

Kinh doanh tại Italia



Vài nét về Italia

- Diện tích: 301,338 km²
- Dân số: 60,418,711 (2010)
- Chia làm 20 vùng và 109 tỉnh
- Các thành phố chính: Roma, Milano, Napoli, Torino, Palermo, Genova, Bologna, Firenze, Bari, Catania
- Đồng tiền: euro (từ 2002)
- Múi giờ: GMT+1
- Mã quốc gia: 39



Nền kinh tế Italia

- GDP: 2.118 nghìn tỷ USD (bình quân 35.435 USD/người)
- Là nền kinh tế lớn thứ 7 trên thế giới, xuất khẩu nhiều thứ 8 trên thế giới
- Chia thành hai vùng rõ rệt: phía bắc phát triển công nghiệp và dịch vụ, phía nam là nông nghiệp
- Chỉ có một số ít tập đoàn tầm cỡ quốc tế, còn lại đa số là doanh nghiệp vừa và nhỏ
- Thích ứng chậm trong giai đoạn toàn cầu hóa, đang phải đối mặt với cạnh tranh gay gắt từ bên ngoài

Xuất khẩu chính

- Xe hơi, xe máy: [Fiat Group](#), [Aprilia](#), [Ducati](#), [Piaggio](#)
- Hóa chất, hóa dầu, điện: [Eni](#), [Enel](#), [Edison](#)
- Công nghệ hàng không, quốc phòng: [Alenia](#), [Agusta](#), [Finmeccanica](#), [Beretta](#)
- Thời trang: [Armani](#), [Valentino](#), [Versace](#), [Dolce & Gabbana](#), [Benetton](#), [Prada](#), [Luxottica](#)),
- Thực phẩm: [Barilla Group](#), [Martini & Rossi](#), [Campari](#), [Parmalat](#).



"Made in Italy"



- Nổi tiếng với các sản phẩm mang tính sáng tạo cao
- Xe hơi, thực phẩm, rượu vang, hàng may mặc, giày, đồ thời trang, đồ kim hoàn, du thuyền, thiết bị gia dụng, ...
- Thiết bị chế biến đá, chế biến gỗ, chế biến da, ...: chất lượng không phải là tuyệt hảo, nhưng giá cả hợp lý

Làm việc với doanh nhân Italia

- Cởi mở, thân thiện
- Không chặt chẽ về giờ giấc, kỷ luật làm việc
- Linh hoạt, có lúc thể hiện tính "láu cá"
- Giao tiếp tiếng Anh ít hơn một số nước châu Âu khác
- Cố gắng tìm hiểu thông tin về đối tác càng nhiều càng tốt
- Chủ động dự thảo hợp đồng, nêu đầy đủ, rõ ràng, chặt chẽ nghĩa vụ của mỗi bên:
 - quy cách phẩm chất,
 - giá cả,
 - điều kiện giao hàng, điều kiện thanh toán,
 - giải quyết tranh chấp, v.v...

Tham gia hội chợ, triển lãm

- Mỗi năm Italia có hơn 1.000 hội chợ lớn nhỏ, trong đó có 200 hội chợ quốc tế
- Những hội chợ quốc tế chuyên ngành
 - Thủ công mỹ nghệ: Milano, tháng 12
 - Thủy sản: Rimini, tháng 2
 - Thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu dùng: Bari, tháng 4, tháng 9
 - Đồ da, giày dép: Milano, tháng 10
 - Đồ trang sức, thủ công: Milano, tháng 9
 - Đồ gỗ: Milano, tháng 4, Verona, tháng 9
- Cần lựa chọn và đăng ký tham gia sớm trước 3-6 tháng

Quan hệ kinh tế Việt Nam - Italia

- Thương mại hai chiều đạt 1,378 tỷ USD (năm 2009)
 - Việt Nam xuất khẩu: 804 triệu USD
 - Việt Nam nhập khẩu: 574 triệu USD
- Italia có 34 dự án đầu tư vào Việt Nam với tổng số vốn là 162 triệu USD
 - Các dự án của Italia tập trung vào ngành công nghệ chế tạo, công nghiệp nhẹ, dịch vụ
- Du lịch
- Lao động
- Giao thông, viễn thông
- Du học



