

Địa chỉ: Villa 13, boulevard du 11 Decembre 1960, El Biar, Alger, Algeria
ĐTDD : +213559 50 26 58; Email: dz@moit.gov.vn
Facebook: Thương vụ Việt Nam tại Algeria

[illegible]

Thương vụ Việt Nam tại Algeria

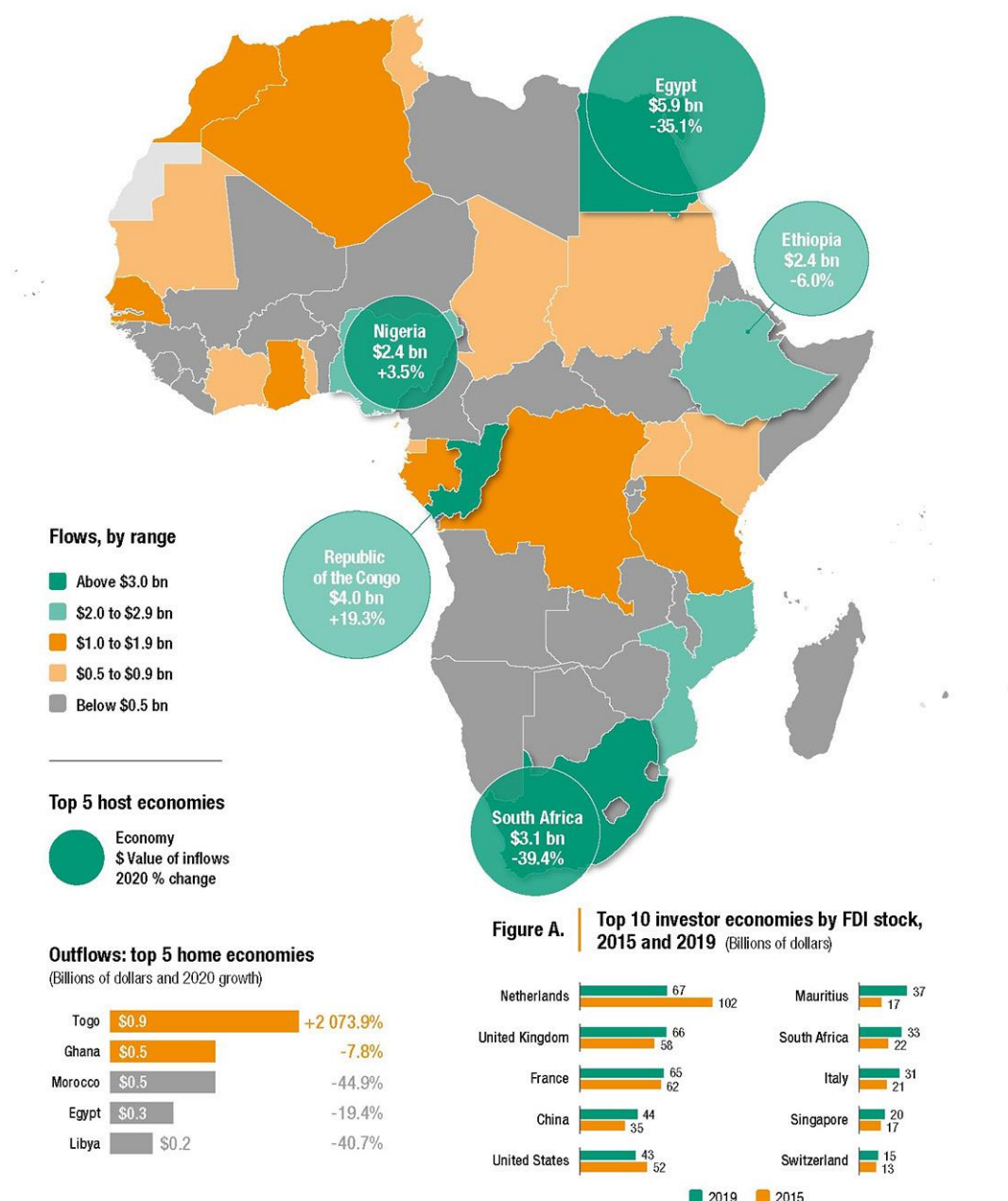
| Mục lục | |
|--|--------------|
| Nội dung | Trang |
| I. TÌNH HÌNH KINH TẾ CHÂU PHI | 3 |
| FDI vào châu Phi giảm 15,6% năm 2020 do Covid-19 | 3 |
| II. THỊ TRƯỜNG ALGERIA | 4 |
| 1. Algeria bổ nhiệm Thủ tướng mới | 4 |
| 2. Tình hình và chính sách kinh tế của Algeria 6 tháng đầu năm | 4 |
| 3. Tình hình ngoại thương của Algeria 5 tháng đầu năm | 6 |
| 4. Xuất khẩu dầu khí của Algeria tăng 45%, đạt 12,6 tỷ USD trong 5 tháng đầu năm | 7 |
| 5. Xuất khẩu sản phẩm ngoài dầu khí của Algeria tăng 81,80% trong 5 tháng đầu năm | 8 |
| 7. Algeria cấm nhập khẩu đá hoa cương, gốm, sứ, máy biến áp và máy phát điện | 8 |
| 8. Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Algeria 5 tháng đầu 2021 | 9 |
| III. THỊ TRƯỜNG SENEGAL | 9 |
| 1. Tình hình kinh tế Senegal | 9 |
| 2. Tình hình ngoại thương Senegal | 10 |
| 3. Xuất khẩu của Việt Nam sang Senegal 5 tháng đầu năm 2021 | 10 |
| IV. THỊ TRƯỜNG TUNISIA | 10 |
| 1. Tình hình kinh tế Tunisia | 10 |
| 2. Tình hình ngoại thương Tunisia | 11 |
| 3. Bộ Công Thương hỗ trợ doanh nghiệp Việt tiếp cận thị trường Tunisia | 12 |
| V. THỊ TRƯỜNG GAMBIA | 14 |
| Tình hình kinh tế-xã hội trong 6 tháng đầu năm 2021 | 14 |
| VI. THỊ TRƯỜNG MALI | 15 |
| Tình hình kinh tế-xã hội trong 6 tháng đầu năm 2021 | 15 |
| VII. THỊ TRƯỜNG NIGER | 16 |
| Tình hình kinh tế-xã hội 6 tháng đầu năm | 17 |
| VIII. MỘT SỐ ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH | 18 |
| Danh sách các Phòng Thương mại và Công nghiệp của Algeria, Gambia, Mali, Niger, Senegal và Tunisia | 18 |

I. CHÂU PHI

FDI vào châu Phi giảm 15,6% năm 2020 do Covid-19

Theo Báo cáo Đầu tư thế giới năm 2021 của Hội nghị Liên hợp quốc về Thương mại và Phát triển (UNCTAD), các thách thức kinh tế và y tế do đại dịch Covid-19 gây ra kết hợp với giá năng lượng thấp đã tác động tiêu cực đối với FDI vào châu Phi. Lục địa này chỉ thu hút được 39,8 tỷ USD, giảm gần 15,6% so với năm 2019 do hoạt động kinh tế bị chậm lại và giảm cầu về nguyên liệu.

Dòng vốn FDI vào Bắc Phi giảm 25% từ 14 tỷ USD năm 2019 xuống còn gần 9,8 tỷ US và vào khu vực châu Phi phía Nam sa mạc Sahara giảm 12% xuống còn 30 tỷ USD.



Bất chấp dòng vốn vào Nigeria tăng nhẹ từ 2,3 tỷ USD năm 2019 lên 2,4 tỷ USD năm 2020, FDI vào Tây Phi vẫn giảm 18% xuống còn 9,8 tỷ USD năm 2020.

Senegal nằm trong số ít các nền kinh tế Tây Phi nhận được dòng vốn đầu tư cao hơn vào năm 2020, với mức tăng 39% đạt 1,5 tỷ USD, do sự gia tăng đầu tư vào năng lượng, chỉ đứng sau Nigeria và Ghana. Gambia cũng là một trong những nước có mức tăng trưởng FDI dương (+4,5%).

Trung Phi là khu vực duy nhất ở châu Phi ghi nhận mức tăng FDI trong năm 2020, với dòng vốn vào đạt 9,2 tỷ USD, so với 8,9 tỷ USD năm 2019.

FDI vào Đông Phi còn 6,5 tỷ USD, giảm 16% so với năm 2019.

Đầu tư vào các mục tiêu phát triển bền vững cũng giảm, trừ năng lượng tái tạo. Năm 2020, FDI vào châu Phi hướng tới các lĩnh vực liên quan đến các Mục tiêu Phát triển bền vững (SDG) đã giảm đáng kể trong hầu hết các lĩnh vực. Năng lượng tái tạo là ngoại lệ, với các hợp đồng tài trợ dự án quốc tế tăng 28% từ 9,1 tỷ USD vào năm 2019 lên 11 tỷ USD năm 2020.

Mặc dù UNCTAD dự báo FDI vào châu Phi sẽ tăng 5,1% trong năm 2021, nhưng sự phục hồi kinh tế yếu và chương trình triển khai vaccine chậm đang đe dọa quy mô của sự phục hồi đầu tư. Tỷ lệ này thấp hơn tốc độ tăng trưởng dự kiến của các quốc gia đang phát triển và toàn cầu.

Tuy nhiên, một số yếu tố cho thấy FDI sẽ lấy lại động lực vào năm 2022 và quay trở lại mức trước đại dịch.

Thứ nhất, nhu cầu về hàng hóa, đặc biệt là trong lĩnh vực năng lượng, dự kiến sẽ tăng khi nền kinh tế toàn cầu tăng trưởng mạnh trong nửa cuối năm 2021, sẽ dẫn đến đầu tư tìm kiếm tài nguyên cao hơn.

Thứ hai, việc tái cấu trúc chuỗi giá trị toàn cầu (GVC) và tầm quan trọng ngày càng tăng của chuỗi giá trị khu vực (RVC) sẽ mở ra cơ hội mới cho các nước châu Phi.

Thứ ba, việc triển khai một số dự án trọng điểm được công bố từ năm 2021 trở về trước, bao gồm cả những dự án bị đình trệ do đại dịch, có thể hỗ trợ FDI.

Cuối cùng, việc hoàn thiện Nghị định thư đầu tư bền vững trong khuôn khổ Hiệp định Khu vực thương mại tự do lục địa châu Phi (AfCFTA) có thể tạo động lực cho đầu tư nội lục địa.

II. THỊ TRƯỜNG ALGERIA

1. Algeria bổ nhiệm Thủ tướng mới

Ngày 12/6 vừa qua, Algeria đã tiến hành cuộc bầu cử Quốc hội sớm. Kết quả chính thức được Hội đồng Hiến pháp nước này công bố hôm 23/6 cho thấy đảng cầm quyền Mặt trận Giải phóng Quốc gia (FLN) dẫn đầu với việc giành được 98/407 ghế trong Quốc hội mới.

Thủ tướng Algeria Abdelaziz Djerad đã từ chức ngày 24/6, mở đường cho việc Tổng thống Abdelmadjid Tebboune bổ nhiệm nội các mới.

Ngày 29/6, Tổng thống Abdelmadjid Tebboune đã bổ nhiệm ông Ayman Benabderrahmane, Bộ trưởng Tài chính làm tân Thủ tướng.

2. Tình hình và chính sách kinh tế của Algeria 6 tháng đầu năm

Chính phủ Algeria dự báo tăng trưởng kinh tế năm 2021 vào khoảng 4,2% nhờ xuất khẩu dầu khí tăng 10,1%. Ngay cả lĩnh vực phi dầu khí cũng tăng 3,2%. Lĩnh vực xây dựng tăng 3,8% và dịch vụ hàng hóa tăng 3,6%.

Việc phục hồi hoạt động kinh tế tại Algeria được phản ánh bằng mức thu thuế cuối tháng 4/2021 tăng 9,5% so với cùng kỳ năm trước. Các ngân hàng của nhà nước cũng đã tăng các khoản cho vay, đặc biệt dành cho khu vực tư nhân.

Tỷ trọng tín dụng đầu tư chiếm 75% tổng tín dụng mà các ngân hàng công đã cấp.

Trên cơ sở tình hình thực tiễn, ngày 8/6/2021, Tổng thống Algeria Abdelmadjid Tebboune đã ký ban hành Luật tài chính bổ sung năm 2021 trong đó đưa ra một số biện pháp nhằm khuyến khích đầu tư, giảm nhập khẩu, tăng thuế...

Luật dựa trên một khung kinh tế vĩ mô gần như tương tự với Luật tài chính 2021 trong đó duy trì giá dầu lửa tham chiếu là 40 USD/thùng và giá thị trường là 45 USD/thùng với tỷ giá hối đoái trung bình là 142,20 Dina đổi 01 USD. Xuất khẩu dầu khí sẽ vượt 23,6 tỷ USD trong khi tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa nói chung là 30,4 tỷ USD, thâm hụt cán cân thanh toán khoảng 3,6 tỷ USD.



Luật tài chính bổ sung 2021 dự kiến ngân sách hoạt động là 42,3 tỷ USD và chi cho ngân sách mua trang thiết bị là 22,26 tỷ USD.

Chi ngân sách vào khoảng 64,56 tỷ USD. Thu ngân sách vượt 39,83 tỷ USD trong đó khoảng 25,41 tỷ USD đến từ các khoản thu thuế thông thường và 14,35 tỷ USD đến từ thuế dầu mỏ.

Luật quy định giảm 75% thuế hoạt động nghề nghiệp cho các doanh nghiệp trong lĩnh vực lắp đặt các bình ga làm chất đốt.

