



**THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI ALGERIA
(KIÊM NHIỆM GAMBIA, MALI, NIGER, SENEGAL VÀ TUNISIA)**

Địa chỉ: Villa 30, boulevard du 11 Decembre 1960, El Biar, Alger, Algeria

Điện thoại: +21321946070 ; Fax: +213 21946070

ĐTDD : +213559 50 26 58; Email: dz@moit.gov.vn

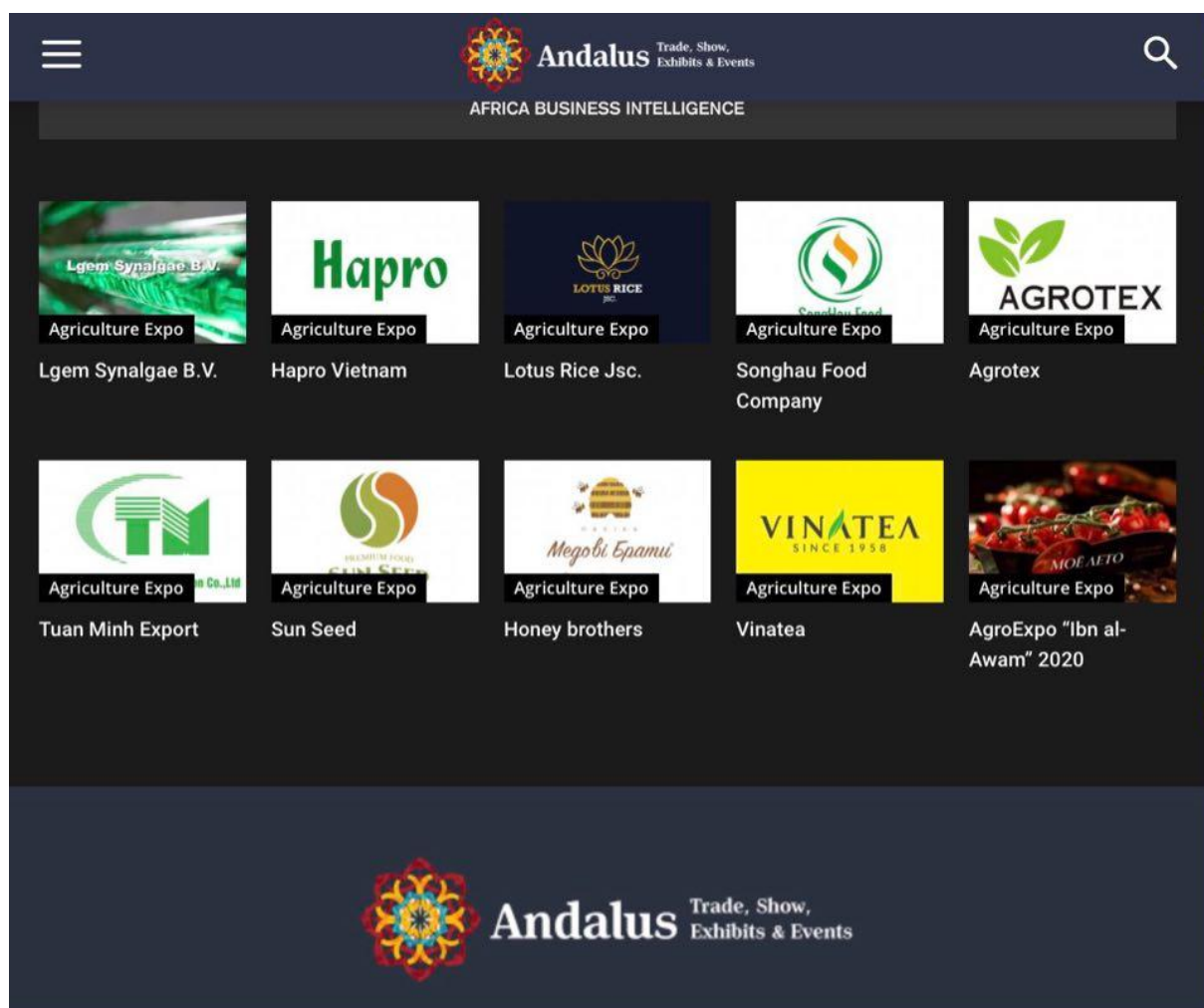
**BẢN TIN THỊ TRƯỜNG
ALGERIA, SENEGAL VÀ TUNISIA**

THÁNG 1/2021

Mục lục

I. THỊ TRƯỜNG ALGERIA.....	3
1. Mời tham gia miễn phí các triển lãm quốc tế trực tuyến tại Algeria năm 2021.....	3
2. Algeria chuẩn bị cho việc thực thi FTA lục địa châu Phi.....	4
3. Tình hình ngoại thương của Algeria năm 2020.....	6
4. Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Algeria năm 2020.....	8
II. THỊ TRƯỜNG TUNISIA	8
1. Thông tin về thị trường Tuy-ni-di.....	9
2. Quan hệ hợp tác Việt Nam – Tuy-ni-di	10
3. Một số điều cần biết khi thâm nhập thị trường Tuy-ni-di.....	10
III. THỊ TRƯỜNG SENEGAL.....	13
Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Senegal năm 2020.....	13
IV. THÔNG TIN CHUYÊN ĐỀ VỀ HỘI NHẬP CHÂU PHI.....	13
Các nước châu Phi chính thức thực thi AfCFTA.....	13
V. CƠ HỘI KINH DOANH.....	16
1. Tại Algeria và Senegal	16
Doanh nghiệp Algeria và Senegal trong lĩnh vực logistics.....	16
2. Tại Mali	
Doanh nghiệp Mali tìm nhà cung cấp máy sản xuất bánh tráng.....	16
3. Tại Benin	
Giới thiệu Cẩm nang kinh doanh với thị trường Benin.....	16

