

CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

# BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 04



Tháng 03 năm 2023



## TRONG SỐ NÀY

- Giới thiệu một số quy định nhãn mác bắt buộc đối với hàng công nghiệp khi vào thị trường Bắc Âu.
- Triển vọng thị trường và cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa sang Israel.
- Doanh nghiệp Đài Loan tìm đối tác cung ứng ớt ngâm, dưa leo
- Doanh nghiệp Canada muốn tìm nhà cung cấp nước ép hoa quả cô đặc
- Thông tin “Hội chợ Thủy sản Quốc tế Seoul 2023” tháng 4 năm 2023





# I - TIN CHÍNH TRONG TUẦN



## 1. Giới thiệu một số quy định nhãn mác bắt buộc đối với hàng công nghiệp khi vào thị trường Bắc Âu - Phần 2: phân loại, ghi nhãn và đóng gói (CLP)

Quy định về Phân loại, Ghi nhãn và Đóng gói (CLP) (EC) 1272/2008 dựa trên Hệ thống hài hòa toàn cầu (GHS) của Liên hợp quốc nhằm đảm bảo mức độ bảo vệ cao đối với sức khỏe và môi trường, cũng như bảo đảm việc tự do di chuyển các chất, hỗn hợp và sản phẩm.

Quy định CLP đã sửa đổi Chỉ thị về các chất nguy hiểm 67/548/EEC, Chỉ thị về các chế phẩm nguy hiểm 1999/45/EC và Quy định (EC) 1907/2006 (REACH) và kể từ ngày 1/6/2015, là luật duy nhất có hiệu lực tại EU để phân loại và ghi nhãn các chất và hỗn hợp các chất.

CLP ràng buộc về mặt pháp lý giữa các quốc gia thành viên và áp dụng trực tiếp cho tất cả các ngành công nghiệp. CLP yêu cầu các nhà sản xuất, nhà nhập khẩu hoặc người sử dụng tiếp theo các chất hoặc hỗn hợp phải phân loại, dán nhãn và đóng gói các hóa chất nguy hiểm một cách thích hợp trước khi đưa ra thị trường.

**XEM CHI TIẾT TẠI ĐÂY**



*Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển*





## 2. Triển vọng thị trường và cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa sang Israel

Thực tế cho thấy, xuất khẩu nhóm hàng hoá, sản phẩm chế biến thành phẩm có giá trị gia tăng cao của Việt Nam vào thị trường Israel đang có nhiều lợi thế. Đặc biệt với Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – Israel được ký kết trong tương lai sẽ mở ra nhiều cơ hội để các doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường này.



XEM CHI TIẾT



*Thương vụ Việt Nam tại Israel*

## 3. Tình hình xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Đan Mạch trong hai tháng đầu năm 2023



Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong hai tháng đầu năm 2023, kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Đan Mạch đạt 86,1 triệu USD. Trong đó, Việt Nam xuất khẩu sang Đan Mạch 52,5 triệu USD, giảm 29,3% và nhập khẩu từ Đan Mạch 33,6 triệu USD, giảm 3,7% so với cùng kỳ năm 2022.



