

Xuất khẩu quả đậu tươi, đậu Hà Lan và các loại rau họ đậu khác sang Châu Âu

Châu Âu đã nhập khẩu khoảng 30 nghìn tấn quả đậu tươi trong năm 2017, chủ yếu là quả đậu xanh và đậu Hà Lan (mangetout) từ các nước đang phát triển. Thị trường cho quả đậu xanh và đậu Hà Lan cạnh tranh và tập trung nhiều vào chất lượng hơn so với các loại đậu và đậu nành, đặc biệt là trong kênh bán lẻ. Yêu cầu của người mua càng ngày càng trở nên khắt khe hơn, đặc biệt là liên quan đến dư lượng thuốc trừ sâu và các chất gây ô nhiễm khác. Đối với những loại đậu đặc trưng này, đặc biệt là quả đậu xanh, đây cơ hội cho các nước đang phát triển xuất khẩu quanh năm.

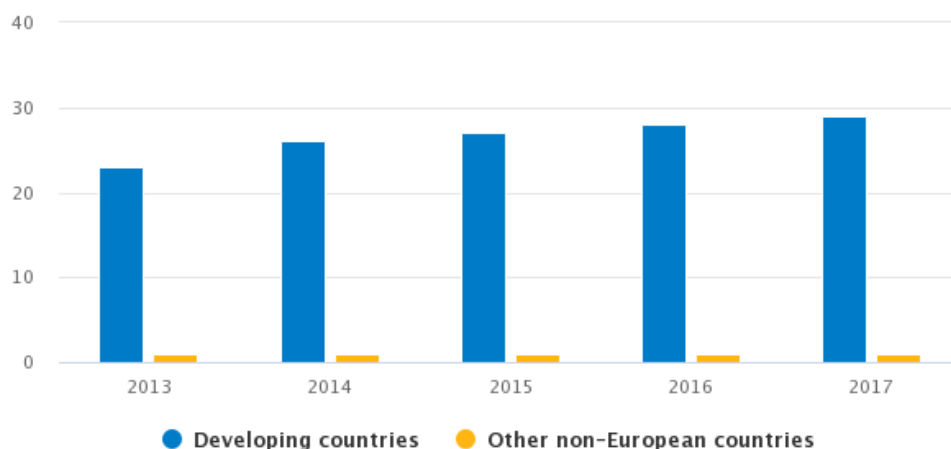
2. Thị trường châu Âu nào mang đến cơ hội cho các nhà xuất khẩu quả đậu tươi và đậu Hà Lan?

Quả đậu tươi và đậu Hà Lan là những sản phẩm xuất khẩu hấp dẫn của các nước đang phát triển

Nhập khẩu đậu Hà Lan đã tăng từ năm 2013 từ 24.000 lên 30.000 tấn trong năm 2017, trong đó

là khoảng 10% tổng nhập khẩu rau họ đậu. Gần như tất cả nhập khẩu hạt đậu từ các nước ngoài châu Âu đến từ các nước đang phát triển. Quả đậu tươi và đậu Hà Lan là nhiều nhất trong các rau họ đậu nhập khẩu phổ biến, nước cung cấp chủ yếu từ Guatemala, Zimbabwe và Kenya.

Figure 1: European import of fresh peas 'pisum sativum'
(including sugar snaps and snow peas)
in 1,000 tonnes



Source: Market Access Database

Lời khuyên:

Sử dụng các nguồn thông tin chính thống như Fresh Plaza để bắt đầu tìm kiếm các thông tin liên quan trên thị trường của trái cây và rau quả tươi, bao gồm cả quả đậu tươi và đậu Hà Lan.

