



BẢN TIN KINH TẾ

TRUNG ĐÔNG - CHÂU PHI

SỐ 3 (QUÝ I+II/2024)

- Tin văn khu vực
- Thông tin thị trường
- Cơ hội giao thương
- Tìm kiếm đối tác
- Tiềm năng du lịch tại TDCP
- Thông tin liên hệ



TIN VĂN KHU VỰC

KHU VỰC TRUNG ĐÔNG - BẮC PHI

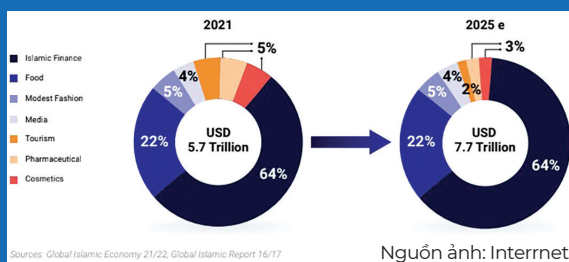


TRUNG ĐÔNG - BẮC PHI (MENA) nổi lên là trung tâm kinh tế số toàn cầu. Theo dự báo của UBS Group AG (Thụy Sĩ), nền kinh tế kỹ thuật số ở khu vực MENA có thể tăng từ 180 tỷ USD vào năm 2022 lên 780 tỷ USD vào năm 2030, tương đương mức tăng trưởng 20% hàng năm; đóng góp vào GDP của khu vực có thể tăng từ 4,1% năm 2022 lên 13,4% năm 2030.

(Nguồn: economymiddleeast.com)

Thị trường Halal toàn cầu dự kiến đạt 7,7 nghìn tỷ USD vào năm 2025, chủ yếu từ ngành tài chính Hồi giáo và các ngành thực phẩm, đồ uống, dược phẩm, y tế, du lịch. Với mục tiêu củng cố vị thế hàng đầu trong ngành công nghiệp Halal, Saudi Arabia đã thành lập một công ty chuyên phát triển các sản phẩm Halal và thành lập một trung tâm sản phẩm Halal liên kết với Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Saudi Arabia (SFDA).

(Nguồn: *ĐSQ Việt Nam tại Saudi Arabia*)



Nguồn ảnh: Internet

ALGERIA sẽ đăng cai tổ chức Hội chợ Thương mại Nội Phi (IATF) lần 4, dự kiến từ 04-10/9/2025 tại Algiers. Đây là một trong những sự kiện đầu tư và thương mại hàng đầu của châu Phi,

mang đến cơ hội thiết lập mạng lưới doanh nghiệp với doanh nghiệp (B2B) và doanh nghiệp với chính phủ (B2G). Trước đó, IATF lần 3 đã diễn ra tại Cairo, Ai Cập, từ 09-15/11/2023, thu hút hơn

28.000 đại biểu, 1.939 gian hàng triển lãm từ 130 quốc gia và các thỏa thuận thương mại và đầu tư được ký kết có tổng trị giá 43,8 tỷ USD.

(Nguồn: *ĐSQ Việt Nam tại Algeria*)





AI CẬP công bố **Lộ trình Kinh tế Xanh**, với 04 phương hướng nhằm: (i) gắn du lịch sinh thái với bảo tồn biển và bảo vệ đa dạng sinh học; (ii) đa dạng hóa các dịch vụ du lịch sinh thái và cải thiện cơ sở hạ tầng hiện có; (iii) sử dụng du lịch sinh thái để ứng phó với biến đổi khí hậu và (iv) trao quyền cho cộng đồng và tổ chức bảo tồn di sản thông qua du lịch sinh thái.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Ai Cập)



IRAN trở thành nhà sản xuất nhiên liệu lỏng đứng thứ 2 trong OPEC. Ngày 12/5, Bộ Năng lượng Mỹ thông tin sản lượng nhiên liệu lỏng của Iran đạt 3,23 triệu thùng/ngày trong quý I/2024, tăng 110.000 thùng

so với cùng kỳ năm ngoái; vượt Iraq để trở thành nhà sản xuất lớn thứ hai trong OPEC sau Saudi Arabia.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Iran)

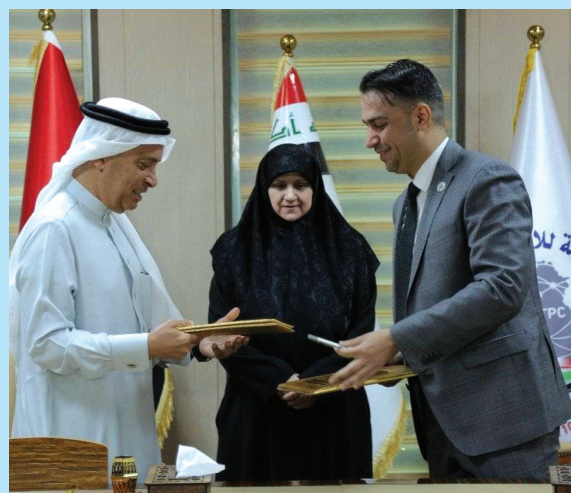
IRAN đối mặt với việc Mỹ siết chặt các biện pháp hạn

chế xuất khẩu dầu. Ngày 24/4, trong đạo luật hỗ trợ quân sự cho Ukraine, Israel và Đài Loan, Tổng thống Mỹ Joe Biden đã ban hành kèm các biện pháp trừng phạt mới đối với ngành dầu mỏ của Iran bao gồm các tàu, cảng và nhà máy lọc dầu xử lý nguyên liệu thô từ Iran vi phạm các biện pháp trừng phạt của Mỹ và các hoạt động thứ cấp như các giao dịch buôn bán dầu và sản phẩm dầu mỏ giữa các tổ chức tài chính Trung Quốc và các ngân hàng bị hạn chế của Iran.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Mỹ)

IRAQ và KUWAIT ký kết hợp tác chiến lược xây dựng Hành lang Viễn thông kết nối vùng Vịnh với châu Âu. Theo Bộ Truyền thông Iraq, đây là thỏa thuận đầu tiên trong số các hợp đồng và dự án về cáp ngầm và cáp chuyển tuyến nhằm thiết lập hoạt động liên lạc từ các nước vùng Vịnh đến Nam và Tây Á tới châu Âu, qua các cảng biển, đất liền của Iraq và đi qua Thổ Nhĩ Kỳ. Iraq dự kiến sẽ ký các hợp đồng tương tự khác với Saudi Arabia, Oman và Bahrain.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Saudi Arabia)



Nguồn ảnh: Iraqi News Agency



ISRAEL đạt được thành tựu mới khi tập đoàn Volkswagen chính thức công bố tích hợp hệ thống lái tự động của Mobileye, một công ty khởi nghiệp của Israel phát triển công nghệ AI để hỗ trợ hệ thống lái xe tự động, vào các mẫu xe mới nhất của Audi, Bentley, Lamborghini và Porsche. Quan hệ hợp tác này đánh dấu một cột mốc quan trọng trong việc thúc đẩy ngành công nghiệp ô tô áp dụng các công nghệ hỗ trợ lái xe tiên tiến.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Israel)

MA-RỐC đặt mục tiêu sản xuất 52% năng lượng từ các nguồn tái tạo đến năm 2030. Để thực hiện mục tiêu này, ngày 13/3, Ma-rốc đã công bố **"Bản chào Ma-rốc về hydro xanh"** (Morocco Offer for green hydrogen) nhằm phát triển ngành hydro xanh. Ma-rốc là quốc gia tiên phong trong lĩnh vực năng lượng tái tạo tại châu Phi và được đánh giá nằm trong số các quốc gia có tiềm năng sản xuất hydro xanh lớn nhất thế giới, có thể đáp ứng trên 4% nhu cầu toàn cầu vào năm 2030.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Ma-rốc)



KUWAIT: Tập đoàn Dầu khí Kuwait (KPC) dự kiến nâng sản lượng lên 3,2 triệu thùng/ngày trong năm tài chính 2026/2027. Theo các nghiên cứu, châu Á sẽ vẫn là thị trường nhập khẩu dầu thô chính của Kuwait; các nước Ả-rập, vùng Vịnh và châu Á sẽ là những nước nhập khẩu dầu tinh chế lớn nhất.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Kuwait)



QATAR lên kế hoạch tăng sản lượng khí đốt. Theo Thông tấn xã Qatar (25/02), Tập đoàn năng lượng Qatar (QE) thông báo mở rộng dự án North Field nhằm tăng sản lượng khí hóa lỏng (LNG) lên mức 85% trước năm

2030, từ 77 triệu tấn/năm lên mức 142 triệu tấn/năm. Theo Bộ trưởng Năng lượng Qatar, kết quả khảo sát gần đây ước tính dự trữ của mỏ khí đốt North Field lên tới 73.152 tỷ mét khối khí. (Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Qatar)

Nguồn ảnh: QNA

Nguồn ảnh: PIF



Quỹ Đầu tư công Saudi Arabia (PIF) vươn lên đứng thứ 5 thế giới trong bảng xếp hạng các tổ chức đầu tư thuộc sở hữu nhà nước, với tài sản ròng đạt 861 tỷ USD và hướng tới mục tiêu tài sản ròng trị giá 1 nghìn tỷ USD vào cuối năm 2025. **Bộ Nhân lực và Phát triển Xã hội Saudi Arabia, ngày 28/3, đưa ra sáng kiến mới liên quan đến lao động giúp việc gia đình** với 02 nội dung chính: (i) chấm dứt hợp đồng do vắng mặt tại nơi làm việc và (ii) chuyển đổi lao động, áp dụng cho tất cả người giúp việc gia đình.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Saudi Arabia)

SAUDI ARABIA tăng cường đầu tư vào Trí tuệ nhân tạo (AI) và chuyển đổi năng lượng. Alat, một công ty trực thuộc Quỹ Đầu tư công Saudi Arabia (PIF), đã thành lập 02 đơn vị kinh doanh mới về Điện khí hóa và AI. Động thái trên của PIF là một trong các nỗ lực đưa Saudi Arabia trở thành trung tâm hỗ trợ chuyển đổi năng lượng và AI toàn cầu trong thời gian tới.

(Nguồn: Arab News)



Nguồn ảnh: Khaleejmag

THỎ NHĨ KỲ ban hành biện pháp kiểm soát việc nhập khẩu tấm pin mặt trời từ 5 quốc gia (bao gồm Việt Nam, Malaysia, Thái Lan, Croatia và Jordan), nhằm ngăn chặn cạnh tranh không lành mạnh đối với hàng nhập khẩu, với mức chịu mức phí 25 USD/m². Trước đó, Thổ Nhĩ Kỳ đã áp dụng

Nguồn ảnh: Türkiye today



biện pháp chống bán phá giá tương tự đối với việc nhập khẩu tấm pin mặt trời của Trung Quốc. (Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ)



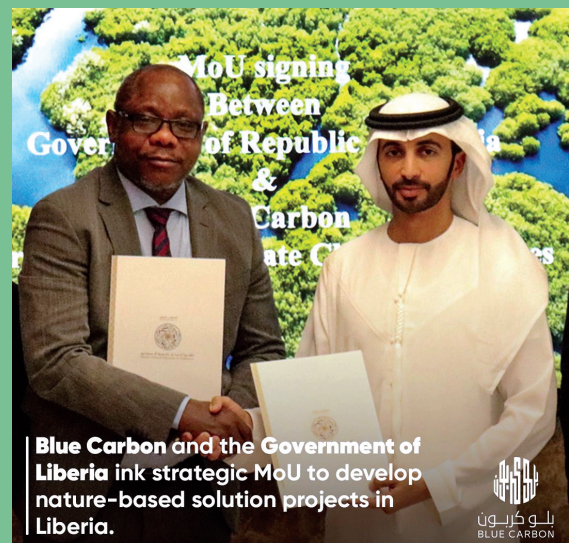
Nguồn ảnh: Saudi Royal Palace

UAE và SAUDI ARABIA thúc đẩy tăng trưởng khu vực bất chấp việc cắt giảm sản lượng dầu mỏ và xung đột. Theo PwC, nền kinh tế khu vực vẫn có khả năng phục hồi tốt nhờ tốc độ tăng trưởng của khu vực phi dầu mỏ. UAE đã đạt được cột mốc quan trọng với lĩnh vực phi dầu mỏ chiếm 73% tổng GDP, trong khi Saudi Arabia cũng đạt mức 50% GDP và tập trung hỗ trợ phát triển công nghệ, bất động sản, du lịch và cơ sở hạ tầng.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại UAE)

UAE (Công ty kinh doanh tín chỉ carbon - Blue Carbon) đã mua lại diện tích đất rừng tại 05 quốc gia châu Phi, gồm 20% diện tích của Zimbabwe, 10% của Liberia, 10% của Zambia, 8% của Tanzania và đạt được thỏa thuận mua lại hàng triệu hecta rừng tại Kenya. UAE khẳng định là nước mua tín chỉ carbon hàng đầu của châu Phi, cam kết sẽ mua 450 triệu USD tín chỉ trước năm 2030. Năm 2024, UAE có kế hoạch phát triển ngành dầu khí lên vị trí thứ 3 thế giới, chỉ sau Saudi Arabia và Qatar.

(Nguồn: CNN)



Nguồn ảnh: Blue Carbon

KHU VỰC CHÂU PHI NAM SAHARA



Kinh tế khu vực châu Phi - Nam Sahara có dấu hiệu phục hồi tích cực sau 04 năm biến động. Tăng trưởng kinh tế dự kiến lần lượt đạt 3,8% năm 2024 và 4% năm 2025, trong đó, 2/3 các nước khu vực sẽ đạt tốc độ tăng trưởng kinh tế năm 2024 cao hơn năm 2023 với lạm phát, tỷ lệ nợ công đi vào ổn định. Tuy nhiên, tăng trưởng kinh tế cũng được dự báo sẽ đối mặt với một số thách thức như thiếu hụt nguồn vốn, chi phí vay nợ tăng cao, rủi ro trước các biến động toàn cầu, bất ổn chính trị, biến đổi khí hậu.

(Nguồn: IMF)

Thị trường sản xuất bông của châu Phi dự kiến đạt mức 7,3 tỷ USD vào năm 2029. Theo Cơ quan giám sát thị trường toàn cầu Mordor Intelligence, thị trường sản xuất bông của các nước châu Phi dự kiến tăng từ mức 6 tỷ USD năm 2024 lên mức 7,7 tỷ USD năm 2029 nhờ vào sự hỗ trợ của Ngân hàng Thế giới và các cơ quan phát triển quốc tế. Hiện nay, các quốc gia như Benin, Burkina Faso, Bờ Biển Ngà và Mali chiếm gần 50% tổng sản lượng bông của toàn khu vực

(Nguồn: North Africa Post)

Thiếu hụt nguồn cung điều thô tại châu Phi. Năm 2024, sản lượng điều thô của Bờ Biển Ngà sụt giảm bất thường do mùa mưa đến muộn hơn dự kiến, mùa khô khô và nóng hơn so với thường lệ. Tình trạng

sụt giảm sản lượng cũng xảy ra tại Nigeria, Guinea và mức giảm chung tại Tây Phi có thể lên tới 600.000 tấn, tương đương với 12% nguồn cung thế giới khiến giá hạt điều thô bắt đầu tăng tại một số nước (từ 05 USD/kg lên 0,83USD/kg)

(Nguồn: RFI)

Các nước châu Phi kêu gọi WTO giải cứu ngành sản xuất bông. Theo đó, WTO cần tìm giải pháp chấm dứt tình trạng cạnh tranh thiếu công bằng trong hoạt động mua bán bông, bắt nguồn từ chính sách trợ cấp của các nước như Mỹ, Ấn Độ và Trung Quốc. Bộ trưởng Công thương Chad Ahmat cho biết chính sách trợ cấp bông trong 20 năm qua đã “bóp méo” thị trường và ảnh hưởng tới cuộc sống hàng triệu người sản xuất bông ở châu Phi.

(Nguồn: bnews.vn)



ANGOLA điều chỉnh thuế nhập khẩu nhiều loại mặt hàng. Từ ngày 03/4, Angola tăng thuế nhập khẩu từ 5% đến 30% đối với một số mặt hàng thiết yếu như gạo, đậu, đường, sữa, hàng may mặc... Angola miễn thuế nhập khẩu cho nhóm hàng nguyên liệu nông nghiệp và nguyên liệu thô phục vụ sản xuất nhằm hình thành chuỗi giá trị sản xuất địa phương; giảm từ 2% đến 10% cho các sản phẩm trung gian và hàng thiết bị.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Angola)



Nguồn ảnh:
Doveadventure

TANZANIA nằm trong số các quốc gia có triển vọng kinh tế hàng đầu ở châu Phi năm 2024. Theo Ngân hàng Phát triển châu Phi (AfDB), năm 2024, tốc độ tăng trưởng kinh tế của Tanzania dự báo sẽ đạt 6,1%, vượt Kenya và Uganda khi khu vực Đông Phi được dự đoán tiếp tục dẫn đầu châu Phi.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Tanzania)

NAM PHI: Thị trường ô tô điện tăng trưởng chậm. Theo The Outlier, Nam Phi chỉ bán được 1.080 xe ô tô điện trong năm 2023. Mức giá cao, thiếu trạm sạc và thiếu lựa chọn là lý do chính khiến người Nam Phi chưa ưu tiên dùng xe điện. Để phát triển ngành xe điện, tháng 12/2023, Chính phủ Nam Phi đã công bố Sách trắng về xe điện, trước mắt nhấn mạnh vào việc sản xuất và xuất khẩu xe điện hơn là thúc đẩy nhu cầu và doanh số bán hàng trong nước

(Nguồn: Đại sứ quán Việt Nam tại Nam Phi)

NIGERIA công bố kế hoạch phát triển ngành sản xuất ô tô. Theo Bộ trưởng Công nghiệp, Thương mại và Đầu tư Doris Uzoka-Anite, kế hoạch phát triển ngành công nghiệp ô tô Nigeria có mục tiêu nhằm giảm

chi phí nhập khẩu và đưa Nigeria trở thành một nước lớn trong ngành sản xuất ô tô trong vòng 10 năm tới. Tổng thống Nigeria B.A. Tinubu ký Sắc lệnh khuyến khích đầu tư tài chính cho ngành dầu khí, mở ra nguồn đầu tư mới trị giá 10 tỷ USD vào lĩnh vực này. Sắc lệnh đưa ra các quy chuẩn hợp lý hóa các quy trình, thủ tục và thời hạn hợp đồng đầu tư cũng như cải cách, sửa đổi thuế suất áp dụng đối với các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực dầu khí, và giảm sự can thiệp của chính phủ vào cung cầu thị trường dầu khí.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Nigeria)

BỜ BIỂN NGÀ tạm thời cấm thu mua và xuất khẩu điều thô. Ngày 08/5, Bộ Nông nghiệp Bờ Biển Ngà thông báo tạm thời cấm thu mua và xuất khẩu điều thô; chỉ cho phép hoạt động thu mua để cung cấp cho các nhà máy chế biến trong nước. Thông báo này không áp dụng đối với hoạt động xuất khẩu điều thô đã được phép thu mua và nhập kho vào ngày thông báo được ban hành. Quyết định được đưa ra trong bối cảnh sản lượng điều thô tại khu vực Tây Phi (các nước từ Nigeria đến Guinea) và Bờ Biển Ngà giảm mạnh (khoảng 20%) do thời tiết



Nguồn ảnh: AFP

không thuận lợi; tình trạng cạnh tranh mua điều thô từ các nhà xuất khẩu khiến các nhà máy chế biến của Bờ Biển Ngà bị thiếu nguyên liệu (chỉ đạt mức 60% lượng hàng cần mua). Ngày 07/6, Bờ Biển Ngà đã dỡ bỏ một phần kể từ ngày 10/6/2024 biện pháp tạm dừng xuất khẩu điều thô đối với lượng hàng đang ở kho của một số nhà xuất khẩu.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Ma-rốc)

UGANDA được vinh danh là điểm đến đầu tư hấp dẫn nhất tại châu Phi tại Hội nghị Đầu tư thường niên Abu Dhabi (5/2024). Năm 2023, Uganda đã thu hút được 1,5 tỷ USD FDI nhờ các biện pháp thu hút, cải thiện môi trường đầu tư như ổn định nguồn cung cấp điện, hạ tầng giao thông, dịch vụ internet và miễn, giảm thuế.

(Nguồn: africa.businessinsider.com)

MOZAMBIQUE đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp khí đốt cho Châu Phi, theo báo cáo về “Triển vọng Năng lượng châu Phi năm 2024” của Cơ quan Năng lượng châu Phi. Mozambique là một trong những quốc gia có sản lượng khí tự nhiên hóa lỏng (LNG) tăng do nhiều dự án đang được phát triển ở lưu vực Rovuma và dự kiến sẽ tăng công suất xuất khẩu khí đốt từ 3,4 triệu tấn ở thời điểm hiện tại lên khoảng 43,5 triệu tấn mỗi năm vào cuối thập kỷ tới.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Mozambique)

Trung Quốc sẽ hợp tác với châu Phi về quản trị AI. Tại Diễn đàn Hợp tác và Phát triển Internet Trung Quốc-châu Phi (02/4), Trung Quốc thông báo sẽ thành lập Trung tâm Hợp tác và Trao đổi Trung Quốc-châu Phi về An ninh mạng và Kinh tế Kỹ thuật số tại Hạ Môn để thúc đẩy hợp tác không gian mạng giữa hai bên. Diễn đàn kêu gọi hai bên tăng cường phối hợp và hỗ trợ Liên hợp quốc thành lập một tổ chức quản trị AI quốc tế; kêu gọi các nước đang phát triển đại diện tốt hơn trong việc phát triển và quản trị công nghệ toàn cầu.

(Nguồn: TLSQ Việt Nam tại Thượng Hải)



Nguồn ảnh: Ornoirafica

HỢP TÁC CỦA CHÂU PHI VỚI CÁC ĐỐI TÁC

Nguồn ảnh: Internet



Trung Quốc thành lập khu thí điểm tăng cường hợp tác kinh tế-thương mại với Châu Phi tại tỉnh Hồ Nam (TQ). Năm 2023, Trung Quốc duy trì vị thế là đối tác thương mại lớn nhất của châu Phi năm thứ 15 liên tiếp, với kim ngạch thương mại song phương đạt mức cao kỷ lục 288,1 tỷ USD. Đặc biệt, xuất khẩu của Trung Quốc sang châu Phi, bao gồm cả phương tiện sử dụng năng lượng mới (EV), pin lithium và các sản phẩm quang điện tăng trưởng mạnh.

(Nguồn: ĐSQ Việt Nam tại Trung Quốc)

Nguồn ảnh: APA



Hội nghị Thượng đỉnh Kinh doanh Mỹ - châu Phi lần thứ 16 diễn ra tại Texas Mỹ từ 06 - 09/5 với sự tham dự của hơn 1.800 đại biểu. Tại Hội nghị, các cơ quan, doanh nghiệp Mỹ (USTDA, EXIM Bank, DFC) đã ký nhiều hợp đồng, thỏa thuận cấp vốn trị giá khoảng 2,6 tỷ USD với chính phủ nhiều nước châu Phi (Nigeria, Malawi, Sierra Leone, Angola, Tanzania, Bờ Biển Ngà...), African Exim Bank, Africa Finance Corporation... trong các lĩnh vực năng lượng, pin điện, năng lượng mặt trời, phát triển cơ sở hạ tầng, hỗ trợ xuất khẩu...

(Nguồn: Bộ Ngoại giao Mỹ)

Hội nghị Thượng đỉnh Hàn Quốc - châu Phi lần 1 diễn ra từ 04-05/6 tại Hàn Quốc. Hàn Quốc hướng tới mục tiêu hưởng lợi từ Hiệp định Khu vực Thương mại Tự do Lục địa châu Phi (AfCFTA) và giải quyết một số rào cản thương mại bằng cách hỗ trợ xây dựng lại hệ thống hải quan châu Phi. Hàn Quốc muốn đa dạng hoá chuỗi cung ứng từ châu Phi, nhất là đối với các loại khoáng sản cần cho các ngành công nghiệp trong nước.

(Nguồn: Korea Times, Africa News)



Nguồn ảnh:
Yonhap News

VIỆT NAM VỚI TRUNG ĐÔNG CHÂU PHI

Việt Nam là 01 trong 50 điểm đến du lịch hàng đầu của khách du lịch Trung Đông - Bắc Phi (MENA), theo kết quả thống kê quý IV/2023 của Wego - hãng thị trường du lịch trực tuyến và ứng dụng số 1 về đặt vé máy bay tại MENA. Việt Nam xếp hạng 40/50, tăng 3 bậc so với cùng kỳ năm 2022, vượt qua Hàn Quốc và nhiều quốc gia có ngành du lịch phát triển khác như Hy Lạp, Thụy Sĩ và Maldives.

(Nguồn: company.wego.com)

Nhu cầu tiêu thụ gạo tại Trung Đông - châu Phi dự báo sẽ tiếp tục tăng cao. Đây là khu vực có dân số đông (khoảng trên 1,7 tỷ người) và tăng nhanh. Theo Vụ Thị trường châu Á - châu Phi (Bộ Công Thương), khu vực có nhu cầu nhập khẩu khoảng 2,7 triệu tấn gạo trong năm 2024, tăng 62% so với năm 2023. Đặc biệt, trong Quý I/2024, xuất khẩu gạo Việt Nam sang khu vực châu Phi tăng tới 87%.

(Nguồn: tapchicongthuong.vn)



Nguồn ảnh: Viettel

Thiết bị 5G Viettel được phân phối tại 9 quốc gia Trung Đông. Ngày 09/5, tại Triển lãm DSA & NATSEC 2024, Tổng công ty Công nghiệp Công nghệ cao Viettel (VHT) và công ty High Cloud Technologies (UAE) ký kết Thỏa thuận phân phối các sản phẩm hạ tầng mạng viễn thông thế hệ 5 tại khu vực Trung Đông. Theo đó, High Cloud Technologies (HCT) sẽ là nhà phân phối, tích hợp, kinh doanh các sản phẩm viễn thông của Viettel tại 9 thị trường gồm: UAE, Saudi Arabia, Qatar, Oman, Kuwait, Bahrain, Iraq, Lebanon và Jordan.

(Nguồn: viettel.com.vn)



Nguồn ảnh: Internet

UAE, Xuất khẩu cá tra của Việt Nam sang thị trường UAE tăng mạnh. Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, tháng 3/2024, Việt Nam xuất khẩu hơn 2 triệu USD cá tra sang UAE, tăng 62% so với tháng 3/2024. Lũy kế xuất khẩu cá tra Quý I/2024 sang thị trường này đạt hơn 7 triệu USD, tăng 67% so với cùng kỳ năm ngoái.

(Nguồn: thuonghieucongluan.com.vn).

THỔ NHĨ KỲ gia hạn áp dụng thuế tự vệ đối với sản phẩm bàn chải đánh răng nhập khẩu vào Thổ Nhĩ Kỳ (trong đó có Việt Nam) kể từ ngày 03/02/2024 đến 02/02/2027. Theo Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương), Việt Nam không được loại trừ do nằm trong danh sách các quốc gia có lượng nhập khẩu đáng kể vào Thổ Nhĩ Kỳ. Sản phẩm bị điều tra/áp dụng thuế tự vệ là bàn chải đánh răng có mã HS 9603.21.00.00.19

(Nguồn: tapchicongthuong.vn)

Kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và khu vực châu Phi năm 2023 tăng mạnh, đạt 8.92 tỷ USD (tăng 8.9% so với năm 2022), trong đó 02 đối tác thương mại lớn nhất là Bồ Đào Nha (1,351 tỷ USD) và Nam Phi (1,16 tỷ USD). Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang các nước châu Phi đạt 3,67 tỷ USD (tăng 1,8% so với năm 2022)

và nhập khẩu của Việt Nam từ các nước châu Phi đạt 5,24 tỷ USD (tăng 14,5% so với năm 2022).

(Nguồn: Tổng cục Hải quan)

Châu Phi có nhu cầu lớn đối với mặt hàng cà phê, với mức chi lên tới hơn 750 triệu USD để nhập khẩu. Việt Nam hiện là 1 trong 5 nhà cung ứng chính cà phê cho châu Phi tại các thị trường lớn như Algeria, Ai Cập, Morocco, Tunisia, Nam Phi,... Trong đó, **Algeria đang nổi lên là một trong 10 thị trường xuất khẩu cà phê lớn nhất của Việt Nam** với kim ngạch xuất khẩu năm 2023 tăng trưởng mạnh (88%), từ 85,1 triệu USD lên 180,2 triệu USD và đạt 27,3 triệu USD trong tháng 01/2024, gấp 5,3 lần về kim ngạch và 3,4 lần về lượng so với cùng kỳ 2023.

(Nguồn: thoibaotaichinhvietnam.vn)

Nhập khẩu hạt điều của Việt Nam từ châu Phi năm 2023 tăng mạnh. Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, nhập khẩu hạt điều từ Bờ Biển Ngà tăng mạnh nhất trong năm 2023 với khối lượng 900 nghìn tấn, trị giá gần 970 triệu USD, tăng 87% về lượng và tăng 58% về kim ngạch so với cùng kỳ năm 2022. Bờ Biển Ngà là nhà cung cấp hạt điều lớn nhất của Việt Nam trong năm 2023 với sản lượng chiếm 32,5% về lượng và 30,4% về kim ngạch trong cơ cấu nhập khẩu hạt điều của Việt Nam. Nigeria là nhà cung cấp hạt điều lớn thứ 3 với 267 nghìn tấn, tương đương hơn 277 triệu USD. (Nguồn: cafef.vn). Tuy nhiên, **việc tạm dừng xuất khẩu điều thô của Bờ Biển Ngà từ ngày 08/5/2024 đã tác động mạnh đến các doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu điều của Việt Nam.** Theo Hiệp hội Điều Việt Nam (VINACAS), tính đến tháng 6/2024, hơn 50% số lượng và giá trị hợp đồng mua bán điều thô mà

các doanh nghiệp hội viên đã ký với các đối tác châu Phi không được tuân thủ.

