

**AFRICA
FOOD
SHOW
MOROCCO**

3^{ème}
Édition

19-21 NOVEMBRE 2025

**LA FOIRE INTERNATIONALE
DE CASABLANCA, MAROC**

**ACCÉLÉRER LA CROISSANCE DU
SECTEUR AGROALIMENTAIRE
EN AFRIQUE**



www.afsmorocco.com

Organisé par:



Africa Food Show 2025



La transformation de l'agriculture africaine doit s'opérer à tous les niveaux, de la production primaire aux chaînes de valeur agro-industrielles. Cette évolution est essentielle pour exploiter pleinement le vaste potentiel agricole du continent, notamment ses terres arables, tout en atténuant les défis socio-économiques auxquels sont confrontés les acteurs du secteur, principalement en raison de rendements encore trop faibles.

Sa **Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu** L'assiste
10e Conférence Mondiale sur les Politiques,
Marrakech, Novembre 2017.



صَاحِبُ الْجَلَالَةِ الْمَلِكُ مُحَمَّدُ السَّادِسُ نَصْرَهُ اللهُ

Vision pour l'Afrique **CROISSANCE DE L'AGROALIMENTAIRE**

L'industrie alimentaire et agricole de l'Afrique connaît une transformation majeure, passant des pratiques traditionnelles à des processus modernes et à valeur ajoutée.

En améliorant la production et en adoptant des innovations agro-industrielles, le continent peut libérer son immense potentiel agricole, notamment ses terres fertiles.

Cette transformation permettra de relever des défis clés tels que la faible productivité et les barrières socio-économiques, en donnant aux acteurs du secteur les moyens d'atteindre une croissance durable.



LE LEADERSHIP DU MAROC DANS L'AGRICULTURE ET L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

Le Maroc joue un rôle de leader dans le développement de l'industrie agricole et alimentaire à travers l'Afrique. Grâce à des partenariats stratégiques, au partage de savoir-faire et à des projets innovants tels que l'Initiative d'Adaptation de l'Agriculture Africaine (AAA). Le Maroc a contribué à la mise en place de systèmes agricoles durables, à l'amélioration des pratiques d'irrigation et à l'investissement dans des infrastructures agro-industrielles. Ces efforts renforcent non seulement la sécurité alimentaire locale, mais positionnent également le Maroc comme un acteur incontournable de la transformation agricole en Afrique.

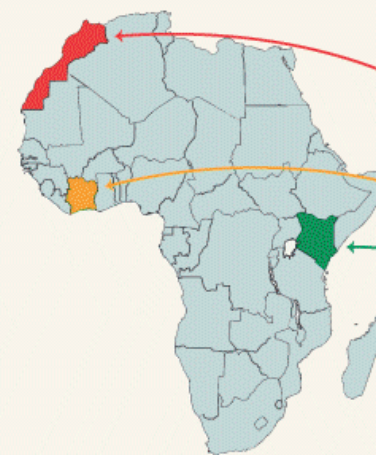


À propos DE L'ÉVÉNEMENT

L'Africa Food Show Maroc fait partie d'une série d'événements panafricains consacrés à la transformation de l'industrie agro-alimentaire.

Avec des éditions au Kenya, en Côte d'Ivoire et au Maroc, l'Africa Food Show est devenu une plateforme essentielle pour connecter les acteurs de la chaîne de valeur alimentaire à travers l'Afrique. Il réunit des producteurs, des acheteurs et des innovateurs du monde entier pour explorer des opportunités, partager des connaissances et stimuler la croissance de l'industrie alimentaire en Afrique.

À sa troisième édition, l'AFS Maroc s'est imposé comme un événement phare pour l'agroalimentaire et les affaires agricoles, reconnu comme un centre international pour le commerce alimentaire et les affaires en Afrique. Le salon est réputé pour favoriser des connexions et des partenariats significatifs qui aident les exposants et les participants à accéder à de nouveaux marchés et à accroître leur visibilité dans le secteur agro-alimentaire.



PRÉSENCE AFS 2025

-  **Maroc**
Afrique du Nord
-  **Côte d'Ivoire**
Afrique de l'Ouest
-  **Kenya**
Afrique de l'Est





Les moments forts de AFS Maroc 2024

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES ET DE RÉSEAUTAGE

L'édition 2024 a facilité plus de 45 partenariats stratégiques grâce à des sessions de mise en relation B2B sur mesure, permettant ainsi aux exposants de se connecter avec des décideurs clés.

L'événement a également accueilli une délégation de la Côte d'Ivoire, dirigée par Son Excellence M. Kobenan Kouassi Adjoumani, Ministre d'État, Ministre de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Production Vivrière de la Côte d'Ivoire.

UNE ANNÉE RICHE EN SUCCÈS

20
PAYS

L'internalisation du salon a permis de créer une plateforme propice à l'échange

65
EXPOSANTS

A mis en avant des solutions innovantes, des produits et des technologies de pointe dans les secteurs de l'alimentation et de l'agriculture

3.500
VISITEURS

Des participants issus de divers secteurs ont assisté à l'événement, incluant des acheteurs, des fournisseurs et des décideurs politiques.

