

Stockholm, ngày 29 tháng 5 năm 2013

THỊ TRƯỜNG NA UY

I/ Tình hình thương mại Na Uy

Theo số liệu thống kê mới nhất của Cơ quan Thống kê Na Uy, thặng dư thương mại tháng 4 năm 2013 đạt 26,6 tỷ NOK, tương đương 4,6 tỷ USD, giảm 30% so với cùng kỳ năm ngoái và so với tháng trước. Hai lý do chủ yếu là do nhập khẩu tăng lên đáng kể trong khi xuất khẩu dầu thô giảm sút.

Nhóm hàng nguyên nhiên liệu khoáng sản (bao gồm dầu thô và khí gas) là nhóm hàng xuất khẩu chủ lực của Na Uy, chiếm tỷ trọng 66,9% trong tổng kim ngạch xuất khẩu của các nước tháng 4/2013 là 71,9 tỷ NOR, tương đương 12,5 tỷ USD. Tháng 4/2013, giá dầu thô giảm xuống còn 600 NOK/thùng thấp nhất kể từ tháng 6/2012, lượng xuất khẩu cũng giảm còn 33 triệu thùng. Tuy nhiên, xuất khẩu của khí thiên nhiên đạt 4 tỷ USD, tăng 6% so với tháng 3/2013 và tăng 5% so với cùng kỳ năm trước. Khối lượng xuất khẩu khí thiên nhiên trong tháng 4 đạt mức 9,1 tỷ m³, tăng 200 triệu m³ so với cùng kỳ năm ngoái, nhưng giảm 400 triệu m³ so với tháng trước.

Ngược lại, nhóm hàng nhập khẩu chủ yếu của Na Uy là máy móc công nghiệp (chiếm tỷ trọng 25,8% trong tháng 4/2013), ô tô (11,6%), thực phẩm và đồ uống (7,5%), và quặng sắt (chiếm 6,7%). Nhập khẩu trong tháng 4/2013 đạt 45,3 tỷ NOR, tương đương 7,8 tỷ USD, tăng gần 18% so với tháng trước và so với cùng kỳ năm ngoái. Hầu hết các nhóm hàng hóa nhập khẩu tăng so với cùng kỳ năm ngoái. Riêng ô tô nhập khoảng 18500 chiếc trong tháng 4/2013, tăng hơn 3000 chiếc so với tháng 3/2013 và so với cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên, nhập khẩu tàu biển và máy bay giảm mạnh tác động lớn đến kim ngạch nhập khẩu hàng tháng của nhóm thiết bị vận tải.

Lũy kế 4 tháng đầu năm 2013, Na Uy xuất khẩu 297 tỷ NOK, tương đương 52,4 tỷ USD, giảm 11,8% so với cùng kỳ năm 2012 nếu tính theo nguyên tệ. Tổng kim ngạch nhập khẩu đạt 166,8 tỷ NOR, tương đương 29,4 tỷ USD, tăng 3,6% nếu tính theo nguyên tệ. Thặng dư thương mại đạt 130 tỷ NOK, tương đương 23 tỷ USD, giảm 30% so với cùng kỳ năm ngoái.

Về thị trường xuất nhập khẩu 4 tháng đầu năm 2013, xuất khẩu của Na Uy vào khu vực Châu Âu tăng lên trong khi vào Châu Á và Châu Mỹ giảm sút. Trong khu vực Châu Âu, bạn hàng xuất khẩu đứng đầu là Anh, 25,4% thị phần, Đức và Pháp mỗi nước chiếm 12,8%. Bạn hàng nhập khẩu lớn nhất là Đức, 22,7%, Thụy Điển 13,8%, Pháp 12,7%. Ấn Độ và Indonesia đang trở thành bạn hàng nhập khẩu lớn của Na Uy, với tỷ trọng tăng lên đột biến lần lượt là 17,2% và 9,2%.

II/ Quan hệ kinh tế, thương mại với Việt Nam

- Giá trị kim ngạch xuất nhập khẩu (*tỷ lệ tăng/giảm tính theo USD*):

Theo số liệu của Cơ quan thống kê Na Uy mới đây, bốn tháng đầu năm 2013, ngoại thương song phương của Việt Nam và Na Uy tăng trưởng rất khá so với cùng kỳ năm 2012, cán cân thương mại giữ vững thặng dư về phía Việt nam.

Trị giá xuất khẩu tháng 4/2013 của Việt Nam sang Na Uy đạt 191 triệu NOK, tương đương 33 triệu USD tăng 30,7% so với tháng 4/2012 và giảm 3,4% so với tháng 3/2013 (tính theo đồng USD). Hầu hết các nhóm mặt hàng có giá trị xuất khẩu tăng mạnh so với cùng kỳ năm ngoái, trừ nhóm cà phê, chè, thiết bị viễn thông, hàng gia dụng. Nhóm hàng có tỷ trọng lớn nhất vẫn là giày dép (24%), dệt may (20%), thiết bị viễn thông (14,6%), đồ gỗ (12,4%).

Nhập khẩu của Việt Nam trong tháng 4/2013 đạt giá trị 114,4 triệu NOK, tương đương 19,8 triệu USD, tăng 16,4% so với tháng 4/2012 và tăng 27,4% so với tháng 3/2013. Trong đó, mặt hàng nhập khẩu chính là hải sản chiếm 70,6% tổng kim ngạch nhập khẩu, tăng trên 30% so với tháng trước và so với cùng kỳ năm ngoái. Tiếp đến là nhóm máy móc công nghiệp, chiếm 10% tổng kim ngạch, giảm 48,9% so với tháng 4/2012 và giảm 2,5% so với tháng 3/2013.

Lũy kế 4 tháng đầu năm 2013, Việt Nam xuất khẩu sang Na Uy đạt 797 triệu NOK, tương đương 140 triệu USD tăng 29,6% so với cùng kỳ năm 2012 tính theo USD. Việt Nam nhập khẩu từ Na Uy đạt 356,5 triệu NOK, tương đương 62,7 triệu USD, giảm 1,4% so với cùng kỳ năm 2012. Thặng dư thương mại 4 tháng đầu năm đạt 440,9 triệu NOK, tương đương 78 triệu USD, tăng 73,4% so với cùng kỳ năm 2012.

- Tỷ trọng một số mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam có kim ngạch lớn nhất vào thị trường nước sở tại:

Tổng xuất khẩu 4 tháng đầu năm 2013 của Việt Nam sang Na Uy tăng lên chiếm 0,5% tổng nhập khẩu của Na Uy, đồng thời tổng nhập khẩu của Việt Nam từ Na Uy chiếm 0,2% tổng xuất khẩu của Na Uy. Các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam chiếm thị phần lớn tại thị trường Na Uy là hạt điều, chiếm 35,3% tổng nhập khẩu mặt hàng tương ứng của Na Uy; giày dép chiếm 14,3%; túi xách các loại 10,1%, hải sản đạt 2,9%; thiết bị viễn thông 2%.

Theo số liệu thống kê Na Uy năm 2012, đối thủ cạnh tranh của hàng Việt Nam lớn nhất là Trung quốc, chiếm 9,2% thị trường, Thái Lan, tụt xuống chiếm 0,5%.

Đinh Thị Hoàng Yến, Bí thư thứ Hai về Thương mại
Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển.