

## TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU HẠT ĐIỀU VÀO THỔ NHĨ KỲ 7 THÁNG NĂM 2025

Theo số liệu từ Viện Thống kê Thổ Nhĩ Kỳ (TUIK), trong 7 tháng đầu năm 2025, tổng lượng nhập khẩu hạt điều đã bóc vỏ (HS 08013200) vào Thổ Nhĩ Kỳ hơn 14,7 nghìn tấn tăng 5,6% so với cùng kỳ năm 2024, đạt kim ngạch 104,4 triệu USD tăng tới 41,5% so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó, Việt Nam tiếp tục dẫn đầu, chiếm tới 87,1% thị phần kim ngạch xuất khẩu vào Thổ trong 7 tháng đầu năm nay với hơn 12,5 nghìn tấn đạt hơn 90,88 triệu USD, tăng 56,6% về kim ngạch xuất khẩu so với cùng kỳ năm trước, nguyên nhân có thể do: (i) Xu hướng năm 2025 tiếp tục giữ vững: kim ngạch nhập khẩu các mặt hàng tiêu dùng tiếp tục tăng mặc dù kim ngạch nhập khẩu chung giảm và lạm phát có xu hướng giảm; (ii) Hạt điều vẫn là mặt hàng được ưa thích phục vụ các nhu cầu ăn vặt hàng ngày và xu hướng ăn uống lành mạnh, đặc biệt trong giai đoạn nhu cầu tiêu dùng vẫn ở mức cao như hiện nay.

### Nhập khẩu hạt điều vào Thổ Nhĩ Kỳ 7 tháng năm 2025

STT	Tên nước	7 tháng đầu năm 2025		Tăng trưởng so với cùng kỳ 2024		Tỷ trọng	
		Lượng (tấn)	Trị giá (USD)	Lượng (%)	Trị giá (%)	Lượng (%)	Trị giá (%)
1	Việt Nam	12.568,5	90.887.099	20,1	56,6	85,3	87,1
2	Bờ Biển Ngà	1.734,1	10.901.857	-35,5	-10,4	11,8	10,4
3	Tan-da-ni-a	172,1	1.011.234	-	-	1,2	1,0
4	Bê-nanh	161,5	879.859	-59,2	-53,1	1,1	0,8
5	Ni-giê-ri-a	41,5	300.704	-	-	0,3	0,3
	<b>Tổng cộng</b>	<b>14.728,4</b>	<b>104.390.845</b>	<b>5,6</b>	<b>41,5</b>		

*Nguồn: Viện Thống kê Thổ Nhĩ Kỳ*

Cũng trong 7 tháng đầu năm nay, quốc gia khác xuất khẩu điều thị phần lớn vào Thổ Nhĩ Kỳ là Bờ Biển Ngà với kim ngạch nhập khẩu đạt 10,9 triệu USD, giảm 10,4% so với cùng kỳ, chiếm 10,4% thị phần, còn nhiều chênh lệch với quốc gia dẫn đầu là Việt Nam, tuy nhiên nhập khẩu từ Bờ Biển Ngà đang có xu hướng tăng dần trong những năm gần đây đe dọa thị phần của Việt Nam, một phần do giá cả cạnh tranh hơn so với nhập khẩu từ Việt Nam. Tuy nhiên, chất lượng điều nguyên liệu từ Việt Nam vẫn được đánh giá cao và ưa chuộng hơn tại thị trường Thổ Nhĩ Kỳ.

Việt Nam cần tiếp tục tăng cường khuyến khích các doanh nghiệp trong nước tham gia các chương trình xúc tiến thương mại tại địa bàn, tham quan và triển lãm tại các hội chợ lớn về ngành thực phẩm tại Thổ Nhĩ Kỳ như Hội chợ WorldFood Istanbul, CNR Food Istanbul và các hội chợ chuyên ngành thực phẩm khác nhằm gặp gỡ, trao đổi và tìm kiếm cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp phân phối, chế biến điều của Thổ Nhĩ Kỳ.

Do thị hiếu hạt điều chế biến của Thổ Nhĩ Kỳ có sự khác biệt, nên các doanh nghiệp nước này chủ yếu nhập khẩu điều nhân, điều chưa qua chế biến từ Việt Nam khiến việc xuất khẩu điều đã qua chế biến dưới thương hiệu của các doanh nghiệp Việt khó khăn. Vì vậy, doanh nghiệp xuất khẩu điều tập trung vào quảng bá, chào hàng sản phẩm điều nhân tới các doanh nghiệp chế biến, đóng gói và phân phối của Thổ Nhĩ Kỳ sẽ có nhiều tiềm năng hơn việc xuất khẩu sản phẩm hạt điều đã chế biến./.

### **Thương vụ Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ**