



BẢN TIN THƯƠNG VỤ

BẢN TIN SỐ 1 – QUÝ 2 NĂM 2018

**THƯƠNG VỤ VIỆT NAM
TẠI NEW ZEALAND**

TRONG SÔ NÀY

2. Tin hoạt động
4. Chính sách và quy định kinh doanh
7. Hội chợ & triển lãm
8. Cơ hội giao thương

BAN BIÊN TẬP

1. Nguyễn Kim Phụng
Tham tán Thương mại
2. Nguyễn Văn Canh
Tùy viên Thương mại



LỜI NÓI ĐẦU

Thưa bạn đọc,

Sau 3 năm phát hành Bản tin tháng Newsletter tiếng Anh và được sự đánh giá tích cực từ các doanh nghiệp New Zealand, kể từ tháng 5/2018, Thương vụ New Zealand cung cấp thêm tới bạn đọc Bản Tin Thương vụ hàng Quý bằng tiếng Việt. Xin mời các bạn đọc Bản Tin Thương vụ số 1- Quý 2/2018.

Với đối tượng phục vụ là các doanh nghiệp Việt Nam đã và đang quan tâm làm ăn với New Zealand, cũng như các doanh nhân Việt Kiều tại địa bàn, mục tiêu của Bản tin là cung cấp thông tin về tình hình thị trường cũng như hoạt động của Thương vụ tại Mục 1. Các chính sách và quy định kinh doanh cập nhật là nội dung chính tại Mục 2. Mục 3 giới thiệu các sự kiện thương mại gồm các Hội chợ, triển lãm tại thị trường và số liệu thống kê có liên quan. Mục 4 cung cấp các cơ hội giao thương cho các doanh nghiệp quan tâm.

Chúng tôi hy vọng rằng Bản tin Thương vụ là trang tin hữu ích cho những ai thực sự quan tâm tới làm ăn với New Zealand và mong nhận được ý kiến đóng góp của bạn đọc để cải tiến nội dung bản tin ngày càng phù hợp hơn.

Trân trọng,

Nguyễn Kim Phụng
Tham tán Thương mại

KẾ HOẠCH XUẤT KHẨU CHÔM CHÔM SANG NEW ZEALAND

Ngày 10/4, Đại sứ quán New Zealand tại Việt Nam phối hợp với Bộ NN&PTNT tổ chức Lễ công bố xuất khẩu trái chôm chôm của Việt Nam sang New Zealand. Đây là mặt hàng nông sản thứ 3 của Việt Nam, sau Thanh long và Xoài được New Zealand cho phép xuất khẩu vào các năm 2012 và 2014.

Tại lễ công bố, bà Wendy Matthews, Đại sứ New Zealand tại Việt Nam, cho biết sau xoài và thanh long, trái chôm chôm được cấp phép xuất khẩu vào New Zealand giúp người tiêu dùng tại quốc gia này được thưởng thức thêm một loại trái cây nhiệt đới ngon xuất xứ từ Việt Nam.

Cục trưởng Cục Bảo vệ thực vật Hoàng Trung cho biết, để được xuất khẩu sang New Zealand, trái chôm chôm của Việt Nam phải đáp ứng những yêu cầu nghiêm ngặt, khắt khe về tiêu chuẩn vườn trồng, đóng gói, ghi nhãn mác, kiểm

dịch thực vật và chiếu xạ, bảo đảm truy suất nguồn gốc, xuất xứ.

Theo số liệu của Cục trồng trọt (Bộ NN&PTNT), hiện Việt Nam đang trồng 3 giống chôm chôm là chôm chôm java, chôm chôm Thái Lan và chôm chôm nhãn. Trái chôm chôm được trồng chủ yếu ở các tỉnh phía Nam với diện tích hơn 50.000ha, mỗi năm cung cấp cho thị trường khoảng 300.000 tấn.

Trái chôm chôm được nhận "giấy thông hành" sang New Zealand sẽ góp phần gia tăng kim ngạch xuất khẩu của ngành hàng rau quả Việt Nam trong thời gian tới. Năm 2017, kim ngạch thương mại hai chiều đạt 1,24 tỷ USD; giá trị xuất khẩu rau quả sang thị trường đạt hơn 31 triệu USD. Việt Nam hiện là đối tác xuất khẩu lớn thứ 15 vào thị trường New Zealand.