Nhập khẩu từ Việt Nam

- Giày dép: 185,87 triệu €
- Thủy sản: 74,34
- Dệt may: 70,38
- Cà-phê: 64,38
- Hàng công nghệ cao: 23,37
- Sản phẩm nhựa: 22,63
- Cao-su thiên nhiên: 16,30
- Đồ gỗ: 15,78
- Đồ du lịch: 8,91
- Thủ công mỹ nghệ: 4,31



Xuất khẩu sang Việt Nam

- Máy móc thiết bị cơ khí: 96,85 triệu €
- Phương tiện vận tải: 34,06
- Da nguyên liệu: 30,25
- Máy móc thiết bị điện: 25,53
- Nhựa nguyên liệu: 7,91
- Thiết bị cơ khí chính xác: 7,63



Tiêu chuẩn kỹ thuật

- Tuân theo các quy định của EU
- Hàng thực phẩm: thể loại và hàm lượng chất phụ gia thực phẩm, dư lượng hóa chất
- Hàng công nghiệp: tiêu chuẩn an toàn
- Nhãn CE
- Nhãn mác hàng hóa



Hoạt động XTMM của Thương vụ /i



- Là một trong hai nhiệm vụ chính của Thương vụ
- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hội chợ
- Hỗ trợ các đoàn khảo sát thị trường: ngành, địa phương, doanh nghiệp đơn lẻ
- Cung cấp thông tin, tìm đối tác cho doanh nghiệp hai bên
- Thực hiện các cuộc hội thảo, bàn tròn giới thiệu về Việt Nam

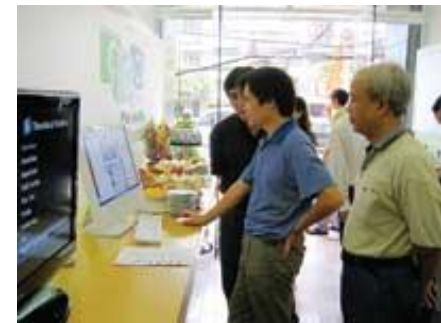
Hoạt động XTMM của Thương vụ /ii



- Tổ chức và tham gia các sự kiện quảng bá
- Chưa thực hiện được:
 - Phòng trưng bày hàng mẫu -> thực tế không hiệu quả
 - Phát hành sách, bản tin điện tử đến các tổ chức, doanh nghiệp Italia
- Xúc tiến đầu tư, du lịch, lao động

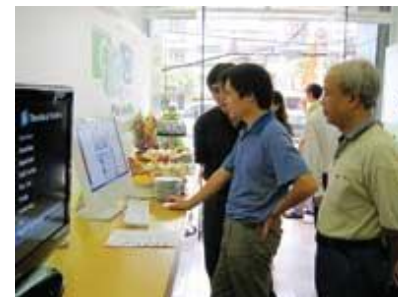
Các cơ quan XTMM của Italia

- Viện Ngoại thương Italia (ICE)
 - Có chi nhánh tại Thành phố Hồ Chí Minh
- Liên đoàn Công nghiệp (Confindustria)
- Các Phòng Thương mại vùng
- Các hiệp hội ngành hàng
 - Doanh nghiệp vừa và nhỏ
 - Thủ công mỹ nghệ
 - Nông nghiệp
 - Đồ gỗ, rượu, điện tử
 - Dược, thép, đồ sứ
- Xúc tiến Công nghiệp UNIDO



Kinh doanh trực tuyến

- www.italtrade.com
- www.confindustria.it
- www.confapi.it
- www.confartigianato.it
- www.confagricoltura.it
- www.confcommercio.it
- www.unioncamere.it
- www.unido.it
- www.ecvn.com



Xin cảm ơn!



Thương vụ, Đại sứ quán Việt Nam tại Italia

Via Po 22, 00198 Roma

ĐT: +39 06 841 3913

Fax: +39 06 841 4072

Email: it@moit.gov.vn

Bản tin: www.thanhhai.com/newsletter