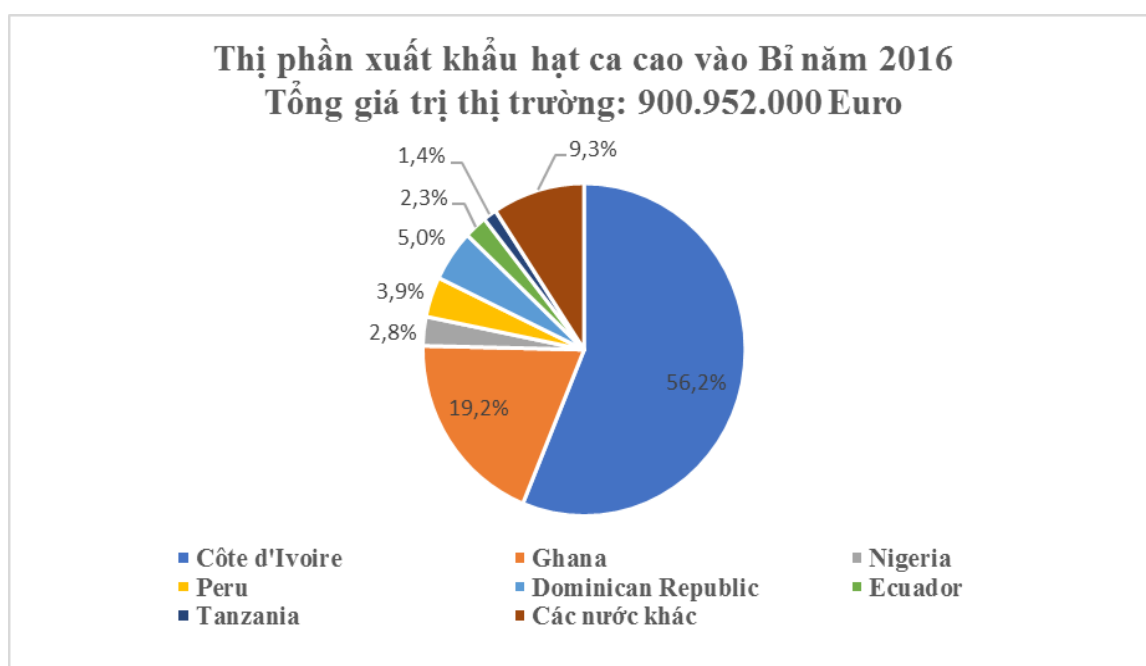
Khối lượng ca cao thông quan cảng Antwerp (Bỉ) lớn thứ hai trên thế giới, xếp sau cảng Amsterdam (Hà Lan). Hơn 97% lượng ca cao nhập khẩu năm 2016 được vận chuyển thẳng từ các nước xuất khẩu đến thị trường Bỉ. Trong năm 2017, nhập khẩu ca cao từ Côte d'Ivoire vào Bỉ giảm 13,9% trên giá trị 506,4 triệu Euro năm 2016. Nhập khẩu từ Ghana và Cộng hòa Dominica cũng giảm mạnh trong cùng năm, lần lượt giảm 54% và 38,3%. Trong khi