VIỆT NAM - NEW ZEALAND PHẢN ĐÁU TĂNG GẤP ĐÔI KIM NGẠCH THƯƠNG MẠI HAI CHIỀU VÀO NĂM 2020

Nhân chuyến thăm chính thức New Zealand tháng 3 vừa qua, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã chủ trì Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam - New Zealand. Phát biểu tại diễn đàn với sự tham dự của hơn 300 doanh nghiệp, nhà đầu tư của hai nước, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc nhấn mạnh, môi trường kinh doanh của Việt Nam đã cải thiện đáng kể trong những năm gần đây qua các đánh giá của Ngân hàng Thế giới, Diễn đàn Kinh tế Thế giới.

Thủ tướng khẳng định, Chính phủ Việt Nam sẽ tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư tốt hơn nữa để thu hút đầu tư trong nước và nước ngoài nhiều hơn, chất lượng hơn, bảo đảm quyền lợi của nhà đầu tư trên những lĩnh vực mà pháp luật Việt Nam đã quy định.

Thủ tướng mong muốn các doanh nghiệp New Zealand thảo luận, trao đổi về cơ hội hợp tác trong bối cảnh mới, khi hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) vừa được ký kết, trong đó Việt Nam và New Zealand là thành viên.

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đề nghị các bộ, ngành hai nước thúc đẩy các biện pháp xúc tiến thương mại, phấn đấu đạt mục tiêu tăng gấp đôi kim ngạch thương mại hai chiều, lên mức 1,7- 2 tỷ USD vào năm 2020. Thủ tướng nhất trí đẩy mạnh các lĩnh vực là thế mạnh của New Zealand mà Việt Nam coi là những lĩnh vực ưu tiên như giáo dục, đào tạo. Ngoài ra, Việt Nam cũng quan tâm đến an toàn thực phẩm, những kinh nghiệm của New Zealand về phát triển nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp thông minh cũng như lĩnh vực

hạ tầng và các lĩnh vực khác mà hai bên cùng quan tâm.

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã trực tiếp trả lời, giải đáp các vấn đề mà doanh nghiệp New Zealand đưa ra về chính sách cải thiện môi trường đầu tư của Việt Nam, chính sách thu hút đầu tư phát triển hạ tầng v.v.

Cũng tại diễn đàn, Thủ tướng đã chứng kiến việc ký kết thỏa thuận hợp tác giữa hai bên trong lĩnh vực nông nghiệp, giáo dục, giữa Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Hội đồng Doanh Nghiệp New Zealand.

XUẤT KHẨU GỖ TRÒN TĂNG TRƯỞNG ỔN ĐỊNH

Xuất khẩu gỗ tròn của New Zealand đã tăng trở lại sau khi sụt giảm ở thời điểm trước Tết Nguyên Đán 2018; các thương nhân tỏ ra lạc quan về triển vọng cho năm tới. Khối lượng xuất khẩu trong tháng 2 tăng 1,6%, cao hơn so với mức trung bình 3 tháng và tăng 18% so với cùng

Phát biểu tại Diễn đàn, Bộ trưởng Nông nghiệp, An toàn thực phẩm, An ninh sinh học New Zealand, ông Damien O'Connor đánh giá cao nền kinh tế Việt Nam với sự hội nhập ngày càng sâu và nhân mạnh, cũng như New Zealand, Việt Nam là nền kinh tế hướng về xuất khẩu. Theo ông, cộng đồng doanh nghiệp New Zealand mong muốn cải thiện, làm sâu sắc hơn nữa quan hệ thương mại với Việt Nam.

Ông Damien O'Connor cho biết, Chính phủ New Zealand tiếp tục tạo điều kiện, giải quyết những vấn đề mà các nhà đầu tư đặt ra và kỳ vọng diễn đàn lần này sẽ tạo ra kết nối và mang lại lợi ích cho cả hai bên.

kỳ năm ngoái do xuất khẩu sang Nhật Bản và Trung Quốc tăng, bù đắp cho lượng xuất khẩu thấp hơn sang Ấn Độ và Hàn Quốc. Kim ngạch gỗ xẻ tháng 2 cũng tăng 25% so với cùng kỳ năm ngoái, do xuất khẩu tăng mạnh sang Trung Quốc và Mỹ.

