



CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 09

TRONG SỐ NÀY

- Xu hướng tiêu dùng của Đan mạch: Hướng tới sự bền vững và sức khỏe
- Kim ngạch thương mại Việt Nam – Lào trong 7 tháng đầu năm 2024 đạt 1,1 tỷ USD
- Xuất khẩu hoa hồi sang thị trường Đài Loan (Trung Quốc) tăng mạnh 169%
- Mời tham dự Hội chợ Thương mại Quốc tế (India International Trade Fair – IITF) tại Ấn Độ
- Hội chợ Công nghiệp châu Âu 2024
- Hội chợ sản phẩm nông nghiệp thô 2024

I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN



1. Xu hướng tiêu dùng của Đan Mạch: Hướng tới sự bền vững và sức khỏe

Đan Mạch, quốc gia nổi tiếng với nền kinh tế phát triển và chất lượng cuộc sống cao, đang chứng kiến sự chuyển mình mạnh mẽ trong xu hướng tiêu dùng. Người dân Đan Mạch ngày càng thể hiện sự chú trọng vào các yếu tố như bền vững, sức khỏe, và công nghệ, đồng thời duy trì sự quan tâm đối với các sản phẩm và dịch vụ có nguồn gốc địa phương.

Một trong những xu hướng nổi bật nhất là sự chuyển đổi sang tiêu dùng bền vững. Người tiêu dùng Đan Mạch đang ngày càng ưu tiên các sản phẩm thân thiện với môi trường, từ thực phẩm hữu cơ đến hàng hóa sản xuất bền vững. Sự gia tăng ý thức về biến đổi khí hậu đã thúc đẩy nhu cầu về các sản phẩm tái chế và bao bì tiết kiệm, yêu cầu các công ty và thương hiệu phải điều chỉnh chiến lược sản phẩm của mình để đáp ứng mong đợi này.

Cùng với sự quan tâm ngày càng lớn đến bảo vệ môi trường, sức khỏe cũng đang trở thành ưu tiên hàng đầu của người tiêu dùng. Nhu cầu về thực phẩm lành mạnh, sản phẩm không chứa đường và thực phẩm chức năng đang gia tăng. Xu hướng chế độ ăn uống dựa vào thực vật (plant-based) và các sản phẩm bổ sung dinh dưỡng không chỉ phản ánh sự chú trọng đến sức khỏe cá nhân mà còn thể hiện mối quan tâm về sự bền vững trong chế độ ăn uống.

[XEM CHI TIẾT](#)

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển





2. Kim ngạch thương mại Việt Nam – Lào trong 7 tháng đầu năm 2024 đạt 1,1 tỷ USD



Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, kim ngạch thương mại Việt Nam – Lào trong 7 tháng đầu năm 2024 đạt 1,1 tỷ USD, tăng 16,7% so với cùng kỳ năm 2023.

[XEM CHI TIẾT](#)

Thương vụ Việt Nam tại Lào

3. Xuất khẩu hoa hồi sang thị trường Đài Loan (Trung Quốc) tăng mạnh 169%

8 tháng năm 2024, Đài Loan (Trung Quốc) là thị trường xuất khẩu lớn thứ 3 của hoa hồi Việt Nam, đạt 301 tấn, tăng mạnh 169% so với 8 tháng năm 2023.



Theo số liệu thống kê sơ bộ của Hiệp hội Hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam (VPSA), xuất khẩu hoa hồi của Việt Nam trong tháng 8 đạt 1.146 tấn với trị giá 5,4 triệu USD, giảm 31% so với tháng trước. Tính đến hết tháng 8, Việt Nam xuất khẩu 9.831 tấn hoa hồi với tổng kim ngạch đạt 47,3 triệu USD, giảm 1,7% về lượng và giảm 17,8% về trị giá so với cùng kỳ năm trước.

Theo số liệu thống kê sơ bộ của Hiệp hội Hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam (VPSA), xuất khẩu hoa hồi của Việt Nam trong tháng 8 đạt 1.146 tấn với trị giá 5,4 triệu USD, giảm 31% so với tháng trước. Tính đến hết tháng 8, Việt Nam xuất khẩu 9.831 tấn hoa hồi với tổng kim ngạch đạt 47,3 triệu USD, giảm 1,7% về lượng và giảm 17,8% về trị giá so với cùng kỳ năm trước.

Xét về thị trường, Ấn Độ tiếp tục là quốc gia nhập khẩu nhiều nhất hoa hồi từ Việt Nam với 6.083 tấn, tăng 6,3% so với cùng kỳ năm trước. Đứng thứ 2 là Mỹ với 694 tấn, tăng 8,4%. Đài Loan (Trung Quốc) vươn lên vị trí thứ 3 với 301 tấn, tăng mạnh 169% so với 8 tháng năm 2023.

[XEM CHI TIẾT](#)

Hiệp hội Hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam (VPSA)



4. Tăng cường hợp tác logistics, đưa hàng Việt tiến sâu thị trường EU

Mới đây, Cảng Gothenburg (Thụy Điển) đã ký Biên bản ghi nhớ (MOU) với Sở Công Thương Hải Phòng và Tổng Công ty Tân cảng Sài Gòn (SNP) về hợp tác logistics.

Sự kiện được tổ chức ngày 6/9, trong khuôn khổ Diễn đàn Việt Nam – Thụy Điển được tổ chức nhân dịp 55 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam – Thụy Điển.

Sự kiện do Đại sứ quan Việt Nam tại Thụy Điển phối hợp với Thương vụ và Tập đoàn FPT tổ chức.

Cảng Gothenburg là cảng lớn nhất ở các nước Bắc Âu với hơn 11.000 lượt tàu ghé thăm mỗi năm từ hơn 140 điểm đến trên toàn thế giới, là cảng duy nhất của Thụy Điển có khả năng tiếp nhận những tàu container hiện đại, đi biển lớn nhất. Gothenburg xử lý gần 30% hoạt động thương mại nước ngoài của Thụy Điển, bao gồm 39 triệu tấn hàng hóa mỗi năm.

Đây là sự kiện đáng ghi nhớ vì sẽ tăng cường hợp tác nhằm phát triển dịch vụ logistics giữa doanh nghiệp, địa phương hai bên, góp phần gia tăng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam với Thụy Điển nói riêng và với khu vực châu Âu nói chung. Phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với ông Richard Mellgren – Giám đốc cấp cao phát triển kinh doanh, bán hàng và tiếp thị – Cảng Gothenburg xung quanh sự kiện quan trọng này.

XEM CHI TIẾT ➔

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển





5. Quy định mới của EU về ấn định thuế nhập khẩu đối với gạo lứt nhập khẩu vào EU

Ủy ban châu Âu vừa ban hành quy định 2024/2403 về việc ấn định thuế nhập khẩu đối với các loại gạo lứt nhập khẩu vào EU áp dụng từ ngày 6 tháng 9 năm 2024.

Quy định này không áp dụng đối với các loại gạo lứt thuộc giống Basmati liệt kê tại Điều 2 của Quy định 2023/2835 ngày 10/3/2023. Mức thuế nhập khẩu áp dụng là 42,5 Euro/tấn, áp dụng từ ngày 6/9/2024.

[XEM CHI TIẾT](#)

Thương vụ Việt Nam tại Bỉ, Luxembourg và EU

6. Hoa Kỳ ban hành kết luận sơ bộ vụ việc điều tra chống bán phá giá với đĩa giấy nhập khẩu từ Việt Nam

Ngày 30 tháng 8 năm 2024, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã ban hành kết luận sơ bộ vụ việc điều tra chống bán phá giá với đĩa giấy (thuộc các mã HS 4823.69.0040 hoặc mã 4823.61.0040 và có thể được đóng gói kèm sản phẩm khác theo mã HS 9505.90.4000 và 9505.90.6000) nhập khẩu từ Việt Nam.

Vụ việc này đã được DOC khởi xướng điều tra cùng với vụ việc điều tra chống trợ cấp từ ngày 14 tháng 02 năm 2024 theo yêu cầu của các doanh nghiệp sản xuất đĩa giấy Hoa Kỳ. Vụ việc điều tra chống trợ cấp đã có kết luận sơ bộ từ ngày 25 tháng 6 năm 2024.

[XEM CHI TIẾT](#)

Cục Phòng vệ thương mại - Bộ Công Thương



II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG



1. Hội chợ sản phẩm nông nghiệp thô 2024

Hội chợ được thành lập bởi Hiệp hội các nhà nhập khẩu máy kéo và máy nông nghiệp vào năm 1997. Kể từ đó, hội chợ đã phát triển về quy mô, diện tích và số lượng khách tham quan và ngày nay là nơi gặp gỡ lớn nhất và quan trọng nhất của Na Uy về nông nghiệp.

[XEM CHI TIẾT ➔](#)

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển



2. Hội chợ Công nghiệp châu Âu 2024

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển gửi thông tin về hội chợ Công nghiệp châu Âu.

[XEM CHI TIẾT ➔](#)

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

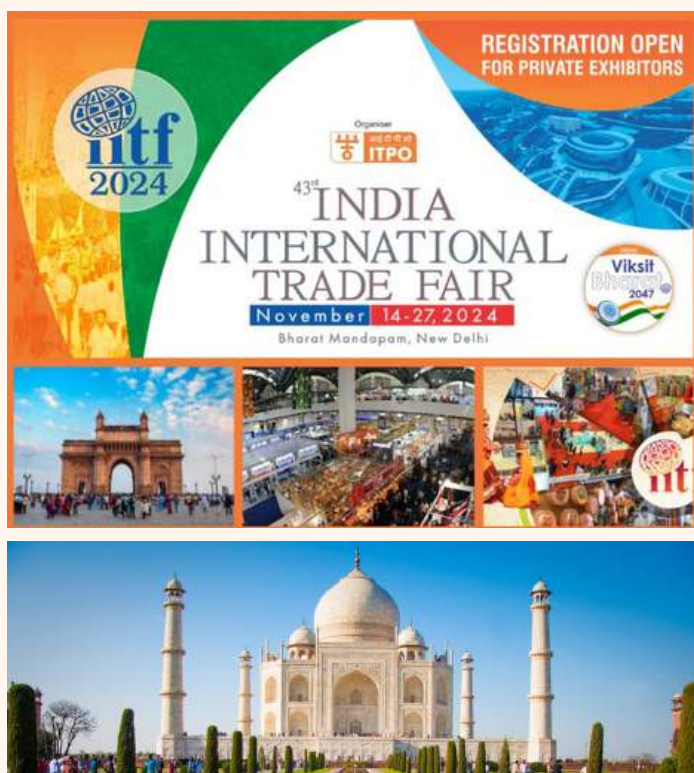


Organiser:  आई टी पी ओ ITPO

THEME:  विकसित भारत 2047 VIKSIT BHARAT

43RD **INDIA INTERNATIONAL TRADE FAIR**
November 14 – 27 2024
Bharat Mandapam Complex, New Delhi

3. Mời tham dự Hội chợ Thương mại Quốc tế (India International Trade Fair – IITF) tại Ấn Độ



Hội chợ Thương mại Quốc tế Ấn Độ (India International Trade Fair – IITF) là hội chợ thương mại tổng hợp lớn nhất khu vực Nam Á, thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp trong mọi lĩnh vực. Đây không chỉ là sự kiện kinh doanh, mà còn mang đậm ý nghĩa xã hội, văn hóa, và giáo dục, tạo cơ hội giao lưu, kết nối giữa các doanh nghiệp, tổ chức phi chính phủ, và các nhà hoạt động xã hội. Hội chợ năm 2023 đã có sự góp mặt của hơn 3.500 đơn vị triển lãm trên diện tích 115.000 mét vuông, thu hút lượng khách tăng mạnh, đặc biệt là trong ba ngày cuối cùng với hơn 100.000 lượt người tham dự mỗi ngày, đỉnh điểm là 150.000 lượt vào Chủ Nhật.

XEM CHI TIẾT ➔

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ

20 MIHAS

Malaysia International Halal Showcase

Globalising Halal Innovations

Join the world's biggest Halal Showcase

17-20 Sept 2024
MITEC, KL



MIHAS



Hosted by



Organised by



In Association with



Managed by



Winner of



XEM CHI TIẾT



4. Thương vụ Việt Nam tại Malaysia sẽ tổ chức gian hàng tại hội chợ MIHAS 2024



Thương vụ tại Malaysia sẽ tổ chức gian hàng của Thương vụ tại hội chợ MIHAS lần thứ 20 (Malaysia International Halal Showcase) từ ngày 17 đến ngày 20 tháng 9 năm 2024 tại Trung tâm hội chợ và hội nghị Quốc tế MATRADE (MITEC), Kuala Lumpur, Malaysia.

Các doanh nghiệp có nhu cầu gửi hàng mẫu và tài liệu xúc tiến (catalogue, namcard, brochure ...), cử người tham gia gian hàng để giới thiệu sản phẩm (mời dùng thử, phát mẫu...) xin đăng ký với Thương vụ.

Thương vụ Việt Nam tại Malaysia



CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT



TỔNG QUAN

Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (vietnamexport.com) được xây dựng và đi vào hoạt động với vai trò là cầu nối giữa hệ thống gần 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và các đơn vị quản lý của Bộ Công Thương với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Truy cập Cổng thông tin Vietnamexport, doanh nghiệp sẽ có trong tay:

- » Hơn 6.000 thông tin về xu hướng thị trường như: tin tức xuất nhập khẩu; phân tích diễn biến thị trường nước ngoài; cảnh báo lừa đảo trong giao thương; các tài liệu hướng dẫn thâm nhập thị trường...;
- » Gần 3.500 cơ hội giao thương và hội chợ triển lãm từ các đối tác nước ngoài;
- » Hơn 400 tài liệu và ấn phẩm xuất khẩu quan trọng;
- » Cơ sở dữ liệu của gần 8.000 doanh nghiệp nhập khẩu uy tín trong các ngành hàng do Hệ thống Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài cung cấp;
- » Có cơ hội được kết nối giao thương với các đối tác nước ngoài uy tín.

