



Tháng
8/2024

I/ Tình hình thị trường tháng 7/2024:

1) Tổng quan thị trường:

Thị trường Pakistan trong tháng 7 năm 2024 nổi bật với sản xuất công nghiệp giảm, sản xuất nông nghiệp tăng, xuất khẩu tăng, nhập khẩu tăng. Đồng Rupit tăng giá nhẹ.

Tháng 7/2024 sản xuất công nghiệp tăng 2,38% so với cùng kỳ năm trước và giảm 2,08% so với tháng 6/2024.

Tháng 7 năm 2024 đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đạt 136 triệu USD, giảm 19,1% so với tháng 6/2024. Dự trữ ngoại hối đạt 13,9 tỷ USD, tăng 0%. Kiều hối đạt 3,0 tỷ USD, giảm 5,1%. Lạm phát 11,1%, giảm 11,9%.

Đồng rupit tăng giá nhẹ 0,02%. Tỷ giá USD/Rupit tháng 7/2024 là 1 USD = 278,39 ru-pi.

Xuất khẩu tháng 7/2024 đạt 2,3 tỷ USD, tăng 11,7% so với cùng kỳ năm trước.

Nhập khẩu tháng 7/2024 đạt 4,2 tỷ USD, tăng 15,9% so với cùng kỳ năm trước.

Tháng 7/2024 xuất khẩu của Việt Nam sang Pakistan đạt 47.864.279 USD, giảm 6,6% so với tháng trước. 7 tháng năm 2024 xuất khẩu của Việt Nam sang Pakistan đạt 269.314.704 USD, tăng 25,2% so với cùng kỳ năm trước.

Tháng 7/2024 nhập khẩu của Việt Nam từ Pakistan đạt 34.382.213 USD, tăng 53,9% so với tháng trước. 7 tháng năm 2024 nhập khẩu của Việt Nam từ Pakistan đạt 214.334.481 USD, tăng 68% so với cùng kỳ năm trước.

2) Chi tiết thị trường:

Tháng 7/2024 sản xuất dệt may tăng 8,4%, than và xăng dầu tăng 5,5%, được phẩm tăng 3,4%, điện tử giảm 19,4%, khoáng sản phi kim loại giảm 12,9%, sắt thép giảm 12,7%, thực phẩm tăng 4,8%, giấy tăng 6,4%, ô tô tăng 71,9%, hóa chất tăng

0,2%, cao su giảm 16,2%, gỗ tăng 8,6%, thuốc lá tăng 90,2%, thiết bị vận tải tăng 11,7%.

Nông nghiệp chứng kiến mức tăng đột biến trong nhập khẩu máy móc nông nghiệp, tiêu thụ phân bón và tăng trưởng tín dụng nông nghiệp mặc dù vụ thu hoạch bông đang diễn ra với sản lượng thấp hơn dự kiến.

Tháng 7/2024 xuất khẩu nông sản đạt 476 triệu USD, tăng 44,7% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu gạo đạt 274 nghìn tấn trị giá 205 triệu USD tăng 59% về lượng và tăng 10,5% về trị giá; Xuất khẩu dệt may đạt 1,27 tỷ USD, giảm 3,1%; Xuất khẩu dầu và than đạt 63,7 triệu USD, tăng 2374,2%; Xuất khẩu hàng công nghiệp đạt 318,9 triệu USD, tăng 13,1%.

Tháng 7/2024 nhập khẩu lương thực thực phẩm đạt 510,6 triệu USD, giảm 18,3%; Nhập khẩu máy móc đạt 677 triệu USD, tăng 37,4%; Nhập khẩu phương tiện vận tải đạt 114,6 triệu USD, giảm 18,1%; Nhập khẩu xăng dầu đạt 1,26 tỷ USD, tăng 60%; Nhập khẩu dệt may đạt 233,7 triệu USD, giảm 4,5%; Nhập khẩu hóa chất đạt 722,7 triệu USD, giảm 0,5%; Nhập khẩu sắt thép kim loại màu đạt 354 triệu USD, giảm 8,3%.

Các mặt hàng xuất nhập khẩu Việt Nam-Pakistan 7 tháng 2024:

STT	Mặt hàng	VNXK (USD)	STT	Mặt hàng	VNNK (USD)
1	Chè	46.984.609	1	Vải các loại	28.261.062
2	Xơ, sợi dệt các loại	48.865.935	2	Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	17.806.360
3	Hạt tiêu	19.836.239	3	Xơ, sợi dệt các loại	6.216.927
4	Sắt thép các loại	165.504	4	Dược phẩm	6.164.222
5	Hàng thủy sản	2.560.837	5	Bông các loại	9.220.222
6	Cao su	6.796.998	6	Hàng hóa khác	146.665.689
7	Hạt điều	1.312.222			
8	Sản và các sản phẩm từ sản	540.855			
9	Sản phẩm hóa chất	6.285.284			
10	Sản phẩm sắt thép	661.743			
11	Điện thoại và linh kiện	78.614.422			
12	Máy móc thiết bị	4.613.301			
13	Phương tiện vận tải	3.427.958			
14	Hàng hóa khác	48.648.796			
	Tổng cộng:	269.314.704		Tổng cộng:	214.334.481

