

THỊ TRƯỜNG NA UY VÀ QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VỚI VIỆT NAM

10 THÁNG NĂM 2013

I. TÌNH HÌNH THƯƠNG MẠI NA UY VỚI THẾ GIỚI

Theo số liệu thống kê mới đây của Cơ quan Thống kê Na Uy, sơ bộ tổng thặng dư thương mại tháng 10/2013 của nước này đạt 4,5 tỷ USD (tương đương 26,8 tỷ NOK), tăng 30,4% so với tháng 9/2013 nhưng giảm 18% so với tháng 10/2012. Xuất khẩu cá đạt kim ngạch kỷ lục ở mức 1,2 tỷ USD (tương đương 7,1 tỷ NOK) một phần do giá cá hồi tươi bình quân tháng tăng so với tháng 10 năm ngoái. Đây là lần đầu tiên kim ngạch xuất khẩu hải sản cao hơn mức kỷ lục 6 tỷ NOK vào tháng 10/2010. Tuy nhiên, trong tháng 10/2013 xuất khẩu dầu thô và khí tự nhiên và tổng nhập khẩu giảm so với cùng kỳ năm 2012.

- Về xuất khẩu: Tổng kim ngạch xuất khẩu tháng 10/2013 đạt 12,7 tỷ USD (tương đương 75,6 tỷ NOK), giảm 11,6% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, nguyên nhiên liệu khoáng sản là nhóm hàng xuất khẩu chủ lực của Na Uy, chiếm tỷ trọng 63,8% trong tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước trong tháng 10/2013. Trong đó dầu thô chiếm tỷ trọng 34,8%, khí thiên nhiên chiếm 28%. Tổng giá trị xuất khẩu của nhóm sản phẩm dầu mỏ lên đến 7,2 tỷ USD trong tháng 10/2013 với 33,5 triệu thùng dầu, cao hơn tháng 9 3 triệu thùng nhưng thấp hơn tháng 10/2012 10 triệu thùng. Giá dầu tháng 10/2013 là 109 USD/thùng. Khối lượng khí thiên nhiên xuất khẩu trong tháng 10/2013 là 8,9 tỷ m³, thấp hơn 500 triệu m³ so với tháng 10/2012. Xuất khẩu cá hồi tăng do giá bình quân tăng so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 1,3 tỷ USD chiếm tỷ trọng 10% tổng kim ngạch xuất khẩu trong tháng. Nhóm máy móc, thiết bị vận chuyển đạt 1,4 tỷ USD, tăng 5% so với cùng kỳ năm ngoái.

- Về nhập khẩu: Tổng kim ngạch nhập khẩu tháng 10/2013 đạt 8,2 tỷ USD (tương đương 48,9 tỷ NOK), giảm 5,2% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, máy móc thiết bị vận chuyển là nhóm hàng nhập khẩu chủ lực, chiếm tỷ trọng 36,9% tổng kim ngạch nhập khẩu tháng 10/2013; nhóm sản phẩm công nghiệp chế tạo chiếm tỷ trọng 15,6%. Tổng cộng lại hai nhóm này nhập khẩu đạt 4,1 tỷ USD, chiếm tỷ trọng 52,6%, vẫn giảm kim ngạch so với cùng kỳ năm ngoái. Nhìn chung các mặt hàng nhập khẩu trong tháng 10/2013 giảm kim ngạch, trừ nhóm hàng thực phẩm và động vật sống đạt kim ngạch 621 triệu USD, chiếm tỷ trọng 7,6%, tăng 9,2% so với cùng kỳ năm ngoái.

Lũy kế 10 tháng đầu năm 2013, Na Uy xuất khẩu 127 tỷ USD, giảm 5,3% so với cùng kỳ năm 2012, nhập khẩu đạt 74,6 tỷ USD, tăng 2,6%, thặng dư thương mại đạt 52,6 tỷ USD, giảm 15% so với cùng kỳ năm ngoái.

