

BẢN TIN GIAO THƯƠNG

SỐ 18

THÁNG 10/2022

TRONG SỐ NÀY

- Châu Âu hướng đến kinh tế tuần hoàn trong dệt may:
Doanh nghiệp xuất khẩu dệt may Việt Nam cần làm gì?
.....
- Tình hình xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Đan Mạch
trong chín tháng năm 2022
.....
- Tình hình trao đổi thương mại Đài Loan - Việt Nam
9 tháng đầu năm 2022
.....
- Doanh nghiệp Nhật Bản tìm kiếm nhà cung cấp sản
phẩm IQF rau củ hỗn hợp
.....
- Hội chợ Vegfest UK 2022

I - TIN CHÍNH TRONG TUẦN

1 - Châu Âu hướng đến kinh tế tuần hoàn trong dệt may: Doanh nghiệp xuất khẩu dệt may Việt Nam cần làm gì?



Bà Nguyễn Hoàng Thúy, tham tán thương mại, Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, kiêm nhiệm Bắc Âu đã chia sẻ về những thay đổi trong xuất khẩu dệt may vào EU nói chung và các nước Bắc Âu nói riêng với Báo Công Thương và Chương trình Sự kiện và Bình luận của VTV1.

Xin bà chia sẻ cụ thể về những thay đổi của thị trường EU đối với mặt hàng dệt may và da giày xuất khẩu sang khu vực này?

Tại EU, tiêu thụ hàng dệt may, tính trung bình, đứng thứ tư trong các ngành có tác động tiêu cực đối với môi trường và biến đổi khí hậu và đứng thứ ba trong việc tiêu thụ nước và sử dụng đất. Ngoài ra, hiện có xu hướng sử dụng hàng dệt may trong thời gian rất ngắn trước khi vứt bỏ cũng ảnh hưởng rất lớn đến môi trường.

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

Hàng năm, ở EU có khoảng 5,8 triệu tấn hàng dệt may bị loại bỏ, tương đương với 11kg/người. Do vậy, EU đã thay đổi cách tiếp cận đối với các thách thức về tính bền vững và bằng việc loại bỏ các luật mềm như hướng dẫn quốc tế để chuyển sang các luật cứng như quy định và chỉ thị có tính ràng buộc pháp lý.

Vào cuối tháng 3/2022, Ủy ban châu Âu đã trình bày đề xuất đối với Chiến lược Dệt may mới và quy định thiết kế sinh thái EU, là một phần trong kế hoạch hành động lớn hơn về một nền kinh tế tuần hoàn nhằm giải quyết các thách thức toàn cầu như biến đổi khí hậu, mất đa dạng sinh học, và ô nhiễm môi trường.

Chiến lược này yêu cầu các sản phẩm phải được thiết kế và sản xuất để chúng có thể sử dụng lâu hơn, có thể được sửa chữa và sau đó được tái sử dụng. Nói cách khác, nằm trong một vòng tuần hoàn.



BÀI VIẾT CHI TIẾT, XEM [TẠI ĐÂY](#)

2 - Tình hình xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Đan Mạch trong chín tháng năm 2022

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

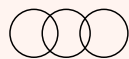


Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong 9 tháng năm 2022, kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Đan Mạch đạt 554,17 triệu USD. Trong đó, Việt Nam xuất khẩu sang Đan Mạch 384,65 triệu USD, tăng 51,8% và nhập khẩu từ Đan Mạch 169,52 triệu USD, giảm 7,3% so với cùng kỳ năm 2021.

XEM CHI TIẾT



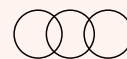
3 - Tình hình trao đổi thương mại Đài Loan - Việt Nam 9 tháng đầu năm 2022



Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc (Trung Quốc)



Theo thống kê của Cơ quan quản lý Ngoại thương mại Đài Loan (BOFT), tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam với Đài Loan trong tháng 9 năm 2022 đạt trên 1,68 tỷ USD, tăng 11,02% so với cùng kỳ.



Thống kê của phía Đài Loan cho thấy, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Đài Loan có tháng tăng trưởng thứ 14 liên tiếp kể từ tháng 8/2021 khi tiếp tục đạt mức tăng trưởng 5,31% so với cùng kỳ năm trước trong tháng 9/2022.