I. THỊ TRƯỜNG ALGERIA



1. Mời tham gia miễn phí các triển lãm quốc tế trực tuyến tại Algeria năm 2021

Thương vụ Việt Nam tại Algeria xin giới thiệu Danh sách các hội chợ, triển lãm quốc tế trực tuyến sẽ được tổ chức miễn phí tại Algeria trong 6 tháng đầu năm 2021 như sau :

- 1/ Triển lãm quốc tế trực tuyến về Nông nghiệp từ 1/1/2021 đến 31/3/2021
- 2/ Triển lãm quốc tế trực tuyến về Năng lượng, Mỏ và Năng lượng tái tạo từ ngày 1/2/2021 đến 31/4/2021.
- 3/ Triển lãm quốc tế trực tuyến về Chè xanh từ ngày 1/2/2021 đến 30/4/2021.
- 4/ Triển lãm quốc tế trực tuyến về Gia vị từ ngày 1/2/2021 đến 30/4/2021.
- 5/ Triển lãm quốc tế trực tuyến về Dệt may và Kim chỉ từ ngày 1/3/2021 đến 31/5/2021.
- 6/ Triển lãm quốc tế trực tuyến về Đồ gỗ và Nội thất từ ngày 1/3/2021 đến 31/5/2021.

Lưu ý : Việc tham gia các triển lãm trên đều miễn phí.

Tất cả các cơ sở dữ liệu sẽ vẫn còn lưu lại để công chúng và doanh nghiệp có thể tra cứu ngay cả khi kết thúc triển lãm.

Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm có thể gửi đăng ký tham gia trực tiếp tới Ban tổ chức triển lãm là Công ty Andalus Trade, Show, Exhibits & Events (bằng tiếng Anh) theo địa chỉ email: expo@andalus-tsee.com và andalus.tsee@gmail.com có sao gửi cho Thương vụ Việt Nam tại Algeria (email : dz@moit.gov.vn) .

Hồ sơ của doanh nghiệp tham gia sẽ bao gồm các nội dung:

- 1 bản miêu tả về doanh nghiệp
- Logo doanh nghiệp
- 1 video giới thiệu với thời gian không hạn chế
- 1 gallery hình ảnh các sản phẩm hoặc dịch vụ bảo gồm tối đa là 10 hình ảnh có độ phân giải cao, kết hợp với các slogan
- Địa chỉ liên hệ của doanh nghiệp: Tel, Fax, E-mail, Web, điện thoại di động, Skype, Messenger, các trang mạng xã hội: Facebook, VK, vv.

1 đường dây B2B và mã đăng nhập để quản lý nhật ký các cuộc gặp với người mua và những yêu cầu tiếp xúc sẽ được Ban tổ chức gửi đến doanh nghiệp qua email.

Công ty Tổ chức sự kiện Andalus có địa chỉ tại P.O Box 919 - 13,000 - Tlemcen - Algeria

Web: www.andalus-tsee.com

Mail: expo@andalus-tsee.com; andalus.tsee@gmail.com

Phone: +213 43 27 63 98

2. Algeria chuẩn bị cho việc thực thi FTA lục địa châu Phi

Algeria là một trong những nước đầu tiên phê chuẩn Hiệp định thành lập AfCFTA tại kỳ họp bất thường lần thứ 10 Hội nghị thượng đỉnh các Nguyên thủ quốc gia và Người đứng đầu chính phủ của Liên minh châu Phi vào tháng 3/2018.

Ngày 24/9/2020, Quốc hội Algeria đã nhất trí thông qua dự luật về phê chuẩn Hiệp định thành lập Khu vực tự do mậu dịch lục địa châu Phi (AfCFTA) ký ngày 21/3/2018 tại Kigali (Rwanda).

Phát biểu nhân dịp này, ông Rezig, Bộ trưởng Thương mại Algeria khẳng định việc tham gia AfCFTA sẽ cho phép Algeria tận dụng những tiềm năng và cơ hội sẵn có tại lục địa châu Phi.



Ngày 5/12/2020, trong bài phát biểu tại phiên họp bất thường lần thứ 13 Hội nghị các Nguyên thủ quốc gia và Người đứng đầu chính phủ của Liên minh châu Phi (AU) tổ chức trực tuyến, ông Abdelaziz Djerad, Thủ tướng Algeria đã tái khẳng định AfCFTA là «một lựa chọn chiến lược» đối với quốc gia Bắc Phi này đồng thời kêu gọi các nước thành viên «nỗ lực nhiều hơn để đáp bằng những khó khăn còn tồn tại và giải quyết các vấn đề còn dang dở».

Những khó khăn và vấn đề có thể ảnh hưởng đến việc thực thi AfCFTA gồm quy tắc xuất xứ, thuế quan và danh sách các cam kết liên quan đến thương mại dịch vụ.

Thủ tướng cũng bảo đảm rằng Algeria đang hoàn tất việc soạn thảo các bản chào thuế quan về thương mại hàng hóa và dịch vụ cũng như các bản chào sơ bộ về những lĩnh vực ưu tiên trong thương mại dịch vụ của Algeria.

Nhận thức được tầm quan trọng của tính bổ sung giữa các nền kinh tế châu Phi, Algeria là một trong những nước đầu tiên phê chuẩn Hiệp định thành lập AfCFTA tại kỳ họp bất thường lần thứ 10 Hội nghị thượng đỉnh các Nguyên thủ quốc gia và Người đứng đầu chính phủ vào tháng 3/2018. Trước đó, nước này cũng tham gia đều đặn tất cả các cuộc họp ở mọi cấp ngay khi AU khởi động các cuộc đàm phán từ năm 2016.

Để chuẩn bị cho quá trình hội nhập khu vực, Algeria đã triển khai các dự án về logistics như sa lộ xuyên sa mạc Sahara nối thủ đô Alger với thành phố Lagos của Nigeria, đường ống dẫn khí giữa Algeria và Nigera, đường cáp quang Alger-Abuja và cảng biển Cherchel với vai trò là trung tâm kết nối vận tải biển trong khu vực.

Hiện nay, khối lượng trao đổi thương mại của Algeria với các nước châu Phi vẫn còn rất thấp, không vượt quá 3% tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của nước này. Algeria đứng vị trí thứ 20 trong số các quốc gia trong khu vực xuất khẩu sang châu Phi, chiếm 0,4% tổng giá trị nhập khẩu của lục địa đen. Các giao dịch thương

mại này chủ yếu thực hiện với các nước Bắc Phi, thành viên của Khu vực thương mại tự do Ả rập.

Theo Bộ trưởng Thương mại Algeria, sở dĩ quan hệ thương mại giữa Algeria với châu Phi còn thấp là do phần lớn các nước không tham gia các cộng đồng kinh tế châu Phi, làm giảm khả năng cạnh tranh của hàng hóa Algeria khi phải chịu mức thuế quan cao từ 45 đến 65%.

Mặc dù có những rào cản, song các nhà xuất khẩu Algeria vẫn quan tâm đến thị trường châu Phi do các sản phẩm Algeria đã thâm nhập vào 24 nước trong khu vực giai đoạn từ 2016 đến 2019. Kim ngạch hai chiều giữa Algeria và các nước châu Phi đã có bước nhảy vọt từ 78 triệu USD năm 2016 lên 830 triệu USD năm 2019 (tăng 964%).

Bộ trưởng Thương mại Algeria cho biết thêm, Algeria đã xây dựng một chiến lược quốc gia về xúc tiến xuất khẩu các sản phẩm ngoài dầu khí và hội nhập kinh tế với châu Phi nhằm hỗ trợ tăng trưởng kinh tế trong nước. Quốc gia Bắc Phi này sẽ được hưởng lợi từ tổng GDP của cả lục địa ước tính trị giá 2.500 tỷ USD và một thị trường 3000 tỷ USD.

Về phần mình, chủ nhiệm Ủy ban đối ngoại, Hợp tác và Di cư Quốc hội Algeria khẳng định việc ký hiệp định này giúp các nước châu Phi có vị thế cao hơn khi đàm phán với các cộng đồng kinh tế châu lục khác và tham gia sâu hơn vào nền kinh tế thế giới nhờ những tiềm năng và sự giàu có của châu Phi.

Đối với Algeria, dự án này sẽ tạo điều kiện tăng trưởng kinh tế thực sự, mở ra những viễn cảnh to lớn để trở thành một tác nhân có ảnh hưởng trong các quyết định quốc tế quan trọng và mang tính cốt lõi.

3. Tình hình ngoại thương của Algeria năm 2020

Theo ông Bouchelaghem, Tổng vụ trưởng Ngoại thương, Bộ Thương mại Algeria, năm 2020, tổng kim ngạch nhập khẩu của nước này đã giảm 18%, chỉ đạt 34,4 tỷ USD còn kim ngạch xuất khẩu giảm 33%, chỉ còn 23,8 tỷ USD. Thâm hụt thương mại cả năm của Algeria lên tới 10,6 tỷ USD.

Nguyên nhân xuất khẩu giảm là do sụt giảm giá dầu trên thị trường thế giới và giảm cầu bởi những biện pháp phong tỏa kinh tế trong khi dầu khí là sản phẩm xuất khẩu chủ lực, chiếm tới 94% tổng kim ngạch xuất khẩu của Algeria.

Năm 2020 là một năm xuất khẩu và nhập khẩu của Algeria chịu ảnh hưởng nghiêm trọng bởi cuộc khủng hoảng y tế kể từ tháng ba năm ngoái, buộc chính phủ đưa ra nhiều biện pháp nhằm bảo vệ lượng hàng cơ bản dự trữ thông qua việc cấm xuất khẩu 30 mặt hàng với thời gian 6 tháng có thể gia hạn.

3 tháng cuối năm 2020 đã chứng kiến việc phục hồi các hoạt động thương mại khi tổng trao đổi ngoại thương cả năm đã đạt 58 tỷ USD.

Một số ngành kinh tế, công nghiệp và nông nghiệp như chất dẻo, bao bì, xi măng, giấy, thực phẩm và chà là đã duy trì được hoạt động xuất khẩu năm 2020. Mặt khác, cũng trong năm 2020, Algeria đã tiến hành đánh giá lại một cách tổng thể Hiệp định liên kết với EU, Hiệp định tự do mậu dịch khu vực Ả rập và Hiệp định ưu đãi với Tunisia.



Trung Quốc vẫn là đối tác thương mại số 1 của Algeria chiếm 17% kim ngạch nhập khẩu của quốc gia Bắc Phi này, tiếp đến là Pháp (10%), Italia (7%), Đức (6,5%) và Tây Ban Nha (6,2%). Tính theo khối nước, EU vẫn là đối tác xuất khẩu lớn nhất vào Algeria nhờ vị trí địa lý gần gũi, hiệp định liên kết song phương và chất lượng sản phẩm.

Hợp lý hóa nhập khẩu và đẩy mạnh chiến lược xuất khẩu quốc gia

Về các biện pháp nhằm hợp lý hóa nhập khẩu và tăng cường xuất khẩu, đại diện Bộ Thương mại cho biết, thực hiện chỉ thị của Tổng thống Abdelmadjid Tebboune là giảm kim ngạch nhập khẩu 10 tỷ USD, nước này đã thông qua nhiều quy định liên quan đến nhập khẩu hàng nông sản trong vụ thu hoạch, tạm dừng nhập khẩu thịt đông lạnh và tăng danh mục các mặt hàng chịu thuế phòng vệ bổ sung tạm thời.

Trong khuôn khổ đó, Bộ Thương mại đã xây dựng một nghị định về những điều kiện và cách thức nhập khẩu nguyên liệu, hàng hóa để bán lại nguyên trạng sau khi đã thu được 14 tỷ DZA (khoảng 105 triệu USD) vào năm 2019 từ việc tăng thuế quan.

Để thực hiện điều này, Bộ Thương mại đã phối hợp với các bộ ngành liên quan hoàn thiện một bộ hồ sơ kỹ thuật đặc biệt bao gồm các nghĩa vụ và văn bản pháp lý nhằm đấu tranh chống hiện tượng ghi hóa đơn cao hơn giá trị hàng nhập khẩu thực tế.

Năm 2020, một cơ sở dữ liệu quốc gia số hóa về các sản phẩm sản xuất tại Algeria và một cơ sở dữ liệu về các nhà nhập khẩu và xuất khẩu đã được xây dựng nhằm hạn chế xuất khẩu những mặt hàng được trợ cấp và những sản phẩm có nguyên liệu được trợ giá.

Hai cơ sở dữ liệu này sẽ giúp các nhà hoạch định chính sách biết rõ hơn những mặt hàng được chế tạo tại Algeria và năng lực sản xuất trong nước, xác

định những sản phẩm được phép nhập khẩu cũng như những công ty sản xuất và xuất khẩu.

Các ngân hàng dữ liệu này cực kỳ quan trọng cho phép chính quyền địa phương có cái nhìn chính xác để đưa ra những quyết định đúng đắn ngay lập tức nhất là nền kinh tế Algeria phụ thuộc rất nhiều vào nguồn thu từ xuất khẩu dầu lửa.

Mặt khác, Bộ Thương mại hiện đang tập trung vào việc hoàn thành đề án Chiến lược xuất khẩu quốc gia được soạn thảo cùng với các doanh nghiệp, chuyên gia và Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC).

Liên quan đến việc hỗ trợ các khoản chi vận chuyển hàng dành cho các nhà xuất khẩu địa phương thông qua Quỹ đặc biệt về xúc tiến xuất khẩu, ông Bouchelaghem cho biết Bộ đang tiến hành thanh toán 8.600 hóa đơn,

Thúc đẩy trao đổi thương mại với các khu vực Ả rập và Châu Phi

Lĩnh vực thương mại nhắm tới mục tiêu xuất khẩu 5 tỷ USD các sản phẩm ngoài mặt hàng dầu khí vào năm 2021 trong khuôn khổ chiến lược xúc tiến xuất khẩu quốc gia, song song với hợp lý hóa nhập khẩu bằng cách giảm dần việc mua hàng nước ngoài.

Trong phạm vi Đại khu vực tự do mậu dịch Ả rập (GZALE), ông Bouchelaghem cho biết Algeria chủ yếu giao dịch với 3 nước là Tunisia, Ai Cập và Maroc, chiếm tới 80% quan hệ thương mại giữa Algeria với các nước Ả rập và châu Phi. Kim ngạch trao đổi giữa Algeria và châu Phi không vượt quá 3 tỷ USD (1,5 tỷ USD xuất khẩu và 1,5 tỷ USD nhập khẩu) trong năm ngoái.

Để thúc đẩy trao đổi thương mại và xuất khẩu, Bộ Thương mại đã tổ chức vào tháng 11/2020 13 cuộc họp với các doanh nghiệp trong nhiều ngành hàng trong đó có chà là, xi măng, mỹ phẩm, giày dép, vải, dụng cụ trường học....

Nhằm tạo điều kiện cho hoạt động xuất khẩu trong đại dịch Covid-19, một cơ chế hàng đổi hàng đã được thực hiện tại các cửa khẩu với các nước láng giềng như Mauritania, Mali và Niger, đồng thời giám sát việc tuân thủ nghiêm các biện pháp phòng dịch.

Cũng trong năm 2020, Chính phủ Algeria đã soạn thảo một số văn bản pháp lý để thành lập các khu thương mại tự do ở phía Nam nước này nhằm thúc đẩy thương mại với châu Phi, chuẩn bị cho việc thực thi Hiệp định thương mại tự do mậu dịch lục địa châu Phi.

4. Tình hình xuất khẩu của Việt Nam sang Algeria năm 2020

Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 và những biện pháp hạn chế nhập khẩu, năm 2020, kim ngạch xuất khẩu của nước ta sang Algeria chỉ đạt 148,21 triệu USD, giảm 20% so với năm 2019, gồm các mặt hàng xuất khẩu chính là cà phê 93,77 triệu USD, kim loại thường và sản phẩm 12,37 triệu USD, sản phẩm hóa chất 5,5 triệu USD, thủy sản 3,2 triệu USD, hạt tiêu 1,82 triệu USD, hàng hóa khác 31,2 triệu USD...

II. THỊ TRƯỜNG TUNISIA

1. Thông tin về thị trường Tuy-ni-di

Cộng hoà Tuy-ni-di (Tunisia) nằm ở phía Bắc của châu Phi, bao quanh bởi biển Địa Trung Hải, phía Tây giáp với An-giê-ri và phía Đông Nam giáp Libi. Với thủ đô là Tunis, Tuy-ni-di có diện tích 163.610 km², dân số khoảng 11,7 triệu người trong đó 98% là người Ả rập, 1% người châu Âu, 1% người Do Thái và các tộc người khác. Về tôn giáo, đạo Hồi chiếm 98%, Thiên chúa giáo 1% và các tôn giáo khác 1%. Tiếng Ả rập là ngôn ngữ chính thức, còn tiếng Pháp được sử dụng rộng rãi trong ngoại giao và thương mại.

1.



Về đối ngoại, Tuy-ni-di là thành viên của Liên hợp quốc và của hầu hết các tổ chức quốc tế và khu vực như Khối Ả rập Maghreb (UMA), Liên minh châu Phi (AU), Phong trào không liên kết, Tổ chức thương mại quốc tế, Tổ chức quốc tế Pháp ngữ...

Tuy-ni-di là quốc gia đầu tiên ở khu vực Địa Trung Hải đã ký kết Hiệp định thương mại tự do với Liên minh châu Âu (EU) (ngày 17/7/1995), theo đó, Tuy-ni-di được hưởng những ưu đãi như Na Uy hay Ai Len.