PHÁT TRIỂN SỢI LEN KẾT HỢP LÔNG CỪU VÀ SỢI THỰC VẬT

Một loại sợi mới được làm từ len phối hợp với sợi thực vật đang được công ty DuPont Biomaterials phát triển để sử dụng làm quần áo, vải bọc và thảm. Việc phát triển sợi này sắp hoàn tất và DuPont muốn sử dụng nó ở quy mô lớn với mức giá trung cao cấp.

Giám đốc tiếp thị toàn cầu của DuPont nói việc thêm len vào sợi polyme tự nhiên là hoàn toàn phù hợp và bổ sung rất tốt cho nhau. Loại sợi này có thể được sử dụng làm quần áo ngoài trời cũng như trên các bộ comple cao cấp.

XUẤT KHẨU KIWI SANG TRUNG QUỐC TĂNG KỶ LỤC

Công ty Zespri đang trên đà đạt tới kim ngạch xuất khẩu Kiwi kỷ lục sang Trung Quốc 505 triệu NZD vào cuối năm tài chính kết thúc tháng 6 và dự báo tăng gấp đôi sau 4 năm.

Lô hàng Kiwi đầu tiên của Zespri với thương hiệu tiếng Trung “Jiapei” được xuất đầu tháng 4. Dự báo kim ngạch xuất khẩu Kiwi của Zespri ở mức 25 triệu khay, tăng 25% so với năm ngoái.

Với giá cao tới 3,30 đô la cho một quả Kiwi cỡ lớn (150 gr), Trung Quốc được xem là một thị trường cao cấp, tăng trưởng nhanh nhờ sự gia tăng nhanh chóng của tầng lớp trung lưu.

Giám đốc phát triển thương mại của Zespri tại Thượng Hải, ông Cerie Zhu cho biết bảy tàu chở Kiwi New Zealand sẽ cập bến Thượng Hải trong năm nay.

CHÍNH SÁCH VÀ QUY ĐỊNH

QUY ĐỊNH VỀ THÔNG TIN XUẤT XỨ TRÊN NHÃN HÀNG HÓA CỦA NEW ZEALAND

Thời gian gần đây, Ủy ban Thương mại New Zealand khởi kiện một số vụ việc liên quan đến thông tin về xuất xứ hàng hóa. Thương vụ Việt Nam tại New Zealand cung cấp một số thông tin về quy định ghi xuất xứ trên nhãn hàng hóa để các doanh nghiệp xuất khẩu và người tiêu dùng hiểu rõ hơn về vấn đề này.

Quy định về ghi nhãn hàng hóa

Ủy ban Thương mại New Zealand (UBTM) là cơ quan quản lý nhà nước về thực thi Luật Thương mại Công bằng và các quy định về Ghi nhãn hàng hóa.

Theo UBTM, Luật không đòi hỏi tất cả các sản phẩm phải dán nhãn ghi rõ nơi xuất xứ. Tuy nhiên, khi một sản phẩm được dán nhãn thì phải đảm bảo các thông tin trên nhãn hiệu không gây hiểu nhầm hoặc cố ý lừa đảo.

Điều 13 khoản j của Luật quy định: "Không được công bố sai trái hoặc gây hiểu nhầm về xuất xứ của hàng hóa khi buôn bán, cung cấp hoặc có thể cung cấp hàng hóa hoặc dịch vụ hoặc khi quảng bá bằng bất kỳ phương tiện nào cho việc cung cấp hoặc sử dụng hàng hóa hay dịch vụ."

Luật pháp New Zealand không có các quy định có tính pháp lý về các khái niệm "sản xuất tại New Zealand-made in New Zealand/New Zealand made", "sản phẩm của New Zealand – product of New Zealand", "lắp ráp ở New Zealand – assembled in New Zealand", hay "thiết kế ở New Zealand–designed in New Zealand".

New Zealand không quy định bắt buộc về việc ghi xuất xứ hàng hóa đối với thực phẩm. Việc ghi xuất xứ trên nhãn thực phẩm hoàn toàn là tự nguyện của các nhà sản xuất hoặc cung ứng nhằm mục đích quảng bá sản phẩm.

New Zealand quy định về ghi xuất xứ hàng hóa đối với: i) quần áo và giày dép; ii) rượu vang. Tuy nhiên, các quy định này không đưa ra các tiêu chí cụ thể về xác định xuất xứ:

Quy định ghi xuất xứ hàng hóa về quần áo

Quy định về Tiêu chuẩn thông tin người tiêu dùng (Ghi nhãn xuất xứ Quần áo và Giày dép) năm 1992 quy định nhà sản xuất bắt buộc phải ghi rõ xuất xứ hàng hóa đối với các sản phẩm quần áo và giày dép mới bán ra trên thị trường.

Quy định ghi xuất xứ hàng hóa với rượu vang

Khoản 7 trong Quy định về rượu vang 2006 quy định: i) Rượu vang nho phải được ghi nhãn chỉ rõ nước xuất xứ của rượu vang; ii) Nếu có bất kỳ loại nước ép nho, nước ép cô đặc, rượu mạnh hoặc rượu vang nào được sử dụng trong bất kỳ loại rượu vang nho nào có nguồn gốc từ một nước khác với nước xuất xứ của rượu vang nho thì cần phải ghi nước đó trên nhãn như là nơi cung cấp nguyên liệu sử dụng trong sản xuất rượu vang nho.

Tiêu chí xác định xuất xứ sản phẩm

Theo hướng dẫn của UBTM, việc xác định một sản phẩm có phải do New Zealand sản xuất không cần dựa trên dữ liệu thực tế và mức độ sản xuất/chế biến sản phẩm đó. Việc xác định các tiêu chí này tùy thuộc vào tính chất của sản phẩm và khó có thể đưa ra một công thức chính xác để quyết định sản phẩm nào có thể được gọi là "New Zealand Made" hay "Product of New Zealand".

Một số yếu tố cần cân nhắc bao gồm:

Đối với quần áo, giày dép: liệu sản phẩm có được chuyển đổi trên thực tế từ vải thành quần áo?

Đối với thực phẩm: đặc tính/thành phần quan trọng của thực phẩm được tạo ra ở đâu?

Đối với một sản phẩm chế tạo: liệu sản phẩm có được chế tạo đáng kể tại New Zealand không? Các thành phần quan trọng được chế tạo ở đâu? Có giai đoạn quan trọng nào trong quá trình chế tạo diễn ra ở nước ngoài không?

Để đánh giá liệu việc tuyên bố một sản phẩm được “sản xuất tại New Zealand” có vi phạm Luật Thương mại Công bằng hay không phải xem tuyên bố đó có gây hiểu lầm cho người tiêu dùng hay không.

Nếu một sản phẩm được sản xuất tại New Zealand từ gần như toàn bộ các thành phần có nguồn gốc New Zealand thì gần như không có rủi ro khi tuyên bố sản phẩm đó được “New Zealand Made”. Tuy nhiên, nếu các thành phần quan trọng được nhập khẩu hoặc nếu một phần của quá trình chế tạo được thực hiện ở nước ngoài thì có thể có nguy cơ vi phạm Luật khi

CHƯƠNG TRÌNH NGHỊ SỰ THƯƠNG MẠI TIỀN BỘ VÀ PHỔ CẬP

Sáng 10/5, Bộ Ngoại giao và Thương mại New Zealand (MFAT) đã tổ chức buổi gặp gỡ Đại sứ quán các nước nhằm thông báo về Chương trình nghị sự về Thương mại Tiên bộ và Phổ cập dành cho tất cả (PTFAA) của nước này.

Chính phủ đang lấy ý kiến công chúng về xây dựng lại Chương trình nghị sự. Chương trình này nhằm mục tiêu đảm bảo rằng các chính sách thương mại mới mang lại lợi ích cho tất cả người dân New Zealand và góp phần giải quyết các vấn đề toàn cầu và khu vực thông qua các hoạt động tham vấn.

PTFAA là cơ hội để các cơ quan chính phủ lắng nghe các vấn đề mà người dân quan tâm trong bối cảnh môi trường thương mại toàn cầu đang phức tạp hơn bao giờ hết. Chương trình nghị sự sẽ nỗ lực mở rộng thị trường cho các công ty xuất khẩu New Zealand đồng thời duy trì nền một

tuyên bố sản phẩm là “New Zealand Made”. Tuy nhiên, tùy thuộc vào sản phẩm hoặc tính chất của quy trình chế tạo mà một vài sản phẩm như vậy vẫn được coi là được “New Zealand Made”.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, nhiều sản phẩm được bán ra tại thị trường New Zealand có nhiều thành phần, nguyên liệu sản xuất nhập khẩu, việc chỉ công bố xuất xứ từ một quốc gia sẽ gây hiểu lầm cho người tiêu dùng. Do vậy, UBTM khuyến các doanh nghiệp nên sử dụng các cụm từ như “lắp ráp”, “đóng gói”, “pha trộn”, hoặc “thiết kế hoặc lắp ráp tại New Zealand từ các nguyên liệu nhập khẩu”.

Tổ chức BusinessNZ đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp New Zealand cũng hướng dẫn cách thức xác định một sản phẩm có phải được sản xuất tại New Zealand. BusinessNZ tổ chức chương trình chứng nhận “Buy NZ Made” tương tự chương trình “hàng Việt Nam chất lượng cao” nhằm giúp doanh nghiệp xác định và quảng bá sản phẩm “New Zealand Made”.

kinh tế bền vững và mang lại lợi ích cho tất cả mọi người.

Chương trình nghị sự này sẽ được xây dựng trên cơ sở một số nguyên tắc chính, bao gồm:

- ✓ Khởi động các cuộc thảo luận thật sự và lâu dài với người dân và các bên liên quan quan trọng xung quanh định hướng tương lai cho các chính sách thương mại và thu hút đầu tư.
- ✓ Quá trình tham vấn đang diễn ra với người Maori, phù hợp với vai trò là đối tác trong Hiệp ước.
- ✓ Ủng hộ hệ thống thương mại dựa trên quy tắc quốc tế và ủng hộ khuôn khổ đàm phán đa phương, coi đây là một lựa chọn tốt nhất cho New Zealand, tiếp theo là các cuộc đàm phán thỏa thuận thương mại tự do đa phương mở.

- ✓ Ủng hộ việc ban hành các chính sách thương mại góp phần tối đa hóa cơ hội và giảm thiểu rủi ro liên quan đến các vấn đề toàn cầu, bao gồm:
 - Các vấn đề môi trường bao gồm biến đổi khí hậu

- Quyền lao động
- Bình đẳng giới
- Quyền của người dân bản địa
- Doanh nghiệp nhỏ và vừa có thể vươn ra thị trường quốc tế

NEW ZEALAND DỰ KIẾN ÁP DỤNG THUẾ GST VỚI HÀNG HÓA NHẬP KHẨU

Theo đề xuất, từ tháng 10 năm 2019 các nhà xuất khẩu hàng hóa nước ngoài vào New Zealand sẽ buộc phải đăng ký và thanh toán GST với Cơ quan Thuế New Zealand.

BusinessNZ cho rằng việc Chính phủ dự định áp thuế giá trị gia tăng (GST) đối với hàng hóa nhập khẩu có giá trị thấp sẽ tạo ra sân chơi bình đẳng giữa các nhà bán lẻ trong và ngoài nước và khiến hệ thống thuế của New Zealand tương thích với các quốc gia khác.

LUẬT HẢI QUAN VÀ THUẾ NỘI ĐỊA MỚI

Luật Hải quan và Thuế nội địa mới có hiệu lực kể từ ngày 1 tháng 10 năm 2018. Luật mới cập nhật các quy trình Hải quan cho phù hợp với môi trường kinh doanh hiện đại và có thể được điều chỉnh khi môi trường thay đổi. Luật cũng giải quyết một số điểm bất cập trong Luật năm 1996 và ban hành một số dịch vụ mới.

Cơ quan hải quan New Zealand (NZCS) đã biên soạn một cuốn [sổ tay](#) công bố tại Hội nghị thường niên các Đại lý Hải quan và Giao nhận hàng hóa (CBAFF) được tổ chức tại Nelson từ ngày 2 - 4 tháng 5 năm 2018 giới thiệu một số thay đổi lớn của Luật như sau:

Giá Hải quan tạm thời: Cho phép các nhà nhập khẩu khai báo giá Hải quan tạm thời tại thời điểm nhập khẩu. Sau khi khai báo giá trị tạm thời, nhà nhập khẩu phải khai báo giá Hải quan chính xác trong một khoảng thời gian 12 tháng tính từ thời điểm kết thúc năm tài chính của nhà nhập khẩu.

Lưu hồ sơ kinh doanh: Doanh nghiệp được phép lưu trữ hồ sơ trực tuyến hoặc ở nước ngoài.

Giám đốc điều hành của BusinessNZ, ông Kirk Hope cho biết các nhà bán lẻ New Zealand hoan nghênh động thái này và cho biết đề xuất này sẽ có lợi ích cho khách hàng. Tuy nhiên, ông Hope cũng cảnh báo việc xây dựng hệ thống sẽ rất mất thời gian đặc biệt là việc giám sát các nhà cung cấp nước ngoài trong việc báo cáo nhằm tránh thất thu thuế.

Thay đổi về thuế nội địa: Một số thay đổi giúp doanh nghiệp dễ dàng tuân thủ các yêu cầu về nộp thuế nội địa.

Hệ thống quản lý tại cửa khẩu (JBMS): Người dùng buộc phải có đủ năng lực sử dụng JBMS để có được và duy trì quyền đăng ký của mình.

Phạt trả chậm và lãi suất: Mức phạt trả chậm và lãi suất tương xứng hơn đối với các khoản thanh toán trễ và thiếu.

Phạt hành chính: Làm rõ mức phạt và điều kiện áp dụng phạt. Các khoản phạt hành chính được mở rộng sang việc khai báo các mục trong tờ khai xuất khẩu. Mức phạt đối với các lỗi hoặc thiếu lớn là \$200. Đối với lỗi trả thiếu, mức phạt là 20% lượng thuế trả thiếu và tối đa là \$20.000 do thiếu cẩn thận một cách hợp lý; 40% hoặc tối đa \$35.000 do lỗi bất cẩn; và 100% hoặc tối đa \$50.000 cho lỗi cố ý.

HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM

HỘI CHỢ NÔNG NGHIỆP FIELDAYS

Hội chợ Nông nghiệp Fieldays (13-16/6/2018) là hội chợ nông nghiệp lớn nhất khu vực Nam Thái bình dương.

Fieldays đạt được nhiều thành công trong các năm qua nhằm tạo sân chơi tốt nhất để các doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm và dịch vụ nông nghiệp tới New Zealand và thế giới. Mỗi năm có hơn 130.000 lượt khách tham dự và hơn 1.000 công ty tham dự hội chợ.

Fieldays không chỉ là triển lãm các sản phẩm nông nghiệp NZ mà còn là nơi giới thiệu những nền kinh tế nông nghiệp sáng tạo nhất thế giới. Fieldays có 2 khu vực chính:

Khu vực doanh nghiệp nông nghiệp – 95% diện tích được dành cho các doanh nghiệp nông nghiệp nơi các sản phẩm và dịch vụ liên quan đến kinh doanh nông nghiệp, làm vườn được triển lãm.

Khu vực dành cho nông dân – trưng bày sản phẩm từ các hộ nông dân.

Thông tin liên hệ:

New Zealand National Fieldays Society

Gate 2, 125 Mystery Creek Rd, Hamilton

Private Bag 3206, Hamilton 3240, New Zealand

ĐT: +64 7 843-4497

Fax: +64 7 843-8572

Website: <https://fieldays.co.nz/>

GIẢI THƯỞNG XUẤT KHẨU WELLINGTON 2018

Giải thưởng Xuất khẩu Wellington 2018 lần thứ 146 do ExportNZ và ASB đồng tổ chức nhằm vinh danh các doanh nghiệp xuất khẩu và các đóng góp của họ đối với nền kinh tế.

