



Tháng  
4/2024

## I/ Tình hình thị trường tháng 3/2024:

### 1) Tổng quan thị trường:

Thị trường Pakistan trong tháng 3/2024 nổi bật với sản xuất công nghiệp giảm, sản xuất nông nghiệp tăng, xuất khẩu tăng, nhập khẩu tăng. Đồng Rupì tăng giá nhẹ.

Tháng 3/2024 sản xuất công nghiệp tăng 2,04 % so với cùng kỳ năm trước và giảm 9,32 % so với tháng 2/2024.

Tháng 3/2024 đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đạt 258 triệu USD, tăng 89,70 % so với tháng 2/2024. Dự trữ ngoại hối đạt 12,7 tỷ USD, tăng 2,56 %. Kiều hối đạt 2,9 tỷ USD, tăng 31,24 %. Lạm phát 20,7 %, giảm 10,38 %.

Đồng rupi tăng giá nhẹ 0,17 %. Tỷ giá USD/Rupì tháng 3/2024 là 1 USD = 278,70 ru-pi.

Xuất khẩu tháng 3/2024 đạt 2,57 tỷ USD, tăng 8,71 % so với cùng kỳ năm trước. Từ tháng 7/2023-3/2024 xuất khẩu đạt 22,93 tỷ USD, tăng 9,3 % so với cùng kỳ năm trước.

Nhập khẩu tháng 3/2004 đạt 4,83 tỷ USD, tăng 29,77 % so với cùng kỳ năm trước. Từ tháng 7/2023-3/2024 nhập khẩu đạt 38,88 tỷ USD, giảm 8,35 % so với cùng kỳ năm trước.

Tháng 3/2024 xuất khẩu của Việt Nam sang Pakistan đạt 33.055.550, tăng 26,7 % so với tháng trước. 3 tháng năm 2024 xuất khẩu của Việt Nam sang Pakistan đạt 95.557.555, tăng 8,4 % so với cùng kỳ năm trước.

Tháng 3/2024 nhập khẩu của Việt Nam từ Pakistan đạt 32.778.756 USD, giảm 0,7 % so với tháng trước. 3 tháng năm 2024 nhập khẩu của Việt Nam từ Pakistan đạt 115.367.223, tăng 214 % so với cùng kỳ năm trước.

## 2) Chi tiết thị trường:

Tháng 3/2024 sản xuất dệt may tăng 5,23%, than và xăng dầu tăng 12,82%, dược phẩm giảm 0,50%, điện tử giảm 3,27, khoáng sản phi kim loại giảm 3,48 %, sắt thép giảm 10,77%, thực phẩm giảm 5,80%, giấy tăng 6,46%, ô tô tăng 3,38%, hóa chất giảm 5,47%, cao su tăng 9,66%, gỗ tăng 12,69 %, thuốc lá tăng 35,65 %, thiết bị vận tải tăng 13,67 %.

Nông nghiệp tiếp tục là động lực phát triển với tăng trưởng 8,6% và 5% trong quý 1 và quý 2. Vụ mùa Rabi 2023-24, gieo trồng lúa mì đã vượt mục tiêu 8,998 triệu ha. Đầu vào của trang trại cũng cho thấy sự tăng trưởng ấn tượng trong năm 2024 với sản lượng và doanh số máy kéo tăng 68,6. Giải ngân tín dụng nông nghiệp cũng tăng 34,7%. Tuy nhiên, lượng urê tiêu thụ giảm 4,2%, trong khi mức tiêu thụ DAP tăng 15% so với năm trước.

Từ tháng 7/2023-3/2024 xuất khẩu nông sản đạt 5,65 tỷ USD, tăng 48,17% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu gạo đạt 4,551 nghìn tấn trị giá 2,93 tỷ USD tăng 54,83% về lượng và tăng 83,37% về trị giá; Xuất khẩu dệt may đạt 12,44 tỷ USD, giảm 0,25%; Xuất khẩu dầu và than đạt 199 triệu USD, giảm 7,70%; Xuất khẩu hàng công nghiệp đạt 2,96 tỷ USD, giảm 0,28%.

Từ tháng 7/2023-3/2024 nhập khẩu lương thực thực phẩm đạt 6,29 tỷ USD, giảm 14,23%; Nhập khẩu máy móc đạt 5,85 tỷ USD, tăng 30,29%; Nhập khẩu phương tiện vận tải đạt 1,24 tỷ USD, giảm 19,17%; Nhập khẩu xăng dầu đạt 12,08 tỷ USD, giảm 7,63%; Nhập khẩu dệt may đạt 1,91 tỷ USD, giảm 36,46%; Nhập khẩu hóa chất đạt 6,36 tỷ USD, giảm 8,94%; Nhập khẩu sắt thép kim loại màu đạt 3,16 tỷ USD, giảm 5,29%.

Các mặt hàng xuất nhập khẩu Việt Nam-Pakistan 3 tháng 2024:

STT	Mặt hàng	VNXK (USD)	STT	Mặt hàng	VNNK (USD)
1	Chè	13.324.447	1	Vải các loại	12.142.474
2	Xơ, sợi dệt các loại	16.159.243	2	Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	7.458.658
3	Hạt tiêu	6.080.157	3	Xơ, sợi dệt các loại	1.837.368
4	Sắt thép các loại	161.862	4	Dược phẩm	2.963.957
5	Hàng thủy sản	1.680.559	5	Bông các loại	8.949.645
6	Cao su	2.865.697	6	Hàng hóa khác	82.015.121
7	Hạt điều	341.432			

STT	Mặt hàng	VNXK (USD)	STT	Mặt hàng	VNNK (USD)
8	Sắn và các sản phẩm từ sắn				
9	Sản phẩm hóa chất	3.452.221			
10	Sản phẩm sắt thép	271.630			
11	Điện thoại và linh kiện	26.470.767			
12	Máy móc thiết bị	1.983.654			
13	Phương tiện vận tải	1.119.958			
14	Hàng hóa khác	21.645.926			
	<b>Tổng cộng:</b>	<b>95.557.555</b>		<b>Tổng cộng:</b>	<b>115.367.223</b>

## **II/ Cảnh báo phòng vệ thương mại, biến động thị trường, các thay đổi về chính sách kinh tế, thương mại:**

Phòng thương mại và công nghiệp Afghanistan (ACCI) và Phòng thương mại và công nghiệp hỗn hợp Afghanistan-Pakistan (APJCCI) cử đoàn sang làm việc với Liên đoàn các phòng thương mại và công nghiệp Pakistan (FPCCI). Phía Pakistan thông báo Afghanistan đang khuyến khích phát triển kinh tế tư nhân và mong muốn các doanh nghiệp Pakistan sang Afghanistan đầu tư và kinh doanh. Afghanistan mong muốn chính phủ Pakistan bãi bỏ các loại thuế nhập khẩu đối với các mặt hàng nông sản của Afghanistan. Phía Pakistan đề xuất thiết lập kênh thanh toán chính thức qua ngân hàng và đấu tranh với nạn buôn lậu qua biên giới. 70 % hàng hóa xuất nhập khẩu giữa Pakistan và Afghanistan được thực hiện qua các cửa khẩu thuộc tỉnh Punjab của Pakistan.

Theo báo cáo mới nhất của Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF) tăng trưởng GDP của Pakistan trong năm nay sẽ đạt 2% so với 0,2% năm 2023 và 3,5% trong năm 2025. Lạm phát giảm xuống 24,8% so với 29,2% năm 2023 và tiếp tục giảm xuống 12,7% trong năm 2025. Tỷ lệ thất nghiệp giảm xuống 8% so với 8,5% năm 2023 và tiếp tục giảm xuống 7,5% trong năm 2025.

Công ty phát điện bắc Paksitan (NPGCL) ký thỏa thuận trị giá 200 triệu USD với Công ty năng lượng ánh sáng xanh Ningbo (Trung Quốc) cải tạo nhà máy nhiệt điện Muzaffargarh sang nhà máy điện mặt trời công suất 300 MW. Dự án sẽ giúp hạ giá thành sản xuất điện từ 45 rupee xuống 15 rupee/kw, giảm lượng dầu nhiên liệu nặng phải nhập khẩu trị giá 44 triệu USD/năm, và phù hợp với các mục tiêu phát triển bền vững và chiến lược chuyển đổi ngành điện Pakistan theo hướng năng lượng sạch giá thành hạ.

Pakistan và Afghanistan đã đồng ý tách chính trị khỏi thương mại và thỏa thuận ký lại hiệp định quá cảnh hàng hóa trong 2 tháng nữa, Pakistan cho phép bốc dỡ hàng quá cảnh tại cảng Karachi và các lái xe người Afghanistan sẽ được miễn visa 1 năm.

### **III/ Dự báo tình hình thị trường tháng 4/2024:**

Sản xuất công nghiệp giảm, sản xuất nông nghiệp tăng. Xuất khẩu tăng, nhập khẩu giảm. Đồng rupi tăng giá.

### **IV/ Thông báo:**

#### **1/ Tìm người bán:**

Nhu cầu: Coconut Oil

Địa chỉ liên hệ:

TUFAIL MULTICHEM

Mr. M. Osama Yousuf-Director

Eastern Zone North Western Industrial Zone Port Qasim Bin Qasim Town, Karachi

Cell: +92 333 315 1856

E-mail: osama.yousuf@tufailmultichem.co

#### **2/ Tìm người mua:**

Sản phẩm:

Địa chỉ liên hệ:

### **VI/ Thông tin chuyên đề:**

#### ***Thị trường ớt Pakistan:***

Pakistan trồng được ớt nhưng không đủ cho nhu cầu trong nước nên Pakistan vẫn phải nhập khẩu ớt, chủ yếu là ớt khô chưa qua chế biến. Năm 2022 Pakistan nhập khẩu 7.750 tấn ớt khô trị giá 2,91 triệu USD. Trung Quốc chiếm thị phần lớn nhất (87 %). Việt Nam chưa xuất khẩu được ớt vào thị trường Pakistan.

- Thuận lợi, khó khăn và rào cản thương mại:

Thuận lợi:

Thị trường có nhu cầu.

Pakistan là thị trường dễ tính, không đòi hỏi cao về chất lượng, không có các quy định quá phức tạp về tiêu chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn kiểm dịch động thực vật, tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm, tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường, tiêu chuẩn về truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn về lao động v.v.

Khó khăn:

Phải cạnh tranh với Trung Quốc.

Rào cản thương mại

Thuế nhập khẩu 16 %. Ngoài ra còn có nhiều loại thuế và phí khác (có trường hợp lên tới 92 % như đối với mặt hàng cá tra nhập khẩu từ Việt Nam).

Phá giá đồng tiền quốc gia lên tới gần 300 % làm cho giá bán lẻ hàng nhập khẩu trở nên rất đắt đỏ. Dựng nên nhiều rào cản kỹ thuật trong việc chuyển ngoại tệ ra nước ngoài.

Đối với tất cả hàng hóa nhập khẩu sau khi đã mở tờ khai hải quan thì không được phép tái xuất nếu không có sự đồng ý của người mở tờ khai. Mục đích của quy định này nhằm chống nạn nhập lậu của doanh nghiệp Pakistan. Tuy nhiên nhiều doanh nghiệp Pakistan nhập khẩu hàng từ Việt nam với ý đồ xấu lợi dụng quy định này để gây khó khăn cho doanh nghiệp Việt nam.

Tất cả các mặt hàng lương thực thực phẩm nhập khẩu vào Pakistan phải có giấy chứng nhận đạt tiêu chuẩn Hồi giáo (Halal) do cơ quan được chính phủ Pakistan chỉ định cấp.

Quy định đối với nhãn mác của các mặt hàng lương thực thực phẩm nhập khẩu vào Pakistan:

- 1/ Thời hạn sử dụng của sản phẩm tại thời điểm nhập khẩu phải còn ít nhất 66% kể từ ngày sản xuất.
- 2/ Các thành phần và chi tiết của sản phẩm (thành phần dinh dưỡng, hướng dẫn sử dụng, v.v.) trên bao bì phải được in bằng tiếng Urdu và tiếng Anh .
- 3/ Logo của cơ quan chứng nhận Halal phải được in trên bao bì bán lẻ.
- 4/ Hàng nhập khẩu phải có phải có giấy chứng nhận đạt tiêu chuẩn Hồi giáo do cơ quan có thẩm quyền cấp.