Nền kinh tế nước này đa dạng với sự phát triển khá đồng đều cả nông nghiệp, công nghiệp và dịch vụ. Trong thập kỉ vừa qua, Nhà nước đã giảm sự can thiệp của mình vào các nền kinh tế với việc tư nhân hoá, đơn giản hoá các chính sách thuế khoá. Theo Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF), năm 2019, GDP của Tuy-ni-di đạt 38,7 tỷ USD, GDP bình quân đầu người vào khoảng 3287 USD, tỷ lệ lạm phát là 6,1%. Nợ công chiếm đến 74,4% GDP nước này. Trong bảng xếp hạng Doing Business 2020, Tuy-ni-di đứng vị trí thứ 78 thế giới về chỉ số cạnh tranh.

Về công nghiệp, Tuy-ni-di có dầu lửa (trữ lượng 1,7 tỷ thùng), khí gas (trữ lượng 77,8 tỷ m³), phốt phát (sản xuất 1 triệu tấn năm, đứng thứ hai thế giới, sau Ma-rốc). Trong lĩnh vực nông nghiệp, nông sản chính có dầu ô-liu, lúa mì, cam, chanh, nho, chà là... Ngành chăn nuôi của nước này tương đối phát triển. Về dịch

vụ, du lịch là 1 trong những nguồn thu chính của Tuy-ni-di, đóng góp khoảng 1/3 tổng thu nhập quốc dân. Tuy-ni-di sở hữu 1298 km bờ biển, là điểm đến ưa thích của du khách châu Âu, ngoài ra còn có các di tích khảo cổ nổi tiếng như Carthage, Bulla Regia, Dougga. Năm 2019, quốc gia Bắc Phi này đã đón 9,4 triệu khách du lịch, tăng 13,6% so với năm 2018 (trong đó 2,788 triệu khách châu Âu, 2,934 triệu khách An-giê-ri, 1,956 triệu khách Libi và 1,444 triệu người Tuy-ni-di ở nước ngoài).

Trong lĩnh vực ngoại thương, cán cân thương mại của Tuy-ni-di với thế giới bị thâm hụt ở mức cao. Năm 2019, Tuy-ni-di xuất khẩu khoảng 15,3 tỷ USD gồm các mặt hàng chính là dệt may, thiết bị máy, phát phát, sản phẩm hoá học, nông sản, khí hydrocarbon, thiết bị điện... Các thị trường xuất khẩu chính là Pháp, Italia, Đức và Tây Ban Nha.

Tuy-ni-di nhập khẩu khoảng 22,13 tỷ USD với các mặt hàng như dệt may, máy móc thiết bị, hoá chất, thực phẩm, hydrocarbon... Các nước cung cấp chính cho Tuy-ni-di là EU, Trung Quốc, An-giê-ri, Thổ Nhĩ Kỳ...

EU là đối tác thương mại và đầu tư lớn nhất của Tuy-ni-di chiếm trên 85% tổng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài của quốc gia Bắc Phi này với sự hiện diện của hơn 3000 doanh nghiệp châu Âu sử dụng trên 300.000 người.

2. Quan hệ hợp tác Việt Nam – Tuy-ni-di

Việt Nam và Tuy-ni-di thiết lập quan hệ ngoại giao ngày 15/12/1972. Hiện nay, Đại sứ quán Tuy-ni-di tại Trung Quốc kiêm nhiệm Việt Nam và Đại sứ quán Việt Nam tại Ai Cập, Thương vụ Việt Nam tại An-giê-ri kiêm nhiệm Tuy-ni-di.

Việt Nam đã tổ chức nhiều chuyến thăm và làm việc tại Tuy-ni-di. Gần đây nhất, Thứ trưởng Bộ Công Thương Cao Quốc Hưng đã dẫn đầu đoàn công tác sang Tuy-ni-di dự Kỳ họp Ủy ban liên Chính phủ giữa hai nước từ 24-28/4/2018.

Việt Nam và Tuy-ni-di đã ký các điều ước như Hiệp định thương mại (18/05/1994), Hiệp định hợp tác kinh tế, văn hóa, khoa học và kỹ thuật (06/05/1999), Hiệp định khung về hợp tác trong lĩnh vực nông nghiệp (12/10/2002), Hiệp định miễn thị thực cho người mang hộ chiếu ngoại giao, công vụ và đặc biệt, Hiệp định hợp tác trong lĩnh vực du lịch, Nghị định thư về tham khảo ý kiến giữa 2 Bộ Ngoại giao (2007), Hiệp định về tránh đánh thuế hai lần và ngăn ngừa việc trốn thuế thu nhập (04/2010).

Trong cán cân thương mại song phương thời gian qua, Việt Nam thường xuất siêu. Kim ngạch thương mại hai chiều năm 2019 đạt 36,2 triệu USD, trong đó ta xuất 21,4 triệu USD chủ yếu là cà phê, hạt tiêu, hạt điều, hải sản, máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng, dao cạo râu, vải sợi... Kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam năm 2019 đạt 14,78 triệu USD chủ yếu gồm hải sản, hoá chất, máy móc thiết bị, chất dẻo, hàng dệt may, thức ăn gia súc và nguyên liệu, linh kiện ô tô...

3. Một số điều cần biết khi thâm nhập thị trường Tuy-ni-di
Chính sách ngoại thương
Chính sách ngoại thương của Tuy-ni-di dựa vào 3 nguyên tắc chính: tự do hoá, đa dạng hoá sản phẩm xuất khẩu và đa dạng hoá đối tác.

Tự do hoá: Từ đầu những năm 90, Tuy-ni-di đã lựa chọn hội nhập vào nền kinh tế thế giới. Sự hội nhập này được thể hiện qua việc tự do hoá dần dần nền ngoại thương và thiết lập các khu vực mậu dịch tự do với nhiều nước.

Cho đến nay, Tuy-ni-di đã ký hiệp định thương mại với 50 nước. Bất chấp những khó khăn do khủng hoảng kinh tế, tài chính thế giới và tác động của Phong trào Mùa xuân Ả rập, Tuy-ni-di vẫn tiến hành chính sách tự do hoá với việc đàm phán các hiệp định thương mại mới, nhất là đàm phán và tự do hoá lĩnh vực dịch vụ, nông sản và chế biến thực phẩm.

Đa dạng hoá hàng xuất khẩu: Với tầm quan trọng của ngoại thương trong nền kinh tế (là động lực tăng trưởng đứng thứ ba sau đầu tư và tiêu dùng), Tuy-ni-di đã lựa chọn việc đa dạng hoá các mặt hàng xuất khẩu, trong đó chú trọng vào những lĩnh vực có giá trị gia tăng và hàm lượng chất xám cao như công nghiệp cơ khí, công nghiệp hàng không, dịch vụ, dầu ô liu đóng gói...

Đa dạng hoá đối tác thương mại: Để tránh sự tập trung quá nhiều vào trao đổi với EU, Tuy-ni-di đã bắt đầu một chương trình đa dạng hoá đối tác thương mại bằng cách nỗ lực mở rộng quan hệ thương mại với các nước Bắc Âu, Đông Âu và Trung Âu, với khu vực thương mại tự do A rập và đặc biệt là với châu Phi và châu Á.

Thuế quan

Thuế quan của Tuy-ni-di được tính theo giá trị hàng hóa trên giá CIF của hàng nhập khẩu. Hàng hóa khi được nhập khẩu vào Tuy-ni-di phải chịu thuế từ 0% đến 43% tùy thuộc vào các sản phẩm. Ví dụ: 0% đối với hàng hóa thiết yếu mà sản xuất trong nước không đáp ứng được, đối với trang thiết bị thuế nhập khẩu là 15%, nguyên vật liệu là 36% và bán thành phẩm là 43%. Ngoài ra còn có thuế VAT có tỷ suất trung bình là 18% (riêng đối với mặt hàng xa xỉ là 29%), thuế tiêu thụ (10%)..

Biện pháp phi thuế quan

Về hàng rào phi thuế, mặc dù Tuy-ni-di đã tự do hoá chế độ nhập khẩu trong khuôn khổ các cuộc đàm phán với WTO, nước này vẫn có một số giới hạn về nhập khẩu. Khoảng 3% hàng hóa đòi hỏi phải có giấy phép nhập khẩu (nông sản, ô tô, dệt may) do Bộ Thương mại cấp. Vẫn áp dụng một số quota nhập khẩu, nhất là đối với các mặt hàng tiêu dùng cạnh tranh với ngành công nghiệp địa phương. Để có được những giấy phép này, doanh nghiệp cần xuất trình một số giấy tờ như hợp đồng thương mại (hoặc văn bản tương đương) cũng như những thông tin về các bên ký kết, mặt hàng, xuất xứ... Các giấy phép về nguyên tắc có giá trị 12 tháng kể từ khi Bộ Thương mại ra quyết định. Tuy nhiên, Bộ này có thể giảm thời gian nói trên đối với một số sản phẩm (nhưng không dưới 2 tháng). Giấy phép này không thể chuyển nhượng được.

Hệ thống phân phối tại Tuy-ni-di

Trong khoảng 5 năm gần đây, hệ thống phân phối hàng hóa phát triển nhanh chóng tại Tuy-ni-di. Sự xuất hiện của 3 nhà bán lẻ quốc tế là Carrefour, Géant và Champion cùng với hệ thống siêu thị của họ đã khiến thói quen tiêu dùng của người Tuy-ni-di thay đổi. Mặc dù vậy, hệ thống phân phối có tổ chức mới chỉ

chiếm 12% thị phần phân phối của Tuy-ni-di, còn lại vẫn là các nhà buôn bán lẻ địa phương đặc biệt đối với việc kinh doanh các mặt hàng nông sản. Hiện nay, tại Tuy-ni-di có 3 nhà phân phối lớn: đầu tiên là Tập đoàn Mabrouk liên kết với Tập đoàn Casino của Pháp chiếm 36% thị phần, sau đó là Tập đoàn Chaibi ban đầu là chi nhánh của Carrefour sau đó mở rộng thêm liên kết với Champion chiếm 31% thị phần; cuối cùng là Magasin Général với 13% thị phần (nhà phân phối này còn tham gia cả hoạt động bán buôn).

Ngoài khu vực thủ đô Tunis nơi có sức mua khá cao, thì các vùng khác đặc biệt ở nông thôn, sức mua thấp, vì thế các tiểu thương vẫn là thành phần quan trọng của đời sống kinh tế Tuy-ni-di.

Một số địa chỉ hữu ích

Đại sứ quán Việt Nam tại Ai Cập kiêm nhiệm Tuy-ni-di:

Địa chỉ: 47 Ahmed Heshmat Street, Zamalek, Cairo, Egypt.

Điện thoại: + 202-27364327

Fax: + 202-27366091

Email: vnemb.eg@mofa.gov.vn

Đại sứ quán Tuy-ni-di tại Trung Quốc kiêm nhiệm Việt Nam:

Địa chỉ: 1 San Li Tun Dong Jie, Beijing

Tel: 0086-10-65322435/36; 65325688; 65327688;

Fax: 0086-10-65325818

E-mail: at_beijing@netchina.com.cn

Thương vụ Việt Nam tại Algeria kiêm nhiệm Tuy-ni-di

Địa chỉ: Villa 30, boulevard du 11 Decembre 1960, El Biar, Val d'Hydra, Alger, Algeria

Điện thoại: +213559 50 26 58 (viber, whatshap)

Email: dz@moit.gov.vn

Bộ Thương mại Tuy-ni-di

Địa chỉ: Angle entre les Rues Ghana et Pierre de Coubertin et Hédi Nour à Tunis-Tunisie.