Trong số các biện pháp đưa ra nhằm đơn giản hóa một số hoạt động kinh tế có giảm thời gian lưu giữ công-ten-nơ từ 180 ngày xuống còn 90 ngày. Phí lưu giữ công-ten-nơ được tính toán tùy theo giá trị ghi trong hợp đồng vận tải hay vận đơn với các tỷ suất từ 0% đến 120%.

Miễn thuế đóng góp cộng đồng (2%) đối với việc nhập khẩu hàng hóa trong khuôn khổ quà tặng.

Luật cũng quy định tăng một số loại thuế, nhất là trong ngành công nghiệp thuốc lá. Cụ thể, thuế trên 01 bao thuốc lá là 32 DA (dưới danh nghĩa thuế tiêu dùng nội địa), bổ sung 10% đối với thuế lợi nhuận doanh nghiệp sản xuất thuốc lá (tổng cộng là 29%). Khoản thuế bổ sung này sẽ đóng góp cho Quỹ an ninh xã hội quốc gia 10 DA và cho ngân sách Nhà nước 10 DA (tỷ giá 1 USD = 133 DA).

Các loại thuốc tân dược và thiết bị y tế cũng như nguyên liệu nhập khẩu phục vụ sản xuất các loại thuốc và thiết bị dùng để đối phó với đại dịch Covid-19 sẽ được tạm thời miễn thuế VAT và thuế hải quan.

Các cá nhân sống tại Algeria được phép nhập khẩu ba năm một lần xe ô tô du lịch cũ lưu hành dưới 3 năm bằng tài khoản ngoại tệ riêng.

Miễn thuế đối với các xe ô tô mới được sản xuất tại Algeria.

Để tạo điều kiện cho hoạt động đầu tư, Algeria loại bỏ hiệu lực hồi tố trong luật đối tác 51/49% đối với các doanh nghiệp có 01 hoặc nhiều hội viên là người nước ngoài nhập khẩu nguyên liệu, hàng hóa để bán lại nguyên trạng tại Algeria. Chỉ áp dụng tỷ lệ góp vốn bắt buộc là 51% với đối tác Algeria và 49% với đối tác nước ngoài tại các doanh nghiệp này sau ngày 30/6/2021.

3. Tình hình ngoại thương của Algeria 5 tháng đầu năm

Thâm hụt cán cân thương mại của Algeria đã giảm 68% còn 1,3 tỷ USD tính đến cuối tháng 5/2021 trong khi cùng kỳ năm trước là 3,9 tỷ USD.

Kết quả này có được nhờ nhiều biện pháp quản lý ngoại thương của Chính phủ nhằm cắt giảm nhập khẩu hiện còn 15,2 tỷ USD trong 5 tháng đầu năm, giảm gần 20% so với cùng kỳ năm 2019.



Kim ngạch xuất khẩu của Algeria trong 5 tháng đầu năm 2021 đạt 13,9 tỷ USD. Mục tiêu tăng xuất khẩu, nhất là hàng phi dầu lửa đang đi đúng hướng với mức tăng lên tới 81,71% trong khi xuất khẩu dầu khí tăng 32,7%. Tỷ lệ bù đắp

nhập khẩu bằng xuất khẩu đã được cải thiện đáng kể, đạt 92% vào cuối tháng 5/2021 trong khi cùng kỳ năm trước là 72%.

Các nước cung cấp hàng hóa chính cho Algeria là Trung Quốc, Pháp, Đức, Italia và Tây Ban Nha.

Các thị trường nhập khẩu hàng hóa chính của Algeria gồm Italia, Pháp, Thổ Nhĩ Kỳ, Tây Ban Nha và Hà Lan.

Với việc giá dầu xuất khẩu giữ ở mức cao khoảng 70 USD/thùng trong những tháng gần đây, dự trữ ngoại tệ của Algeria đang có dấu hiệu cải thiện. Tính đến cuối năm 2020, dự trữ ngoại hối của nước này vào khoảng 42 tỷ USD, giảm 20 tỷ USD trong vòng một năm (62 tỷ USD cuối năm 2019). Tuy nhiên, Luật tài chính 2021 dự báo sẽ có sự tăng dự trữ ngoại hối, đạt mức 47,5 tỷ USD vào cuối năm 2021, tăng gần 5 tỷ USD. Kết quả tích cực này chủ yếu dựa vào chiến lược giảm nhập khẩu của Algeria với mục tiêu đưa kim ngạch nhập khẩu xuống còn 28,2 tỷ USD trong năm 2021. Theo Bộ Thương mại Algeria, năm 2020, kim ngạch nhập khẩu của quốc gia Bắc Phi này đã giảm 18% so với năm trước đó, chỉ còn 34,4 tỷ USD.

4. Xuất khẩu dầu khí của Algeria tăng 45%, đạt 12,6 tỷ USD trong 5 tháng đầu năm

Theo Tập đoàn dầu khí Sonatrach, Algeria đã xuất khẩu 41 triệu tấn quy dầu (MTEP) trong 5 tháng đầu 2021 (so với 33 MTEP cùng kỳ năm 2020), đạt 12,6 tỷ USD tăng 45% so với cùng kỳ năm trước.



Tập đoàn này dự báo tổng kim ngạch xuất khẩu dầu khí từ 28 đến 30 tỷ USD năm 2021, nếu giá dầu duy trì ở mức từ 65 đến 70 USD/thùng. Năm 2020, do tác động của đại dịch Covid-19, Sonatrach chỉ thực hiện doanh thu xuất khẩu là 20 tỷ USD, giảm 39% so với năm 2019 (33 tỷ USD).

Mặc dù giá dầu khí đang thuận lợi song Sonatrach khẳng định sẽ chỉ xuất khẩu số lượng theo kế hoạch, không tối đa hóa xuất khẩu vì sẽ làm ảnh hưởng đến việc vào vệ các giếng dầu và việc giữ cân bằng các mỏ dầu khí là rất quan trọng.

Về nhập khẩu các sản phẩm dầu lửa, Sonatrach cũng đã giảm từ 668 triệu tấn xuống còn 112 triệu tấn trong 5 tháng đầu năm 2021.

Ông Toufik Hakkar, Chủ tịch-TGD của Sonatrach cho biết năm 2024, nhà máy lọc dầu tại tỉnh Hassi Messaoud sẽ đi vào hoạt động. Tập đoàn đã tăng năng lực sản xuất các sản phẩm dầu để tiến tới chấm dứt nhập khẩu sau khi đưa vào vận hành hai nhà máy lọc dầu tại Alger và Skikda.

Tập đoàn cũng đã tăng được thị phần trên thế giới khi gia hạn hợp đồng với đối tác, giảm, thậm chí ngừng nhập khẩu dầu mazut kể từ tháng 8/2020. Sonatrach cũng quyết tâm đầu tư nhiều hơn vào lĩnh vực năng lượng tái tạo. Tập đoàn đang triển khai một dự án lớn về nghiên cứu nâng cao năng lực của Algeria trong ngành công nghiệp hóa dầu.

Trong năm 2020, Sonatrach đã đăng ký đầu tư hơn 2 triệu USD trong lĩnh vực thăm dò khai thác dầu khí tại Niger, Tunisia và Libya.

5. Xuất khẩu ngoài dầu khí của Algeria tăng 81,80% trong 5 tháng đầu năm

Theo Bộ Thương mại Algeria, 5 tháng đầu năm 2021, xuất khẩu các sản phẩm ngoài dầu khí của Algeria đạt 1,55 tỷ USD, tăng 81,80% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 11,13% tổng giá trị xuất khẩu của nước này.

Có tổng cộng 910 doanh nghiệp xuất khẩu với các sản phẩm chính là phân bón hữu cơ khoáng và phân đạm, đạt 412,26 triệu USD, tăng 22,40%.

Kim ngạch xuất khẩu thực phẩm đạt 242,05 triệu USD, tăng 40,74%, tiếp đến là dầu và các sản phẩm từ than (207,22 triệu USD, + 132,70%).

Giá trị xuất khẩu đường đạt 146,71 triệu USD, tăng 47,31%, xi măng đạt 75,73 triệu USD, tăng 221,84%.

Kim ngạch xuất khẩu chè là đạt 49,49 triệu USD, tăng 19,98%.

Mục tiêu của chính phủ Algeria là xuất khẩu từ 4-5 tỷ USD các mặt hàng ngoài dầu khí trong năm 2021.

6. Algeria cho phép xuất khẩu sản phẩm tái chế từ kim loại

Bộ Thương mại vừa thông báo cho toàn bộ các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thu gom, chế biến và tái chế sắt vụn việc chính phủ cho phép xuất khẩu trở lại các mặt hàng tái chế từ sắt vụn, kim loại màu.

Các mặt hàng bán thành phẩm có thể xuất khẩu theo quy định mà Bộ Thương mại soạn thảo với sự tham gia của các bộ Môi trường, Công nghiệp và Tài chính với điều kiện nhà sản xuất phải đáp ứng được những tiêu chuẩn kỹ thuật, có giấy phép xuất khẩu do cơ quan chức năng của Bộ Thương mại cấp.

Quyết định mới này nhằm phát triển ngành hàng một cách liên tục và bền vững ở thị trường trong nước cũng như quốc tế, mục đích là thúc đẩy đầu tư trong lĩnh vực này, tạo ra một ngành hàng xuất khẩu mới, góp phần tăng kim ngạch xuất khẩu ngoài dầu khí.

7. Algeria cấm nhập khẩu đá hoa cương, gốm, sứ, máy biến áp và máy phát điện

Tại phiên họp Hội đồng Bộ trưởng ngày 17/5/2021, Tổng thống Abdelmadjid Tebboune đã ra lệnh cấm 05 mặt hàng nhập khẩu là đá hoa cương (marble), gốm, sứ, máy biến áp và máy phát điện, những sản phẩm mà Algeria có thể sản xuất được. Mục đích của lệnh cấm nhằm giảm hóa đơn nhập khẩu và

khuyến khích sản xuất trong nước trong bối cảnh các nguồn thu ngân sách thiếu hụt.

8. Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Algeria 5 tháng đầu năm 2021

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong 5 tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất khẩu của nước ta sang Algeria chỉ đạt 55,31 triệu USD, giảm 19,8% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân xuất khẩu sang thị trường này giảm là do tác động của tình hình dịch bệnh Covid-19 và những biện pháp hạn chế nhập khẩu của Algeria (cấm nhập khẩu một số sản phẩm, tăng thuế nhập khẩu). Những mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam hiện nay vẫn là cà phê, kim ngạch đạt 32,50 triệu USD, kim loại thường 3,4 triệu USD, sản phẩm hóa chất 2,82 triệu USD, thủy sản 648.634 USD, hạt tiêu 375.400 USD...

III. THỊ TRƯỜNG SENEGAL

1. Tình hình kinh tế Senegal

Theo báo cáo Viễn cảnh kinh tế 2021 của Ngân hàng thế giới công bố đầu tháng 6, tỷ lệ tăng trưởng của Senegal năm 2021 có thể đạt mức 3,1%. Kết quả này đạt được nhờ vào việc làm chủ tình hình dịch bệnh Covid-19, thực hiện các biện pháp hỗ trợ kinh tế và phục hồi dần các hoạt động trong 6 tháng cuối năm 2020 và quý 1/2021.

Ngày 21/5, Ngân hàng thế giới đã thông qua khoảng cho vay 122 triệu euro để Senegal thực hiện chương trình nâng cao năng lực cạnh tranh các doanh nghiệp vừa và nhỏ và tạo công ăn việc làm.

Ngày 2/6, Bộ Tài chính và Ngân sách Senegal thông báo nước này đã phát hành trái phiếu châu Âu (Eurobond) trị giá 775 triệu euro thời hạn 16 năm, lãi suất 5,375%. Trước đó, Senegal đã phát hành trái phiếu Eurobond vào tháng 3/2018 trị giá 1 tỷ euro lãi suất 4,75% thời hạn 10 năm và 01 tỷ USD lãi suất 6,75%, thời hạn 30 năm.



Sản xuất một số nông sản chủ lực của quốc gia Tây Phi này có chiều hướng gia tăng trong năm nay. Trong niên vụ 2021/22, Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ dự báo

sản xuất bông của Senegal sẽ tăng 5%, tương đương 40.000 kiện (1 kiện có trọng lượng 450 kg), với diện tích trồng tăng 6% tương đương 19.000 ha.

Sản xuất lạc của Senegal cũng sẽ đạt kỷ lục 1,6 triệu tấn trong niên vụ 2020-2021, tăng 179.000 tấn (+14%) so với vụ thu hoạch trước. Diện tích đất trồng lạc ước đạt 1,2 triệu ha, tăng 2% và năng suất tăng 20% so với bình quân 5 năm qua (1,31 triệu tấn) nhờ có mưa nhiều. Senegal là quốc gia sản xuất lạc lớn thứ hai tại châu Phi chỉ sau Sudan.

Năm 2021, sản xuất điều thô của Senegal cũng tăng. Senegal thu hoạch điều muộn bắt đầu xuất khẩu trong những tuần đầu tháng 5.

2. Tình hình ngoại thương Senegal

Theo Cơ quan thống kê và dân số Senegal, kim ngạch xuất khẩu của nước này 4 tháng đầu năm 2021 đạt 1,68 tỷ USD, tăng 8,3% so với cùng kỳ năm trước. Các mặt hàng xuất khẩu chính gồm đồ lạc, vàng, sản phẩm dầu lửa, cá biển tươi, axit photphoríc và rau tươi. Các khách hàng lớn nhất của Senegal là Mali, Thụy Sĩ, Bờ Biển Ngà, Ấn Độ và Hà Lan.

Tổng kim ngạch nhập khẩu 4 tháng đầu 2021 là 2,75 tỷ USD, giảm 10,6% so với cùng kỳ năm trước. Những mặt hàng nhập khẩu chính là sản phẩm dầu lửa, dầu thô, gạo, máy móc và kim loại thường. Pháp vẫn là nước cung cấp hàng hóa số 1 cho Senegal, tiếp đến là Ấn Độ, Trung Quốc, Nga và Nigeria.

3. Xuất khẩu của Việt Nam sang Senegal 5 tháng đầu năm 2021

Theo số liệu của Hải quan Việt Nam, trong 5 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu của nước ta sang Senegal đạt 9,7 triệu USD. Các mặt hàng có kim ngạch tăng mạnh gồm hàng rau quả, thủy sản, bánh kẹo và những sản phẩm từ ngũ cốc. Những mặt hàng có kim ngạch giảm gồm có gạo, hạt tiêu, hàng dệt may.

IV. THỊ TRƯỜNG TUNISIA

1. Tình hình kinh tế Tunisia



Theo báo cáo Viễn cảnh kinh tế thế giới 2021 của Ngân hàng thế giới (WB) công bố vào đầu tháng 6, tăng trưởng của Tunisia có thể chỉ đạt 4% vào năm 2021 (so với dự báo 5,8% vào đầu năm 2021). Đây là mức tăng trưởng cao thứ 4 tại khu vực Bắc Phi-Trung Đông (Mena) chỉ sau Libya (+66,7%), Djibouti (+5,5%) và Morocco (+4,6%) vượt trên mức trung bình của khu vực này (+2,4%). Tuy nhiên, WB cũng cảnh báo việc bùng phát trở lại của Covid-19 tại Tunisia, sự chậm trễ trong việc tiêm vắc-xin cũng như mức nợ công cao có thể ảnh hưởng tiêu cực đến bức tranh kinh tế của quốc gia Bắc Phi này. Vì vậy, tăng trưởng của Tunisia sẽ chậm lại còn 2,6% năm 2022 và 2,3% năm 2023, dưới mức trung bình của khu vực (lần lượt là +3,5% và +3,2%).

Theo Viện Thống kê quốc gia Tunisia, lạm phát trong tháng 5 là 5%, tháng thứ hai liên tiếp trong khi tháng 3/2021 là 4,8%.

Số liệu của Ngân hàng trung ương Tunisia cho biết doanh thu du lịch đã sụt giảm 45% trong 6 tháng đầu năm 2021 chỉ còn 203,6 triệu USD. Du lịch là ngành kinh tế quan trọng của Tunisia tạo ra 100.000 việc làm trực tiếp (gần 400.000 việc làm gián tiếp), đóng góp 4,2% GDP (gần 14% GDP một cách gián tiếp).

Ngày 7/6, Hội đồng Bộ trưởng Tunisia đã thông qua dự án phát hành trái phiếu quốc gia và sẽ được giao dịch trên thị trường chứng khoán Tunis. Ngân sách Tunisia năm 2021 dự báo cần 6,68 tỷ USD, trong đó 2,02 tỷ USD là vay nợ trong nước và 4,66 tỷ USD là vay nợ nước ngoài.

Ngày 8/6, Nghị viện Tunisia đã thông qua khoản vay 300 triệu USD từ Ngân hàng thế giới để tài trợ chương trình đầu tư chống đói nghèo.

2. Tình hình ngoại thương Tunisia

Thâm hụt thương mại của nước này trong 4 tháng đầu 2021 đạt 1,59 tỷ USD, giảm 8% so với cùng kỳ năm ngoái. Kim ngạch xuất khẩu đạt 5,5 tỷ USD, tăng 21,4% trong khi kim ngạch nhập khẩu đạt 7,1 tỷ USD, tăng 13%. Nếu như một số lĩnh vực có kim ngạch xuất khẩu tiếp tục giảm, đặc biệt là năng lượng (-27,5%) và nông sản chế biến (-5,5%) thì phần lớn nhóm hàng có sự phục hồi xuất khẩu như dệt may, da giày (+35%), các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo khác (+34,3%), công nghiệp cơ khí và điện (+34,1%). Về nhập khẩu, trừ lĩnh vực năng lượng (-19,7%), tất cả các ngành khác đều có kim ngạch tăng, đặc biệt là mỏ, phốt phát và các sản phẩm phái sinh (+35,1%), công nghiệp cơ khí và điện (+23,7%), dệt may, da giày (+21,3%).

Thâm hụt trong cán cân thương mại của nhóm hàng thực phẩm tăng từ 1,15 triệu USD trong 4 tháng đầu năm 2020 lên tới 207 triệu USD cùng kỳ năm 2021. Nguyên nhân là do Tunisia tăng nhập khẩu ngũ cốc (+20,6%) và giảm xuất khẩu dầu ô liu (-22,8%) mặc dù nước này đã tăng xuất khẩu cam quýt (+70,8%) và cà chua (+7,9%). Mặt khác, giá xuất khẩu các sản phẩm đánh bắt (hải sản), chà là và cam quýt lại giảm lần lượt là 19,5%, 13,7% và 4,1%. Trong khi đó giá nhập khẩu ngũ cốc lại tăng 11% đối với lúa mì cứng, 19,3% với lúa mì mềm và 41% đối với ngô. Giá nhập khẩu thịt và đường giảm tương ứng là 50,5% và 4,3%.

Về đối tác, nhập siêu của Tunisia vẫn chủ yếu liên quan đến trao đổi thương mại với Trung Quốc, Thổ Nhĩ Kỳ, Nga, Algeria và Italia. Theo chiều ngược lại, Tunisia có thặng dư thương mại với Pháp, Lybia và Đức.

3. Bộ Công Thương hỗ trợ doanh nghiệp Việt tiếp cận thị trường Tunisia

Ngày 30/6/2021, Cục Xúc tiến thương mại (XTTM – Bộ Công Thương) và Thương vụ Việt Nam tại Algeria kiêm nhiệm Tunisia đã phối hợp với Phòng Thương mại và Công nghiệp thủ đô Tunis và Trung tâm Xúc tiến Xuất khẩu Tunisia tổ chức Hội nghị giao thương trực tuyến khai thác tiềm năng hợp tác thương mại Việt Nam – Tunisia 2021. Sự kiện thuộc Chương trình Cấp quốc gia về XTTM năm 2021, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tăng cường khai thác các tiềm năng hợp tác thương mại với thị trường Tunisia tại khu vực Châu Phi.

Hội nghị đã thu hút sự tham gia của hơn 90 doanh nghiệp 2 nước Việt Nam, Tunisia cùng các doanh nghiệp đến từ Algeria và Senegal quan tâm hợp tác kinh doanh với Việt Nam.

Phát biểu tại hội nghị, ông Lê Hoàng Tài, Phó Cục trưởng Cục XTTM cho rằng, Việt Nam ngày nay đang dần trở thành một mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu đối với nhiều nhóm hàng công nghiệp chế biến, chế tạo, hàng nông sản, thực phẩm, hàng tiêu dùng... Tuy nhiên, nhiều doanh nghiệp Tunisia chưa biết đến năng lực của các doanh nghiệp Việt Nam và ngược lại.



Trong bối cảnh dịch Covid-19 vẫn còn diễn biến phức tạp nhưng bức tranh kinh tế – xã hội Việt Nam 6 tháng đầu năm 2021 tiếp tục duy trì ổn định và đạt được những kết quả tích cực trên các lĩnh vực. Kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát được kiểm soát ở mức thấp, GDP 6 tháng đầu năm của Việt Nam đạt mức tăng trưởng dương với 5,64%. Đây là mức tăng trưởng khá so với các nước trong khu vực và trên thế giới. Cung cầu hàng hóa trong nước được bảo đảm, hoạt động mua sắm hàng hóa, tiêu dùng và xuất khẩu tăng cao.

Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa 6 tháng đầu năm nay của Việt Nam đạt 316,73 tỷ USD, tăng 32,2% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu đạt 157,63 tỷ USD, tăng 28,4%, nhập khẩu đạt 159,1 tỷ USD, tăng 36,1%. Dự kiến ngoại thương Việt Nam sẽ tiếp tục khởi sắc trong thời gian tới khi nhu cầu hàng hóa trên thị trường thế giới đang hồi phục trở lại, các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia đang dần được thực thi một cách toàn diện, hiệu quả hơn.

Theo Tổng cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch thương mại Việt Nam – Tunisia năm 2019 đạt 36,2 triệu USD, trong đó nước ta xuất 21,4 triệu USD chủ yếu là cà phê, hạt tiêu, hạt điều, hải sản, máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng, dao cạo râu, vải sợi... Kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Tunisia đạt 14,78 triệu USD gồm hải sản, hóa chất, máy móc thiết bị, chất dẻo, hàng dệt may, thức ăn gia súc và nguyên liệu...

Mặc dù kim ngạch thương mại song phương giữa Việt Nam và Tunisia gia tăng trong thời gian qua, nhưng ông Najeh Ben Abdessalem, Phó Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Thủ đô Tunis (Tunisia) cho rằng thương mại giữa hai nước vẫn còn khiêm tốn. Đồng thời ông khẳng định, Việt Nam và Tunisia còn nhiều tiềm năng hợp tác.

Đồng quan điểm với ông Najeh Ben Abdessalem, ông Ghazi Yacoub, Giám đốc Tiếp cận thị trường, Trung tâm Xúc tiến Xuất khẩu Tunisia (CEPEX) cũng đánh giá cao về tiềm năng hợp tác thương mại giữa các doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Tunisia.

Ông Ghazi Yacoub cho biết, thương mại của Tunisia với thế giới tăng hàng năm, trong đó kim ngạch nhập khẩu của nước này tăng bình quân 4,75%/năm. Tunisia chủ yếu nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ từ Pháp, Tây Ban Nha, Nga, Thổ Nhĩ Kỳ, Anh, Mỹ...

Những thông tin trên cho thấy, thị trường Tunisia vẫn còn rất nhiều dư địa cho hàng xuất khẩu của Việt Nam. Không chỉ vậy, ông Ghazi Yacoub còn cho biết, doanh nghiệp Việt Nam có thể thông qua Tunisia để tiếp cận thị trường các nước mà Tunisia có hiệp định thương mại tự do như thị trường chung Đông và Nam Phi - COMESA (gần 700 triệu người tiêu dùng). Ngược lại, các doanh nghiệp Tunisia cũng có thể tận dụng Việt Nam như cửa ngõ để đưa hàng hóa sang thị trường các nước ASEAN.

Để thúc đẩy hợp tác thương mại giữa doanh nghiệp Tunisia với các doanh nghiệp trên thế giới, trong đó có doanh nghiệp Việt Nam, ông Najeh Ben Abdessalem cho biết, Phòng Thương mại và Công nghiệp Tunisia đã cung cấp cho các công ty của Tunisia các dịch vụ nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh, phát triển xuất khẩu, tích hợp các thương hiệu mới và khai thác những cơ hội mới.

Về phía Thương vụ, ông Hoàng Đức Nhuận - Tham tán thương mại Việt Nam tại Algeria kiêm nhiệm Tunisia đề xuất, hai nước cần cải thiện khuôn khổ pháp lý như ký kết Hiệp định về khuyến khích và bảo hộ đầu tư, Biên bản ghi nhớ hợp tác XTTM giữa Vietrade và CEPEC, xem xét thành lập Hội đồng kinh doanh giữa Việt Nam và Tunisia, nâng cao vai trò của các cơ quan đại diện ngoại giao,

các bộ, tổ chức XTTM cũng như Ủy ban hỗn hợp giữa hai nước để phục vụ cộng đồng doanh nghiệp.

Việt Nam và Tunisia cũng cần tăng cường các hoạt động nhằm nâng cao nhận thức về tiềm năng, cơ hội phát triển hợp tác kinh tế thông qua việc tổ chức các diễn đàn, hội thảo, xuất bản bản tin hoặc sách song ngữ bằng tiếng Pháp và tiếng Việt.

Bên cạnh đó, cần tăng cường hoạt động XTTM và đầu tư bằng cách tổ chức đoàn công tác, hội nghị, diễn đàn, tham gia hội chợ, triển lãm tại mỗi nước. Trao đổi danh sách những lĩnh vực tiềm năng trong việc hợp tác, danh sách công ty uy tín và cơ hội kinh doanh của các doanh nghiệp, giúp công ty của cả hai nước tìm kiếm những đối tác tin cậy, giải quyết các tranh chấp có thể phát sinh...

Đối với doanh nghiệp, cần tăng cường liên hệ với Thương vụ, cơ quan tổ chức XTTM để tìm kiếm thêm cơ hội kinh doanh. Tích cực tham gia hơn nữa các chương trình XTTM, hội chợ, triển lãm quốc tế, diễn đàn doanh nghiệp dưới dạng trực tiếp hoặc trực tuyến. Ưu tiên gặp gỡ trực tiếp giữa doanh nghiệp hai nước.

Các doanh nghiệp Việt Nam và Tunisia cũng cần quan tâm đến những tập quán, thói quen kinh doanh giữa hai nước... để hợp tác thành công. Trong khuôn khổ hội nghị, các doanh nghiệp Việt Nam đã giới thiệu tới đối tác nhiều loại mặt hàng rau củ quả, các loại hạt, gia vị (quế, hồi...), thủy hải sản, đồ uống (cà phê, sữa...) phù hợp với nhu cầu tiêu thụ của các nhà máy sản xuất, người tiêu dùng Tunisia nói riêng và Châu Phi nói chung.

Ông Lê Hoàng Tài bày tỏ hy vọng các doanh nghiệp Việt Nam và Tunisia có thể khai thác tốt những lợi thế để tăng cường hợp tác thương mại. Đồng thời, ông cam kết, Cục XTTM – Bộ Công Thương Việt Nam luôn đồng hành, tích cực hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, doanh nghiệp Tunisia nói riêng và các doanh nghiệp Châu Phi nói chung gắn kết giao thương, cùng phát triển.