- Về thị trường: so với 7 tháng đầu năm 2013, xuất khẩu 10 tháng đầu năm 2013 của Na Uy vào khu vực Châu Âu ổn định ở mức 84,4% tổng kim ngạch xuất khẩu, từ châu Á có xu hướng tăng lên đạt 7,4%, Châu Mỹ giảm xuống đạt 6,7%. Nhập khẩu của Na Uy từ Châu Âu lại giảm nhẹ, chiếm 70% tổng kim ngạch nhập khẩu, Châu Á chiếm 17%, Châu Mỹ chiếm 10,3%. Cụ thể, bạn hàng xuất khẩu lớn nhất của Na Uy dẫn đầu vẫn là Anh chiếm 24,1% tổng kim ngạch xuất khẩu, tiếp theo là Hà Lan 13,1%, Đức chiếm 13%, Pháp 6,4%, Thụy Điển 6% và Mỹ 4,6%. Trong khi đó, bạn hàng nhập khẩu của Na Uy dẫn đầu là Thụy Điển 13,5% tổng kim ngạch nhập khẩu, Đức 12,5%, Trung Quốc tăng lên 9,1%, Anh 6,5%, Đan Mạch 6,1% và Hoa Kỳ 5,4%.

II. TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU VIỆT NAM VÀ NA UY

Theo số liệu mới nhất của Cơ quan thống kê Na Uy tính đến tháng 10/2013, ngoại thương song phương của Việt Nam và Na Uy có xuất khẩu giảm 11,1% nhưng nhập khẩu tăng 110,8% so với cùng kỳ năm 2012. Tuy nhiên, Việt Nam vẫn đạt thặng dư thương mại nhẹ 2,6 triệu USD, giảm 71,2% so với tháng 9/2013 và giảm 84,9% so với tháng 10/2012.

- Về xuất khẩu: Trong tháng 10/2013, trị giá xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Na Uy đạt 24,8 triệu USD, trong đó các mặt hàng xuất khẩu truyền thống xuất khẩu tăng so với cùng kỳ năm 2012 là dệt may, giày dép, túi xách các loại, hải sản. Tuy nhiên, các mặt hàng công nghiệp nhẹ khác xuất khẩu giảm sút đã làm tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường này giảm.

- Về nhập khẩu: Cũng trong tháng 10/2013, trị giá nhập khẩu của Việt Nam từ thị trường Na Uy đạt 22,2 triệu USD, trong đó, đáng chú ý mặt hàng nhập khẩu chính là hải sản chiếm 71,2% tổng kim ngạch nhập khẩu, tăng hơn 2 lần so với tháng 10/2012. Tiếp đến là nhóm máy móc công nghiệp, chiếm 15,4% tổng kim ngạch nhập khẩu, tăng 157,7% với tháng 10/2012.

Lũy kế 10 tháng đầu năm 2013, Việt Nam xuất khẩu sang Na Uy đạt 354,3 triệu USD tăng 25,2% so với cùng kỳ năm 2012. Việt Nam nhập khẩu từ Na Uy đạt 165,4 triệu USD, tăng 53,5% so với cùng kỳ năm 2012. Thặng dư thương mại 10 tháng đầu năm 2013 đạt 189 triệu USD, tăng 7,8% so với cùng kỳ năm 2012.

III. THỊ PHẦN MỘT SỐ MẶT HÀNG XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM CÓ KIM NGẠCH LỚN NHẤT VÀO NA UY

- Về kim ngạch: Tổng xuất khẩu của Việt Nam sang Na Uy 10 tháng đầu năm 2013 đã chiếm 0,47% tổng nhập khẩu của Na Uy, đồng thời tổng nhập khẩu của Việt Nam từ Na Uy chiếm 0,18% tổng xuất khẩu của Na Uy.

- Xét về thị phần: các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam giữ thị phần ổn định tại thị trường Na Uy, lớn nhất trong thời gian này là giày dép, chiếm 13,1% tổng kim ngạch nhập khẩu của Na Uy, hải sản chiếm 3,6%, dệt may chiếm 2,4%.

- Đối thủ cạnh tranh lớn nhất ở Châu Á của các mặt hàng xuất khẩu Việt Nam vào Na Uy là Trung Quốc, chiếm 9,1% thị phần; Thái Lan vẫn ổn định ở mức thị phần 5%. Việt Nam có thị phần xuất khẩu vào Na Uy cao hơn Thái Lan đối với các mặt hàng giày dép, hải sản, cà phê, trà gia vị, và đồ gỗ.

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển