

Bản tin số 9 - Tháng 9/2023

DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC XUẤT KHẨU
CHO DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA

TRONG NGÀNH HÀNG

GIA VỊ, RAU QUẢ VIỆT NAM



ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG



Theo dự báo Hiệp hội Táo và Lê Thế giới (WAPA) đưa ra vào ngày 2-4/8/2023, vụ táo tươi năm 2023 của EU đạt 11,4 triệu tấn, thấp hơn 3,3% so với vụ thu hoạch năm 2022. Sự giảm sút là kết quả của việc thụ phấn kém và hạn hán. Sản lượng lê tươi dự báo đạt 1,7 triệu tấn, giảm 12,8% so với năm 2022 và phần lớn là do mức giảm liên quan đến thời tiết ở Ý, Pháp và Hy Lạp. WAPA dự báo sản lượng táo của 20 nước thành viên EU vào năm 2023 là 11,4 triệu tấn. Đây là mức giảm 3,3% so với vụ thu hoạch năm 2022, nhưng cao hơn 0,3% so với mức trung bình của 10 năm trước đó.[1]

Theo Hiệp hội các nhà sản xuất và tiếp thị tối quốc gia Tây Ban Nha (Anpca), vụ tối ở Castilla-La Mancha năm 2023 đã kết thúc, và một số diện tích trồng tối tím ở phía bắc Tây Ban Nha sắp kết thúc vụ thu hoạch. Sản lượng tối năm nay thấp do hạn hán và diện tích sản xuất giảm 15%, đặc biệt chi phí sản xuất đã tăng gấp đôi chỉ trong vòng một năm. [2]

Theo EastFruit, EU đã nhập khẩu 128.000 tấn hành từ Ai Cập trong thời gian từ tháng 7/2022 đến tháng 6/2023, tăng gấp đôi so với cùng kỳ năm trước. Mất mùa vì hạn hán vào mùa hè năm ngoái khiến nguồn dự trữ giảm mạnh và việc đồng bảng Ai Cập mất giá khiến sản phẩm từ Ai Cập có giá cạnh tranh hơn khiến EU tăng nhập khẩu hành tây từ Ai Cập. Nhóm 5 thị trường nhập khẩu hành tây từ Ai Cập nhiều nhất là Hà Lan (chủ yếu được sử dụng để tái xuất sang các nước khác) chiếm 40% tổng khối lượng nhập khẩu vào EU; 4 nước còn lại là Ý, Slovenia, Romania và Hy Lạp chiếm 45% tổng khối lượng. [3]

Trong tháng 8/2023, nhập khẩu chanh của EU đạt 79.656 tấn, giảm 6,0% so với tháng trước (84.747 tấn). Nguồn nhập khẩu chanh chủ yếu của EU là từ Nam Phi (54,4 nghìn tấn), Argentina (18,9 nghìn tấn), Uruguay (1,9 nghìn tấn), Chile (1,6 nghìn tấn), Thổ Nhĩ Kỳ (779 tấn) và một số nước khác (2,0 nghìn tấn). [4]

Hiệp hội làm vườn quốc tế Hà Lan đã ký Biên bản ghi nhớ với Lemon Chilli Farms của Ấn Độ. Lễ ký kết diễn ra với sự có mặt của Thủ tướng Hà Lan Mark Rutte. Theo đó, hai bên sẽ triển khai các hệ thống đổi mới của Hà Lan để sản xuất thực phẩm bền vững với người trồng trọt Ấn Độ. Với nỗ lực tập trung vào việc trồng các loại cây trồng có giá trị cao, không có dư lượng ở Ấn Độ, từ đó thúc đẩy sản xuất địa phương, thúc đẩy việc làm trong lĩnh vực công nghệ nông nghiệp của Ấn Độ và giảm nhu cầu vận chuyển và nhập khẩu sản phẩm nông sản tươi. [5]

EU đã nhập khẩu 12,7 triệu hộp chuối (18,14 kg/hộp) từ Ecuador trong 7 tháng đầu năm 2023, tăng 23,54% so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó, Hà Lan là quốc gia nhập nhiều nhất trong khối với gần 16,2 triệu hộp (tăng 16,08%); Đức nhập khẩu 9,7 triệu hộp (tăng 39,50%); Ý nhập khẩu 8,1 triệu hộp (tăng 10,96%); Bỉ nhập khẩu 6,9 triệu hộp (tăng 6,64%); Hy Lạp nhập khẩu 6,5 triệu hộp (tăng 42,07%) và Slovenia nhập khẩu 4,9 triệu hộp (tăng 59,57%). [6]