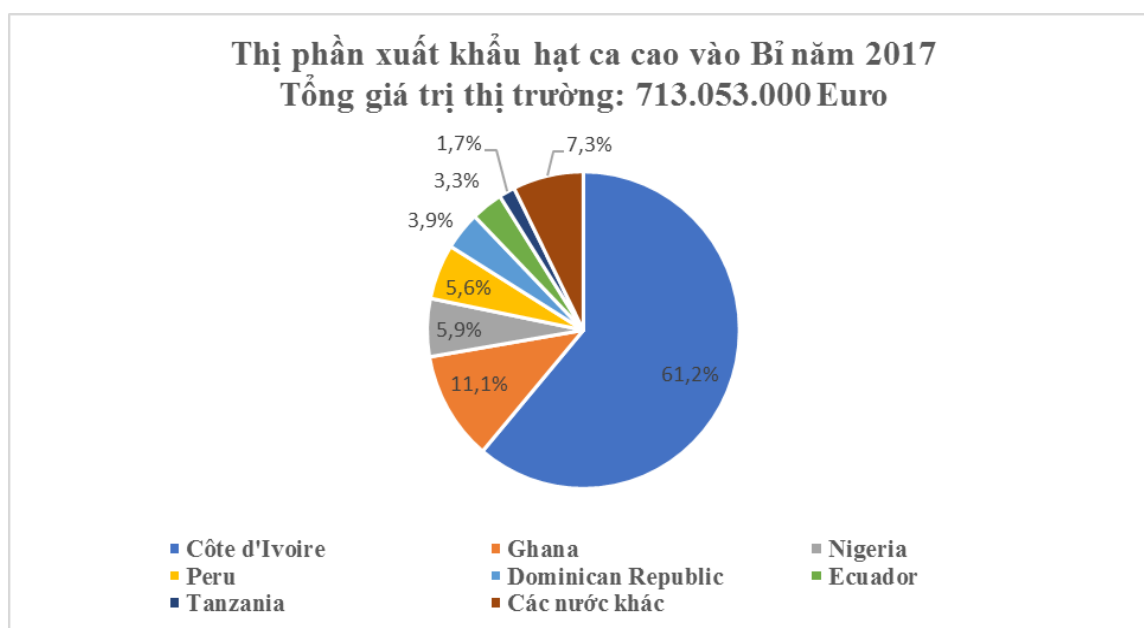
đó, giá trị xuất khẩu ca cao từ Nigeria đạt mức tăng ấn tượng 65,4%, tăng từ 25,4 triệu Euro 42 triệu Euro năm 2017.

Exporters	Imported value in 2016	Imported value in 2017	Change in % 2017/2016
World	900952	713052	-20,9%
Côte d'Ivoire	506435	436204	-13,9%
Ghana	172586	79379	-54,0%
Nigeria	25481	42150	65,4%
Peru	35246	40155	13,9%
Dominican Republic	44930	27727	-38,3%
Ecuador	20559	23367	13,7%
Tanzania, United Republic of	12169	11877	-2,4%
Cameroon	10245	11040	7,8%

Hình 2: Các nước xuất khẩu ca cao vào thị trường Bỉ năm 2016-2017, đơn vị: nghìn Euro (Nguồn: ITC Trade map)

Về thị phần, Côte d'Ivoire là nhà xuất khẩu ca cao lớn nhất vào Bỉ với thị phần tăng từ 56,2% đến 61,2%. Tiếp theo đó là Ghana, giảm từ 19,2% xuống 11,1%; thị phần của Nigeria tăng từ 2,8% đến 5,9%; Peru tăng từ 3,9% lên 5,6%; và Cộng hòa Dominica từ 5,6% xuống 3,9%.