Nhu cầu ngày càng tăng ở các nước Scandinavi và Benelux

Theo các nguồn tin trong ngành, nhu cầu về quả đậu tươi đang có xu hướng ngày càng tăng ở các nước Scandinavi, Hà Lan và Bỉ. Ở Scandinavia, đậu đường cũng được tiêu thụ như một món ăn nhẹ và các ngày lễ, chẳng hạn như Giáng sinh có tiềm năng để tăng tiêu thụ. Quả đậu xanh và đậu Hà Lan được coi là các loại rau đặc biệt liên quan đến các loại đậu sản xuất trong châu Âu. Là nhà xuất khẩu, bạn có thể thu lợi nhuận từ các sản phẩm có giá trị cao hơn này khi xem xét các biện pháp sản xuất bền vững và cố gắng có chất lượng sản phẩm giá trị. Vương quốc Anh và Hà Lan là nhà nhập khẩu chính từ các quốc gia đang phát triển Mặc dù Bỉ là nước nhập khẩu đậu và đậu Hà Lan lớn nhất, Vương quốc Anh và Hà Lan là nhà nhập khẩu chính từ các nước đang phát triển trong năm 2017, đặc biệt là trong các giai đoạn trái mùa (từ tháng 9 đến tháng 6). Anh là một nhà nhập khẩu quan trọng đối với quả đậu tươi và đậu Hà Lan từ Guatemala (4,3 nghìn tấn trong năm 2017), Zimbabwe (2,6 nghìn tấn) và Kenya (1,8 nghìn tấn). Hà Lan được coi là cửa ngõ quan trọng vào thị trường châu Âu, nhập khẩu từ các nguồn

khác nhau như Guatemala (3,1 nghìn tấn trong năm 2017), Zimbabwe (2,5 nghìn tấn), Kenya (1,5 nghìn tấn) và Peru (một nghìn tấn). Bỉ nhập khẩu một lượng lớn quả đậu tươi và đậu Hà Lan từ Pháp và Hà Lan, với một lượng nhỏ hơn nhập trực tiếp từ các nước đang phát triển. Một phần lớn sản phẩm này là địa phương và dành cho các ngành công nghiệp chế biến (đóng hộp và đông lạnh)

Lời khuyên

Cần nhắc sử dụng các kênh thương mại đã được thiết lập và tìm đối tác nhập khẩu ở Hà Lan. Tìm một nhà nhập khẩu châu Âu bằng cách giới thiệu về công ty tại các hội chợ thương mại, ví dụ Fruit Logistica hoặc Fruit Attraction.

3. Xu hướng nào mang đến cơ hội trên thị trường châu Âu cho đậu tươi và đậu Hà Lan?

Đóng gói tiện lợi

Các loại rau đặc biệt như quả đậu tươi và đậu Hà Lan thường được đóng gói trong các gói nhỏ. Đóng gói nhỏ không chỉ làm tăng tính độc quyền của sản phẩm mà còn tiện lợi hơn cho người tiêu dùng và có khả năng để duy trì thời hạn sử dụng và chất lượng sản phẩm lâu hơn. Một số bao bì cũng có thể cho vào lò vi sóng ngay.

Lời khuyên

Tìm hiểu thêm về những xu hướng cung cấp cơ hội trên thị trường châu Âu cho trái cây tươi và rau trên cơ sở dữ liệu của CBI.

a. Sự quan tâm ngày càng tăng đối với trái cây bền vững và Các vấn đề môi trường và xã hội ngày càng trở nên quan trọng trong việc cung cấp rau quả tươi.

Đáp ứng các loại giấy chứng nhận phù hợp với Chương trình tuân thủ xã hội toàn cầu (GSCP) sẽ tăng khả năng được các siêu thị châu Âu chấp nhận. Trong các xu hướng chung về rau quả tươi, bạn sẽ tìm thấy những điều cần biết hơn về các loại giấy chứng nhận khác nhau.

Lời khuyên

Tham khảo trang web Chương trình tuân thủ xã hội toàn cầu (GSCP) để biết thêm thông tin về hành vi xã hội và môi trường. Thông tin bổ sung về các tiêu chuẩn xã hội về phát triển bền vững tự nguyện có sẵn trên Bản đồ Tiêu chuẩn ITC

b, Thị trường ngách về sản phẩm hữu cơ

Ngày càng có nhiều sự quan tâm đối với sức khỏe và môi trường nên việc quan tâm ngày càng tăng đối với các loại trái cây và rau quả được sản xuất hữu cơ. Nhu cầu về đậu hữu cơ và đậu Hà Lan đang tăng lên cũng như các loại rau tươi khác.

Lời khuyên

Đọc thêm về các nguyên tắc của nông nghiệp hữu cơ trên trang web của IFOAM Organics International

4 . Những yêu cầu nào đậu và đậu Hà Lan phải tuân thủ để được phép có mặt trên thị trường châu Âu?

Yêu cầu của người mua có thể được chia thành nhiều loại khác nhau: (1) Bắt buộc (ví dụ: yêu cầu pháp lý), phải được đáp ứng để tham gia thị trường; (2) các yêu cầu chung (đã được thực hiện bởi hầu hết các đối thủ cạnh tranh), mà bạn nên tuân thủ để theo kịp thị trường; và (3) yêu cầu thị trường thích hợp cho các phân khúc cụ thể.

Các yêu cầu an toàn thực phẩm đối với đậu và đậu Hà Lan tương tự như đối với các loại trái cây và rau quả tươi khác. Bạn có thể tìm thấy một cái nhìn tổng quan hoàn chỉnh trong:

Các yêu cầu chung của người mua đối với rau quả tươi.

Bộ phận Trợ giúp Thương mại cung cấp tổng quan về các yêu cầu xuất khẩu đối với đậu, đậu Hà Lan hoặc rau họ đậu (mã 07081000) mỗi quốc gia.

5 . Những yêu cầu pháp lý và phi pháp lý nào sản phẩm của bạn phải tuân thủ?

a, Dư lượng thuốc trừ sâu tối thiểu

Dư lượng thuốc trừ sâu là một vấn đề quan trọng đối với các nhà cung cấp trái cây và rau quả. Với mục tiêu tránh thiệt hại về sức khỏe và môi trường, Liên minh châu Âu (EU) đã thiết lập mức dư lượng tối đa (MRL) cho thuốc trừ sâu trong và trên các sản

phẩm thực phẩm. Các sản phẩm chứa nhiều thuốc trừ sâu hơn mức cho phép sẽ bị rút khỏi thị trường.

Lưu ý rằng người mua ở một số quốc gia thành viên (bao gồm Vương quốc Anh, Đức, Hà Lan và Áo) sử dụng MRL nghiêm ngặt hơn so với quy định trong luật pháp EU.

Lời khuyên:

- Để xác định các MRL có liên quan đến đậu và đậu Hà Lan, hãy tham khảo cơ sở dữ liệu MRL của EU, nơi chứa tất cả các MRL hài hòa. Cơ sở dữ liệu có thể tìm kiếm theo sản phẩm hoặc thuốc trừ sâu được sử dụng và nó cung cấp danh sách các MRL liên quan đến các sản phẩm và thuốc trừ sâu cụ thể.
- Giảm lượng thuốc trừ sâu bằng cách áp dụng quản lý dịch hại tổng hợp (IPM) trong sản xuất. IPM là một chiến lược kiểm soát dịch hại nông nghiệp bao gồm thực hành trồng trọt và quản lý hóa chất.

b, Tuân thủ các yêu cầu về kiểm dịch thực vật

Trái cây và rau quả xuất khẩu sang Liên minh châu Âu phải tuân thủ luật pháp EU về chất lượng thực vật. Ủy ban Châu Âu đã đưa ra các yêu cầu về kiểm dịch thực vật để ngăn chặn sự giới thiệu và lây lan của các sinh vật gây hại cho cây trồng và các sản phẩm thực vật ở Châu Âu. Những yêu cầu này được quản lý bởi các cơ quan an toàn thực phẩm có thẩm quyền tại các nước xuất nhập khẩu.

Lời khuyên:

Xác minh với Tổ chức Bảo vệ Thực vật Quốc gia hoặc cơ quan an toàn thực phẩm ở nước bạn nếu và trong điều kiện nào bạn có thể xuất khẩu đậu và đậu Hà Lan sang Châu Âu. Các cơ quan này thường làm việc với các tiêu chuẩn quốc tế, nhưng luôn luôn kiểm tra với người mua của bạn.

c, Tìm hiểu thêm về chất lượng thực vật trong Bộ phận Trợ giúp Thương mại EU

Những yêu cầu bổ sung nào người mua thường có?

GLOBALG.A.P. và các chứng nhận khác là sự đảm bảo

Vì an toàn thực phẩm là ưu tiên hàng đầu trong tất cả các lĩnh vực thực phẩm của EU, nên bạn có biết hầu hết người mua yêu cầu và các chứng chỉ bảo đảm thêm. Chứng chỉ được yêu cầu nhiều nhất là GlobalG.A.P. GlobalG.A.P là một tiêu chuẩn trước công trại bao gồm toàn bộ quá trình sản xuất nông nghiệp, từ trước khi nhà máy ở dưới đất đến sản phẩm chưa qua chế biến (chế biến không được bảo hiểm).

Sự cần thiết của GLOBALG.A.P. phụ thuộc vào quốc gia đích, điều kiện thị trường và kênh thị trường, nhưng đối với hầu hết các chuỗi siêu thị, nó thực sự đã trở thành một yêu cầu tiêu chuẩn.

Ví dụ về các hệ thống quản lý an toàn thực phẩm khác có thể được yêu cầu là:

BRC (Hiệp hội bán lẻ Anh)

IFS (Tiêu chuẩn thực phẩm quốc tế)

FSSC22000 (Chứng nhận hệ thống an toàn thực phẩm)

SQF (Chương trình thực phẩm chất lượng an toàn)

Các hệ thống quản lý này được bổ sung cho GLOBALG.A.P. và được công nhận bởi Sáng kiến An toàn Thực phẩm Toàn cầu (GFSI).

Lời khuyên:

Xác định các hệ thống quản lý an toàn thực phẩm thường được yêu cầu nhất trong thị trường mục tiêu của bạn. Mong đợi GLOBALG.A.P. là một trong số họ

Đọc thêm về các Hệ thống quản lý an toàn thực phẩm khác nhau trong Bản đồ tiêu chuẩn.

Hãy lưu ý rằng an toàn thực phẩm là một vấn đề lớn. Làm việc chủ động với người mua để cải thiện an toàn thực phẩm, và đảm bảo minh bạch và hiện hành liên quan đến các yêu cầu và quy định của người mua.

d, Châu Âu đòi hỏi sản phẩm chất lượng cao

Người mua châu Âu đặc biệt nghiêm ngặt đối với dư lượng thuốc trừ sâu và ô nhiễm khác. Quá trình sau thu hoạch, làm mát và lưu trữ nhiệt độ cũng rất quan trọng. Ví dụ,

chất lượng bị ảnh hưởng có thể xảy ra khi trữ lạnh, và phun sương hoặc tiếp xúc với nước hoặc nước đá cũng có thể để lại các đốm nâu.

Các yêu cầu đã được thống nhất quốc tế về chất lượng và bao bì của đậu Hà Lan đã được thiết lập trong Tiêu chuẩn UNECE cho đậu Hà Lan (bao gồm cả mange-touts và đậu Hà Lan).

Tiêu chuẩn UNECE cho đậu Hà Lan có thể được lấy làm kim chỉ nam cho chất lượng tối thiểu. Tiêu chuẩn này áp dụng cho việc tách vỏ đậu Hà Lan (đậu Hà Lan tròn, đậu Hà Lan nhăn nheo) dành cho tiêu dùng mà không có vỏ, cũng như cho măng cụt hoặc đậu tuyết và đậu Hà Lan đường dành cho tiêu thụ với vỏ.

Vỏ hoặc hạt phải là:

- tươi;
- nguyên vẹn, không tổn hại; tuy nhiên đậu Hà Lan và quả đậu xanh có thể bị loại bỏ;
- lành nặn; sản phẩm bị ảnh hưởng bởi thời rửa hoặc hư hỏng được coi là không phù hợp để tiêu thụ và được loại trừ;
- sạch sẽ, thực tế không có bất kỳ vật lạ nào có thể nhìn thấy (bao gồm cả các phần của hoa);
- không có xơ hoặc cứng;
- thực tế không có sâu bệnh;
- thực tế không có thiệt hại do sâu bệnh gây ra;
- không có độ ẩm bên ngoài bất thường;
- không có mùi và / hoặc mùi vị lạ;
- hạt giống phải được phát triển bình thường trong vỏ đậu.
- chịu được vận chuyển và xử lý;
- đến nơi trong điều kiện phù hợp.

Đậu Hà Lan được chia thành hai lớp: Lớp I và Lớp II. Lớp II áp dụng cho đậu Hà Lan phát triển hơn một chút (làm cho vỏ có nhiều xơ hơn) hoặc có một số khiếm khuyết nhỏ (ví dụ: về hình dạng, màu sắc hoặc da).

Lời khuyên

- Xem cơ sở dữ liệu thông minh về thị trường CBI để biết thông tin chung về các tiêu chuẩn chất lượng. Đối với các yêu cầu cụ thể, luôn luôn liên hệ với người mua của bạn.

e, Dán nhãn

Nhãn phải bao gồm cung cấp các thông tin sau:

- tên mà sản phẩm được bán;
- nhận dạng thương mại của sản phẩm: lớp, kích thước (mã), số lượng đơn vị, trọng lượng tịnh;
- tên và địa chỉ của nhà sản xuất;
- nơi / nước xuất xứ;
- mã truy xuất nguồn gốc (ví dụ Số vị trí toàn cầu);
- Dấu mã được công nhận chính thức như Số GlobalGap (GGN) (được khuyến nghị).

Ngoài ra, bất kỳ logo chứng nhận hoặc logo nhà bán lẻ (trong trường hợp sản phẩm có nhãn riêng) phải được hiển thị trên nhãn.

Quy định (EU) số 1169/2011 thiết lập các nguyên tắc, yêu cầu và trách nhiệm chung về thông tin thực phẩm, đặc biệt liên quan đến ghi nhãn thực phẩm. Nó quy định các phương pháp đảm bảo quyền của người tiêu dùng truy cập thông tin và thủ tục cung cấp thông tin thực phẩm, có tính đến nhu cầu cung cấp đủ sự linh hoạt để đáp ứng các phát triển trong tương lai và các yêu cầu thông tin mới.

f, Tuân thủ xã hội và môi trường

Có sự chú ý ngày càng tăng ở châu Âu đối với các điều kiện xã hội và môi trường trong các khu vực sản xuất. Hầu hết người mua châu Âu có một bộ quy tắc ứng xử xã hội mà họ mong đợi các nhà cung cấp tuân thủ. Mặc dù chất lượng sản phẩm được ưu tiên

hàng đầu, tuân thủ xã hội là quan trọng và trở thành một yêu cầu đối với nhiều người mua ở Tây Âu.

Nó có thể là một điểm cộng để được chứng nhận GRASP. GRASP là một phần của GLOBALG.A.P. Đối với chứng nhận xã hội, nó là một trong những chương trình dễ tiếp cận nhất và đạt được tầm quan trọng

Một lựa chọn tốt khác là thực hiện các tiêu chuẩn được công nhận bởi Rau và Sản phẩm Bền vững (SIFAV). Điều này bao gồm một sáng kiến từ các thương nhân và nhà bán lẻ để trở nên bền vững 100% trong việc tìm nguồn cung ứng từ Mỹ Latinh, Châu Phi và Châu Á vào năm 2020.

Lời khuyên:

Kiểm tra hiệu suất hiện tại của công ty bạn, ví dụ bằng cách hoàn thành tự đánh giá trên trang web amfori / BSCI.

Để biết tổng quan đầy đủ về các sáng kiến của người mua về tuân thủ xã hội, hãy xem các yêu cầu của Người mua đối với rau quả tươi trên nền tảng tiếp thị thông minh của CBI.

g, Các yêu cầu cho từng mặt hàng là gì?

Hữu cơ: Một mặt hàng đang phát triển

Người tiêu dùng ở châu Âu ngày càng thể hiện sự ưa thích đối với các sản phẩm thực phẩm đã được sản xuất và chế biến bằng phương pháp tự nhiên. Nhu cầu về đậu hữu cơ và đậu Hà Lan đang tăng lên. Để tiếp thị sản phẩm hữu cơ ở châu Âu, bạn phải sử dụng các phương pháp sản xuất hữu cơ theo quy định của pháp luật châu Âu. Hơn nữa, bạn phải sử dụng các phương pháp sản xuất này trong ít nhất hai năm trước khi bạn được phép tiếp thị trái cây và rau quả dưới dạng hữu cơ.

Ngoài ra, bạn (hoặc nhà nhập khẩu của bạn) phải xin cấp phép nhập khẩu từ các cơ quan kiểm soát hữu cơ. Sau khi được kiểm toán bởi một người chứng nhận được công nhận, bạn sẽ có quyền sử dụng logo hữu cơ của Liên minh Châu Âu trên các sản phẩm của mình, cùng với logo của người giữ tiêu chuẩn, ví dụ như Hiệp hội đất (đặc biệt có liên quan ở Anh), Naturland (Đức) hoặc BioSuisse (Thụy sĩ). Bất kể một số khác biệt

www.vietnamexport.com

nhỏ, tất cả các tiêu chuẩn này đều tuân thủ luật pháp của Liên minh Châu Âu về sản xuất và dán nhãn hữu cơ.

Lời khuyên:

Thực hiện sản xuất hữu cơ và được chứng nhận có thể tốn kém. Do đó, bạn nên đánh giá tiềm năng thị trường trước khi thực hiện bất kỳ khoản đầu tư nào.

Tham khảo cơ sở dữ liệu Bản đồ tiêu chuẩn cho các chứng chỉ hữu cơ khác nhau.

Để xuất khẩu đậu hữu cơ và đậu Hà Lan vào thị trường châu Âu, hãy làm việc với một nhà nhập khẩu am hiểu thị trường hữu cơ và quen thuộc với các yêu cầu cụ thể.

H, Hội trợ

Một vài người mua chuyên cung cấp một cơ hội bổ sung cho các sản phẩm được chứng nhận thương mại hội chợ. Quả đậu và đậu Hà Lan có thể rất phù hợp cho chứng nhận thương mại triển lãm vì trong nhiều trường hợp nó là sản phẩm của các hộ sản xuất nhỏ. Đối với quả đậu và đậu Hà Lan cũng có Fair-fruit, đây là một sáng kiến của chuỗi cung ứng tích hợp cung cấp thị trường cho các nhà sản xuất nhỏ ở Guatemala, Peru và Ethiopia.

Khi bạn chọn để được chứng nhận, một số tùy chọn bạn có thể xem xét, là:

- [Fair for Life](#)
- [Fairtrade](#)

Lời khuyên:

Tham khảo cơ sở dữ liệu Bản đồ tiêu chuẩn để biết thêm thông tin và tìm hiểu về sự khác biệt giữa các nhãn thương mại triển lãm.

(nguồn: CBI.nl)