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU NGÀNH HÀNG GIA VỊ, RAU QUẢ SANG THỊ TRƯỜNG EU

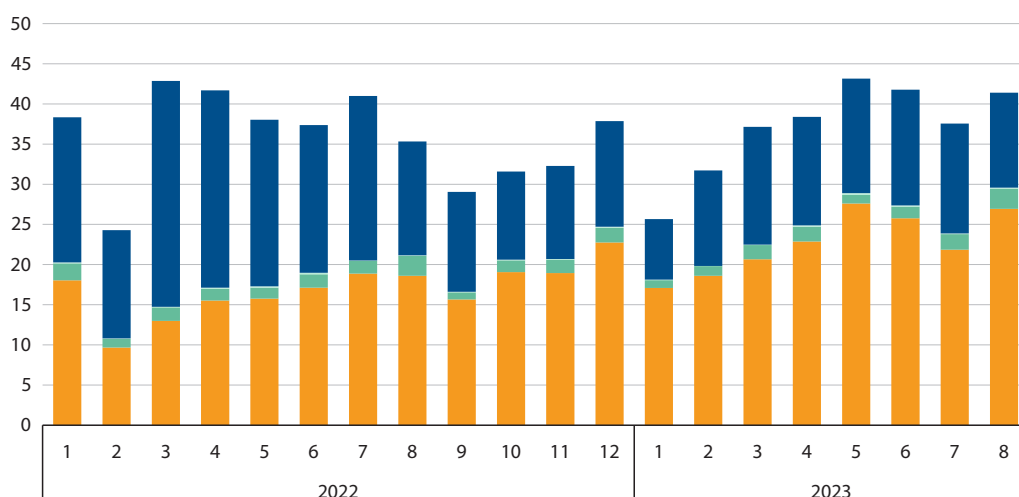
Trong tháng 8/2023, xuất khẩu của nhóm ngành hàng gia vị và rau quả của Việt Nam sang thị trường EU đạt 41,4 triệu USD, tăng 10,3% so với tháng trước và tăng 17,2% so với cùng kỳ năm 2022.

Trong đó, các sản phẩm trái cây tăng 44,8% so với cùng kỳ năm 2022, rau củ các loại tăng 0,6%, rau và trái cây chế biến khác tăng 134,4%, các sản phẩm gia vị giảm 16,6%.

Hình 1

GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU RAU QUẢ VÀ GIA VỊ SANG THỊ TRƯỜNG EU (TRIỆU USD)

Trái cây
Rau củ các loại
Rau và trái cây chế biến khác
Gia vị



Nguồn: Tính toán từ số liệu Tổng cục Hải quan

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU RAU QUẢ SANG THỊ TRƯỜNG EU

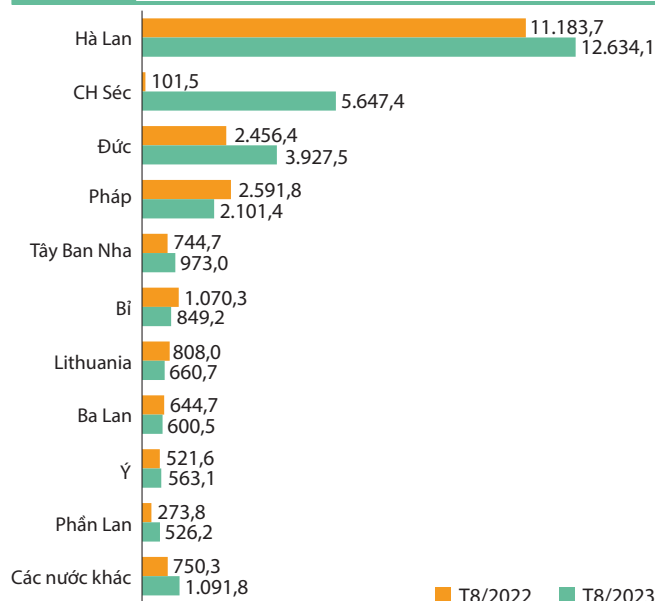
Giá trị xuất khẩu rau quả (trừ các loại rau gia vị) của Việt Nam sang thị trường EU tháng 8 năm 2023 đạt 29,6 triệu USD, chiếm 6,4% tổng giá trị xuất khẩu rau quả, tăng 23,8% so với tháng trước và tăng 39,9% so với cùng kỳ năm 2022.