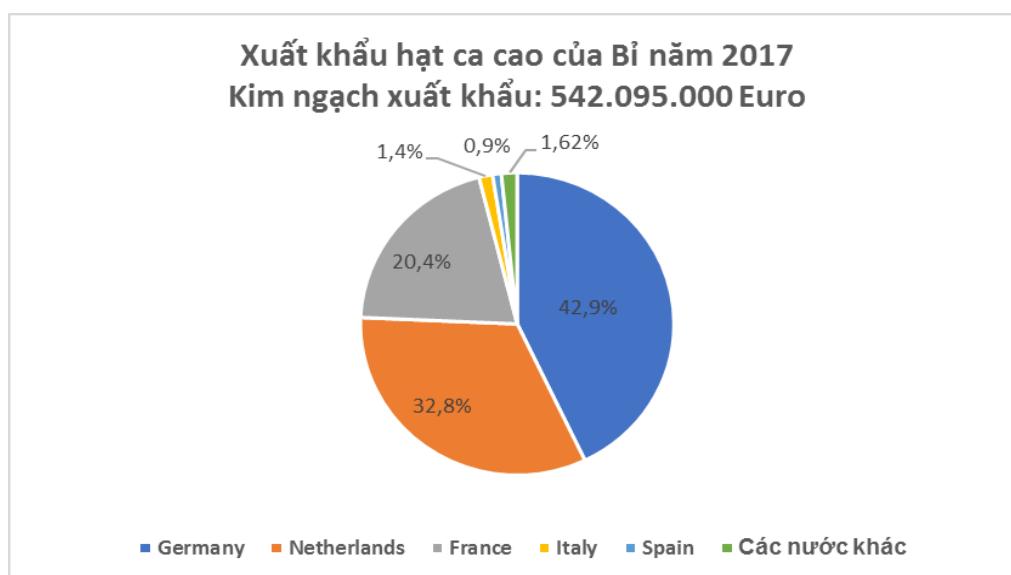
Hình 3: Thị phần xuất khẩu hạt ca cao vào Bỉ 2016-2017 (Nguồn: ITC Trade map)

1.2 Xuất khẩu ca cao của Bỉ

Bỉ tái xuất khẩu hạt cacao lớn nhất châu Âu với khối lượng đạt 233 nghìn tấn và có giá trị khoảng 542 triệu Euro năm 2017. Trong giai đoạn 2012-2016, lượng ca cao tái xuất khẩu tăng trung bình 13% mỗi năm. Đa số ca cao được Bỉ tái xuất khẩu sang Đức và Hà Lan, chiếm khoảng hơn 75% giá trị xuất khẩu.

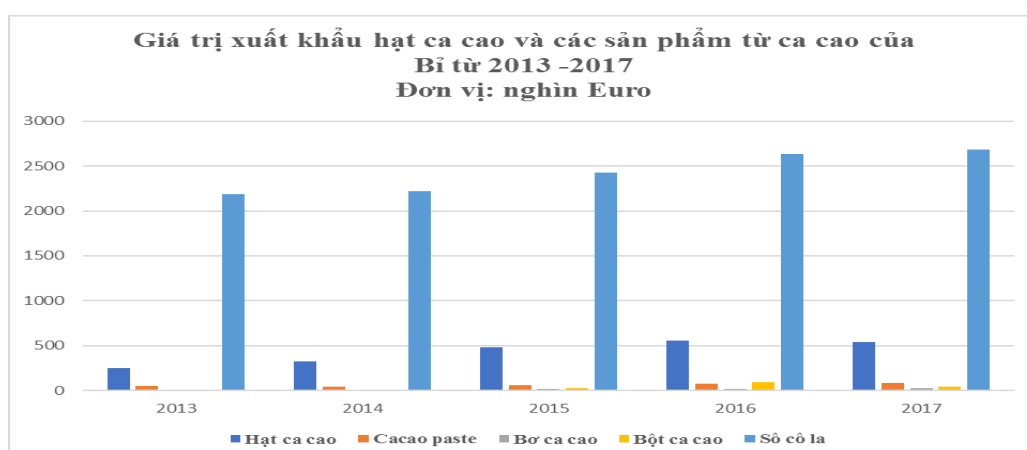


Hình 4: Xuất khẩu ca cao của Bỉ năm 2013 -2017, đơn vị: nghìn tấn (Nguồn: ITC Trade Map)



Hình 5: Các nước nhập khẩu ca cao của Bỉ năm 2017 (Nguồn: ICT Trade map).

Giá trị xuất khẩu sô cô la của Bỉ đạt hơn 2,6 tỷ Euro năm 2017, giúp Bỉ trở thành nước xuất khẩu sô cô la lớn thứ hai trên thị trường châu Âu. Các đối tác xuất khẩu chính của Bỉ trong thị trường sô cô la là Pháp, Hà Lan, Đức, Anh và Hoa Kỳ.