II/ Cảnh báo phòng vệ thương mại, biến động thị trường, các thay đổi về chính sách kinh tế, thương mại:

Pakistan dựa vào thỏa thuận với Trung Quốc xây dựng Hành lang kinh tế Trung Quốc-Pakistan (CPEC) để phát triển kinh tế xanh. CPEC là một phần của Sáng kiến Vành đai-Con đường của Trung Quốc. Các dự án trong khuôn khổ CPEC ngoài việc giúp Pakistan về vốn và công nghệ để xây dựng các nguồn năng lượng xanh và sạch như thủy điện, điện gió, điện mặt trời còn tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn của Pakistan và của quốc tế về bảo vệ môi trường và an toàn sinh thái. Đó là dự án thủy điện Karot công suất 720 MW, dự án điện mặt trời Quaid-e-Azam Solar Park (Bahawalpur) công suất 1000 MW, dự án điện gió Three Gorges Jhampir, Thatta công suất 100 MW .v.v.

III/ Dự báo tình hình thị trường tháng 8/2024:

Sản xuất công nghiệp giảm, sản xuất nông nghiệp tăng. Xuất khẩu tăng, nhập khẩu tăng. Đồng rupi tăng giá.

IV/ Thông báo:

1/ Tìm người bán:

Nhu cầu: Food Items

Địa chỉ liên hệ:

HAZARI IMPEX

Mr. Mukaram Hazari-Executive Marketing Director

Address: Mr 2/43 Marriot Road Bolton Market Karachi

Tel.:

+92-2132436817

+92-3008256550

Whatsapps:

+92-3002818892

E-mail: Shop@hazari.com.pk

Website: <https://hazari.com.pk/>

VI/ Thông tin chuyên đề:

Thị trường thủy sản Pakistan:

Pakistan có bờ biển dài gần 1.000 km với 270 km là cửa sông Indus nằm trên địa phận tỉnh Sindh thích hợp với việc nuôi các loại thủy sản nước lợ. Pakistan có khoảng 8,6 triệu héc-ta mặt nước ngọt bao gồm sông, suối, kênh đào, hồ tự nhiên, hồ thủy điện/thủy lợi, vùng ngập nước, và các ao nhỏ trong các làng xóm. Diện tích nước ngọt phân bố giữa vĩ tuyến 33 độ bắc và 20 độ bắc trong đó có khoảng 30 nghìn héc-ta nước lạnh nằm trên vùng núi phía bắc thích hợp nuôi các loại cá nước lạnh. Tuy nhiên nghề nuôi thủy sản tại Pakistan kém phát triển. Tổng cộng mới chỉ có 13 nghìn trại nuôi cá với tổng diện tích hơn 60 nghìn héc ta, tập trung chủ yếu tại tỉnh Sindh, chủ yếu nuôi cá theo hình thức quảng canh tự nhiên.

Chúng kiến sự bùng nổ của nghề nuôi thủy sản tại Trung Quốc, Ấn Độ, Indonesia, Việt Nam và Bangladesh, chính phủ Pakistan thì hành nhiều chính sách khuyến khích phát triển nghề nuôi thủy sản. Đồng thời nhiều doanh nghiệp Pakistan cũng đầu tư phát triển các dự án nuôi thủy sản. Tuy nhiên do gặp nhiều khó khăn nên tốc độ phát triển nghề nuôi thủy sản rất chậm. Hiện mới chỉ có một số trại tôm giống được xây dựng tại Karachi. Sự thành công của cá tra Việt Nam trên thị trường Pakistan đã tạo động lực cho nghề nuôi cá tra phát triển nhanh hơn. Cá tra lại rất dễ nuôi. Sau khi nuôi thử nghiệm thành công nhiều doanh nghiệp Pakistan đang triển khai nuôi cá tra trên diện rộng với tham vọng thay thế cá tra nhập khẩu từ Việt Nam.

Ngày 26/09/2024 Thủ hiến tỉnh Punjab Durr Maryam Nawaz Sharif dự lễ khánh thành dự án thí điểm nuôi tôm lớn nhất Pakistan tại Jhalayarn North, Muzaffargarh. Dự án được hoàn thành trong thời gian kỷ lục là hai tháng, dự kiến sẽ sản xuất 100 tấn tôm mỗi năm từ cơ sở rộng 100 mẫu Anh. Dự án kỳ vọng mang lại cơ hội việc làm cho hàng trăm nghìn người, với 20.000 việc làm dự kiến sẽ được tạo ra trong thập kỷ tới. Dự án đặt mục tiêu tăng xuất khẩu tôm lên 50 triệu USD hàng năm, với mục tiêu là 150 triệu USD trong 10 năm tới. Dự án cũng sẽ đào tạo nâng cao năng lực cho 600 nông dân để chuyển đổi nghề. Theo kế hoạch mở rộng dự án, vùng nuôi tôm sẽ mở rộng diện tích lên 2.000 mẫu tại Punjab, vùng sản xuất mở rộng lên 4.750 mẫu Anh. Với việc hoàn thành dự án, Pakistan dự kiến sẽ trở thành một nước đóng vai trò lớn trên thị trường tôm toàn cầu.