Trong tháng 8, các sản phẩm rau quả của Việt Nam đã xuất sang 23 nước thành viên của EU. Trong đó, Hà Lan là

quốc gia nhập nhiều nhất toàn khối với 12,6 triệu USD, chiếm 42,7% tổng giá trị nhập khẩu cả EU và tăng 13,0% so với cùng kỳ năm 2022. CH Séc là thị trường nhập khẩu lớn thứ 2 trong khối (chiếm 19,1%), tăng 5.463% so với cùng kỳ năm 2022, đạt 5,6 triệu USD. Tương tự, Đức đạt 3,9 triệu USD, chiếm 13,3%; Pháp đạt 2,1 triệu USD, chiếm 7,1%; Tây Ban Nha đạt 0,97 triệu USD, chiếm 3,3%.

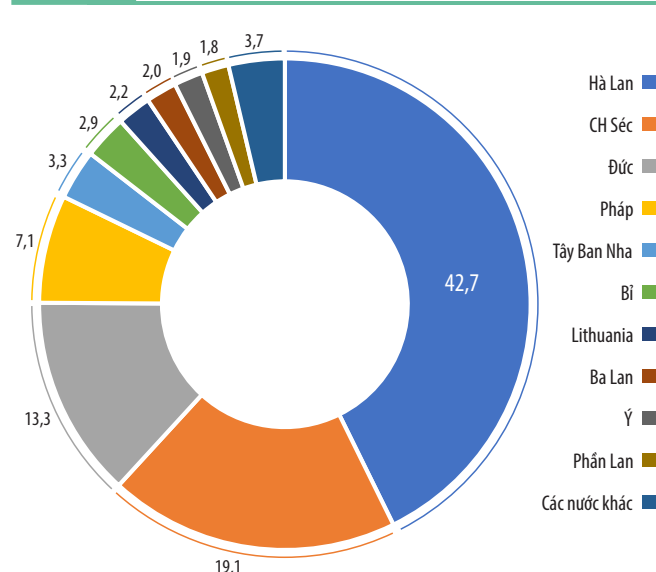
Hình 2

GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU RAU QUẢ SANG THỊ TRƯỜNG EU (NGHÌN USD)



Hình 3

CƠ CẤU THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU RAU QUẢ VIỆT NAM SANG EU THÁNG 8/2023 (%)



Nguồn: Tính toán từ số liệu Tổng cục Hải quan

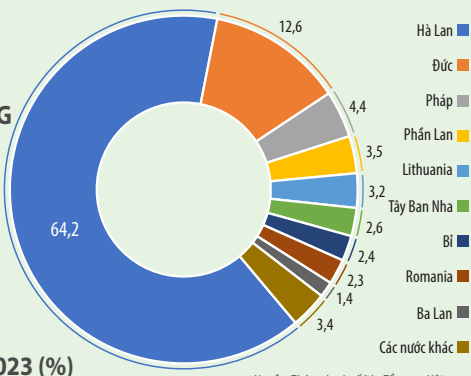
TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU MỘT SỐ SẢN PHẨM RAU QUẢ CHẾ BIẾN

Trong tháng 8/2023, rau quả của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường EU phần lớn là rau, quả chế biến (chiếm 51,5% tổng giá trị xuất khẩu rau quả); còn lại là rau, quả tươi, khô, bảo quản, sơ chế, đông lạnh (chiếm 48,5%).

Rau, quả chế biến được xuất khẩu sang 20 quốc gia thuộc EU, trong đó nhiều nhất là Hà Lan với giá trị xuất khẩu đạt 9,8 triệu USD (chiếm 64,2%), tăng 17,5% so với cùng kỳ năm trước; tiếp đến là Đức đạt 1,9 triệu USD (chiếm 12,6%), tăng 53,7%; Pháp đạt 0,66 triệu USD (chiếm 4,4%), giảm 15,4%; Phần Lan đạt 0,53 triệu USD (chiếm 3,5%), tăng 92,2%; Lithuania đạt 0,49 triệu USD (chiếm 3,2%), tăng 67,9%; v.v.