Tel:+216 71 240 155/ 71 240 208 ; Fax:+216 71 354 435

Email : mincom.brc@tunisia.gov.tn / mincom.boc@tunisia.gov.tn

Phòng Thương mại và Công nghiệp Tunis

Địa chỉ: 31, Avenue de Paris - 1000 Tunis - Tunisie

Tel.: (216) 71 247 322; Fax: (216) 71 354 744

Website : www.ccitunis.org.tn

E-mail : ccitunis@planet.tn; dir.sae@ccit.com.tn; dir.dae@ccit.com.tn

III. THỊ TRƯỜNG SENEGAL

Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Senegal năm 2020

Năm 2020, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Senegal đạt 38,9 triệu USD, giảm 25,9% so với năm 2019 do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Các mặt hàng có kim ngạch tăng gồm bánh kẹo, các sản phẩm từ ngũ cốc, thủy sản và hàng rau quả. Xuất khẩu các mặt hàng còn lại đều giảm. Đáng chú ý là xuất khẩu gạo sau 6 tháng đầu 2020 tăng mạnh đã giảm sút do Senegal đã mua đủ lượng gạo dự trữ để phòng dịch Covid-19. Kim ngạch xuất khẩu gạo đạt gần 15 triệu USD, giảm 53,9% so với năm trước đó.

Tổng	38.930.225 (USD)	-25,9 (%)
Hàng thủy sản	898.463	20,2
Hàng rau quả	1.665.560	102,3
Hạt tiêu	5.203.991	-19,9
Gạo	15.029.746	-53,9
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	3.757.501	28,9
Hàng dệt, may	549.201	-39,4
Phương tiện vận tải và phụ tùng	32.190	-78,4

Nguồn : Tổng Cục Hải quan Việt Nam

IV. THÔNG TIN CHUYÊN ĐỀ VỀ HỘI NHẬP CHÂU PHI



Creating One African Market

Các nước châu Phi chính thức thực thi AfCFTA

Từ ngày 1/1/2021, các nước châu Phi đã bắt đầu thực thi chính thức Hiệp định thương mại tự do lục địa châu Phi (AfCFTA), sau nhiều tháng trì hoãn do đại dịch COVID-19. AfCFTA là khối kinh tế có quy mô 3.400 tỷ USD ở một khu vực có 1,3 tỷ dân và là hiệp định thương mại tự do lớn nhất về số thành viên kể từ khi Tổ chức Thương mại thế giới ra đời. Tuy nhiên, các chuyên gia cho rằng thời điểm hiệu lực này chủ yếu mang tính biểu tượng, còn việc thực thi đầy đủ sẽ mất nhiều năm.

Những người ủng hộ cho rằng hiệp định sẽ thúc đẩy thương mại giữa các nước trong châu lục và cho phép khu vực này phát triển các chuỗi giá trị riêng.

13

Đề nghị ghi rõ nguồn từ Thương vụ Việt Nam tại Algeria khi trích dẫn hoặc sử dụng thông tin trong Bản tin Thị trường Algeria, Senegal và Tunisia

Ngân hàng Thế giới ước tính hiệp định có thể đưa hàng chục triệu người thoát khỏi cảnh nghèo đói vào năm 2035.

Tuy nhiên, những trở ngại, từ tệ quan liêu và cơ sở hạ tầng nghèo nàn và việc một số nước thành viên thực hiện chính sách bảo hộ, phải được khắc phục nếu khối này muốn phát huy đầy đủ các tiềm năng.

Việc khởi động AfCFTA theo kế hoạch là vào ngày 1/7/2020 đã bị đẩy lùi khi đại dịch COVID-19 đã khiến các cuộc đàm phán trực tiếp không thể diễn ra. Tuy nhiên, ông Silver Ojakol, Chánh Văn phòng Ban Thư ký AfCFTA, cho rằng đại dịch đã làm gián đoạn hoạt động nhập khẩu của các nền kinh tế châu Phi, nhưng làm gia tăng động lực chính trị cho việc thúc đẩy hội nhập trong khu vực. 54/55 quốc gia châu Phi, trừ Eritrea đã ký thỏa thuận khung về AfCFTA và 34 nước đã phê chuẩn. Tuy nhiên, các nhà quan sát như ông W. Gyude Moore, một cựu bộ trưởng của Liberia và là thành viên cấp cao tại Trung tâm Phát triển Toàn cầu cho rằng công việc thực sự mới chỉ bắt đầu.

Ông cho rằng việc thực thi đầy đủ sẽ khó hoàn tất trong vòng 24 tháng và đây có thể là một quy trình mất nhiều thập kỷ như những gì đã diễn ra tại châu Âu.

Phụ lục của thỏa thuận về các quy định xuất xứ, một bước quan trọng để xác định hàng hóa nào có thể phải chịu thuế, vẫn chưa được hoàn tất.

Trong khi đó, 41 trong số 54 nước thành viên đã đệ trình quy trình giảm thuế. Các nước phải từng bước bỏ 90% các dòng thuế, 5 năm đối với các nền kinh tế phát triển và 10 năm đối với các nền kinh tế kém phát triển; 7% các dòng thuế nhạy cảm sẽ mất nhiều thời gian hơn, trong khi 3% được phép đưa vào danh sách loại trừ.

Triển vọng

Tổng Thư ký Hiệp định Thương mại tự do châu Phi (AfCFTA) V. Men vừa có chuyến thăm Ai Cập nhằm trao đổi về các giải pháp kích hoạt thỏa thuận thương mại khu vực lớn nhất thế giới này. Vốn được coi là sự khởi đầu đầy hứa hẹn để tiến tới mục tiêu hội nhập lục địa cũng như thúc đẩy kinh tế và thương mại của các quốc gia châu Phi, thỏa thuận chính thức có hiệu lực, song vẫn còn không ít rào cản để văn kiện này được thực thi, tạo động lực thúc đẩy giao thương ở "lục địa đen".

Chuyến thăm của Tổng Thư ký AfCFTA tới Ai Cập diễn ra trong bối cảnh các nước châu Phi bắt đầu chính thức thực thi AfCFTA từ ngày 1-1-2021, sau nhiều tháng bị trì hoãn do đại dịch. Khi đi vào hoạt động đầy đủ, AfCFTA sẽ là khu vực thương mại tự do lớn nhất thế giới, với quy mô 1,3 tỷ người và tổng giá trị GDP lên tới 3.400 tỷ USD. Hiện 41 trong tổng số 54 nước thành viên tham gia AfCFTA đã đệ trình quy trình giảm thuế. Theo kế hoạch, các nước phải từng bước dỡ bỏ 90% các dòng thuế theo quy trình kéo dài 5 năm đối với các nền kinh tế đang phát triển và 10 năm đối với các nền kinh tế kém phát triển; 7% các dòng thuế "nhạy cảm" sẽ cần nhiều thời gian hơn, trong khi 3% còn lại được phép đưa vào danh sách loại trừ. Tổng Thư ký V. Men đánh giá cao sự quan tâm của Ai Cập đối với sự phát triển của AfCFTA ngay từ khi quốc gia này đảm nhiệm cương vị

Chủ tịch luân phiên Liên minh châu Phi (AU) năm 2019. Tổng thống Ai Cập A.Xi-xi khẳng định, quốc gia Bắc Phi sẵn sàng hỗ trợ chuyên môn để giúp thúc đẩy thỏa thuận, coi sự ổn định là yếu tố quan trọng hàng đầu nhằm đem lại môi trường thuận lợi để AfCFTA có thể phát huy những tiềm năng vốn có.

AfCFTA có khả năng giúp các nền kinh tế ở khu vực phát triển mạnh hơn khi đối mặt các cuộc khủng hoảng toàn cầu trong tương lai. Đại dịch Covid-19 đã cho châu Phi "nếm trải" sự tổn thương khi phải phụ thuộc vào các đối tác thương mại toàn cầu. Việc thực hiện thành công AfCFTA được cho là sẽ hỗ trợ sự phát triển của các chuỗi giá trị khu vực có tính cạnh tranh và làm tăng khả năng phục hồi, đồng thời giúp tăng cường quá trình công nghiệp hóa của các quốc gia và khu vực, bao gồm cả trong lĩnh vực y tế. Do đó, AfCFTA có thể giúp nền kinh tế châu Phi tăng trưởng mạnh hơn. Đại dịch cũng cho thấy tầm quan trọng của công nghệ kỹ thuật số, một yếu tố thúc đẩy thương mại nội khối và tăng trưởng kinh tế tổng thể. Giao thức thương mại điện tử được tạo ra trong khuôn khổ của AfCFTA sẽ giúp thúc đẩy quá trình chuyển đổi kỹ thuật số của các nền kinh tế châu Phi.

Khu vực thương mại tự do châu Phi được kỳ vọng sẽ kích thích thương mại nội khối, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển và công nghiệp hóa của châu lục. Theo kết quả nghiên cứu, các nước châu Phi hiện nhập khẩu tới 94% sản phẩm y tế từ bên ngoài và việc thành lập AfCFTA được kỳ vọng có thể thúc đẩy hoạt động thương mại nội khối lên mức hơn 52% vào năm 2022. AfCFTA giúp tăng cường thương mại nội khối thông qua cắt giảm hoặc loại bỏ thuế quan xuyên biên giới đối với phần lớn hàng hóa, tạo điều kiện thuận lợi cho việc di chuyển vốn và người dân, thúc đẩy đầu tư và mở đường cho một liên minh thuế quan trên toàn châu lục.

Mặc dù chính thức có hiệu lực, song thực tế, chưa có hàng hóa nào được xuất khẩu hoặc nhập khẩu dưới mức thuế bằng 0 hoặc thuế nhập khẩu giảm theo AfCFTA. Trong khi đó, các quy tắc xuất xứ, bước thiết yếu để xác định sản phẩm nào có thể bị áp thuế và chịu thuế, còn đang tiếp tục được hoàn thiện. Theo Chánh văn phòng Ban Thư ký AfCFTA X.Ô-gia-côn, gần 90% các quy tắc xuất xứ đã được thống nhất, song khoảng 10% còn lại phải được hoàn thành vào tháng 7 năm nay. Trong khi đó, những trở ngại trong việc kích hoạt AfCFTA không chỉ là vấn đề hài hòa thuế quan mà thách thức lớn nhất hiện nay được cho là tính liên kết cơ sở hạ tầng để tạo thuận lợi giao dịch, trong bối cảnh các liên kết hạ tầng về đường bộ và đường sắt của châu Phi còn yếu kém.

Ngân hàng Thế giới (WB) ước tính, AfCFTA có thể giúp hàng chục triệu người dân trong châu lục thoát nghèo vào năm 2035. Thỏa thuận cũng là nhân tố quan trọng nhằm giúp "lục địa đen" vượt "bão" Covid-19. Tuy nhiên, để AfCFTA được kích hoạt đầy đủ và giúp khơi thông dòng chảy thương mại ở châu Phi, các nước cần đẩy nhanh việc hoàn thiện thủ tục cũng như giải quyết các khúc mắc tồn đọng bên trong, góp phần thúc đẩy vị thế thương mại của châu Phi trên thị trường toàn cầu.

V. CƠ HỘI KINH DOANH

1. Tại Algeria và Senegal

Danh sách doanh nghiệp Algeria và Senegal trong lĩnh vực logistics

<http://vietnamexport.com/danh-sach-doanh-nghiep-algeria-va-senegal-trong-linh-vuc-logistics/vn2532765.html>

2. Mali

Doanh nghiệp Mali muốn mua máy sản xuất bánh tráng (bánh đa nem) kèm theo hướng dẫn kỹ thuật sử dụng. Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm có thể liên hệ, gửi thông tin tới Thương vụ VN tại Algeria theo địa chỉ email dz@moit.gov.vn

3. Tại Benin

Giới thiệu Cẩm nang kinh doanh với thị trường Benin

<http://vietnamexport.com/gioi-thieu-cam-nang-kinh-doanh-voi-thi-truong-benin/vn2532702.html>



Thông tin chi tiết, xin liên hệ:

Thương vụ Việt Nam tại Algeria kiêm nhiệm Gambia, Mali, Niger, Senegal và Tunisia.

Tham tán Thương mại: Hoàng Đức Nhuận

Địa chỉ: Villa 30, boulevard du 11 Decembre 1960, El Biar, Alger

Điện thoại: +21321946070 ; Fax: +213 21946070

ĐTDD : +213559 50 26 58 ; Email: dz@moit.gov.vn