Hình 6: Giá trị xuất khẩu hạt ca cao và các sản phẩm ca cao của Bỉ năm 2013-2017 (Nguồn: ITC Trade map)

2 NHỮNG CƠ HỘI CHO HẠT CA CAO TRÊN THỊ TRƯỜNG BỈ

2.1 Sự phát triển của dòng sô cô la cao cấp

Nhu cầu đối với các loại sô cô la cao cấp đang gia tăng tại Bỉ do sự dịch chuyển của thị trường tiêu thụ sô cô la: người tiêu dùng đang ngày càng quan tâm hơn đến sức khỏe và xu hướng lựa chọn các sản phẩm bánh kẹo cao cấp hơn. Hiện nay, các sản phẩm sô cô la có hàm lượng ca cao lớn, được cấp chứng nhận bền vững hay các loại sô cô la hương vị tốt đang rất được ưa chuộng trên thị trường.

Khuyến nghị:

- Các nhà xuất khẩu ca cao nên tập trung phát triển loại ca cao chất lượng tốt với hương vị thơm ngon.
- Thiết lập mối quan hệ với các doanh nghiệp sản xuất sô cô la vừa và nhỏ để thâm nhập thị trường ca cao cao cấp.

2.2 Tính minh bạch và truy xuất nguồn gốc

Ngày nay, những nhà sản xuất sô cô la và cả người tiêu dùng đều muốn nắm rõ chuỗi cung ứng và tìm hiểu câu chuyện đằng sau mỗi hạt ca cao. Vì thế, nhà sản xuất có thể chia sẻ câu chuyện về nguồn gốc và quá trình sản xuất cacao.

2.3 Cam kết phát triển ca cao bền vững

Nhiều nhà sản xuất và phân phối ca cao tại Bỉ đang cam kết phát triển cây ca cao bền vững. Baronie và Lidl cam kết sử dụng chứng nhận UTZ, Mondelez cam kết sử dụng chứng nhận Rainforrest (RA). Bên cạnh đó, chứng nhận thực phẩm hữu cơ (Biogarantie and Agence BIO) cũng dần trở nên phổ biến.

2.4 Nhu cầu đối với các sản phẩm có lợi cho sức khỏe

Các sản phẩm có lợi cho sức khỏe, ví dụ như kẹo bánh không đường hay có chất tạo ngọt tự nhiên đang được ưa chuộng tại thị trường Bỉ. Các nhà sản xuất thực phẩm sử dụng chất tạo ngọt tự nhiên như stevia và agave thay thế cho đường trắng. Vì thế, các nhà sản xuất sô cô la đã theo đuổi xu hướng này và tạo nên những dòng sô cô la có lợi cho sức khỏe (sô cô la đen, sô cô la có vị trái cây, sô cô la hạt điều, hạnh nhân).

3 MỘT SỐ ĐẦU MỐI LIÊN HỆ

Caobisco (Chocolate, Biscuits and Confectionery of Europe)

47 Boulevard Saint Michel,

B-1040 Brussels

Sabine Nafziger, Secretary General

Tel: +32 2 533 94 65

Mob: +32 479 68 01 21

Fax: +32 2 539 15 75

Sabine.nafziger@caobisco.eu

Choprabisco (The Royal Belgian Association of the Biscuit, Chocolate, Pralines and Confectionary)

Wetenschapsstraat 14 Rue de la Science,

B - 1040 Brussels

Tel: +32 (0)2 550 17 56

Fax: +32 (0)2 550 17 54

info@choprabisco.be

European Cocoa Association

3 Avenue des Gaulois, box 6,

1040 Brussels, Belgium

Tel : +32 2 662 00 06

Fax : +32 2 662 00 08

info@eurococoa.com

Thương vụ Việt Nam tại EU, Bỉ và Luxembourg