Hình 5

CƠ CẤU THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU RAU, QUẢ CHẾ BIẾN CỦA VIỆT NAM SANG EU TRONG THÁNG 8/2023 (%)

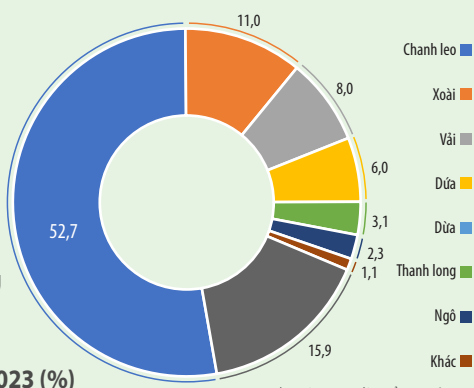


Nguồn: Tính toán từ số liệu Tổng cục Hải quan

Chủng loại sản phẩm rau, quả chế biến xuất khẩu sang thị trường EU trong tháng 8 chủ yếu là chanh leo (các sản phẩm chế biến là nước ép/ nước cốt chanh leo, chanh leo sấy, chanh leo đóng hộp, v.v.) với giá trị xuất khẩu đạt 8,0 triệu USD, chiếm 52,7% thị phần xuất khẩu rau, quả chế biến sang thị trường này, tăng 35,0% so với cùng kỳ năm 2022; tiếp đến là xoài (các sản phẩm chế biến là nước ép xoài, xoài sấy dẻo, xoài cắt miếng đóng lon, v.v.) đạt 1,7 triệu USD (chiếm 11,0%), tăng 211,3%; vải (sản phẩm chế biến là nước ép vải, vải ngâm nước đường, v.v.) đạt 1,2 triệu USD (chiếm 8,0%), giảm 17,0%; dứa (sản phẩm chế biến là nước ép dứa, dứa ngâm nước đường, dứa cắt khoanh đóng lon, v.v.) đạt 0,91 triệu USD (chiếm 6,0%), tăng 91,6%; v.v.

Hình 6

CƠ CẤU SẢN PHẨM RAU, QUẢ CHẾ BIẾN CỦA VIỆT NAM XUẤT KHẨU SANG EU TRONG THÁNG 8/2023 (%)

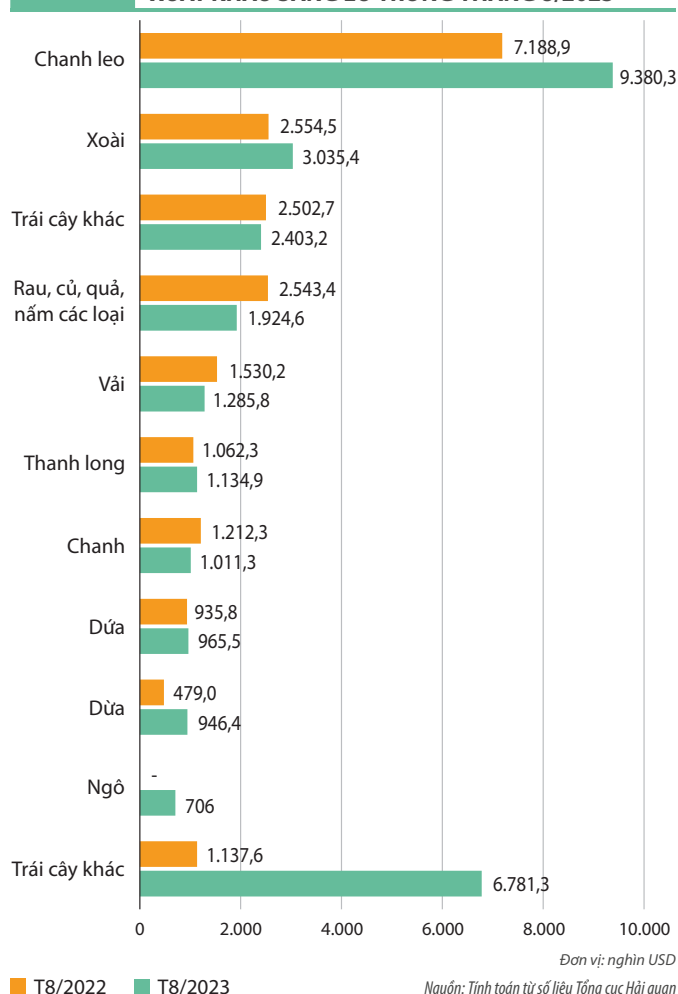


Nguồn: Tính toán từ số liệu Tổng cục Hải quan

Trong các mặt hàng rau quả xuất khẩu sang EU trong tháng 8/2023, chanh leo là sản phẩm có giá trị xuất khẩu cao nhất, đạt 9,4 triệu USD, chiếm 31,7% tổng giá trị xuất khẩu của nhóm sản phẩm rau quả, tăng 30,5% so với cùng kỳ năm 2022. Tiếp đến là xoài đạt 3,0 triệu USD (chiếm 10,3%), tăng 18,8%; trái cây khác đạt 2,4 triệu USD (chiếm 8,1%), giảm 4,0%; rau, củ, quả, nấm các loại đạt 1,9 triệu USD (chiếm 6,5%), giảm 24,3%; vải đạt 1,3 triệu USD (chiếm 4,3%), giảm 16,0%; chanh đạt 1,1 triệu USD (chiếm 3,8%), tăng 6,8%; dứa đạt 1,0 triệu USD (chiếm 3,4%), chiếm 16,6%; v.v.

Hình 4

GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU MỘT SỐ LOẠI RAU QUẢ CHÍNH XUẤT KHẨU SANG EU TRONG THÁNG 8/2023



Đơn vị: nghìn USD

Nguồn: Tính toán từ số liệu Tổng cục Hải quan

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU GIA VỊ SANG THỊ TRƯỜNG EU

Trong tháng 8/2023, xuất khẩu gia vị của Việt Nam sang thị trường EU giảm so với cùng kỳ năm 2022 do xuất khẩu hạt tiêu giảm mạnh. Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan, xuất khẩu hạt tiêu của Việt Nam sang EU trong tháng 8/2023 đạt 11,3 triệu USD, giảm 16,6% so với cùng kỳ năm 2022, chiếm 95,5% tổng giá trị xuất khẩu của nhóm sản phẩm gia vị. Bên cạnh đó, sản phẩm gừng cũng giảm trong tháng 8/2023 so với cùng kỳ năm 2022. Tuy nhiên, trong tháng này cũng ghi nhận tăng trưởng xuất khẩu của sả, ớt, hành, tỏi và một số gia vị khác.

Bảng 1

GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU MỘT SỐ SẢN PHẨM GIA VỊ CỦA VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG EU (NGHÌN USD)

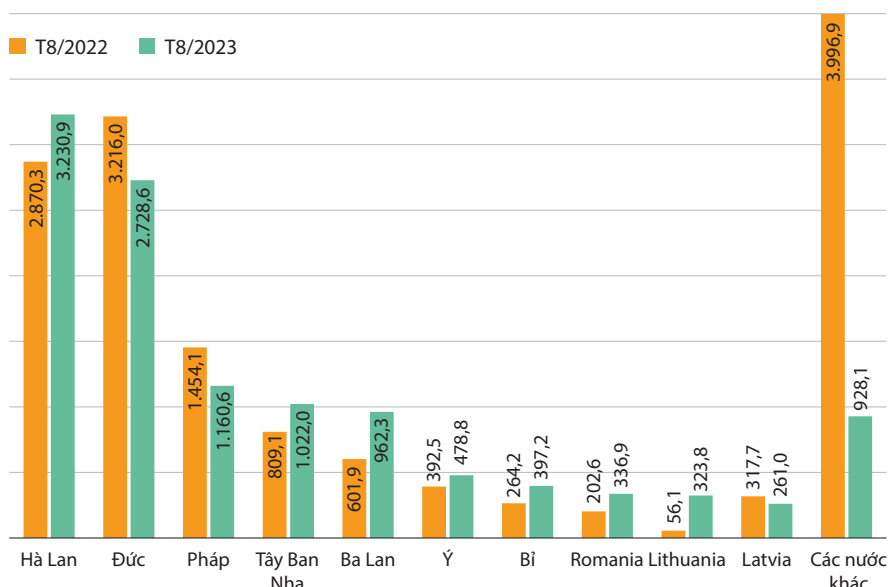
TT		T8/2022	T8/2023	Cơ cấu 2023	Chênh lệch 2023/2022
1	Tiêu	13.537,3	11.295,8	95,5%	-16,6%
2	Sả	109,0	171,5	1,4%	57,3%
3	Ớt	31,1	112,6	1,0%	261,9%
4	Gừng	400,2	93,9	0,8%	-76,5%
5	Gia vị khác	87,0	88,4	0,7%	1,6%
6	Hành các loại	7,2	29,4	0,2%	309,7%
7	Quế	-	7,1	0,1%	0,0%
8	Tỏi	2,3	6,4	0,1%	174,4%
Tổng		14.181,4	11.805,8	100%	-16,8%

Nguồn: Tính toán từ số liệu Tổng cục Hải quan

Về thị trường xuất khẩu, Hà Lan, Đức, Pháp, Tây Ban Nha và Ba Lan là các quốc gia nhập khẩu gia vị chính của Việt Nam trong tháng 8/2023. Giá trị xuất khẩu gia vị của Việt Nam sang Hà Lan đạt 3,2 triệu USD, tăng 12,6% so với tháng 8/2022, tiếp đến là Đức đạt 2,7 triệu USD (giảm 15,2%), Pháp đạt 1,2 triệu USD (giảm 20,2%), Tây Ban Nha đạt 1,0 triệu USD (tăng 26,3%), Ba Lan đạt 0,96 triệu USD (tăng 59,9%), v.v.

Hình 7

GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU CÁC SẢN PHẨM GIA VỊ SANG MỘT SỐ THỊ TRƯỜNG CỦA EU (NGHÌN USD)



Nguồn: Tính toán từ số liệu Tổng cục Hải quan

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU MỘT SỐ SẢN PHẨM GIA VỊ



ỚT: Trong tháng 8/2023, Việt Nam xuất khẩu ớt sang 6 quốc gia trong khối EU bao gồm: Pháp, Hà Lan, CH Séc, Slovakia, Đức và Hy Lạp với tổng giá trị xuất khẩu đạt 112,6 nghìn USD, tăng 261,9% so với cùng kỳ năm 2022. Thị phần xuất khẩu sang các nước này lần lượt là 35,6%; 30,6%; 9,8%; 8,7%; 8,5% và 6,8%. Các sản phẩm ớt xuất khẩu sang EU chủ yếu là bao gồm ớt tươi, khô, đông lạnh (chiếm 91,3%) và ớt đóng lon (chiếm 8,7%).



TỎI: Việt Nam chỉ xuất khẩu tỏi sang Pháp và Hà Lan trong tháng 8/2023 với giá trị xuất khẩu đạt 6,4 nghìn USD, tăng 174,4% so với cùng kỳ năm 2022. Sản phẩm xuất khẩu tỏi chủ yếu là tỏi phi (chiếm 57,2% tổng giá trị xuất khẩu tỏi) và tỏi chua ngọt (chiếm 42,8%).



HÀNH: Việt Nam chỉ xuất khẩu hành sang 3 quốc gia trong khối EU bao gồm: Pháp, Hà Lan và Đức với tổng giá trị xuất khẩu đạt 29,4 nghìn USD, tăng 309,7% so với cùng kỳ năm 2022. Thị phần xuất khẩu sang các nước này lần lượt là 84,2%; 10,5% và 5,2%. Sản phẩm hành xuất khẩu sang EU chủ yếu là hành lá đông lạnh (chiếm 73,8% tổng giá trị xuất khẩu hành) và hành phi (chiếm 26,2%).

XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG TRONG THÁNG TỚI CHO MỘT SỐ SẢN PHẨM

Thị trường gia vị toàn cầu dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ CAGR là 7,87% từ năm 2023 đến năm 2030. Theo Trusted Market Research, thị trường gia vị được định giá 5,81 tỷ USD vào năm 2022 và dự kiến sẽ đạt 9,87 tỷ USD vào năm 2030.

Thị trường gia vị toàn cầu nói chung và thị trường gia vị châu Âu nói riêng đang trải qua sự tăng trưởng chưa từng có, khi người tiêu dùng tìm kiếm hương vị đích thực và những lựa chọn có lợi cho sức khỏe, nhu cầu về gia vị dự kiến sẽ tăng cao trong các ngành v.v. Các loại gia vị, nổi tiếng với khả năng tăng cường hương vị, mùi thơm và giá trị dinh dưỡng trong ẩm thực trên toàn cầu, hiện đang khẳng định tầm ảnh hưởng của mình trong nhiều ngành công nghiệp khác nhau, bao gồm mỹ phẩm, dược phẩm và nước hoa. [7]



THÔNG TIN CHÍNH SÁCH

Quy định (EU) 2023/1719 ngày 8/9/2023 sửa đổi phụ lục II và IV của Quy định (EC) No 396/2005 của Nghị viện và Hội đồng châu Âu về dư lượng tối đa thuốc trừ sâu (MRLs), các chất isoxaben, metaldehyde, metarhizium brunneum strain Ma 43, paclobutrazol and Straight Chain Lepidopteran Pheromones (SCLP) trong hoặc trên một số sản phẩm thực vật, thực phẩm và thức ăn chăn nuôi. Quy định áp dụng từ ngày 27/9/2023.