ẤN PHẨM



ẤN PHẨM XUẤT NHẬP KHẨU



Thị trường Trung Quốc



Bản tin ngành hàng



Bản tin thương mại

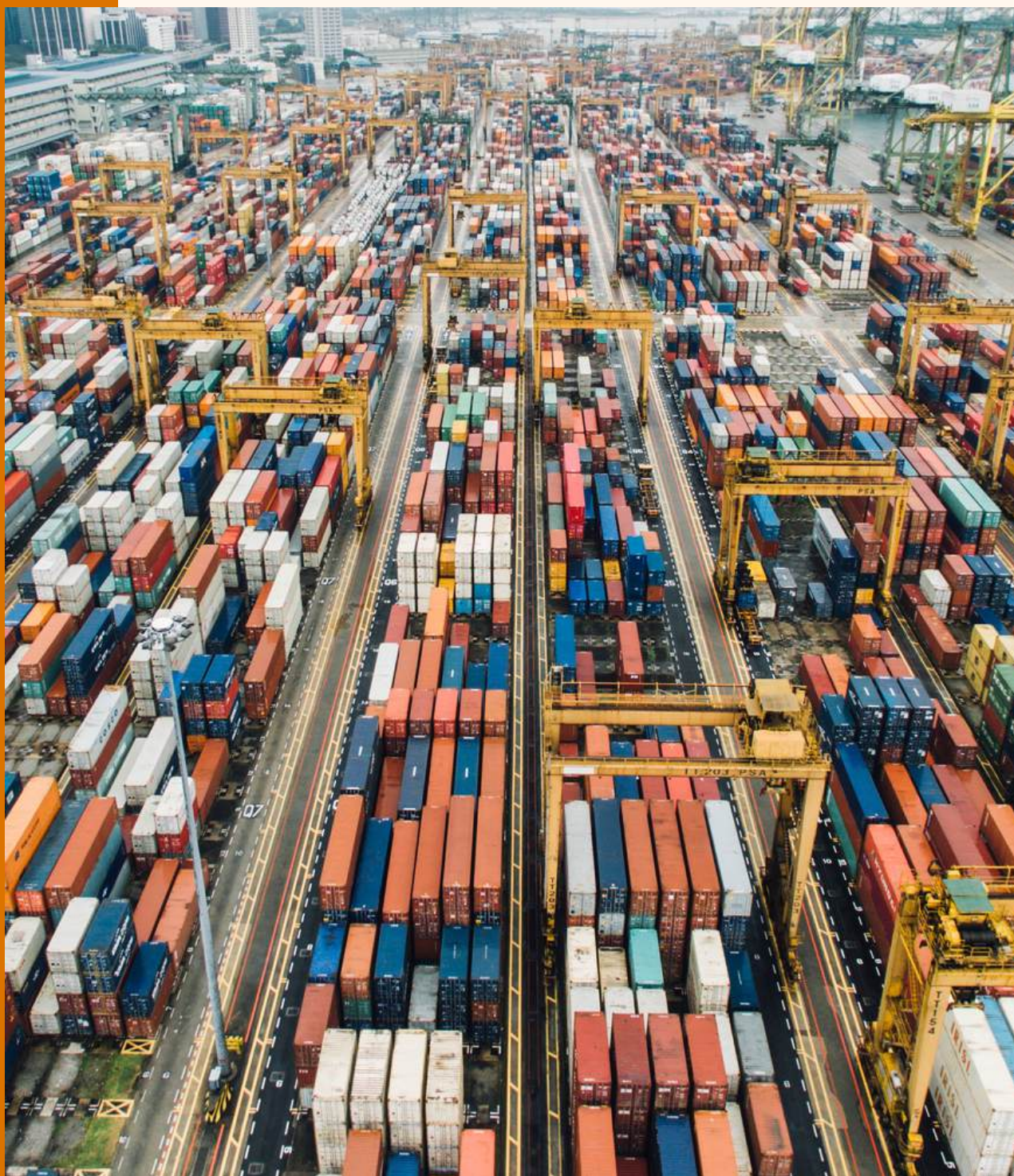


Bản tin giao thương

Để xem thêm cơ sở dữ liệu xuất nhập khẩu, doanh nghiệp vui lòng truy cập:



Bản quyền thuộc về ecomviet



Đơn vị thực hiện:

Cổng thông tin VNE

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 02422205365

Email: vne@ecomviet.vn

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