XEM CHI TIẾT



*Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển*





# II - CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

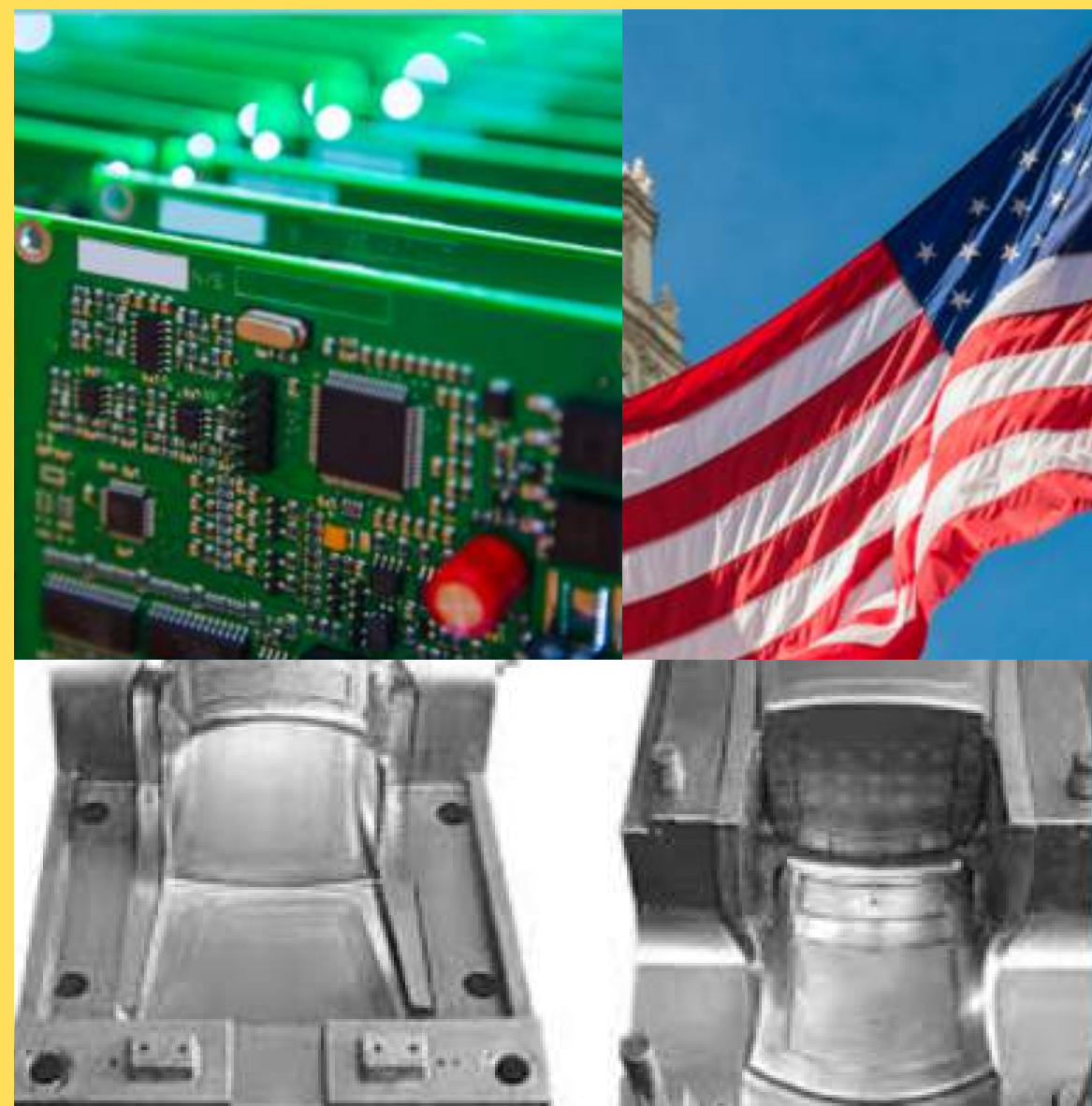
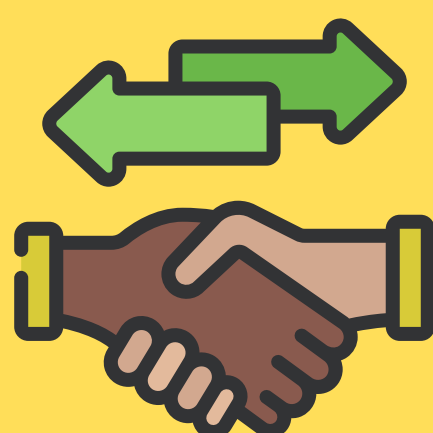


## 1. Doanh nghiệp Hoa Kỳ cần tìm đối tác sản xuất khuôn nhựa, tấm kim loại, bảng PCB

Doanh nghiệp/độc giả quan tâm, liên hệ với Thương vụ Việt Nam tại Hoa Kỳ theo email [dieptn@vntousa.org](mailto:dieptn@vntousa.org) để được hỗ trợ thêm thông tin.



*Thương vụ Việt Nam tại Hoa Kỳ*



## 2. Doanh nghiệp Canada muốn tìm nhà cung cấp nước ép hoa quả cô đặc

Doanh nghiệp Canada muốn tìm nhà cung cấp nước ép hoa quả cô đặc tại Việt Nam, không giới hạn các loại quả. Ưu tiên các nhà sản xuất có chứng chỉ Organic, Halal, Vegan hoặc Kosher.

Quý doanh nghiệp quan tâm liên hệ Thương vụ Việt Nam tại Canada. Email: [ca@moit.gov.vn](mailto:ca@moit.gov.vn) hoặc [quynhtt@moit.gov.vn](mailto:quynhtt@moit.gov.vn) (Tham tán Thương mại Trần Thu Quỳnh).



*Thương vụ Việt Nam tại Canada*





### 3. Doanh nghiệp Đài Loan tìm đối tác cung ứng ớt ngâm, dưa leo

Một doanh nghiệp Đài Loan liên hệ với Thương vụ Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc đề nghị giới thiệu nhà cung ứng ớt ngâm bỏ vỏ, dưa leo, bầu vv.... để đặt hàng nhập khẩu.

Đối tác cho biết họ là nhà sản xuất nước tương và các gia vị ngâm truyền thống tại Đài Loan. Do nhu cầu sản xuất, đối tác hy vọng tìm được các nhà cung ứng ớt ngâm bỏ vỏ, dưa leo, bầu vv.... (tiếng Trung: 越南鹽漬的剥皮辣椒、越瓜、圓瓜) để đặt hàng nhập khẩu.

Các sản phẩm xuất khẩu phải đạt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm của Đài Loan với chứng thư kiểm dịch do Cơ quan chức năng của Việt Nam cấp.

Chi tiết về yêu cầu mẫu mã chất lượng hàng hóa do hai bên mua – bán trực tiếp trao đổi.

Doanh nghiệp Việt Nam có khả năng cung ứng mặt hàng trên xin gửi thông tin giới thiệu về năng lực, kèm danh thiếp của cán bộ bán hàng cho Thương vụ theo phương thức sau:

Thương vụ Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc  
Địa chỉ: 3F. – 1, No.101 Songjiang Road, Zhongshan District, Taipei 10486, Taiwan.

Tel: +886 -2- 25036840

Fax: +886 -2- 25036842

Email: [tw@moit.gov.vn](mailto:tw@moit.gov.vn)

**Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc**







# SEOUL INT'L SEAFOOD SHOW 2023

## 4. Thông tin “Hội chợ Thủy sản Quốc tế Seoul 2023” tháng 4 năm 2023

### 1. Mục tiêu:

- Hỗ trợ kết nối tìm kiếm đối tác nhập khẩu nước ngoài;
- Kết hợp song song với Hội chợ còn có các Hội thảo chuyên đề, Các buổi tư vấn B2B cho doanh nghiệp về tư vấn cho người mua, hướng dẫn quản lý an toàn thủy sản, cập nhật thông tin về xu hướng chứng nhận toàn cầu, Hội thảo quan hệ xuất khẩu...

**2. Quy mô:** dự kiến hàng trăm doanh nghiệp, 350 gian hàng và hơn 20,000 khách tham quan; các nhà mua hàng chủ yếu gồm: các nhà thu mua thức ăn thủy sản, thủy sản phân phối, nhà hoạch định chính sách thủy sản, truyền thông, chuyên gia dinh dưỡng đầu bếp thực phẩm, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực chế biến/hậu cần.

**3. Thời gian:** từ ngày 27 đến ngày 29 tháng 4 năm 2023.

**4. Địa điểm:** Trung tâm hội nghị và triển lãm COEX, B Hall, Hàn Quốc.

**5. Ngành hàng:** (i) Hải sản: Cá và động vật có vỏ, rong biển, sản phẩm đông lạnh, sản phẩm gia vị, chả cá, đồ ăn nhẹ, đồ hộp...; (ii) Nguyên liệu/phụ gia thực phẩm: Nước sốt, nước tương/nước mắm, mù tạt, muối, phụ gia thực phẩm, đồ uống có cồn...; (iii) Thiết bị thực phẩm: Thiết bị đông lạnh/làm lạnh, thiết bị chế biến, thiết bị đóng gói, thiết bị lưu trữ, thiết bị nhà bếp/thực phẩm, CNTT liên quan đến thực phẩm...; (iv) Chứng nhận thủy sản: Chứng nhận HACCP, ASC, Kosher, MSC, thực phẩm Halal...

### 6. Chi phí:

- Chi phí gian hàng tại hội chợ: **miễn phí** (đăng ký qua Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc).
- Chi phí gian hàng tại hội chợ (nếu doanh nghiệp chủ động đăng ký):
- + Không gian trống: 1,500 USD/9m<sup>2</sup> (3m x 3m x 2.5m) không kèm bàn, ghế và các trang thiết bị liên quan.
- + Cơ bản: 2,000 USD /9m<sup>2</sup> (3m x 3m x 2.4m) kèm bàn, ghế và các trang thiết bị.
- + Các loại gian hàng khác (nội dung xem [tại đây](#)).

**7. Thời hạn đăng ký:** ưu tiên doanh nghiệp đăng ký sớm.

### 8. Cách thức đăng ký tham gia:

Các Hiệp hội, doanh nghiệp quan tâm đề nghị gửi thông tin đăng ký trực tiếp đến Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc, Đại sứ quán Việt Nam tại Hàn Quốc để được hỗ trợ đăng ký trưng bày sản phẩm tại Hội chợ với chi phí ưu đãi.

Đầu mối liên hệ: Chị Ứng Lê Minh Anh (Email: [anhulm@moit.gov.vn](mailto:anhulm@moit.gov.vn); ĐT: +84.84937.3422/+82.106821.9599);

**Lưu ý:** Đối tượng hỗ trợ của Chương trình là các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại Việt Nam được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành. Các tổ chức không thuộc các đối tượng trên không nhận được hỗ trợ. Ưu tiên các Hiệp hội, doanh nghiệp đăng ký sớm.

**Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc**



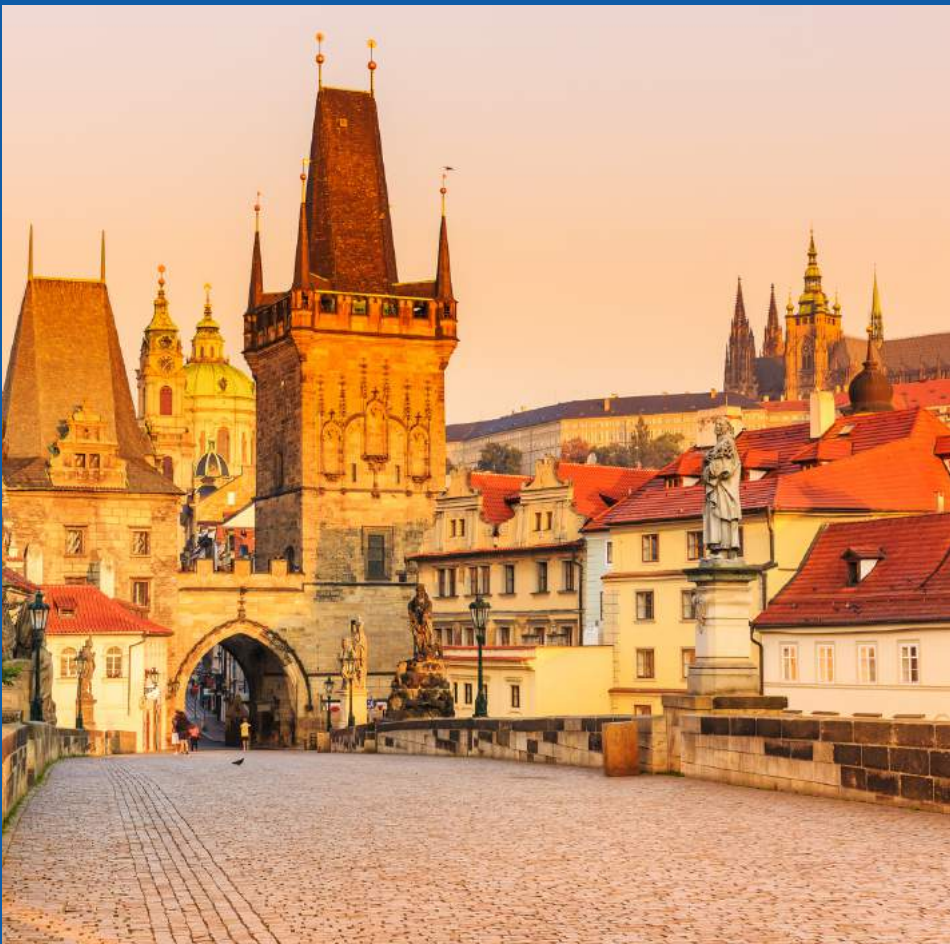


5. Danh sách hội chợ tại Brno CH Séc năm 2023

Thương vụ Việt Nam tại Séc cung cấp danh sách các hội chợ sẽ diễn ra tại Brno, Séc năm 2023 để doanh nghiệp tham khảo.

XEM CHI TIẾT TẠI ĐÂY

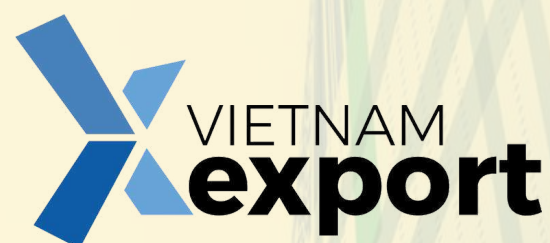
Thương vụ Việt Nam tại Séc







# CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT



## TỔNG QUAN

Cổng thông tin Thị trường nước ngoài ([vietnamexport.com](http://vietnamexport.com)) được xây dựng và đi vào hoạt động với vai trò là cầu nối giữa **hệ thống gần 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài** và các đơn vị quản lý của Bộ Công Thương với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Truy cập Cổng thông tin Vietnamexport, doanh nghiệp sẽ có trong tay:

- » Hơn **6.000** thông tin về xu hướng thị trường như: tin tức xuất nhập khẩu; phân tích diễn biến thị trường nước ngoài; cảnh báo lừa đảo trong giao thương; các tài liệu hướng dẫn thâm nhập thị trường...;
- » Gần **3.500** cơ hội giao thương và hội chợ triển lãm từ các đối tác nước ngoài;
- » Hơn **400** tài liệu và ấn phẩm xuất khẩu quan trọng;
- » Cơ sở dữ liệu của **gần 8.000** doanh nghiệp nhập khẩu uy tín trong các ngành hàng do **Hệ thống Thương vụ Việt Nam** tại nước ngoài cung cấp;
- » Có cơ hội được kết nối giao thương với các đối tác nước ngoài uy tín.

## ẤN PHẨM



### ẤN PHẨM XUẤT NHẬP KHẨU



Thị trường Trung Quốc



Thị trường Nhật Bản



Bản tin giao thương số 02  
(tháng 2/2023)

Bản quyền thuộc về **ecomviet**

Để xem thêm cơ sở dữ liệu xuất nhập khẩu, doanh nghiệp vui lòng truy cập:







Đơn vị thực hiện:

Cổng thông tin VNE

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 02422205365

Email: [vne@ecomviet.vn](mailto:vne@ecomviet.vn)

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