Quy định này sửa đổi về mức dư lượng tối đa thuốc trừ sâu cho những sản phẩm sau:

- Chất Metaldehyde đối với họ cải.
- Chất Aldehyd trong khoai tây, các loại rau củ khác trừ củ cải đường (trừ củ cải Thụy Điển/rutabagas), cà chua, cà tím/cà tím, rau thuộc họ cải (trừ rễ cải và cây lá baby Brassica), rau diếp và xà lách, rau bina và các loại lá tương tự, atisô.
- Chất Paclobutrazol trong táo, lê, mận qua, sơn trà, sơn tra/sơn tra Nhật Bản, mơ và đào. [8]

Ngày 1/9/2023, Ủy ban châu Âu đã công bố Quy định được ủy quyền (EU) số 2023/1674 ngày 19/6/2023, sửa đổi Quy định được ủy quyền (EU) 2021/630 liên quan đến một số chênh lệch và chế phẩm làm đồ uống có chứa ca cao, một số thực phẩm chế biến từ ngũ cốc hoặc các sản phẩm ngũ cốc, một số thực phẩm chế biến sẵn làm từ gạo và các loại ngũ cốc khác, một số loại khoai tây chiên và khoai tây chiên giòn và một số loại nước sốt, gia vị thuộc danh mục sản phẩm tổng hợp được miễn kiểm soát chính thức tại các trạm kiểm soát biên giới và sửa đổi Phụ lục I và III của Quy định được ủy quyền (EU) 2019/2122. Theo đó, EU quy định bắt buộc kiểm tra tại cửa khẩu nhiều mặt hàng như thịt, sữa, mì pasta, rau v.v. Các sản phẩm này được quy định tại Điều 2 của Quy định được ủy quyền. Tuy nhiên, một số sản phẩm có thể được miễn kiểm tra nếu đáp ứng các điều kiện tại Điều 3 (1), điểm (a), của Quy định (EU) 2021/630 bao gồm bánh, kẹo, khoai tây chiên, các loại ngũ cốc rang, chiết suất, tinh chất cà phê, chè, soup miso v.v. Các sản phẩm được miễn kiểm tra được quy định tại Phụ lục. Quy định này có hiệu lực từ ngày 21/9/2023. [9]

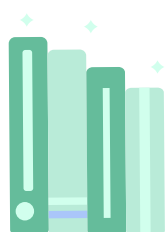


MỘT SỐ CHÍNH SÁCH CẦN LƯU Ý

Ngày 15/9/2023, EU công bố Quy định thực thi (EU) 2023/1773, ngày 17/8/2023, đặt ra các quy tắc áp dụng Quy định (EU) 2023/956 của EU liên quan đến nghĩa vụ báo cáo mục đích của cơ chế điều chỉnh biên giới carbon trong giai đoạn chuyển tiếp. Việc áp dụng dần dần Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM) theo thời gian cũng sẽ cho phép thực hiện quá trình chuyển đổi thận trọng, có thể dự đoán và cân đối cho các doanh nghiệp EU và ngoài EU, cũng như cho các cơ quan công quyền. [10]

Theo nhận định chung của các chuyên gia tại Tọa đàm “Tăng cường năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp nông nghiệp Việt Nam” diễn ra vào ngày 29/8/2023, nông sản Việt vào EU sẽ bị áp thuế theo tín chỉ Carbon. Dù được xem là thế mạnh trong xuất khẩu của Việt Nam, song nhiều nhóm nông sản xuất khẩu mang tính chủ lực hiện nay đang phải đối mặt với nhiều thách thức với yêu cầu tiêu chuẩn chất lượng nông sản xuất khẩu ngày càng cao. Các quốc gia và người tiêu dùng trên thế giới đang đặt mục tiêu phát triển bền vững, giảm phát thải cacbon. Nông sản Việt Nam đối mặt với nguy cơ chịu mức thuế đối với sản phẩm có mức phát thải lớn. Đây cũng là một trong những thách thức với xuất khẩu nông sản Việt Nam trong khi hệ thống truy xuất nguồn gốc, quản lý khai thác chưa được thực hiện bài bản, nhiều doanh nghiệp nông nghiệp bắt đầu quá trình đổi mới để thích ứng được với bối cảnh mới. Theo đại diện Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham), nông sản của Việt Nam xuất khẩu sang EU phải đáp ứng được các yêu cầu về tăng trưởng xanh và giảm phát thải. Bên cạnh đó, EU rất quan tâm đến việc xây dựng vùng nguyên liệu an toàn dịch bệnh, đáp ứng được các tiêu chuẩn của thế giới. Trước đó, tháng 7/2021, EU đã trình đề xuất về quy định thiết lập CBAM như một trong những sáng kiến nhằm thúc đẩy việc giảm phát thải khí nhà kính và đạt trung hòa carbon vào năm 2050. Mục tiêu của CBAM là giải quyết nguy cơ rò rỉ carbon do các chính sách khí hậu thiếu chặt chẽ của các quốc gia không thuộc EU, đồng thời hỗ trợ cho Cơ chế trao đổi hạn ngạch phát thải của EU (EU-ETS). [11]

Iceland đã gửi một cảnh báo có số tham chiếu 2023.6133 ngày 8/9/2023 trên Hệ thống thông báo của Liên minh châu Âu (EU) đối với sản phẩm thực phẩm có nguồn gốc từ thực vật xuất khẩu của Việt Nam vi phạm quy định về an toàn thực phẩm. Sản phẩm là quả bòn bon, biện pháp thực hiện là tiêu hủy sản phẩm. Nhà sản xuất là một doanh nghiệp ở quận Tân Bình, TP.HCM. Mỗi nguy phát hiện dư lượng thuốc bảo vệ thực vật carbaryl 15,4±50% mg/kg, mức dư lượng tối đa cho phép 0,01 mg/kg. Theo đại diện Văn phòng SPS Việt Nam, khi người dân, doanh nghiệp hay bất kỳ đối tượng nào mang sản phẩm nông sản Việt Nam đi ra nước ngoài, phải tìm hiểu rõ quy định của nước đó về kiểm soát an toàn thực phẩm, an toàn dịch bệnh bởi vì mỗi thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) đều có những quy định khác nhau về đối tượng kiểm dịch, mức dư lượng, trình tự thủ tục, v.v. nhằm tránh những trường hợp đáng tiếc xảy ra, gây ảnh hưởng đến uy tín, cũng như vị thế của nông sản của Việt Nam trên trường quốc tế. [12]



THÔNG TIN THAM KHẢO

- 1 <https://www.freshplaza.com/asia/article/9556316/prognosfruit-2023-eu-apple-and-pear-production-forecast-to-decline/>
- 2 <https://www.eurofresh-distribution.com/news/spains-garlic-sector-warns-of-drop-in-yields-and-increase-in-costs/>
- 3 <https://east-fruit.com/en/news/egypt-doubles-onion-exports-to-eu-in-my-2022-23/>
- 4 <https://www.freshplaza.com/asia/article/9557133/eu-monthly-lemon-imports-at-79-656-tons-in-august/>
- 5 <https://www.fruitnet.com/asiafruit/dutch-greenhouse-delta-and-lemon-chilli-farms-partner-up/255980.article>
- 6 <https://www.freshplaza.com/asia/article/9559759/ecuadorian-banana-exports-to-the-eu-27-up-until-july-increased-by-23-5/>
- 7 <https://www.prnewswire.com/news-releases/spice-market-size-worth-usd-9-87-billion-globally-by-2030-at-7-87-cagr-verified-market-research-301926038.html>
- 8 https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2023.223.01.0009.01.ENG&toc=OJ%3AL%3A2023%3A223%3ATOC
- 9 <https://vn-eu-tradehub.com/2023/09/01/eu-mien-kiem-tra-tai-cua-khau-voi-mot-so-do-uong-va-thuc-pham/>
- 10 <https://vn-eu-tradehub.com/2023/09/21/eu-huong-dan-trien-khai-cbam/>
- 11 <https://baomoi.com/nong-san-viet-vao-eu-se-bi-ap-thue-theo-tin-chi-carbon/c/46766226.epi>
- 12 <https://nongnghiep.vn/10kg-bon-bon-noi-dau-can-h-bao-d363165.html>

Tài liệu này được biên soạn với sự hỗ trợ tài chính của Liên minh Châu Âu. Các nội dung trong tài liệu này thuộc trách nhiệm dự án SFV-Export và không nhất thiết phản ánh quan điểm của Liên minh Châu Âu