SỐ LIỆU CHI TIẾT, XEM [TẠI ĐÂY](#)



II - CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1 - Doanh nghiệp Nhật Bản tìm kiếm nhà cung cấp sản phẩm IQF rau củ hỗn hợp

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản



Công ty Partners Plus có trụ sở tại Nhật Bản đang tìm kiếm nhà cung cấp sản phẩm IQF Rau củ hỗn hợp. Với thông tin chi tiết sản phẩm như sau:

- Tên sản phẩm: IQF Rau củ hỗn hợp (IQF Mixed Vegetable)
- Thành phần: bao gồm 5 loại Bí ngòi xanh, Khoai lang, Củ sen, Ớt chuông đỏ, Ngô bao tử (bắt buộc).
- Phương pháp xử lý: IQF hấp/chần.
- Chỉ tiêu vi sinh: TPC < 10,000; Coliform < 10
- Đóng gói: 1kg/túi
- Số lượng: ~300 tấn/năm



Doanh nghiệp nào có khả năng cung cấp sản phẩm trên sang thị trường Nhật Bản, thông tin chi tiết vui lòng liên hệ trực tiếp:

Mr. Nguyễn Thanh Tùng

Email: sale01@partners-plus.co.jp

SĐT: +81 80 3408 2911 (zalo/whatsapp/viber)

2 - Công ty Nhật Bản muốn tìm nhà cung cấp thạch dừa

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản



Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản giới thiệu doanh nghiệp tìm kiếm nhà cung cấp Thạch dừa.

Công ty Partners Plus có địa chỉ tại Nhật Bản đang tìm kiếm nhà cung cấp Thạch dừa Nata de coco với thông tin chi tiết như sau:

- Size: 1x1x1cm
- Đóng túi 2kg/5kg
- Bảo quản trong nước hoặc trong syrup



3 - Công ty Nhật Bản tìm kiếm nhà cung cấp Wood Pallet 6mm

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản giới thiệu doanh nghiệp có nhu cầu tìm kiếm nhà cung cấp viên nén gỗ.

Công ty Partners Plus có trụ sở tại Nhật Bản đang tìm kiếm nhà cung cấp Wood pellet 6mm với thông tin chi tiết như sau:

- Viên nén gỗ 6mm (white pellet)
- Dùng cho lò hơi (boiler), sưởi ấm
- Không yêu cầu chứng chỉ FSC
- 100% keo hoặc thông: 2000 tấn/ gỗ tạp: 6000 tấn
- Giao hàng từ tháng 11/2022 đến tháng 4/2023

Doanh nghiệp nào có khả năng cung cấp sản phẩm trên sang thị trường Nhật Bản, thông tin chi tiết vui lòng liên hệ trực tiếp theo địa chỉ:

Mr. Nguyễn Thanh Tùng

Email: sale01@partners-plus.co.jp

SĐT: +81 80 3408 2911 (zalo/whatsapp/viber OK)

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản



4 - Hội chợ Vegfest UK 2022



Vegfest UK là Hội chợ thường niên về thực phẩm dành cho người ăn chay lớn nhất tại Anh thu hút khoảng 230 đơn vị triển lãm, hơn 100 chuyên gia diễn giả và 10.000 khách tham quan.

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam giới thiệu sản phẩm và tiếp cận thị trường đồ ăn chay đang nổi lên mạnh mẽ tại Vương quốc Anh, Thương Vụ Việt Nam tại Anh đã đăng ký một gian hàng tại Hội chợ Vegfest UK 2022 trong 2 ngày 12-13/11/2022 tại Trung tâm hội chợ triển lãm Olympia, Luân-đôn.

Thương vụ Việt Nam tại Anh

XEM CHI TIẾT TẠI ĐÂY



5 - Danh sách các Hội chợ/ Triển lãm tại Đài Loan năm 2023



Để giúp doanh nghiệp tìm hiểu khai thác thị trường Đài Loan qua các kỳ Hội chợ/ Triển lãm, Thương vụ Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc xin giới thiệu Danh sách các Hội chợ/ Triển lãm tại Đài Loan do Hội đồng phát triển Ngoại thương Đài Loan (TAITRA) dự kiến tổ chức trong năm 2023.

Quý độc giả doanh nghiệp quan tâm, vui lòng xem chi tiết **tại đây**.

Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc

III - GIỚI THIỆU ẤN PHẨM



Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa tìm hiểu thông tin, tiếp cận, xuất khẩu hàng hóa sang các thị trường lớn cũng như tiềm năng trên thế giới, Cổng thông tin Vietnamexport đã biên soạn và cung cấp 2 ấn phẩm sau:

(1) Bản tin giao thương (miễn phí): Cập nhật các tin tức và thông tin giao thương và hội chợ triển lãm về xuất nhập khẩu uy tín trên thế giới;

(2) Bản tin thị trường xuất nhập khẩu (có phí): Phân tích, dự báo tiềm năng xuất nhập khẩu hàng hóa; hướng dẫn thâm nhập thị trường xuất khẩu truyền thống và xuất khẩu qua nền tảng thương mại điện tử; cung cấp các thông tin địa chỉ hữu ích và danh sách các doanh nghiệp nhập khẩu uy tín theo một quốc gia cụ thể.

Thông tin và các số liệu thể hiện trong các ấn phẩm đều được thu thập từ các nguồn uy tín tại Việt Nam và thế giới.

Ấn phẩm mới "[Bản tin xuất nhập khẩu 2022 – Thị trường Trung Quốc](#)" ra mắt vào ngày 21/9

Đơn vị thực hiện:

Cổng thông tin VNE

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 02422205365

Email: vne@ecomviet.vn

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