Cơ quan Thương mại và Doanh nghiệp New Zealand (NZTE) là đối tác chính của Giải thưởng. Các doanh nghiệp xuất khẩu đoạt giải thưởng và nhà tài trợ cho từng giải thưởng trên các tiêu thức như sau:

- Doanh nghiệp mới nổi tốt nhất: Method, giải pháp thùng đựng phân loại rác thải chức năng sản xuất tại NZ - nhà tài trợ Wellington Airport
- Doanh nghiệp vừa/lớn tốt nhất: PIK POK, nhà chế tạo hàng đầu các trò chơi trên các thiết bị điện tử - nhà tài trợ Central Port Wellington
- Doanh nghiệp sáng tạo: Antipodes - sản xuất sản phẩm chăm sóc da hữu cơ từ thiên nhiên - nhà tài trợ Cotrell Law; và

- Doanh nghiệp Cung cấp dịch vụ xuất khẩu tốt nhất cho Sell Global - nhà tài trợ Cơ quan phát triển kinh tế vùng Wellington (WREDA)

Ngoài ra còn hai giải thưởng khác là: Doanh nghiệp được Ban tổ chức bình chọn (nhà sản xuất sô cô la Whittakers, nhà tài trợ Đại học Victoria), Nhà xuất khẩu của năm (công ty Antipodes, nhà tài trợ Singapore Airlines). Những doanh nghiệp đoạt giải sẽ được tham gia Giải thưởng Doanh nghiệp Quốc tế New Zealand 2018.

CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

CÔNG TY MEDENT MEDICAL

Công ty Medent Medical của New Zealand muốn tìm nhà cung cấp sản phẩm băng y tế.

Thông tin chi tiết liên hệ:

Công ty Medent Medical

Mr Martin Barr - Managing Director

Unit 4, 110 Whakatiki St

PO Box 40356

Upper Hutt, New Zealand

ĐT: 0800 263 3368; +64 4 527 7702

Fax: 0800 527 7499; +64 4 5277499

Email: enquiry@medent.co.nz

Website: <http://www.medent.co.nz>

NEW ZEALAND TRADE CENTER

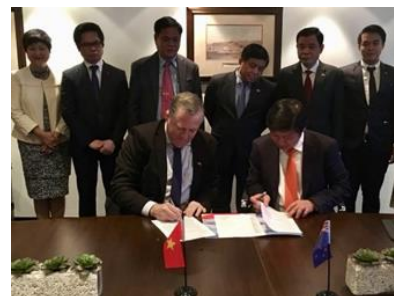
New Zealand Trade Centre (NZTC) hoạt động trong lĩnh vực thương mại quốc tế và đầu tư từ năm 1993, NZTC giúp cho các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu và cung cấp dịch vụ sự phát triển bền vững bằng việc tối ưu hóa giải pháp xuất khẩu và đầu tư tăng vốn.

Những năm gần đây, NZTC đã và đang thiết lập các quan hệ thương mại song phương với nhiều đối tác thương mại quốc tế hàng đầu từ Việt Nam như: Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Tổng công ty thương mại Hà Nội (Hapro), Saigon Co-op... trên các lĩnh vực hợp tác khác nhau. NZTC là địa chỉ đáng tin cậy hỗ trợ nhiều đoàn doanh nghiệp Việt nam sang khảo sát và tìm hiểu thị trường tại NZ. NZTC cũng là đơn vị tham dự Hội Chợ Food Expo 2016 tại TP HCM.

Đặc biệt gần đây, nhân chuyến thăm chính thức New Zealand tháng 3/2018, Thủ Tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã tiếp lãnh đạo NZTC. Cũng nhân dịp này, Lễ ký Biên Bản Ghi nhớ (MOU) về hợp tác chiến lược giữa NZTC với Tập đoàn Sovico Holding (Sovico) đã diễn ra tại Auckland, Trung tâm Thương mại của New Zealand.



NZTC gặp Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc



NZTC và Sovico ký biên bản hợp tác với sự chứng kiến của các Bộ trưởng

Trong thời gian tới, NZTC sẽ tập trung vào các hoạt động hỗ trợ DN vừa, nhỏ và siêu nhỏ (MSMEs) bằng việc áp dụng công nghệ 4.0 cùng với tài nguyên sẵn có của NZTC gia tăng tương tác và cơ hội tiếp cận thị trường mục tiêu khu vực Đông Nam Á.

Thông tin chi tiết liên hệ:

New Zealand Trade Centre

38 Albert Street

Auckland Central 1010, New Zealand

Phone: +64 9 929 1180

Fax: +64 9 369 5730

Website: <http://newzealandtradecentre.com/en/>

CÔNG TY LUẬT COTTRELL

Công ty Luật Cottrell (Cottrel Law) có khá nhiều khách hàng Việt Nam. Điều này được bà Jo Cottrell, Giám đốc điều hành, lý giải là do sự tận tâm với khách hàng. Bà không hề nề hà việc phải đến nhà khách hàng vào ban đêm để lấy chữ ký hay đi làm muộn vào cuối tuần. Bà Jo cảm thấy hạnh phúc khi mang lại sự hài lòng cho khách hàng và luôn muốn khách hàng cảm thấy thoải mái và được tôn trọng.

Cottrell Law ra đời 8 năm trước. Để hỗ trợ khách hàng tốt nhất, công ty Cottrell Law luôn có nhân viên giỏi người Việt để đảm bảo hiểu rõ vấn đề của khách hàng. Đây là một lợi thế đáng kể so với các công ty New Zealand khác khi tư vấn cho khách hàng người Việt về các vấn đề phức tạp.

Bà Jo rất tích cực tham gia vào các hoạt động xã hội như hỗ trợ cho cộng đồng Việt Nam tại New Zealand về các vấn đề pháp lý, hỗ trợ tổ chức các sự kiện cộng đồng. Lễ khởi công xây dựng Chùa Thiên Thai của cộng đồng người Việt ở New Zealand nhận được sự hỗ trợ cả về tài chính và nhân lực từ Cottrell Law.

Một người khác từ Cottrell Law luôn tích cực quảng bá Việt Nam là Bà Mahi Tangaere, một luật sư kiêm chủ doanh nghiệp. Bà Mahi vừa tiếp tục tái đắc cử nhiệm kỳ thứ hai Trưởng Phân ban Việt Nam, Hội đồng kinh doanh ASEAN-New Zealand (ANZBC). Trong vai trò này, bà liên lạc với đại diện doanh nghiệp tại New Zealand để hỗ

trợ các doanh nghiệp có nhu cầu phân phối sản phẩm hoặc dịch vụ tại Việt Nam.

Bà Mahi cùng với ANZBC hỗ trợ các hoạt động của ASEAN tại New Zealand bao gồm Chương trình giảng dạy tiếng Anh cho các quan chức chính phủ từ các nước ASEAN (ELTO) gồm: Việt Nam, Campuchia, Lào, Myanmar và Indonesia.

Cottrell Law coi Việt Nam là thị trường hấp dẫn trên các lĩnh vực như xuất khẩu thực phẩm, cung cấp công nghệ, đào tạo, đặc biệt trong lĩnh vực nông nghiệp và làm vườn. Ngược lại, Việt Nam có nguồn lao động dồi dào có thể cung cấp cho New Zealand. Cottrell Law luôn sẵn sàng hỗ trợ cho các dự án liên doanh trong tương lai với Việt Nam tương tự như liên doanh sữa giữa Vinamilk và Miraka.

Thông tin chi tiết liên hệ:

Cottrell Law

Mahi Tangaere, Lawyer

Level 1, 214 Willis Street

P O Box 11 507, Manners Street

Wellington 6142

Email mahi@cottrelllaw.co.nz

www.cottrelllaw.co.nz

ĐT: 04 894 3740 - Fax: 04 894 3741

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI NEW ZEALAND

ĐT/Fax: + 64 4 8033 775

Email: nz@moit.gov.vn

Địa chỉ: Level 2, 90- 92 Dixon Street, Te Aro

Hòm thư: PO Box 11095, Manners Street, Wellington 6142