

CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

# BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 03

Tháng 03 năm 2024

## TRONG SỐ NÀY

- Để gạo Việt Nam duy trì vị trí số 01 tại thị trường Philippines
- Các nước Bắc Âu sẽ tăng cường hợp tác nhằm giảm lượng tiêu thụ hàng dệt may tại khu vực này
- CPTPP thúc đẩy thương mại thủy sản giữa Việt Nam và Australia tăng trưởng tốt
- Mời tham gia Lễ hội cà phê Yeongdo toàn cầu 2024
- Công ty Hoa Kỳ cần tìm đối tác sản xuất giày dép
- Công ty tại Nhật Bản tìm kiếm nhà cung cấp chuỗi tươi xuất khẩu cho chuỗi siêu thị Nhật Bản



# I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN

## 1. Để gạo Việt Nam duy trì vị trí số 01 tại thị trường Philippines



Trong tháng 1 của năm 2024, kim ngạch xuất nhập khẩu (XNK) Singapore với hầu hết các đối tác lớn nhất (11/15 đối tác, chiếm khoảng 80,56% tổng kim ngạch XNK của Singapore với thế giới) phục hồi và tăng trưởng dương, một số đối tác có kim ngạch tăng mạnh như Thụy Sĩ (tăng 135,87%); Hong Kong (tăng 55,27%), Hàn Quốc (tăng 34,44%)... Trung Quốc, Malaysia, Mỹ và Đài Loan là 4 đối tác thương mại lớn nhất của Singapore với tổng kim ngạch thương mại lần lượt là: 15,19 tỷ SGD, 11,18 tỷ SGD; 9,97 tỷ SGD và 7,75 tỷ SGD.

Theo số liệu thống kê của Hiệp hội Gạo và của Bộ Nông nghiệp Philippines, sản xuất lúa nội địa của Philippines năm 2022 đạt khoảng 19,75 triệu tấn, tương đương với khoảng 12,74 triệu tấn gạo. Năm 2023, Philippines lần đầu sản xuất lúa nội địa cán mốc trên 20 triệu tấn (cụ thể là 20,06 triệu tấn).

**XEM CHI TIẾT** ➤

**Thương vụ Việt Nam tại Philippines**





## 2. Các nước Bắc Âu sẽ tăng cường hợp tác nhằm giảm lượng tiêu thụ hàng dệt may tại khu vực này



Ủy ban Hợp tác về phát triển bền vững khu vực Bắc Âu đã tổ chức họp trong tháng 2 năm 2024 tại Stockholm, Thụy Điển và nhất trí đưa ra một nguyên tắc tiêu chuẩn chung quy định trách nhiệm của nhà sản xuất đối với hàng dệt may.

Mục tiêu chính của việc đưa ra các quy định là nhằm giảm khối lượng lớn quần áo và hàng dệt may được tiêu thụ ở khu vực Bắc Âu. Ngành thời trang và dệt may là một trong những ngành gây ô nhiễm nhất thế giới. Ngành này chiếm từ 8-10% lượng phát thải khí nhà kính toàn cầu và những người sống tại Bắc Âu tiêu thụ hàng dệt may nhiều hơn mức trung bình của thế giới.



**XEM CHI TIẾT ➤**

**Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển**





### 3. Năm giải pháp để đẩy mạnh xuất khẩu dệt may Việt Nam trong năm 2024



Theo số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam, 2 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam đạt 5,16 tỷ USD, tăng 13,4% so với cùng kỳ năm trước, xếp thứ 4 trong nhóm mặt hàng có kim ngạch cao nhất cả nước.



Về thị trường, tính đến hết tháng 2 năm 2024, Hoa Kỳ giữ vững là thị trường nhập khẩu dệt may Việt Nam lớn nhất, với kim ngạch 2,19 tỷ USD, tăng 11,86% so với cùng kỳ năm ngoái. Riêng tháng 2, giảm 10,13%, với kim ngạch 866,21 triệu USD.

