

CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 02

Tháng 02 năm 2024

TRONG SỐ NÀY

- Tình hình xuất nhập khẩu tại thị trường Singapore tháng 1 năm 2024
- Xây dựng và định vị thương hiệu để hàng Việt Nam có chỗ đứng vững chắc tại thị trường Pháp
- Xuất khẩu nông sản tới Hàn Quốc cần lưu ý dư lượng thuốc bảo vệ thực vật
- Triển lãm bánh ngọt quốc tế Đài Bắc 2024
- Danh sách hội chợ 2024 tại Rumani
- Công ty Senegal cần nhập khẩu chè, cà phê





I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN

1. Tình hình xuất nhập khẩu tại thị trường Singapore tháng 1 năm 2024

Trong tháng 1/2024, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu (XNK) của Singapore với thế giới đạt hơn 107,11 tỷ SGD, tăng 14,06%, trong đó xuất khẩu (XK) đạt hơn 57,8 tỷ SGD, tăng 16,74% và nhập khẩu (NK) gần 49,3 tỷ SGD, tăng 11,06% so với tháng 1/2023.

Trong kim ngạch hàng XK, hàng hoá có xuất xứ từ Singapore đạt gần 25,15 tỷ SGD (tăng 12,47%) và hàng hoá có xuất xứ từ nước thứ 3 đạt hơn 32,67 tỷ SGD (tăng 20,26%), chiếm lần lượt 43,49% và 56,51% tổng kim ngạch XK của Singapore.

Trong tháng 1 của năm 2024, kim ngạch XNK giữa Singapore với hầu hết các đối tác lớn nhất (11/15 đối tác, chiếm khoảng 80,56% tổng kim ngạch XNK của Singapore với thế giới) phục hồi và tăng trưởng dương, một số đối tác có kim ngạch tăng mạnh như Thụy Sĩ (tăng 135,87%); Hong Kong (tăng 55,27%), Hàn Quốc (tăng 34,44%)... Trung Quốc, Malaysia, Mỹ và Đài Loan là 4 đối tác thương mại lớn nhất của Singapore với tổng kim ngạch thương mại lần lượt là: 15,19 tỷ SGD, 11,18 tỷ SGD; 9,97 tỷ SGD và 7,75 tỷ SGD.

XEM CHI TIẾT ➤



Thương vụ Việt Nam tại Singapore

2. Xây dựng và định vị thương hiệu để hàng Việt Nam có chỗ đứng vững chắc tại thị trường Pháp

Sau hàng loạt các hoạt động quảng bá, xây dựng hình ảnh, các sản phẩm như gạo, các loại gia vị của Việt Nam ... đang dần tìm được chỗ đứng và được người tiêu dùng Pháp biết đến.

Sau 3 năm triển khai Tuần hàng vinh danh Tết Nguyên đán Việt Nam tại Pháp và hàng loạt các Tuần lễ hàng Việt Nam trên khắp nước Pháp được tổ chức thông qua các hệ thống đại siêu thị thuộc các tập đoàn bán lẻ lớn nhất Pháp là Carrefour, E.Leclerc và Sys U... người tiêu dùng nước sở tại đã biết đến hàng Việt Nam.



(Tuần hàng vinh danh Tết Nguyên đán Việt Nam tại Pháp)



Đây là kết quả của mô hình hợp tác ba bên giữa Nhà phân phối bán lẻ, Nhà nhập khẩu, doanh nghiệp Việt Nam thông qua cầu nối là Thương vụ Việt Nam tại Pháp, với sự chỉ đạo của Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ và sự phối hợp của Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương) được triển khai theo Đề án Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các kênh phân phối nước ngoài giai đoạn đến 2030.

XEM CHI TIẾT ►

Thương vụ Việt Nam tại Pháp



3. Xuất khẩu nông sản tới Hàn Quốc cần lưu ý dư lượng thuốc bảo vệ thực vật

Doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu nông sản cần nghiêm chỉnh tuân thủ các quy định của Hàn Quốc về mức dư lượng thuốc bảo vệ thực vật khi xuất khẩu nông sản sang thị trường này.



(Xoài là sản phẩm trái cây nhiệt đới được ưa chuộng tại thị trường Hàn Quốc)

Theo Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc quan hệ hợp tác thương mại giữa Việt Nam và Hàn Quốc có nhiều cơ hội phát triển hơn nữa khi cả hai nước cùng tham gia và hưởng lợi nhiều lợi ích từ các FTA song phương và đa phương. Hơn nữa, cơ cấu xuất nhập khẩu của hai nước có tính bổ sung rõ nét và ít có sự cạnh tranh trực tiếp.

Đặc biệt, thị trường Hàn Quốc hiện có xu hướng thực phẩm giản tiện thay thế bữa ăn gia đình với các sản phẩm ăn liền, dễ nấu, dễ ăn đang tăng trưởng nhanh chóng tại Hàn Quốc, nhất là 5 năm trở lại đây. Cùng đó là sự lên ngôi của sản phẩm tốt cho sức khỏe, tăng sức đề kháng như sản phẩm organic, thực phẩm dành cho người già.

Bên cạnh đó là xu hướng tiêu dùng sản phẩm thay thế thịt, bảo vệ môi trường với bao bì đóng gói hạn chế sử dụng nguyên liệu từ nhựa, mô hình quản trị ESG và những quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, quy định, quy trình kiểm dịch.

XEM CHI TIẾT ►



Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc



Người tiêu dùng Bắc Âu ngày càng yêu cầu các sản phẩm cao cao tốt cho sức khỏe, chất lượng cao và bền vững. Trên thực tế, tính bền vững là chủ đề chính và là yếu tố quyết định quan trọng để mua các sản phẩm thực phẩm ở Đan Mạch, Na Uy và Thụy Điển. Điều này có nghĩa là hạt ca cao được giao dịch bằng cách sử dụng các thông lệ minh bạch, bền vững và có đạo đức có thể tìm thấy hầu hết các cơ hội ở thị trường Bắc Âu. Trong số các chỉ số khác, các sản phẩm hữu cơ có thị phần đặc biệt lớn ở các nước Bắc Âu.



4. Giới thiệu sách mới “Thị trường Cacao Bắc Âu”

Để hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu ca cao sang thị trường Bắc Âu, Thương vụ đã biên soạn cuốn “Thị trường ca cao Bắc Âu”. Cuốn sách sẽ lần lượt giới thiệu tổng quan về thị trường ca cao của Bắc Âu như qui mô, xu hướng, phân khúc thị trường, tình hình xuất nhập khẩu, kênh phân phối, qui định thị trường, và đưa ra các khuyến nghị đối với doanh nghiệp.

Cuốn sách còn cung cấp danh sách các doanh nghiệp nhập khẩu ca cao để tạo điều kiện cho doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận và xuất khẩu ca cao vào thị trường này.

ĐỌC SÁCH NGAY

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển



5. Cổng kê khai online cho các nhà sản xuất, nhập khẩu thực hiện trách nhiệm tái chế sản phẩm, bao bì



Ngày 29/01/2024 Bộ Tài nguyên và Môi trường đã ra thông báo số 63/TB-BTNMT về việc chính thức vận hành Cổng thông tin điện tử EPR quốc gia.

Theo đó, nhà sản xuất, nhập khẩu thuộc đối tượng thực hiện trách nhiệm tái chế sản phẩm, bao bì (Điều 54 Luật Bảo vệ môi trường) và trách nhiệm xử lý chất thải (Điều 55 Luật Bảo vệ môi trường) phải thực hiện việc đăng ký, kê khai, báo cáo trên Cổng Thông tin điện tử EPR quốc gia (hình thức trực tuyến) thay vì nộp bản giấy về Bộ Tài nguyên và Môi trường.



XEM CHI TIẾT ►

Vietnamexport (Tổng hợp)



6. Hội đồng châu Âu và Nghị Viện châu Âu đạt thỏa thuận về ghi nhãn rõ ràng hơn và cải thiện thành phần của mật ong, nước ép trái cây, mứt

Ngày 31/01/2024, Nghị viện châu Âu và Hội đồng châu Âu đạt được một thỏa thuận nhằm xem xét và củng cố các tiêu chuẩn tiếp thị hiện có áp dụng cho mật ong, nước ép trái cây, mứt và sữa. Chỉ thị được gọi là – Breakfast Directives – đặt ra các quy tắc chung về thành phần, tên bán, ghi nhãn và cách trình bày các sản phẩm này để đảm bảo chúng được di chuyển tự do trong thị trường EU và giúp người tiêu dùng đưa ra những lựa chọn sáng suốt.



Chỉ thị sửa đổi được các nhà đồng lập pháp nhất trí sẽ đưa ra những thay đổi

XEM CHI TIẾT ►

Thương vụ Việt Nam tại Bỉ và EU



II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Triển lãm bánh ngọt quốc tế Đài Bắc 2024

Triển lãm bánh ngọt quốc tế Đài Bắc 2024 (Taipei International Bakery Show 2024 - TIBS 2024) do Hiệp hội doanh nghiệp sản xuất bánh ngọt Đài Bắc, Công ty triển lãm Chanchao tổ chức từ ngày 14 - 17/03/2024 tại Trung tâm Triển lãm quốc tế Nangang Đài Bắc.

Triển lãm cũng có các đơn vị đồng tổ chức gồm: Sở Thông tin và Du lịch, Chính quyền Thành phố Đài Bắc; Liên đoàn Quốc tế Hiệp hội Bánh kẹo Trung Quốc; Hiệp hội thợ làm bánh và bánh kẹo quốc tế; Hiệp hội bánh mì Hoa Kỳ- Đài Loan; Hiệp hội Công nghiệp Thực phẩm Bánh kẹo, Bánh quy Đài Loan; Viện R&D Sản phẩm Ngũ cốc; Hiệp hội Gateaux Đài Loan và một số đơn vị học thuật đào tạo.

Các chủ đề/sản phẩm tham gia trưng bày tại triển lãm gồm: (1) Thiết bị làm bánh và hệ thống thiết bị nhà máy làm bánh; (2) Nguyên liệu làm bánh và đồ nướng; (3) Thiết bị làm bánh và máy móc chế biến; (4) Phố cửa hàng bánh nổi tiếng; (5) Thiết bị công nghệ đông lạnh và làm lạnh; (6) Thiết bị đóng gói, vật liệu, hộp quà tặng; (7) Nguyên liệu và vật liệu làm bánh; (8) Cà phê và nguyên liệu; (9) Máy pha cà phê, thiết bị và dụng cụ pha cà phê; (10) Sản phẩm liên quan đến đồ uống.

XEM CHI TIẾT ➔



Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc

2. Danh sách hội chợ 2024 tại Rumani

Trong năm 2024, tại Rumani sẽ tổ chức 19 sự kiện hội chợ và triển lãm trong các lĩnh vực nông nghiệp, đồ gỗ, thiết bị cơ khí, thiết bị trong nhà, thiết bị y tế, chăm sóc sức khỏe, hàng tiêu dùng...

Doanh nghiệp quan tâm tham gia đề nghị liên hệ với Ban tổ chức hoặc Thương vụ Việt Nam tại Rumani tại địa chỉ email: ro@moit.gov.vn để biết thêm thông tin chi tiết và hỗ trợ cần thiết.

XEM CHI TIẾT ➤



Thương vụ Việt Nam tại Romania



3. Công ty Senegal cần nhập khẩu chè, cà phê

Thương vụ Việt Nam tại Algeria giới thiệu doanh nghiệp Senegal cần nhập khẩu và xuất khẩu hàng hóa với đối tác Việt Nam.

Cụ thể, công ty Senegal cần nhập khẩu chè, cà phê thô và xuất khẩu vải sợi 100% cotton.

Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm có thể gửi catalogue giới thiệu đến Thương vụ Việt Nam tại Algeria theo địa chỉ email dz@moit.gov.vn để biết thêm chi tiết.

Thương vụ Việt Nam tại Algeria



4. Doanh nghiệp Thụy Điển cần mua mỳ ăn liền

Một doanh nghiệp Thụy Điển cần tìm doanh nghiệp Việt Nam sản xuất mỳ ăn liền, sử dụng dầu cọ có chứng nhận.

Doanh nghiệp nào có nhu cầu kết nối, xin liên hệ Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, kiêm nhiệm Đan Mạch, Na Uy, Iceland, và Latvia qua địa chỉ email se@moit.gov.vn trước ngày 15/03/2024.

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

5. Doanh nghiệp Đan Mạch cần tìm đối tác Việt Nam sản xuất mô hình gỗ

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển giới thiệu doanh nghiệp Đan Mạch cần tìm doanh nghiệp Việt Nam sản xuất mô hình sân vận động bằng gỗ, kích cỡ 17 x 12 x 5 cm.



Doanh nghiệp Việt Nam nào có nhu cầu kết nối, xin liên hệ Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, kiêm nhiệm Đan Mạch, Na Uy, Iceland, và Latvia qua địa chỉ email se@moit.gov.vn trước ngày **15/03/2024**.

XEM CHI TIẾT ➤

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển



BẢN TIN

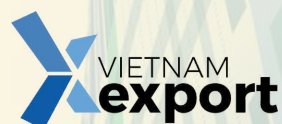
THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - CÁC THỊ TRƯỜNG KHỐI CPTPP

Bản tin “Thương mại Việt Nam- các thị trường khối CPTPP” (cập nhật số liệu tháng 12 và 12 tháng năm 2023) do Cổng thông tin Vietnamexport tổng hợp số liệu từ Trung tâm thương mại quốc tế và Hải quan Việt Nam.

ẤN PHẨM MỚI RA MẮT CỦA CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT



CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT



TỔNG QUAN

Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (vietnamexport.com) được xây dựng và đi vào hoạt động với vai trò là cầu nối giữa hệ thống gần 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và các đơn vị quản lý của Bộ Công Thương với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Truy cập Cổng thông tin Vietnamexport, doanh nghiệp sẽ có trong tay:

- » Hơn 6.000 thông tin về xu hướng thị trường như: tin tức xuất nhập khẩu; phân tích diễn biến thị trường nước ngoài; cảnh báo lừa đảo trong giao thương; các tài liệu hướng dẫn thâm nhập thị trường...;
- » Gần 3.500 cơ hội giao thương và hội chợ triển lãm từ các đối tác nước ngoài;
- » Hơn 400 tài liệu và ấn phẩm xuất khẩu quan trọng;
- » Cơ sở dữ liệu của gần 8.000 doanh nghiệp nhập khẩu uy tín trong các ngành hàng do Hệ thống Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài cung cấp;
- » Có cơ hội được kết nối giao thương với các đối tác nước ngoài uy tín.

ẤN PHẨM



ẤN PHẨM XUẤT NHẬP KHẨU



Thị trường Trung Quốc



Bản tin ngành hàng



Bản tin thương mại



Bản tin giao thương

Để xem thêm cơ sở dữ liệu xuất nhập khẩu, doanh nghiệp vui lòng truy cập:





Đơn vị thực hiện:

Cổng thông tin VNE

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 02422205365

Email: vne@ecomviet.vn

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