V. THỊ TRƯỜNG GAMBIA

Tình hình kinh tế-xã hội trong 6 tháng đầu năm 2021

Trong quý 2/2021, tình hình chính trị-xã hội của Gambia tiếp tục ổn định. Chính quyền cũng đã duy trì được ổn định kinh tế vĩ mô bất chấp cuộc khủng hoảng y tế do đại dịch Covid-19 gây ra.

Ngày 27/5/2021, trong khuôn khổ Hiệp định tạo điều kiện thuận lợi tín dụng mở rộng (FEC), Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF) đã cho phép giải ngân 14,4 triệu USD dành cho Gambia để hỗ trợ phục hồi kinh tế hậu Covid-19. Làn sóng đại dịch thứ hai đã kìm hãm hoạt động kinh tế của Gambia và tăng trưởng là 0% năm 2020. Lĩnh vực du lịch bị ảnh hưởng nặng nề trong khi xây dựng và nông nghiệp vẫn đứng vững. Dự trữ ngoại tệ đủ cho 4,7 tháng nhập khẩu tính đến cuối năm 2020. Năm 2021, theo WB, tăng trưởng kinh tế dự báo đạt 4,9% nhờ triển khai chiến dịch tiêm vắc-xin và một số lĩnh vực được phục hồi. Lạm phát ở mức 7,4%, thâm hụt ngân sách là 4% GDP trong khi nợ công là 76,7% GDP.



Đầu tháng 6/2021, Công ty hội giáo quốc tế về tài trợ thương mại (ITCF) thuộc Ngân hàng phát triển Hội giáo đã ký một hiệp định khung 5 năm với chính phủ Gambia với khoản tín dụng 250 triệu USD để hỗ trợ lĩnh vực nông nghiệp (lạc, điều...) và nhập khẩu sản phẩm năng lượng. Trong số các lĩnh vực khác được hưởng lợi từ hiệp định này có y tế (thông qua việc nhập khẩu thuốc và trang thiết bị y tế) và khu vực kinh tế tư nhân.

VI. THỊ TRƯỜNG MALI

Tình hình kinh tế-xã hội trong 6 tháng đầu năm 2021

Ngày 1/6, Liên minh châu Phi (AU) đã đình chỉ tư cách thành viên của Mali, đồng thời đe dọa áp đặt các biện pháp trừng phạt nếu một chính quyền dân sự không được khôi phục tại quốc gia này. Trước đó, ngày 24/5, một số binh sĩ Mali bất mãn về việc cải tổ chính phủ đã bắt giữ Tổng thống Bah Ndaw cùng Thủ tướng chính phủ lâm thời Moctar Ouane và đưa đến một doanh trại quân đội ở ngoại ô thủ đô Bamako. Ngày 26/5, hai nhà lãnh đạo trên của Mali đã phải tuyên bố từ chức. Ngày 30/5, Cộng đồng Kinh tế các quốc gia Tây Phi (ECOWAS) cũng đã quyết định đình chỉ tư cách thành viên của Mali liên quan đến vụ việc trên. Tuy nhiên, ECOWAS không áp đặt bất kỳ biện pháp trừng phạt kinh tế nào với quốc gia Tây Phi này. Ngày 4/6, đại diện của Ngân hàng Thế giới (WB) ở thủ đô Bamako (Mali) cho biết tổ chức quốc tế này đã tạm ngừng các hoạt động tài chính ở Mali sau diễn biến chính trị vào cuối tháng 5 vừa qua.

Đại tá Goita, cựu Phó tổng thống lâm thời, người tiến hành đảo chính 02 lần trong 9 tháng vừa qua được Tòa án Hiến pháp chỉ định làm Tổng thống lâm thời, sau khi các ông Bah Ndaw và Moctar Ouane tuyên bố từ chức tổng thống và thủ tướng lâm thời. Phát biểu trong lễ tuyên thệ tại thủ đô Bamako ngày 7/6, ông Goita tuyên bố chính phủ chuyển tiếp sẽ "thực hiện tất cả các cam kết" bảo vệ nền cộng hòa và các thành tựu dân chủ, đồng thời khẳng định sẽ tổ chức "các cuộc bầu cử đáng tin cậy, công bằng và minh bạch".

Theo WB, tỷ lệ tăng trưởng GDP của Mali năm 2021 sẽ đạt 2,5% trong khi năm 2020 là -2%. Dự báo này chủ yếu dựa trên giả thiết các kết quả tích cực trong lĩnh vực nông nghiệp nhờ tiếp tục các chính sách và cải cách nông nghiệp. Bên cạnh đó là sự năng động của các lĩnh vực vận tải, viễn thông và thương mại.

Về sản xuất vàng, một trong 2 mặt hàng xuất khẩu chủ lực (cùng với bông) của Mali, năm 2021, dự báo sản xuất kim loại quý này sẽ khá thuận lợi với việc những mỏ mới được đưa vào khai thác hoặc đầu tư trong những tháng tới.

Sản xuất bông cũng dự báo được phục hồi với việc Nhà nước nâng mức giá thu mua của người sản xuất. Theo Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), sau khi sụt giảm sản xuất bông niên vụ 2020/2021 tại Mali do người trồng bông tẩy chay, quốc gia Tây Phi sẽ phục hồi lĩnh vực chủ đạo này trong niên vụ 2021-2022 với tốc độ tăng diện tích đất trồng lên tới 324%, tương đương 700.000 ha. Nếu các điều kiện được hội đủ như lượng mưa nhiều, ít bệnh ký sinh, sản lượng bông có thể tăng 352% lên tới 1,29 triệu kiện (*1 kiện có trọng lượng khoảng 450 kg*) trong đó xuất khẩu có thể đạt 1,26 triệu kiện, tăng 45% so với vụ trước.



Về sản xuất ngũ cốc, niên vụ 2020/2021, Mali đã sản xuất được 10,1 triệu tấn, giảm nhẹ khoảng 1% so với vụ trước. Ngô và lúa chiếm phần lớn sản xuất ngũ cốc của quốc gia Tây Phi này với sản lượng lần lượt là 3,5 triệu tấn và 3 triệu tấn, tiếp đến là kê và lúa miến (cao lương). Sản xuất ngô và gạo đã giảm so với vụ trước do mùa mưa đến chậm. Nhiều vùng của Mali đang đối mặt với tình trạng thiếu an ninh lương thực. Theo Chương trình lương thực thế giới, 5,4 triệu người Mali sẽ bị ảnh hưởng trong giai đoạn giáp hạt từ tháng 6-8 năm nay.

Viễn cảnh kinh tế vĩ mô của Mali cũng có thể sẽ bị ảnh hưởng bởi những tác động tiêu cực của đại dịch Covid-19 cũng như của khủng hoảng an ninh đang diễn ra.