IMPACT MÉDIA MONDIAL

Avec une couverture médiatique dans plus de 20 publications et plus de 5 millions d'impressions, AFS Morocco 2024 a renforcé sa réputation en tant que plateforme incontournable de croissance et d'innovation dans le secteur agroalimentaire.

BLOOM

Connecting Continents

D1 - BLOOM FOOD



Chiffres clés

AFS MAROC 2025

Avec plus de 150 exposants présentant des solutions innovantes à travers toute la chaîne de valeur alimentaire, l'Africa Food Show offre une plateforme complète pour l'engagement de l'industrie.

Des panels dirigés par des experts au Knowledge Hub explorent les tendances, la durabilité et les défis clés, tandis que des démonstrations interactives en direct présentent des lancements de produits, des vitrines technologiques et des sessions de cuisine en direct.

FORMAT DE L'ÉVÉNEMENT

L'événement propose également des sessions de mise en relation B2B sur mesure et un espace de réseautage dédié, permettant de connecter les participants avec des acheteurs clés, des distributeurs et des leaders de l'industrie.



Exposition



Club des Acheteurs VIP



Panels



Mise en relation B2B



Dégustations



Show en direct

Pourquoi Exposer ?

ACCÉDEZ À DE NOUVEAUX MARCHÉS ET DÉVELOPPEZ DES PARTENARIATS

AFS Maroc 2025 offre aux exposants l'opportunité de se connecter avec des acheteurs ciblés, des distributeurs et des décideurs.

Présentez vos produits à un public diversifié et explorez de nouveaux marchés.

SUCCÈS PROUVÉ EXPOSANTE 24

MOWAIB a tiré parti de l'Africa Food Show 2024 pour mettre en avant les femmes entrepreneures marocaines et africaines, promouvoir le "Made in Morocco" et renforcer son réseau. L'événement a ouvert des opportunités de collaboration et a confirmé l'engagement de MOWAIB en faveur de l'autonomisation économique des femmes

AICHA AARABI
Vice- Présidente de MOWAIB



RETOUR SUR INVESTISSEMENT PRÉVU POUR LES EXPOSANTS



Générer des prospects :
plus 5.000
visiteurs professionnels



Mise en relation B2B :
Des sessions sur mesure
pour se connecter avec les
décideurs et sécuriser
des partenariats..



Visibilité internationale :
Renforcez la présence de votre
marque grâce à une couverture
médiatique tendue et au
réseautage.

Secteurs Clés de l'Industrie

AFS couvre l'ensemble de l'écosystème alimentaire, avec des secteurs spécialisés pour garantir un engagement ciblé :



Ingrédients Alimentaires & Produits Spécialisés



Transformation & Fabrication Alimentaire



Boissons & Boissons Fonctionnelles



Emballage Alimentaire Durable & Étiquetage



Protéines Végétales & Alternatives



Spécialités Régionales



Sécurité Alimentaire & Assurance Qualité



Agriculture Intelligente & Élevage



Chaîne d'Approvisionnement Alimentaire & Logistique

Pourquoi participer ?



Saisissez des Opportunités de Réseautage Stratégique

Connectez-vous avec des leaders de l'industrie, des décideurs, des fournisseurs et des investisseurs.



Bénéficiez des Conseils d'Experts & Obtenez des Perspectives sur Le Marché

Découvrez les dernières tendances grâce aux panels d'experts et aux démonstrations en direct.



Des Participants Influents

Les participants attendus comprennent des PDG, des fournisseurs, des décideurs et des investisseurs.

Pourquoi le Maroc ?

APERÇU DU SECTEUR AGROALIMENTAIRE



UN ACTEUR CLÉ DE L'ÉCONOMIE MAROCAINE

- **26% du PIB industriel :**
Le secteur agroalimentaire génère près d'un quart de la production industrielle du Maroc.
- **150,000 Emplois :**
Le secteur emploie 25 % de la main-d'œuvre industrielle du pays, répartie sur plus de 2 000 entreprises.
- **160 milliards de Dirhams Marocains en ventes:**
Les ventes domestiques ont atteint ce chiffre record en 2023.



ÉLARGIR LES HORIZONS D'EXPORTATION

- **62.4 milliards de Dirhams Marocains d'exportations en 2023 :**
Principalement portées par les agrumes, l'huile d'olive et les produits frais.
- **Portée Mondiale :**
Les principaux marchés comprennent l'Europe, l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient.
- **Tendances d'Exportation en Hausse:**
Les produits biologiques et les aliments santé figurent parmi les catégories d'exportation en forte croissance.



OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT

- **Infrastructures en Croissance :**
Investissements dans des parcs agro-industriels et des unités de transformation avancées.
- **Agriculture technologique :**
L'adoption de l'IoT et de l'IA transforme la production..
- **Demande mondiale croissante :**
Des opportunités se présentent pour développer des produits à valeur ajoutée et pénétrer de nouveaux marchés.

PROMOUVOIR LA DURABILITÉ ET L'INNOVATION

Énergie Renouvelable pour Alimenter l'Agriculture



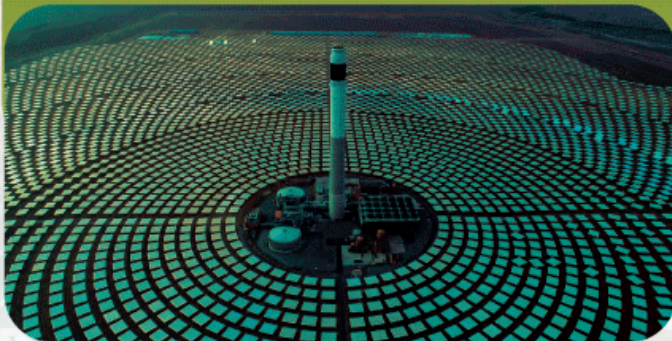
Complexe Solaire Noor Ouarzazate :

L'une des plus grandes fermes solaires au monde, fournissant de l'énergie durable aux industries agricoles.



Leadership en Énergie Propre :

Le Maroc est à l'avant-garde de l'énergie renouvelable pour l'agriculture.



Innovations pour l'Économie d'Eau et Agroécologie



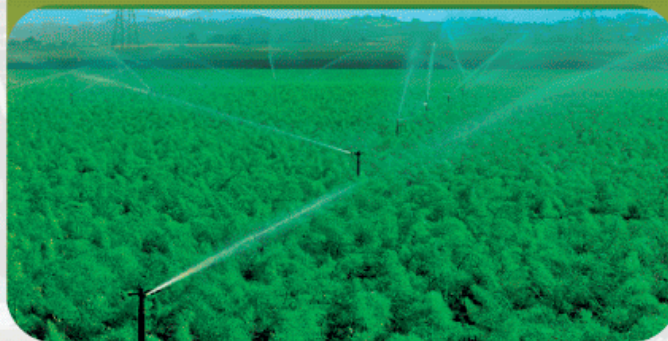
Irrigation Efficace :

Les systèmes modernes ont réduit l'utilisation de l'eau tout en augmentant la productivité.



Agroécologie en Action:

Promotion de la biodiversité, des techniques agricoles traditionnelles et de l'utilisation durable des terres.



Alignement avec les Objectifs Mondiaux de Durabilité



ODD des Nations Unies:

Le Maroc soutient des objectifs tels que Zéro Faim, action pour le Climat et Consommation Responsable.



Agriculture intelligente face au climat :

Des programmes comme l'Initiative AAA préparent le secteur aux défis climatiques.



Les stands de l'Africa Food Show

FORMULE 1 :

ESPACE NU

A partir de 18m²: A 2.800,00 Dh/m²

FORMULE 2 :

STAND ÉQUIPÉ

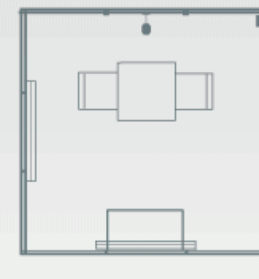
A partir de 9m²: A 3.250,00 Dh/m²

Aménagement :

Revêtement sol en moquette
Séparations en cloisons modulaires
Electricité et éclairage

Equipements :

1 table - 3 chaises - 1 comptoir d'accueil - 1 poubelle
3 spots - 1 prise électrique - 1 enseigne avec logo
Nom de l'entreprise en lettrage



À PROPOS DU GROUPE MIE

Célébrant 25 ans d'excellence, MIE Group, fondé en 2000, s'impose comme un leader mondial dans l'organisation de salons professionnels, le commerce et le conseil.

Avec 15 bureaux répartis stratégiquement à travers le monde, notamment aux Émirats Arabes Unis (siège mondial à Dubaï), en Chine, en Afrique, en Arabie Saoudite et aux États-Unis, MIE Group a accompagné le développement de plus de 120 000 entreprises internationales sur les marchés du Moyen-Orient et de l'Afrique.

L'entreprise fonctionne à travers quatre divisions clés...

- Voyages & Tourisme
- Division Intelligence d'Affaires & Événements
- DMC
- Conseil en Relations Business-Government

Le groupe MIE soutient les entrepreneurs du monde entier dans la stimulation de la croissance économique grâce à des événements dynamiques et en favorisant le commerce international.

PARTENAIRES & ALLIÉS



PARTENAIRES MÉDIA



PLATEFORMES INTERNATIONALES MIE



REJOIGNEZ-NOUS

Contactez notre équipe dès aujourd'hui pour découvrir une gamme d'options et de solutions adaptées à vos objectifs commerciaux.

Contact Local (Maroc) :

Bouzaidi Ahd
Berrada Radia

Sales Managers

Mob: +212 661 30 75 39

Mob: +212 662 36 63 16

Email: ahdbouzaidi@mbfztrading.com

Email: radiaberrada@mbfztrading.com

AFRICA
FOOD
SHOW
MOROCCO

3^{ème}
Édition

Organisé par :

