

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU HẠT ĐIỀU VÀO THỔ NHĨ KỲ 1T/2023

Việt Nam hiện dẫn đầu, chiếm tới 82,9% thị phần kim ngạch xuất khẩu vào Thổ trong 1 tháng đầu năm nay với 599 tấn đạt hơn 3,25 triệu USD, tăng 42,8% về kim ngạch xuất khẩu so với cùng kỳ năm trước, nguyên nhân có thể do lương tối thiểu của người dân Thổ Nhĩ Kỳ tăng hơn 50% kể từ 01/01/2023 giúp giảm áp lực chi phí sinh hoạt cho người dân, dẫn đến cầu tiêu dùng đối với một số mặt hàng như hạt điều tăng.

Cũng trong 1 tháng đầu năm nay, 2 quốc gia khác xuất khẩu điều vào Thổ Nhĩ Kỳ là Bồ Biển Ngà và Tan-da-ni-a, kim ngạch nhập khẩu từ hai quốc gia này lần lượt chiếm 11,9% và 2,3% tỉ trọng nhập khẩu điều của Thổ Nhĩ Kỳ, còn nhiều chênh lệch với quốc gia dẫn đầu là Việt Nam.

Nhập khẩu hạt điều vào Thổ Nhĩ Kỳ 1 tháng năm 2023

STT	Tên nước	1 tháng đầu năm 2023		Tăng trưởng so với cùng kỳ 2022		Tỷ trọng	
		Lượng (tấn)	Trị giá (USD)	Lượng (%)	Trị giá (%)	Lượng (%)	Trị giá (%)
1	Việt Nam	599,0	3.251.682	-19,7	42,8	78,5	82,9
2	Bồ Biển Ngà	86,0	465.720	26,9	1.137,4	11,3	11,9
3	Tan-da-ni-a	15,0	89.913	-40,0	243,2	2,0	2,3
	Tổng cộng	762,8	3.923.385	-9,1	67,6		

Nguồn: Viện Thống kê Thổ Nhĩ Kỳ

Việt Nam cần tiếp tục tăng cường khuyến khích các doanh nghiệp trong nước tham gia các chương trình xúc tiến thương mại tại địa bàn, tham quan và triển lãm tại các hội chợ lớn về ngành thực phẩm tại Thổ Nhĩ Kỳ như Hội chợ WorldFood Istanbul, CNR Food Istanbul và các hội chợ chuyên ngành thực phẩm khác nhằm gặp gỡ, trao đổi và tìm kiếm cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp phân phối, chế biến điều của Thổ Nhĩ Kỳ. Chủ động tiếp xúc và quảng bá sản phẩm điều Việt Nam đến các doanh nghiệp chế biến, đóng gói và phân phối mặt hàng hạt điều tại Thổ Nhĩ Kỳ như Tadim Gida, Peyman Gida... Ngoài ra, Việt Nam cần sớm quảng bá sản phẩm điều có chỉ dẫn địa lý, nâng cao tiêu chuẩn chất lượng để có cơ hội đưa vào phân phối tại các hệ thống phân phối lớn của Thổ Nhĩ Kỳ với thương hiệu riêng của Việt Nam.

Thương vụ Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