Nhật Bản là thị trường lớn thứ hai nhập khẩu hàng dệt may Việt Nam, với kim ngạch 2 tháng năm 2024 tăng 17,44%, thu về 630,24 triệu USD. Hàn Quốc đứng thứ 3, với kim ngạch 2 tháng đầu năm 2024 là 515,07 triệu USD, tăng 1,98% so với 2 tháng năm 2023.



**XEM CHI TIẾT ►**

**Vietnamexport (tổng hợp)**





#### 4. CPTPP thúc đẩy thương mại thủy sản giữa Việt Nam và Australia tăng trưởng tốt

Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP) cho biết, nhờ Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), thương mại thủy sản giữa Việt Nam và Australia đang tăng trưởng tốt.



Trong 2 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu thủy sản sang Australia đạt 56,7 triệu USD, tăng trưởng 33% so với cùng kỳ năm ngoái. Tôm, cá tra và một số loài cá biển là nhóm ngành hàng chủ lực Việt Nam xuất khẩu sang thị trường này.



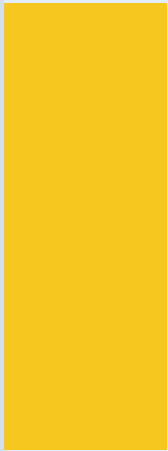
Trong đó, tôm chiếm trên 60% kim ngạch với 34 triệu USD trong 2 tháng đầu năm 2024, tương ứng tăng 20% so với cùng kỳ năm 2023. Kim ngạch xuất khẩu cá tra sang thị trường này tăng gần 70%, đạt hơn 6 triệu USD; xuất khẩu các mặt hàng cá biển khác (trừ cá ngừ) tăng mạnh 72%. Ở chiều ngược lại, Australia là đối tác quan trọng cung cấp thủy sản cho Việt Nam, với sản phẩm chủ đạo là tôm hùm đá với khoảng 40.000 tấn/năm.

**XEM CHI TIẾT ►**

**Vietnamexport (tổng hợp)**



## 5. Canada khởi xướng điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với mặt hàng dây thép nhập khẩu từ Việt Nam



Ngày 08 tháng 3 năm 2024, Cơ quan Dịch vụ biên giới Canada (CBSA) đã khởi xướng điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá (CBPG) đối với mặt hàng dây thép có xuất xứ hoặc xuất khẩu từ Trung Quốc, Ai Cập và Việt Nam.

- Tên sản phẩm: Dây thép (Wire Rod) (Xem mô tả sản phẩm trong tài liệu kèm theo)
- Mã HS: 7213.91.00.42; 7213.91.00.43; 7213.91.00.49; 7213.91.00.50; 7213.91.00.60; 7213.91.00.70; 7213.99.00.11; 7213.99.00.12; 7213.99.00.31; 7213.99.00.32; 7213.99.00.51; 7213.99.00.52; 7227.20.00.20; 7227.20.00.90; 7227.90.00.60; 7227.90.00.70; 7227.90.00.81; 7227.90.00.82; 7227.90.00.83;
- Nguyên đơn: Ivaco Rolling Mills 2004 LP
- CBSA sẽ ban hành kết luận sơ bộ trong vòng 90 ngày kể từ ngày khởi xướng. Doanh nghiệp quan tâm lịch điều tra của CBSA, xem tại đây.

**XEM CHI TIẾT ➤**

**Cục Phòng vệ thương mại - Bộ Công Thương**





## 6. Cơ hội tìm kiếm khách hàng về nông sản, thực phẩm tại Algeria



Triển lãm chuyên ngành công nghiệp thực phẩm tại Algeria (Djazagro 2024) sẽ diễn ra từ ngày 22 đến 25 tháng 4 năm 2024 tại Cung triển lãm quốc tế Palais des Expositions SAFEX, Alger.



Các lĩnh vực liên quan bao gồm bánh mì -bánh ngọt, khách sạn - nhà hàng, thành phần hương liệu, thực phẩm-đồ uống, bao bì - trang thiết bị, vệ sinh an toàn thực phẩm, vận chuyển-lưu kho, dịch vụ, vv.

**XEM CHI TIẾT ►**

**Thương vụ Việt Nam tại Algeria**





## II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

### 1. Mời tham gia Lễ hội cà phê Yeongdo toàn cầu 2024



Hàng năm, Yeongdo-gu tổ chức "Lễ hội cà phê Yeongdo" nhằm thúc đẩy ngành cà phê và mở rộng văn hóa cà phê với Hiệp hội Cà phê Hàn Quốc. Năm 2023, không chỉ các doanh nghiệp trong ngành cà phê trong nước mà còn có một số đại sứ quán tại Hàn Quốc và các công ty cà phê nước ngoài tham gia, tạo điều kiện giao lưu lẫn nhau và trở thành một sự kiện rất được du khách yêu thích.

Năm nay, Lễ hội cà phê Yeongdo toàn cầu 2024 (2024 Global Yeongdo Coffee Festival) được tổ chức cụ thể như sau:

1. Thời gian: từ ngày 24 - 26 tháng 5 năm 2024
2. Địa điểm: Busan, Hàn Quốc
3. Đơn vị tổ chức: Yeongdo-gu và Hiệp hội Cà phê Hàn Quốc



**XEM CHI TIẾT** ➤

*Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc*





## 2. Mời doanh nghiệp tham dự Hội chợ quốc tế Alger 2024



Hội chợ quốc tế Alger lần thứ 55 (FIA 55) sẽ được tổ chức từ ngày 24 đến ngày 29/06/2024 tại Cung Hội chợ Triển lãm Pins Maritimes, thủ đô Alger (Algeria). Đây là sự kiện thương mại đa ngành lớn nhất Algeria với diện tích gian hàng dự kiến lên tới 25.000m<sup>2</sup> và 638 nhà trưng bày, trong đó một nửa dành cho các doanh nghiệp nước ngoài đến từ 30 nước. Hội chợ được kỳ vọng sẽ đón 500 nghìn khách tham quan trong đó khoảng 450 nghìn là các cơ quan, doanh nghiệp.

Các lĩnh vực liên quan bao gồm nông nghiệp, công nghiệp thực phẩm, công nghiệp hóa chất, công nghiệp hóa dầu, công nghiệp điện, công nghiệp cơ khí, công nghiệp điện tử, xây dựng, công trình công cộng và dịch vụ.

**XEM CHI TIẾT ►**

**Thương vụ Việt Nam tại Algeria**





### 3. Công ty Hoa Kỳ cần tìm đối tác sản xuất giày dép



Một đại lý tìm nguồn hàng cho doanh nghiệp Hoa Kỳ (sourcing agency) cần tìm nhà sản xuất giày dép thời trang chất lượng cao Việt Nam để hợp tác sản xuất sản phẩm giày thời trang theo thương hiệu cao cấp (high-end) của đối tác tại Hoa Kỳ, với công suất 20.000 đôi/năm và có kế hoạch mở rộng sản xuất hơn nữa

Các sản phẩm bao gồm: Giày chạy bộ tối giản, chân không (Barefoot shoes), thời trang thể thao kết hợp thoải mái hàng ngày (Athleisure), thời trang năng động (Activewear), thời trang đường phố (Streetwear).

Các doanh nghiệp Việt Nam quan tâm, đề nghị gửi thông tin, hồ sơ giới thiệu về doanh nghiệp bằng tiếng Anh tới:

Văn phòng Xúc tiến thương mại Việt Nam tại New York (Vietrade New York)

580 Fifth Ave, Suite 425, NY 10036, USA

Tel: 212 868 2688/212 868 2686

Email: [vietradeny@vietrade-newyork.org](mailto:vietradeny@vietrade-newyork.org);  
[vietrade-newyork@vietrade.gov.vn](mailto:vietrade-newyork@vietrade.gov.vn)

**Văn phòng XTTM Việt Nam tại New York**







#### 4. Công ty Thụy Sĩ cần tìm đối tác sản xuất đồ chơi mô hình

Một công ty Thụy Sĩ cần tìm đối tác Việt Nam sản xuất đồ chơi mô hình, xuất khẩu sang Thụy Sĩ.

Doanh nghiệp quan tâm xin vui lòng liên hệ Thương vụ Việt Nam tại Thụy Sĩ theo email: [ch@moit.gov.vn](mailto:ch@moit.gov.vn)

**Thương vụ Việt Nam tại Thụy Sĩ**







## 5. Công ty tại Nhật Bản tìm kiếm nhà cung cấp chuối tươi xuất khẩu cho chuỗi siêu thị Nhật Bản

Công ty Partners Plus có trụ sở tại Nhật Bản đang tìm kiếm nhà cung cấp chuối tươi xuất khẩu cho chuỗi siêu thị Nhật Bản.

Với yêu cầu như sau:

1. Sử dụng bao bì, tem nhãn với thiết kế riêng theo thương hiệu của khách hàng.
2. Bắt buộc có chứng chỉ GlobalGAP và có thể sẵn sàng làm chứng chỉ GRASP.
3. Số lượng: 2~5 cont/tuần.

Doanh nghiệp nào có khả năng đáp ứng và cung cấp được sản phẩm với yêu cầu trên xin vui lòng liên hệ trực tiếp theo địa chỉ:

Ms. Võ Tài Lộc (HCM Office)

Email: [sale02@partners-plus.co.jp](mailto:sale02@partners-plus.co.jp)

SĐT: +84 90 262 3064 (zalo/whatsapp OK)

hoặc

Mr. Nguyễn Thanh Tùng (Tokyo Head Office)

Email: [sale01@partners-plus.co.jp](mailto:sale01@partners-plus.co.jp)

SĐT: +81 80 3408 2911 (zalo/whatsapp OK)



**Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản**







# THƯ MỜI THAM DỰ

## HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ VIỆT NAM LẦN THỨ 33 – VIETNAM EXPO 2024

Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 33 – VIETNAM EXPO 2024 sẽ được tổ chức từ ngày **03 đến ngày 06 tháng 04** tại Trung tâm triển lãm Quốc tế Hà Nội (ICE), 91 Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội.





# CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT



## TỔNG QUAN

Cổng thông tin Thị trường nước ngoài ([vietnamexport.com](http://vietnamexport.com)) được xây dựng và đi vào hoạt động với vai trò là cầu nối giữa hệ thống gần 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và các đơn vị quản lý của Bộ Công Thương với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Truy cập Cổng thông tin Vietnamexport, doanh nghiệp sẽ có trong tay:

- » Hơn 6.000 thông tin về xu hướng thị trường như: tin tức xuất nhập khẩu; phân tích diễn biến thị trường nước ngoài; cảnh báo lừa đảo trong giao thương; các tài liệu hướng dẫn thâm nhập thị trường...;
- » Gần 3.500 cơ hội giao thương và hội chợ triển lãm từ các đối tác nước ngoài;
- » Hơn 400 tài liệu và ấn phẩm xuất khẩu quan trọng;
- » Cơ sở dữ liệu của gần 8.000 doanh nghiệp nhập khẩu uy tín trong các ngành hàng do Hệ thống Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài cung cấp;
- » Có cơ hội được kết nối giao thương với các đối tác nước ngoài uy tín.

## ẤN PHẨM



### ẤN PHẨM XUẤT NHẬP KHẨU



Thị trường Trung Quốc



Bản tin ngành hàng



Bản tin thương mại



Bản tin giao thương

Để xem thêm cơ sở dữ liệu xuất nhập khẩu, doanh nghiệp vui lòng truy cập:

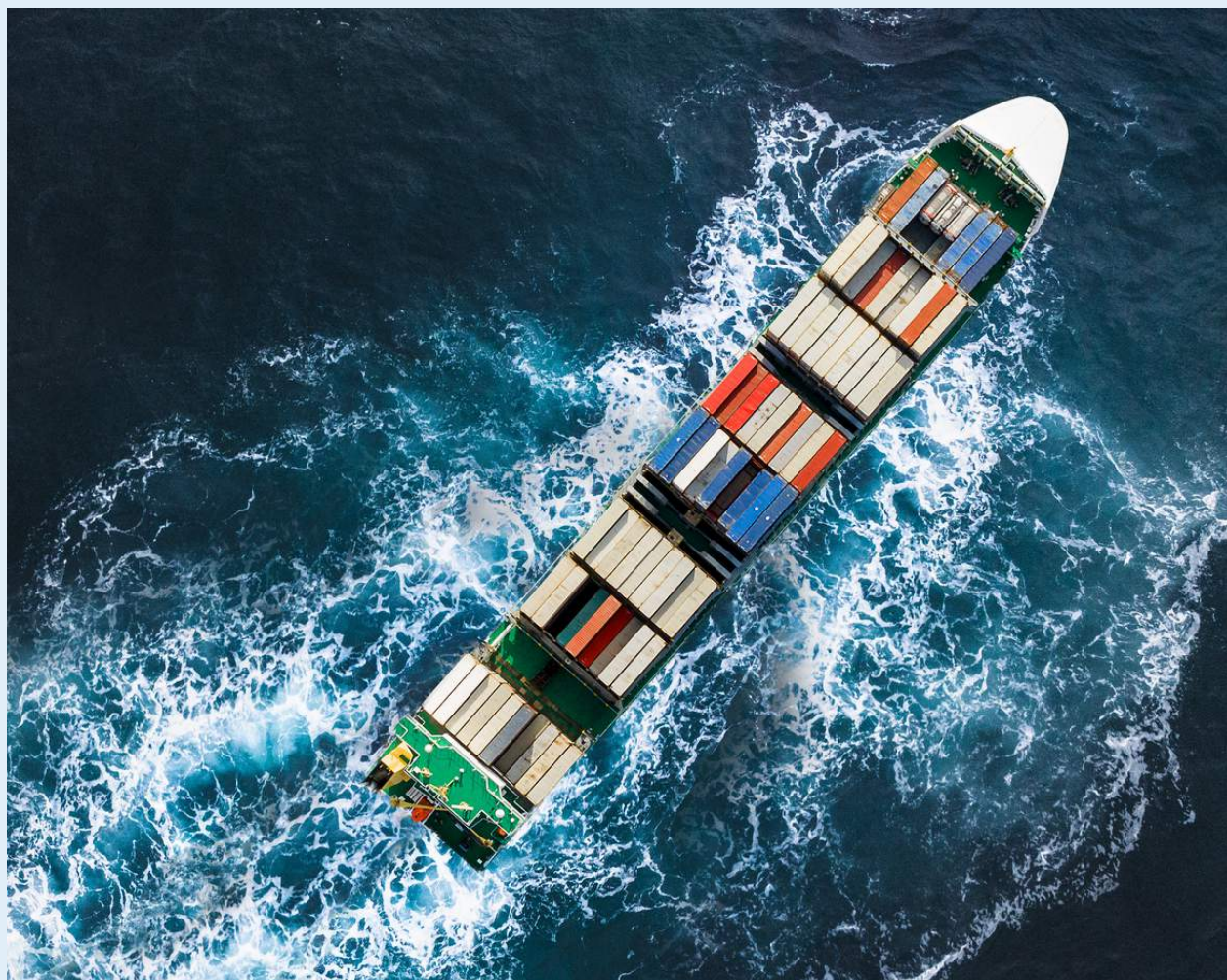


Bản quyền thuộc về **ecomviet**

[vietnamexport.com](http://vietnamexport.com)



# BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 03



Đơn vị thực hiện:  
Cổng thông tin VNE  
Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Điện thoại: 02422205365  
Email: [vne@ecomviet.vn](mailto:vne@ecomviet.vn)

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