VII. THỊ TRƯỜNG NIGER

Tình hình kinh tế-xã hội 6 tháng đầu năm

Ngày 2/4, tân Tổng thống Niger Mohamed Bazoum đã tuyên thệ nhậm chức, với nhiệm kỳ 5 năm. Trong bài phát biểu của mình, tân Tổng thống tuyên bố ông sẽ là "tổng thống được bầu cho tất cả người dân Niger" và khẳng định nhiệm vụ ưu tiên là đảm bảo mọi người dân được đối xử bình đẳng, đồng thời cam kết củng cố sự thống nhất và tình đoàn kết trong nước.

Ngoài ra, Tổng thống Bazoum cũng hứa sẽ tiếp tục chương trình nghị sự của người tiền nhiệm, giải quyết những thách thức về an ninh, khí hậu, kinh tế, nhân khẩu học, giáo dục và y tế mà đất nước Niger phải đối mặt trong 5 năm tới.

Việc Tổng thống Bazoum nhậm chức đánh dấu một bước ngoặt trong lịch sử chính trị của Niger vì đây là lần đầu tiên quốc gia Tây Phi này trải qua quá trình chuyển giao quyền lực trong hòa bình giữa hai tổng thống được bầu một cách dân chủ.



Ngày 3/4, Tổng thống Mohamed Bazoum đã bổ nhiệm ông Ouhoumoudou Mahamadou cựu Bộ trưởng Tài chính và là Chánh văn phòng phủ Tổng thống làm Thủ tướng.

Tình hình chính trị của Niger tiếp tục bất ổn do các cuộc tấn công khủng bố của tổ chức Boko Haram. Bộ Quốc phòng Niger ngày 18/5 cho biết các lực lượng vũ trang nước này đã đẩy lùi một cuộc tấn công của nhóm khủng bố Boko Haram nhằm vào đồn trình sát quân sự Bosso thuộc vùng Diffa, miền Đông Nam Niger. Bên cạnh đó, trong tháng 4 và 5, thường xuyên diễn ra các vụ giao tranh ác liệt giữa lực lượng quân đội Chính phủ Niger với các tay súng khủng bố tại khu vực biên giới giáp Mali.

Theo WB, tăng trưởng kinh tế Niger dự báo đạt 4,7% vào năm 2021 trên cơ sở mở lại biên giới với Nigeria và giảm những tác động của cuộc khủng hoảng y tế. Những viễn cảnh kinh tế thuận lợi phần lớn phụ thuộc vào sự giúp đỡ của các nhà tài trợ vốn cũng như đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư nước ngoài, nhất là trong các lĩnh vực chiến lược như dầu lửa.

Đầu tháng 6/2021, Quốc hội Niger họp phiên toàn thể lần thứ nhất năm 2021 và thông qua ba văn bản với 100% phiếu tán thành:

Văn bản thứ nhất về hợp đồng tài chính với số tiền 15.000.000 Euro ký tháng 12/2020 giữa Niger và Ngân hàng Đầu tư Châu Âu (EIB), trong đó EIB tài trợ cho dự án ứng ứng phó với đại dịch Covid-19 ở Niger.

Văn bản thứ hai về hợp đồng giữa Niger và Ngân hàng Đầu tư Châu Âu (EIB), trong đó EIB tài trợ cho dự án của công ty điện lực Niger NIGELEC để tăng cường khả năng người dân được tiếp cận với điện.

Văn bản thứ ba về hợp đồng trị giá 27.000.000 Euro giữa Niger và Cơ quan Phát triển Pháp (AFD), trong đó AFD tài trợ NIGELEC dự án xây dựng một trung tâm điều khiển mạng lưới điện quốc gia ở Niamey.

VIII. MỘT SỐ ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH

1. Phòng Thương mại và Công nghiệp Algeria

(Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie)

Địa chỉ : Palais consulaire 6, Bd Amilcar Cabral. CP 16003 Alger. BP 100 Alger
1er novembre. Place des Martyrs, Alger

Tél. : +21321.96.77.77 / 21321.96.66.66

Fax : +21321.96.70.70 ; Email : infos@caci.dz; Web : www.caci.dz/en

2. Phòng TM, Công nghiệp và Nông nghiệp thủ đô Dakar, Senegal

(Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Dakar)

Địa chỉ: 1 Place de l'Indépendance BP: 118, Dakar, Senegal

Người liên hệ : Ông Samba Awa DIEYE, Trưởng Bộ phận tư liệu, lưu trữ, phụ trách danh bạ các doanh nghiệp,

Mobile: +221776574383, Fax: +221338239363,

Email: sdieye@gmail.com, Web: www.cciad.sn

3. Cơ quan Xúc tiến xuất khẩu Senegal

(L'agence sénégalaise de promotion des exportations -ASEPEX)

Địa chỉ : Immeuble HDP 10, VDN Lotissement Cité Police, en face Mermoz, Sénégal

Người liên hệ : Ông Ndiassé NGOM, Giám đốc xúc tiến xuất khẩu

Tél: +221 33 869 20 21 ; Mob: +221 77 360 55 96,

Email: ndiangom@yahoo.fr

4. Phòng Thương mại và Công nghiệp Mali

(Chambre de Commerce et d'Industrie du Mali CCIM)

Địa chỉ : Place de la Liberté, Bamako - Mali B.P 46

Tel : +22376 13 02 36 / +22366 13 02 36 ; Email : info@cci.ml

5. Phòng Thương mại, Công nghiệp và Thủ công Niger

(Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat du Niger)

Địa chỉ : Place de la Concertation, Niamey BP. : 209

Tel : +227 20 73 22 10 ; +227 20 73 22 10 / + 227 20 73 51 55.

Email : ccaian@intnet.ne;

6. Phòng Thương mại và Công nghiệp Gambia

(Gambia Chamber of Commerce and Industry)

Địa chỉ: Kerr Jula, Bertil Harding Highway, Bijilo West Coast Region

Office: +(220) 4463452 ; Mobile: +(220) 7329987 / 3655850

Email: info@gcci.gm ; Website : <https://gcci.gm>

7. Phòng Thương mại và Công nghiệp thủ đô Tunis

(Chambre de Commerce et d'Industrie de Tunis)

Địa chỉ: 31, avenue de Paris-1000-Tunis, Tunisie

Tel: +(216) 71247322 ; Fax : +(216) 71354744/71332968

Email: ccitunis@planet.tn; mariam.promotion@ccit.com.tn;

Website : <https://ccitunis.org.tn>



Thông tin chi tiết, xin liên hệ:

Thương vụ Việt Nam tại Algeria kiêm nhiệm Gambia, Mali, Niger, Senegal và Tunisia.

Tham tán Thương mại: Hoàng Đức Nhuận

Địa chỉ: Villa 30, boulevard du 11 Decembre 1960, El Biar, Alger

ĐTDD : +213559 50 26 58 ; Email: dz@moit.gov.vn