(Nguồn: *ĐSQ Việt Nam tại Ma-rốc*)

Vinfast phân phối xe điện tại châu Phi.

Ngày 15/3, VinFast Auto ký thỏa thuận với Jospong Group of Companies - tập đoàn đa ngành hàng đầu Ghana, về việc phân phối ô tô điện, xe máy điện, xe đạp điện và xe buýt điện của VinFast tại thị trường Ghana nói riêng và Tây Phi nói chung. Vingroup cũng ký kết Bản ghi nhớ hợp tác (MoU) với Jospong về việc thiết lập mối quan hệ đối tác ưu tiên, hướng tới cơ hội hợp tác kinh doanh trong những lĩnh vực quan trọng như xe điện, taxi, giao thông công cộng, giáo dục, khách sạn, phát triển bất động sản và các lĩnh vực khác.

(Nguồn: vietnamplus.vn)

KENYA, Công ty CP Tập đoàn xây dựng Hòa Bình trúng thầu 05 dự án xây dựng nhà ở xã hội (quy mô gồm 3.400 căn hộ, tổng mức đầu tư 72 triệu USD) của Bộ đất đai, Công trình công cộng, Nhà ở và Phát triển Đô thị Kenya. Trước mắt, Hòa Bình sẽ tập trung vào phân khúc nhận thầu xây dựng các dự án nhà ở xã hội, sau đó tiến đến thi công các dự án cao cấp hơn.

(Nguồn: cafef.vn)

MOZAMBIQUE, thương hiệu Movitel của Viettel Global vươn lên top 1 tại Mozambique. Theo đại diện của Viettel Global, trong 5 năm qua, doanh thu dịch vụ của Movitel tăng trưởng trên 20%. Mặc dù Mozambique là một trong những thị trường khó chinh phục nhất, Viettel Global và Tập đoàn Viettel đã dùng 4G làm lợi thế cạnh tranh khiến sau 12 năm kinh doanh, Movitel đã giành vị trí nhà mạng số 1 ở thị trường sở tại.

(Nguồn: Vnexpress)

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

CÁC TIỂU VƯƠNG QUỐC Ả-RẬP THỐNG NHẤT (UAE)



1. Diện tích: 83.600 km²

2. Dân số: 10,243 triệu người (2023, IMF)

3. GDP: 509,18 tỷ USD, tăng trưởng 3,4%, GDP đầu người đạt 50.600 (2023, WB)

4. Thế mạnh quốc gia:

UAE là nền kinh tế lớn thứ hai tại khu vực vùng Vịnh, sau Saudi Arabia; là trung tâm tài chính - thương mại hàng đầu ở Trung Đông và quốc gia sản xuất dầu mỏ lớn thứ 4 trong OPEC. Tài nguyên thiên nhiên chủ yếu là dầu mỏ và khí đốt với trữ lượng dầu mỏ 98 tỷ thùng, chiếm khoảng 10% tổng dự trữ dầu đã được xác định của thế giới và trữ lượng khí đốt 5.892 tỷ m³, xếp thứ 4 thế giới (sau Nga, Iran, và Qatar).

Thời gian gần đây, UAE triển khai thành công chính sách giảm phụ thuộc vào dầu mỏ, đặt mục tiêu giảm cấu phần dầu mỏ trong GDP xuống 20% từ nay đến 2030; đa dạng hóa nền kinh tế trong đó tập trung phát triển công nghiệp, công nghệ cao, du lịch, tài chính, thương mại... Thành phố Dubai đang nổi lên như một trung tâm thương mại vận chuyển quốc tế.

UAE đang hướng đến phát triển bền vững, xác lập vị thế dẫn đầu trong các xu thế phát

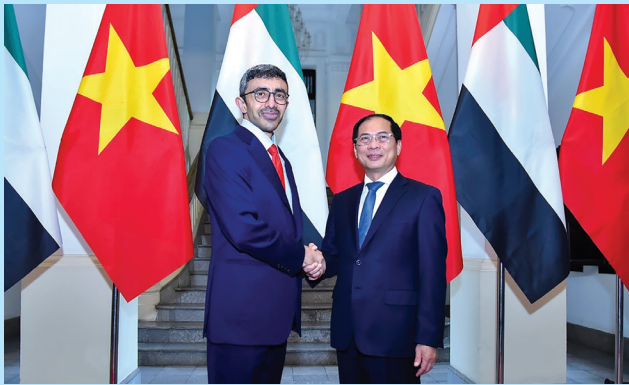


Thủ tướng Phạm Minh Chính gặp Phó Tổng thống UAE Sheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan. (Ảnh: Dương Giang/TTXVN)

triển mới trên thế giới, thực hiện Tầm nhìn “We the UAE 2031”. Đây là sự tiếp nối của Kế hoạch “Tầm nhìn UAE 2021”, hướng tới mục tiêu đưa UAE trở thành trung tâm kinh tế toàn cầu và hình mẫu phát triển thành công của thế giới[1].

5. Xuất nhập khẩu:

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu phi dầu



Bộ trưởng Ngoại giao Bùi Thanh Sơn đón và hội đàm với Bộ trưởng Ngoại giao UAE Sheikh Abdullah Bin Zayed Al Nahyan. (Ảnh: BNG)

mở năm 2023 của UAE đạt 953 tỷ USD, mức cao nhất từ trước đến nay, trong đó xuất khẩu đạt hơn 270 triệu USD.

Các đối tác thương mại chính của UAE gồm: Trung Quốc, Ấn Độ, Mỹ, Saudi Arabia, Thổ Nhĩ Kỳ, Iraq, Thụy Sĩ, Hồng Kong, Nhật Bản và Oman.

6. Quan hệ thương mại - đầu tư với Việt Nam: tổng kim ngạch thương mại song phương năm 2023 đạt 4,691 tỷ USD, trong đó:

- Kim ngạch xuất khẩu: **4,015 triệu USD**, các mặt hàng xuất khẩu chính: điện thoại và linh kiện, máy vi tính và linh kiện, máy móc thiết bị, dệt may và giày dép, hạt điều...

- Kim ngạch nhập khẩu: **676 triệu USD**, các mặt hàng nhập khẩu chính: khí đốt hoá lỏng, chất dẻo nguyên liệu và các sản phẩm dầu mỏ.

- Đầu tư vào VN: Đến hết tháng 12/2023, UAE có **40** dự án FDI tại Việt Nam với tổng vốn hơn **71,7 triệu USD**. Trong năm 2023, có **08** dự án đầu tư mới được cấp vốn với tổng số vốn đăng ký đạt **1,93 triệu USD**

7. Các thông tin hữu ích khác:

- UAE sở hữu nhiều quỹ đầu tư FDI có quy mô lớn nhất thế giới[2] như: i) Cơ quan Đầu tư Abu Dhabi (Abu Dhabi Investment Authority) quản lý 853 tỷ USD, là quỹ đầu tư lớn thứ tư trên thế giới; ii) Tập đoàn Đầu tư Dubai (Investment Corporation of Dubai) quản lý 320,8 tỷ USD, đứng thứ 12 trên thế giới; iii) Công ty Đầu tư Mubadala (Mubadala Investment Company) quản lý 276 tỷ USD, đứng thứ 13 trên thế giới[3]; iv) Công ty Phát triển Abu Dhabi (Abu Dhabi Developmental Holding Company) quản lý 159 tỷ USD, đứng thứ 16 trên thế giới; v) Cơ quan Đầu tư Emirates (Emirates Investment Authority) quản lý 87 tỷ USD, đứng thứ 20 trên thế giới...

8. Đầu mối tra cứu:

- Các địa chỉ tra cứu về chính sách đầu tư, thương mại:

(i) Ngân hàng Trung ương UAE: <https://www.centralbank.ae>

(ii) Cơ quan Hải quan UAE: <https://uae-customs.ae>

(iii) Bộ Tài chính UAE: <https://mof.gov.ae>

(iv) Bộ Kinh tế UAE: <https://www.moec.gov.ae/en/home>

- Các địa chỉ tra cứu một số văn phòng hỗ trợ đầu tư, xúc tiến thương mại:

(i) Đăng ký kinh doanh: <https://added.gov.ae/en>

(ii) Phòng Thương mại Dubai: <https://www.dubaichamber.com/en/home/>

(iii) Phòng Thương mại Abu Dhabi: <https://www.abudhabichamber.ae/>

- Đầu mối Cơ quan đại diện/Thương vụ:

+ Đại sứ quán Việt Nam tại UAE:

Địa chỉ: Villa 147, Salama Bint Butti Street, Al Mushrif, Abu Dhabi, UAE

Điện thoại: +97124496710

Fax: +97124496730

Email: vnemb1@emirates.net.ae

Website: vnembassy-abudhabi.mofa.gov.vn

+ Thương vụ Việt Nam tại UAE:

Địa chỉ: No. 404, Al Ain Center (Computer Plaza), Al Mankhool Road, Bur Dubai, Dubai, UAE

P.O.Box: 72342, Dubai, UAE

Điện thoại: (+971) 4359 7350

Fax: (+971) 4359 7351

Email: ae@moit.gov.vn; vntrade@emirates.net.ae

NIGERIA

Nguồn ảnh: Internet



1. Diện tích: 923.768 km²

2. Dân số: 223,8 triệu người (2023)

3. GDP: 253 tỷ USD, tăng trưởng 3,2% (2023, IMF)

4. Thế mạnh quốc gia:

Nigeria là quốc gia giàu có về khoáng sản gồm thiếc, quặng sắt, than đá, đá vôi, chì, kẽm, vàng...

Về kinh tế: Nigeria từng là nền kinh tế lớn nhất châu Phi năm 2022 với GDP đạt 477,38 tỷ USD, và hiện xếp thứ 4 châu Phi năm 2023 đạt 253 tỷ USD (theo IMF). Tổng thống Nigeria hiện là chủ tịch luân phiên của Cộng đồng Kinh tế các nước Tây Phi (ECOWAS), tổ chức có trụ sở đóng tại thủ đô Abuja (Nigeria).

Về Viễn thông: Nigeria có sự bao phủ viễn thông lớn nhất châu Phi với khoảng 120 triệu người (trên tổng số 200 triệu dân) sử dụng dịch vụ viễn thông và đặt mục

tiêu tới năm 2050, tất cả dân số được kết nối bằng thông rộng. Với việc gia nhập Hiệp định Thương mại tự do lục địa châu Phi (AfCFTA), Nigeria là cửa ngõ cho doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường châu Phi 1,3 tỷ dân với nhu cầu rất lớn về công nghệ thông tin và viễn thông.

Xuất khẩu hạt điều thô: Nigeria là một trong những nước xuất khẩu hạt điều thô lớn nhất châu Phi. Thị trường Việt Nam rất ưa chuộng hạt điều Nigeria, dự kiến năm 2023 nhập khẩu khoảng 40.000 tấn.

Dầu khí: Nigeria có trữ lượng dầu khí lớn nhất châu Phi Nam Sahara (34 tỷ thùng và 2.000 tỷ m³ khí đốt tự nhiên). Do vậy, dầu khí là ngành kinh tế mũi nhọn của Nigeria, đóng góp tới 95% nguồn thu ngoại hối và



Thứ trưởng Ngoại giao Nguyễn Minh Hằng và Thứ trưởng Ngoại giao Nigeria Adamu Ibrahim Lamuwa. (Ảnh: TTXVN)

80% thu nhập ngân sách của Chính phủ. Năm 2021, Nigeria đã thông qua Đạo luật Công nghiệp Dầu khí, qua đó hoàn toàn thương mại hóa lĩnh vực này.

5. Xuất nhập khẩu:

- Kim ngạch xuất khẩu năm 2023: **65 tỷ đô la Mỹ**. Các mặt hàng xuất khẩu chính: dầu thô, khí gas, xăng và hạt cô-ca. Các thị trường xuất khẩu chính: Ấn Độ, Trung Quốc, Mỹ, Tây Ban Nha, Pháp...

- Kim ngạch nhập khẩu năm 2023: **52,38 tỷ đô la Mỹ**. Các mặt hàng nhập khẩu chính: xăng, ô tô, bột mì, tân dược... Các đối tác nhập khẩu chính: Trung Quốc, Hà Lan, Mỹ, Bỉ...

6. Quan hệ thương mại - đầu tư với Việt Nam: kim ngạch thương mại song phương của Việt Nam và Nigeria năm 2023 đạt 567,1 triệu USD, đứng thứ 5 ở châu Phi, trong đó:

- Kim ngạch xuất khẩu: **155,2 triệu USD**, các mặt hàng xuất khẩu chính: điện thoại và linh kiện, phương tiện vận tải và phụ tùng, chất dẻo nguyên liệu...

- Kim ngạch nhập khẩu: **411,9 triệu USD** (tăng 32,6% so với năm 2022), các mặt hàng nhập khẩu chính: hạt điều đạt 277,5 triệu USD, tăng 79,6% so với năm 2022.

- Đầu tư vào Việt Nam: Nigeria có 40 dự án đầu tư tại Việt Nam với tổng vốn 3,89 triệu USD, chủ yếu trong các lĩnh vực nhà hàng, sản xuất, nước giải khát, đứng thứ 71/139 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam.

[1] Một số mục tiêu cụ thể bao gồm: i) Tăng gấp đôi GDP của UAE lên gần 820 tỷ USD; ii) Nâng giá trị xuất khẩu phi dầu mỏ của UAE lên 218 tỷ USD; iii) Nâng mức đóng góp của ngành du lịch vào tổng GDP lên 122,5 tỷ USD; iv) Nâng giá trị ngoại thương lên gần 1100 tỷ USD; v) Đưa UAE vào top 10 quốc gia tốt nhất thế giới về phát triển con người, chăm sóc sức khỏe, thu hút nguồn nhân lực, an ninh lương thực và an ninh mạng.

[2] Theo thống kê của swfinsitute.org.

[3] Công ty Dầu khí Mubadala được thành lập năm 2012 là một phần đầu tư chiến lược của Tập đoàn Mubadala trong ngành năng lượng dầu khí và hóa dầu. Năm 2022, MP đổi tên thành Công ty Năng lượng Mubadala (ME). Tại Việt Nam, MP từng tham gia Hợp đồng Chia sản phẩm (PSC) Lô 07/03 và PSC Lô 135-136/03, tuy nhiên đã rút khỏi cả 2 dự án. Tập đoàn Mubadala đóng cửa văn phòng đại diện tại Việt Nam năm 2021. Lãnh đạo Tập đoàn khẳng định vẫn quan tâm tìm kiếm cơ hội hợp tác tại Việt Nam trong lĩnh vực dầu khí và năng lượng tái tạo.

7. Các thông tin hữu ích khác:

- Các địa chỉ tra cứu về chính sách đầu tư, thương mại:

- (i) Ngân hàng Trung ương Nigeria: <https://www.cbn.gov.ng>
- (ii) Cơ quan Hải quan Nigeria: <https://customs.gov.ng>
- (iii) Cổng thông tin quốc gia Cộng hòa Liên bang Nigeria: <https://nigeria.gov.ng>
- (iv) Bộ Tài chính Nigeria: <https://www.finance.gov.ng>
- (v) Cơ quan đăng ký kinh doanh Nigeria: <https://www.cac.gov.ng>
- (vi) Cơ chế một cửa cho thương mại: <https://trade.gov.ng/en/>
- (vii) Bộ Công nghiệp, Thương mại và Đầu tư Liên bang: <https://fmiti.gov.vn/>

- Các địa chỉ tra cứu một số văn phòng hỗ trợ đầu tư, xúc tiến thương mại:

- (i) Ủy ban Xúc tiến Đầu tư Nigeria: <https://www.nipc.gov.ng>
- (ii) Hội đồng xúc tiến Xuất khẩu Nigeria: <https://nepc.gov.vn>
- (iii) Cổng thông tin thương mại Nigeria: <https://nigeriatradeportal.fmiti.gov.ng/>
- (iv) Hiệp hội Hạt điều quốc gia Nigeria: <https://ncan.ng>
- (v) Phòng Thương mại và Công nghiệp Lagos: www.lagoschamber.com
- (vi) Phòng Thương mại và Công nghiệp Abuja: www.accinigeria.com
- (vii) Phòng Thương mại, Công nghiệp, Khoáng sản và Nông nghiệp Quốc gia Nigeria: www.naccima.com

- Đầu mối Cơ quan đại diện/Thương vụ:

+ Đại sứ quán Việt Nam tại Nigeria (Cơ quan đại diện duy nhất của Việt Nam ở khu vực Tây Phi):

Địa chỉ: Số 1, Phố Kyari Mohammed Crescent, quận Asokoro, Abuja, Nigeria.

Điện thoại: (+234)-8137086724;

Email: dsqvnNigeria@yahoo.com

Website: vnembassy-abuja.mofa.gov.vn/vi-vn/Trang/default.aspx

+ Thương vụ Việt Nam tại Nigeria:

Địa chỉ: Số nhà 21, Khu The Address Home#1, Đại lộ Castlerock, Quận Lekki, C.P. 106104, Thành phố Lagos, Nigeria

Điện thoại: (+ 234) 803 474 4486; (+ 234) 701 8310933

Website: ng@moit.gov.vn; ViettradeNigeria@gmail.com

Tham tán Thương mại Hoàng Tuấn Việt

Điện thoại: +234 803 474 4486;

Email: viethoangtuan@gmail.com

THÔNG TIN VỀ TIỀM NĂNG DU LỊCH TẠI THỊ TRƯỜNG TRUNG ĐÔNG - CHÂU PHI

Theo Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO), ngành du lịch thế giới năm 2023 đã phục hồi 90% so với trước đại dịch Covid-19 (2019), với 975 triệu người đã đi du lịch quốc tế trong 09 tháng đầu năm 2023. Doanh thu từ du lịch quốc tế ước đạt 1,4 nghìn tỷ USD năm 2023, tương đương 93% doanh thu du lịch quốc tế vào năm 2019. Trung Đông có tốc độ phục hồi du lịch cao nhất thế giới, là khu vực duy nhất trên thế giới có ngành du lịch phục hồi 20% so với thời điểm trước đại dịch. Du lịch Châu Phi đã phục hồi 92% với thời điểm trước đại dịch.

1. Thị trường khách du lịch Trung Đông:

1.1. Thông tin chung: Khu vực Trung Đông, đặc biệt là các nước Hồi giáo trong khu vực, được đánh giá là một nguồn cung khách du lịch tiềm năng hàng đầu thế giới. Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO) dự báo đến năm 2030, số lượt người từ các nước Trung Đông, phần lớn thuộc Hội đồng Hợp tác vùng Vịnh (GCC)^[2], đi du lịch nước ngoài sẽ đạt 61 triệu lượt/năm, trong đó Saudi Arabia (27,2 triệu lượt người), UAE (19 triệu), Iran (10,5 triệu), Thổ Nhĩ Kỳ (9,6 triệu), Israel (9,2 triệu), Oman (6,6 triệu), và Bahrain (3 triệu)^[3].

Một đặc điểm nổi bật của thị trường khách du lịch Trung Đông, đặc biệt các nước GCC, là có khả năng chi tiêu cao. Năm 2022, chi tiêu cho du lịch của các nước GCC đạt trên 50 tỷ USD. Mức chi tiêu cho du lịch của các nước GCC dự báo tăng trưởng trung bình hàng năm là 17,54%, có thể đạt trên 252 tỷ USD vào năm 2031^[4]. Trong giai đoạn 2017-2019, chi tiêu du lịch quốc tế bình quân đầu người từ các quốc gia GCC là 9.920 USD/chuyến^[5] (bao gồm tiền vé máy bay, khách sạn, đi lại tại chỗ, dịch vụ du lịch, thuê xe...). Đáng chú

ý, mức chi tiêu của khách du lịch các nước GCC cho lưu trú và vé máy bay lần lượt cao hơn 430% và 260% so với mức trung bình của thế giới.

1.2. Một số đặc điểm của khách du lịch Trung Đông:



Nguồn ảnh: shutterstock.com

Điểm chung của các khách du lịch Trung Đông là có xu hướng lựa chọn các điểm đến trong khu vực (intra-regional). Tại các nước Hồi giáo trong khu vực, khách du lịch có xu hướng ưa thích du lịch tâm linh và thường lựa chọn đi du lịch ở những nước Hồi giáo khác. Theo Tổng cục Du lịch Việt Nam, trong số 20 điểm đến hàng đầu của khách Halal, có 10 điểm thuộc các nước Hồi Giáo (Malaysia, Indonesia, UAE...), 10 điểm còn lại không phải thị trường Hồi giáo, gồm: Singapore, Thái Lan, Anh, Nhật Bản, Đài Loan (Trung Quốc), Hồng Kông (Trung Quốc), Nam Phi, Đức, Pháp và Australia^[6].

Căn cứ phong tục tập quán, tôn giáo, thói quen du lịch, chi tiêu, có thể chia khách du lịch đến từ Trung Đông thành 02 nhóm: i) du khách từ các nước GCC; ii) du khách từ các nước khác trong khu vực, như Israel, Thổ Nhĩ Kỳ, Iran, Lebanon...

a) Du khách từ các nước GCC có một số

đặc điểm chính là: độ tuổi trung bình từ 18-54 tuổi; xu hướng gần đây, nhóm khách trong độ tuổi 30-40 ngày càng tăng; thường du lịch vào mùa hè và ưa thích du lịch dài ngày (7-30 ngày); hay đi thành nhóm đông (đại gia đình nhiều thế hệ, bạn bè...); thích sử dụng dịch vụ lưu trú cao cấp, các khu resort đắt tiền, có dịch vụ Internet tốc độ cao; ưa thích sự riêng tư; ưa thích các hoạt động du lịch nghỉ dưỡng, chữa bệnh, thăm những địa điểm có thiên nhiên phong phú, và mua sắm hàng xa xỉ; có xu hướng đặt dịch vụ du lịch (khách sạn, máy bay, tour...) qua các công ty lữ hành, ít sử dụng các nền tảng trực tuyến; thường tìm hiểu về dịch vụ du lịch thông qua người quen giới thiệu. Du lịch nghỉ dưỡng chiếm 82% trong khi du lịch kinh doanh chiếm 18%.

Nhóm khách này cũng có nhiều yêu cầu đặc biệt về các dịch vụ ăn uống sử dụng thực phẩm Halal, có những chứng chỉ chứng nhận Halal theo quy định; nơi cư trú và các sân bay, nhà ga, bến tàu, trạm dừng chờ xe công cộng... phải có phòng cầu nguyện, phòng vệ sinh có nguồn nước sạch.

b) Du khách từ các nước khác trong khu vực (Israel, Thổ Nhĩ Kỳ, Iran...): có những đặc điểm tương tự khách du lịch phương Tây, ưa thích khám phá các khu vực có địa hình thiên nhiên như núi, biển, rừng đa dạng; trải nghiệm các dạng du lịch sinh thái (tham quan vườn nguyên sinh, khu bảo tồn...); du lịch mạo hiểm kết hợp hoạt động thể thao thể thao (leo núi, đạp xe đường dài...). Ngoài ra, nhóm khách này cũng hay đi du lịch kết hợp tìm kiếm cơ hội kinh doanh.

1.3. Một số thị trường khách du lịch Trung Đông:

- Saudi Arabia: Năm 2022, tổng chi tiêu cho du lịch nước ngoài của Saudi Arabia đạt 13,7 tỷ USD. Số lượng khách du lịch Saudi Arabia (bao gồm cả người Saudi Arabia và người nước ngoài cư trú tại Saudi Arabia) ra nước ngoài đạt

khoảng 16,88 triệu người. Các điểm đến lớn của khách du lịch Saudi Arabia lần lượt là GCC (8,7 triệu người), Trung Đông (4,4 triệu người), châu Âu (1,2 triệu người), châu Á (2,1 triệu người), châu Phi (0,5 triệu người). Các thị trường đón khách du lịch Saudi Arabia lớn nhất gồm có UAE, Thổ Nhĩ Kỳ, Thụy Sĩ, Malaysia, Singapore, Anh, Mỹ, Ấn Độ, Nam Phi.

- Các Tiểu vương quốc Ả-rập thống nhất (UAE) đang nổi lên là thị trường nguồn khách du lịch tiềm năng trên thế giới, với mức chi tiêu du lịch có thể vượt 24 tỷ USD năm 2025. Khách du lịch UAE ngày càng ưa thích du lịch khám phá các di tích lịch sử, văn hóa của các quốc gia. Các thị trường ưa thích của du khách UAE là các thị trường GCC, Mỹ, Anh, Pháp, Đức, Thụy Sĩ, Australia, Ấn Độ, Malaysia, Thái Lan.

- Thổ Nhĩ Kỳ: Chi tiêu cho du lịch ra nước ngoài của Thổ Nhĩ Kỳ năm 2022 đạt 4,28 tỷ USD. Hơn 7,3 triệu lượt du khách Thổ Nhĩ Kỳ đã du lịch ra nước ngoài trong năm 2022. Các thị trường ưa thích của khách du lịch Thổ Nhĩ Kỳ, gồm có: Iraq, Bulgaria, Hy Lạp, Azerbaijan, Georgia, Đức, Hà Lan, Pháp, Iran và Anh. Mức chi tiêu bình quân cho mỗi chuyến đi của du khách Thổ Nhĩ Kỳ là 589 USD/người/chuyến.

- Israel: Lượng khách Israel đi du lịch nước ngoài khá lớn, đạt 10 triệu lượt người đi du lịch nước ngoài trước Covid-19. Năm 2022, khách du lịch Israel đến các thị trường đã phục hồi mạnh với khoảng 8,5 triệu lượt

Nguồn ảnh: Internet



người. Các điểm đến du lịch hàng đầu trong lựa chọn của người Israel gồm Thổ Nhĩ Kỳ, Mỹ, Hy Lạp, Ý và Pháp. Người dân Israel có thói quen đi du lịch vào các kỳ nghỉ lễ lớn của người Do Thái và đặc biệt có thiện cảm và ngày càng quan tâm đến Việt Nam như một điểm đến mới, hấp dẫn hàng đầu ở khu vực Đông Nam Á. Tuy nhiên từ khi xung đột Israel - Palestine nổ ra, số lượng người Israel đi du lịch giảm mạnh (tháng 10/2023 giảm 50%) và có xu hướng tiếp tục giảm trong thời gian tới.

- **Kuwait:** Kuwait có dân số chỉ khoảng 4,5 triệu người nhưng theo thống kê của Ngân hàng Thế giới, người dân Kuwait hàng năm chi tiêu khoảng 13 tỷ USD cho du lịch. Châu Âu là địa bàn du lịch truyền thống của người dân Kuwait, tuy nhiên gần đây, nhu cầu du lịch tại châu Á của người dân Kuwait tăng và Việt Nam nổi lên là một địa điểm du lịch ưa thích.

- **Algeria:** Hàng năm có khoảng 3,5 triệu người Algeria ra nước ngoài với mức chi tiêu ước tính 3 tỷ đô la Mỹ. Các điểm đến ưa thích là Tunisia, Thổ Nhĩ Kỳ, Ai Cập, Malaysia và Jordan. Yêu cầu của du khách Algeria là các địa điểm lưu trú, tham quan có dịch vụ phù hợp với tập quán người Hồi giáo (thực phẩm Halal, nơi cầu nguyện, các biện pháp

phân biệt giới đối với các không gian chung như bể bơi).

2. Du lịch châu Phi:

2.1. Du lịch ra nước ngoài: Với quy mô dân số 1,48 tỷ người và GDP 3,1 nghìn tỷ USD năm 2023, Châu Phi hiện có tốc độ tăng trưởng tầng lớp trung lưu cao nhất thế giới năm 2022, đạt 313 triệu người, tương đương 34% dân số châu lục. Sự phát triển mạnh mẽ của tầng lớp trung lưu tại châu Phi hiện nay được cho sẽ thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch quốc tế do ngày càng nhiều người châu Phi sẽ đi du lịch nước ngoài thời gian tới. **Theo ước tính của Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO)**, du khách châu Phi hiện chỉ chiếm khoảng 3% tổng khách du lịch quốc tế năm 2022, tuy nhiên có tốc độ tăng trưởng nhanh trong thời gian tới, năm 2023 tăng trưởng 26,6% và năm 2024 tăng trưởng 22,8%.

2.2. Du lịch đến châu Phi: Du lịch là lĩnh vực kinh tế quan trọng của châu Phi, đóng góp 186 tỷ đô la Mỹ vào nền kinh tế châu lục và thu hút trên 84 triệu lượt du khách quốc tế năm 2019, tạo việc làm cho 25 triệu người, chiếm 5,6% việc làm của châu lục^[7]. Năm 2022, lượng khách du lịch đến châu Phi đạt 46,5 triệu lượt người, tăng 238% so với năm 2021.

Nguồn ảnh: Internet





Nguồn ảnh: Internet

- Du lịch châu Phi nổi tiếng với trải nghiệm rừng hoang dã, sa mạc, các công trình cổ đại (như Kim Tự Tháp tại Ai Cập...), các bãi biển tự nhiên... Người dân châu Phi sử dụng thành thạo một số ngôn ngữ như tiếng Swahili, Bantu (ngôn ngữ châu lục), tiếng Ả-rập và tiếng Anh.

2.3. Một số quốc gia cụ thể:

- **Nam Phi:** Du lịch đóng góp 3,7% vào GDP của Nam Phi. Mục tiêu đến năm 2030, Nam Phi phục vụ trên 21 triệu lượt khách. Kế hoạch phục hồi ngành du lịch của Nam Phi sau Covid-19 dựa trên ba trụ cột: Bảo vệ và trẻ hóa nguồn cung, Kích cầu du lịch và Phát triển ngành bền vững.

Các loại hình du lịch: (i) Du lịch thiên nhiên hoang dã, với thế mạnh là các khu bảo tồn động thực vật hoang dã hàng đầu thế giới; (ii) Du lịch trải nghiệm các di sản, văn hóa, ẩm thực...; (iii) Đăng cai tổ chức các sự kiện, hội nghị quốc tế của cả khu vực công và tư. Nam Phi thành lập riêng Văn phòng Hội nghị quốc gia Nam Phi - đơn vị kinh doanh du lịch "một cửa" cung cấp thông tin, tư vấn, lập kế hoạch và hỗ trợ tổ chức các sự kiện

quốc tế tại Nam Phi.

Xúc tiến du lịch: Cơ quan Xúc tiến du lịch Nam Phi là cơ quan quốc gia chịu trách nhiệm tiếp thị du lịch cho Nam Phi, quản lý toàn bộ hệ thống văn phòng trực thuộc ở trong và ngoài nước. Đối với hoạt động tiếp thị thị trường khách quốc tế, hiện cơ quan này có 12 văn phòng đại diện tại các quốc gia bao gồm Mỹ, Đức, Anh, Pháp, Áo, Hà Lan, Ý, Úc, Nhật Bản, Trung Quốc, Ấn Độ và Nigeria.

- **Ai Cập:** Du lịch là ngành kinh tế trụ cột của Ai Cập, là nguồn thu ngoại tệ thứ ba sau xuất khẩu và kiều hối. Ai Cập thu hút 07 triệu lượt khách du lịch trong nửa đầu năm 2023. Chính phủ Ai Cập đặt mục tiêu tăng số lượng khách du lịch lên 18 triệu khách du lịch trong năm 2024, tăng 30 triệu khách vào năm 2028.

Chính phủ Ai Cập đang triển khai một số biện pháp nhằm phát triển cơ sở hạ tầng ngành du lịch, bao gồm: (i) Chuyển đổi số: thanh toán không dùng tiền mặt, phát triển các trang website cho bảo tàng và du lịch, tự động hóa các dịch vụ của khách sạn và

cơ sở du lịch, nâng cấp công suất internet tại khách sạn, phát triển nền tảng mua vé thăm quan và quảng bá du lịch Ai Cập; (ii) Phát triển hệ thống khách sạn, đặt mục tiêu nâng công suất phòng khách sạn lên 500 nghìn phòng vào năm 2028; (iii) Kết nối các điểm du lịch: Hệ thống sân bay, đường bộ; (iv) Chính sách visa: 78 quốc gia có thể nhận thị thực điện tử, công dân 180 quốc gia có thể nhận thị thực tại cửa khẩu với điều kiện trong hộ chiếu có visa còn thời hạn của các quốc gia Anh, Mỹ, Canada, Nhật Bản, New Zealand hoặc các quốc gia thuộc khối Schengen.

- **Tanzania:** Ngành du lịch là một trụ cột quan trọng trong nền kinh tế và là một trong những nguồn thu ngoại tệ lớn ở Tanzania. Tanzania là quốc gia duy nhất dành hơn 25% tổng diện tích cho các vườn quốc gia và khu bảo tồn động vật hoang dã. Tanzania tự hào có nhiều điểm đến mới mẻ nhất ở châu Phi như Serengeti, miệng núi lửa Ngorongoro, hồ Manyara, núi Kilimanjaro, vườn quốc gia Mikumi... và một số bãi biển cát trắng của quần đảo Zanzibar, quần đảo Mafia và Pemba.



Nguồn ảnh: Internet

Chính phủ Tanzania quan tâm tới việc phát triển và thúc đẩy tăng trưởng bền vững trong lĩnh vực du lịch và lữ hành ở Tanzania nhằm bảo tồn tài nguyên thiên nhiên và văn hóa; kêu gọi các nhà đầu tư xây dựng khách sạn; tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư tư nhân và thực hiện các chiến lược để quảng bá sản phẩm du lịch.



NIGERIA



Nguồn ảnh: Internet

- **Nigeria:** Ngành du lịch đóng một vai trò quan trọng tại Nigeria, chiếm 4% GDP và tạo ra 3,3 triệu việc làm. Năm 2022, Nigeria đón 6,92 triệu du khách quốc tế, tạo ra doanh thu hơn 503 triệu USD. Người dân Nigeria đã chi rất nhiều tiền để đi du lịch ra nước ngoài, thống kê cho thấy họ đã chi hơn 1,5 tỷ USD để mua vé máy bay và hơn 2 tỷ USD cho du lịch y tế, chữa bệnh ở nước ngoài. Ghana và Mỹ là 2 quốc gia đứng đầu trong danh sách các địa điểm nước ngoài du lịch của người dân Nigeria, chiếm lần lượt 38% và 14% các quốc gia được cư dân Nigeria thăm nhiều nhất năm 2022.

[1] Nguồn: FocusEconomics.

[2] Bao gồm các nước Saudi Arabia, UAE, Qatar, Kuwait, Bahrain và Oman.

[3] Theo số liệu của Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO) và Hiệp hội Du lịch châu Âu (ETC) trong Báo cáo "GCC Outbound Travel and Tourism Report".

[4] Nguồn: Theo Research Nester.

[5] Theo reutersevents.com.

[6] Phát biểu của ông Trần Phong Bình, đại diện Tổng cục Du lịch.

[7] Theo World Travel and Tourism Council.

CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

Thông tin hội chợ, triển lãm tại khu vực:

Tên	Thời gian	Địa điểm	Lĩnh vực
International Exhibition on Pipes, kitchen, Bath, Sauna & Swimming Pool Equipment	08/7-11/7/2024	Tehran, Iran	Nội thất, Xây dựng (Phòng tắm, bếp, bể bơi)
Kenya Trade Show	12-14/7/2024	Nairobi, Kenya	Nhiều lĩnh vực khác nhau
Pan African Datacentres Exhibition & Conference	16-17/7/2024	Johannesburg, Nam Phi	Trung tâm dữ liệu
The 33rd International Export Exhibition on Furniture Industry (HOMEX 2024)	30/7-02/8/2024	Tehran, Iran	Lâm nghiệp
Electra Mining Africa	02-06/9/2024	Johannesburg, Nam Phi	Khai thác mỏ, Kỹ thuật điện
Agro Mashov	03-04/9/2024	Jerusalem, Israel	Nông nghiệp
Clean Tech 2023	03-04/9/2024	Jerusalem, Israel	Nước, Năng lượng tái tạo, Tái chế
Paper Arabia	03-05/9/2024	Dubai, UAE	In ấn, Giấy
Mombasa International Show (MIS)	04-08/9/2024	Mombasa, Kenya	Sản phẩm nhiều lĩnh vực
Tissue Middle East	08-10/9/2024	Cairo, Ai Cập	Dệt may, Vải
Pure Life Experiences 2024	09-12/9/2024	Marrakech, Morocco	Du lịch
Sahara	15-17/9/2024	Cairo, Ai Cập	Nông nghiệp, Lương thực
Food & Hospitality Oman	23-25/9/2024	Muscat, Oman	Thực phẩm, Chăn nuôi
TOC container supply chain Africa	9/2024	Tangiers, Morocco	Máy móc cảng biển, Cung ứng hàng hóa
Wetex & Dubai Solar Show	01-03/10/2024	Dubai, UAE	Năng lượng sạch
ALGEST	02-05/10/2024	Algiers, Algeria	Gặp gỡ nhà thầu, doanh nghiệp cần tìm đối tác
Oman Plast	15-17/10/2024	Muscat, Oman	Nhựa, Hóa chất, Dầu mỏ
The Big 5 Construct Qatar	15-17/10/2024	Doha, Qatar	Xây dựng, Công trình
United Medical Tourism Expo	17-18/10/2024	Dubai, UAE	Du lịch chăm sóc sức khỏe

INTERSHOES TUNISIA	17-19/10/2024	Sousse, Tunisia	Vải, Dệt may, Phụ kiện
INNOV BUILD EXPO	21-24/10/2024	Algiers, Algeria	Xây dựng, Kiến trúc
AFRICA INDUSMACH	23-25/10/2024	Dar Es Salaam, Tanzania	Sản phẩm, Máy móc công nghiệp
Tanzania Trade Show	25-27/10/2024	Dar Es Salaam, Tanzania	Sản phẩm đa lĩnh vực
The 24th International Industry Exhibition (TIIE)	03/11-06/11/2024	Tehran, Iran	Công nghiệp
The Big 5 Construct East Africa	06-08/11/2024	Nairobi, Kenya	Xây dựng, Công trình
Qatar Boat Show	06-09/11/2024	Doha, Qatar	Công nghệ hàng hải
Africa Sourcing & Fashion Week (ASFW)	08-11/11/2024	Addis Ababa, Ethiopia	Dệt may, Thời trang
PERFORA EXPO AFRICA	08-11/11/2024	Addis Ababa, Ethiopia	Sản phẩm làm đẹp
East Africa International Trade Exhibition (EAITE)	09-11/10/2024	Dar Es Salaam, Tanzania	Sản phẩm xuất khẩu
BEST5 ALGERIA	18-21/11/2024	Algiers, Algeria	Xây dựng, Công trình
WORLD LP GAS FORUM	18-22/11/2024	Cape Town, Nam Phi	Khí hóa lỏng
Salon Professionnel de la Construction et du Bâtiment	18-25/11/2024	Tunis, Tunisia	Xây dựng, Công trình
Africa Technology Show	20/11/2024	Casablanca, Morocco	Công nghệ, Đổi mới Sáng tạo
Kenya International Trade Exhibition (KITE)	20-22/11/2024	Nairobi, Kenya	Sản phẩm đa lĩnh vực
ALGERIA WOODTECH	23-26/11/2024	Algiers, Algeria	Lâm nghiệp
The 21st International Metallurgy Exhibition (Iran Metafo)	23-26/11/2024	Tehran, Iran	Công nghiệp luyện kim
ERA	25-27/11/2024	Algiers, Algeria	Năng lượng tái tạo
CITYSCAPE BAHRAIN	26-30/11/2024	Manama, Bahrain	Xây dựng, Cơ sở hạ tầng
Oman Agrifood	02-04/12/2024	Muscat, Oman	Nông nghiệp, Ngư nghiệp
The 9th International Exhibition of Hospital Construction, Facilities & Equipment (Hospitex)	13/12-16/12/2024	Tehran, Iran	Xây dựng, Thiết bị bệnh viện
The Autumn Fair Bahrain	19-29/12/2024	Manama, Bahrain	Sản phẩm đa lĩnh vực

Xem thêm danh sách các Hội chợ, Hội nghị, Triển lãm quốc tế tại khu vực qua QR Code sau:



DOANH NGHIỆP/KHÁCH HÀNG/ĐỐI TÁC SỞ TẠI CÓ NHU CẦU NHẬP KHẨU/HỢP TÁC:

Doanh nghiệp SATGURU (Algeria)

Kết nối với đại lý du lịch Việt Nam để thiết kế các tour du lịch và tổ chức tour tại mỗi nước
Email: B2c.alg@satgurutravel.com
Điện thoại: +213 770 58 67 21

Website: satgurutravel.com/algeria
Địa chỉ: Sarl Satguru Travel & Tours Services Cite Zoubir, No 44 Section 06 Lot 55 Commune du Bir Mourad Rais Alger - Algeria 16013

Doanh nghiệp TAIBA TOURS (Algeria)

Kết nối với đại lý du lịch Việt Nam để thiết kế các tour du lịch và tổ chức tour tại mỗi nước
Email: Imene.meddane@taibatours.online, taibatoursb@gmail.com, taiba.alger@gmail.com
Điện thoại: +213 77000112/ +213 21565317

Website: www.taibatours.online/
Facebook: <https://www.facebook.com/Taibatoursdz>
Địa chỉ: Cité said hamdine, 56 logts, No B2, Alger, Algeria

Ông Mehdi Azadvari, Phòng Thương mại Á-Âu Iran (Iran)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Nhập khẩu cà phê từ Việt Nam
Email: info@eurasiachambers.com

Điện thoại : (+98) 9122030362
Website: www.eurasiachambers.com

Hiệp hội Vận tải Hàng không và Đại lý Du lịch Iran (Iran)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Kết nối các công ty du lịch và hàng không Iran và Việt Nam
Email: h.rafiee@aattai.org

Điện thoại: (+98) 9121016732/ 2188758731
Website: <http://www.aattai.org/>

Công ty Vanak Food Product (Iran)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Hợp tác trong lĩnh vực sản xuất thực phẩm

Email: info@vanakfood.com
Điện thoại: (+98) 9122212275/ 9131135471
Website: vanakfood.com

Công ty Sillage Technology (Iran)

Tìm kiếm đối tác để xây dựng nhà máy tại Việt Nam, Công nghệ và sản xuất thiết bị y tế

Email: info@Sillagetechnology.com
Điện thoại: +336354639

Công ty Samin Bam Dates (Iran)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Xuất khẩu chà là sang Việt Nam
Email: info@samindates.com

Điện thoại: (+98) 34 442709715
Website: www.samindates.com

Doanh nghiệp Grow Director (Israel)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Nông nghiệp thông minh
Website: <https://growdirector.com/>
Email: contact@growdirector.com

Điện thoại: +972 51 284 70 70
Địa chỉ: Grow Director Ltd. 7403648, Israel, Ness Ziona, Golda Meir Street 3

Doanh nghiệp Dagan Automation (Israel)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Tìm đối tác xuất nhập khẩu nông nghiệp
Website: <https://dagan.co.il/>

Email: dagan@dagan.co.il
Điện thoại: 972-9-8987034, 972-9-8988319
Địa chỉ: Moshav Haniel Zip Code: 42865-00

Doanh nghiệp Terra Verde (Israel)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Tư vấn và chuyển giao dự án trọng điểm về nông nghiệp, gia cầm và thủy sản
Website: <https://terraverde-ag.com/>
Email: info@terraverde-ag.com

Điện thoại: Jonathan Spenser 972-52-4559025
Địa chỉ: TerraVerde Agriculture Ltd. P.O. Box 111, Gan Hashomron 3882500, Israel

Doanh nghiệp Autofleet (Israel)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Phần mềm dịch vụ vận tải và di chuyển

Website: <https://autofleet.io/>

Doanh nghiệp Cipia (Israel)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Giám sát tài xế và giám sát tỷ lệ khách hàng được hỗ trợ bởi AI

Website: <https://cipia.com/>

Doanh nghiệp Green Road (Israel)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Quản lý tài xế và đội xe

Website: <https://greenroad.com/>

Doanh nghiệp Cognata (Israel)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Kỹ thuật quản lý đội xe tự động

Website: <https://www.cognata.com/#>

Doanh nghiệp Bauotec (Israel)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Phân tích video dựa trên AI

Website: <http://www.jastok.com/>

Công ty Bomarah Investment Limited (Nigeria)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Tìm đối tác trong lĩnh vực logistic
Email: info@bomarahinvestment.com

Điện thoại: +234 8035902661/+234 811082451
Website: www.bomarahinvestment.com

Công ty United for Manpower Solutions (Qatar)

Tuyển điều dưỡng viên và nhân viên chăm sóc sức khỏe tại Qatar và Saudi Arabia. Lương dự kiến 3.500 QR khoảng 950 USD (hỗ trợ ăn ở và đi lại)
Email: info@united-mp.com;

cyrene@united-mp.com
Điện thoại: (+974) 40161015-18
Địa chỉ: Al Sadd, Doha, Qatar
Website: www.united-mp.com

Công ty Soundlines Group (Qatar)

Tuyển lao động trong lĩnh vực dịch vụ
Email: ibrahim.khan@soundlinesgroup.com
Điện thoại: +974 5085 5014 - Mr. Ibrahim Khan

Địa chỉ: Bldg. No.-3, Office No.-3, 2nd Floor, Zone-56; Street No.-400, Salwa Road, P.O.Box-55141, Doha, Qatar

Doanh nghiệp Irthscape (Qatar)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Tìm đối tác trong lĩnh vực sản xuất gốm sứ

Email: m.shawerdy@irthscape.com
Điện thoại: (+974) 74090925/ (+974) 40204332
- Mohammad Shawerdy

Ông BASSOUM Mamadou (Senegal)

Nhu cầu/Lĩnh vực: Nhập khẩu máy móc, thiết bị nông nghiệp, bàn ghế văn phòng, các loại cánh cửa (gỗ nhựa), nội thất văn phòng

Email: classeporte@gmail.com
Điện thoại: +221 78 185 54 04/+221 78 100 34 80

Xem thêm các đầu mối doanh nghiệp có nhu cầu hợp tác, các đầu mối liên hệ hỗ trợ hợp tác tại mã QR sau:



ADMIN BOX

Vụ Trung Đông - châu Phi, Bộ Ngoại giao

- **Địa chỉ:** 02 Lê Quang Đạo, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội, Việt Nam;
- **Điện thoại:** 024 3799 5350

Đại sứ quán Việt Nam tại Ai Cập

- **Địa chỉ:** Villa 47, Ahmed Heshmat street, Zamalek – Cairo, Egypt
- **Điện thoại:** +20-02-37623841/37623863; ■ **Email:** vnemb.eg@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại Algérie

- **Địa chỉ:** 30, Chénoua, Hydra, Algiers, Algeria
- **Điện thoại:** +213 23 48 54 70; ■ **Email:** sqvnalgerie@yahoo.com.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại Angola

- **Địa chỉ:** 41 Feo de Torres e Vereadores Ferreira da Cruz, Miramar, Luanda, Angola
- **Điện thoại:** (244) 922668019/929212583; ■ **Email:** sqvnangola@gmail.com

Đại sứ quán Việt Nam tại Iran

- **Địa chỉ:** 54, Corner of Borzou St., Ejazi St. (Assef), Zaferaniyeh, Tehran, Iran
- **Điện thoại:** +98-21-22411670/+98-9121596135; ■ **Email:** vnemb.ir@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại Israel

- **Địa chỉ:** 4th floor, Beit Asia, 4 Weizman, Tel Aviv
- **Điện thoại:** 97236966304, 36966311; ■ **Email:** vnembassy.il@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại Kuwait

- **Địa chỉ:** Jabriya, Block 10, Street 19, Villa 96
- **Điện thoại:** +965-25311450/25351593; ■ **Email:** vnemb.kw@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại Maroc

- **Địa chỉ:** 27 Mezzouda, Souissi, Rabat, Maroc
- **Điện thoại:** +212 537 65 92 56; ■ **Email:** ambassadevn.maroc@gmail.com

Đại sứ quán Việt Nam tại Mozambique

- **Địa chỉ:** Av. Francisco Orlando Magumbwe, No 1026/1048, Caixa Postal. 4501, Maputo, Mozambique
- **Điện thoại:** +258 21 49 7912; ■ **Email:** sqvnmoz@yahoo.com

Đại sứ quán Việt Nam tại Nam Phi

- **Địa chỉ:** 87 Brooks, Brooklyn, Pretoria
- **Điện thoại:** +270123628119; +270123628118; ■ **Email:** embassy@vietnam.co.za

Đại sứ quán Việt Nam tại Nigeria

- **Địa chỉ:** 1 Kyari Mohammed Crescent, Asokoro, Abuja, Nigeria
- **Điện thoại:** +234-9 079173669; ■ **Email:** dsqvnigeria@yahoo.com

Đại sứ quán Việt Nam tại Qatar

- **Địa chỉ:** Villa 236, Street 801, Zone 66, Doha, Qatar
- **Điện thoại:** +9744412 8480; ■ **Email:** vietnamembassy.doha@gmail.com

Đại sứ quán Việt Nam tại Saudi Arabia

- **Địa chỉ:** Villa 11B, Al-Safah, Al-Rayyan, Riyadh
- **Điện thoại:** +966-11-4547887; 4569756; 4942457; ■ **Email:** vnemb.sa@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại Tanzania

- **Địa chỉ:** 15 Bongoyo, Oysterbay, PO Box: 9724 Dar Es Salaam, Tanzania
- **Điện thoại:** +255222664535; ■ **Email:** vnemb.tz@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ

- **Địa chỉ:** 414 Sokak, No: 14, Birlik Mahallesi, 06610 Çankaya, Ankara
- **Điện thoại:** + 90312446 80491; ■ **Email:** vnemb.tr@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Việt Nam tại UAE

- **Địa chỉ:** Villa 147, Salama Bint Butti (Street 23) Al Mushrif, Abu Dhabi
- **Điện thoại:** +97124496710; ■ **Email:** dsqvn_uae@mofa.gov.vn



Chịu trách nhiệm nội dung: **Vụ Trung Đông - Châu Phi, Bộ Ngoại giao**
Chịu trách nhiệm thiết kế và xuất bản: **Báo Thế giới & Việt Nam, Bộ Ngoại giao**