



CÔNG THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI

LIÊN HỆ

024.22205365

VNE@ECOMVIET.VN VIETNAMEXPORT.COM



Vietnam - Japan

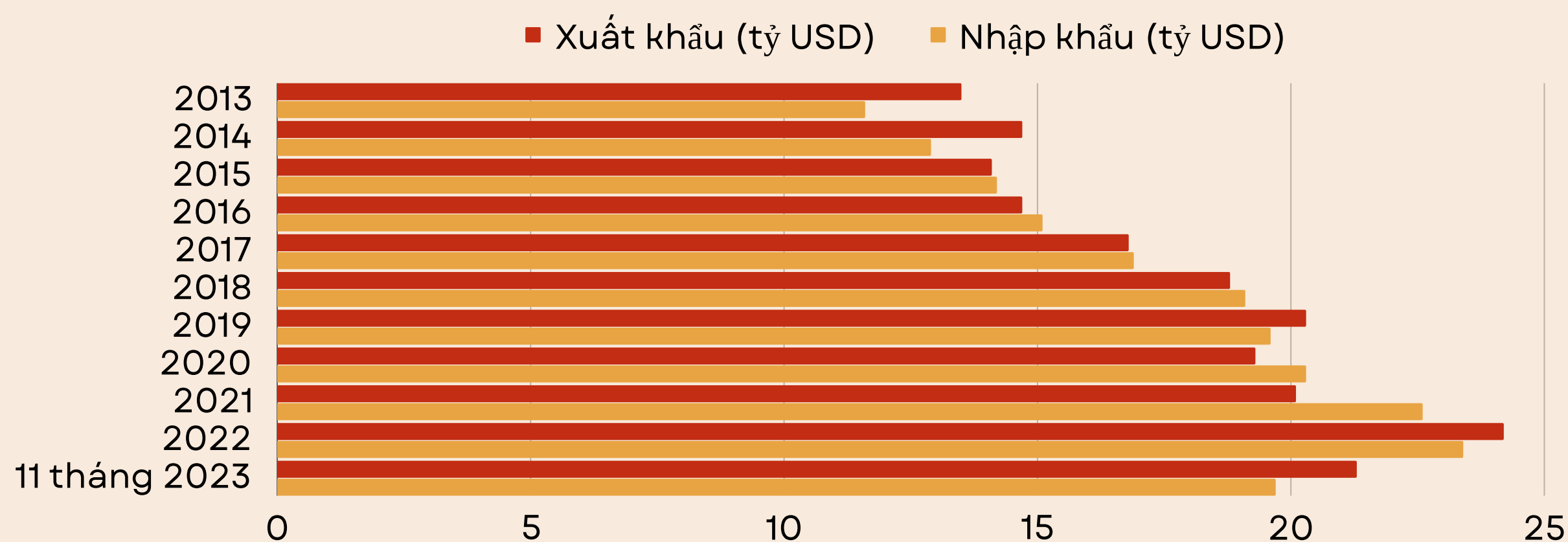
BẢN TIN THƯƠNG MẠI



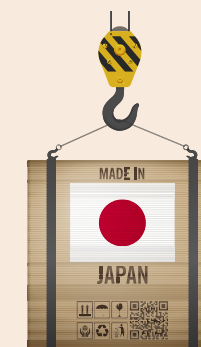
THÁNG 11 VÀ 11 THÁNG NĂM 2023



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU HÀNG HÓA CỦA VIỆT NAM SANG NHẬT BẢN



Tháng 11 năm 2023

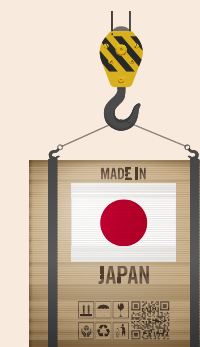


2,07 tỷ USD



so với 11 tháng năm 2023

11 tháng năm 2023

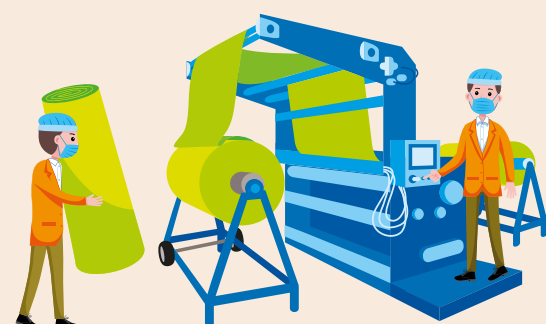


21,3 tỷ USD



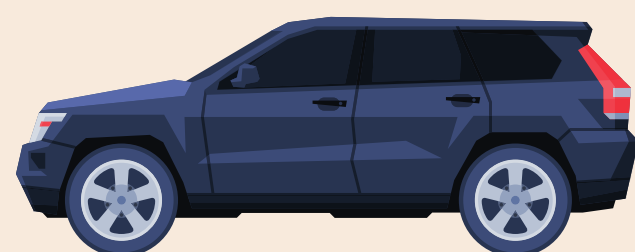
so cùng kỳ năm 2022

Top 5 mặt hàng xuất khẩu chủ lực sang Nhật Bản 11 tháng năm 2023



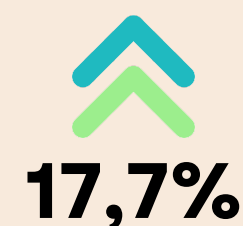
Hàng dệt may

3,7 tỷ USD



Phương tiện vận tải
và phụ tùng

2,68 tỷ USD



Máy móc, thiết bị, dụng cụ
và phụ tùng

2,5 tỷ USD



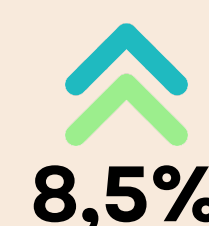
Thủy sản

1,4 tỷ USD



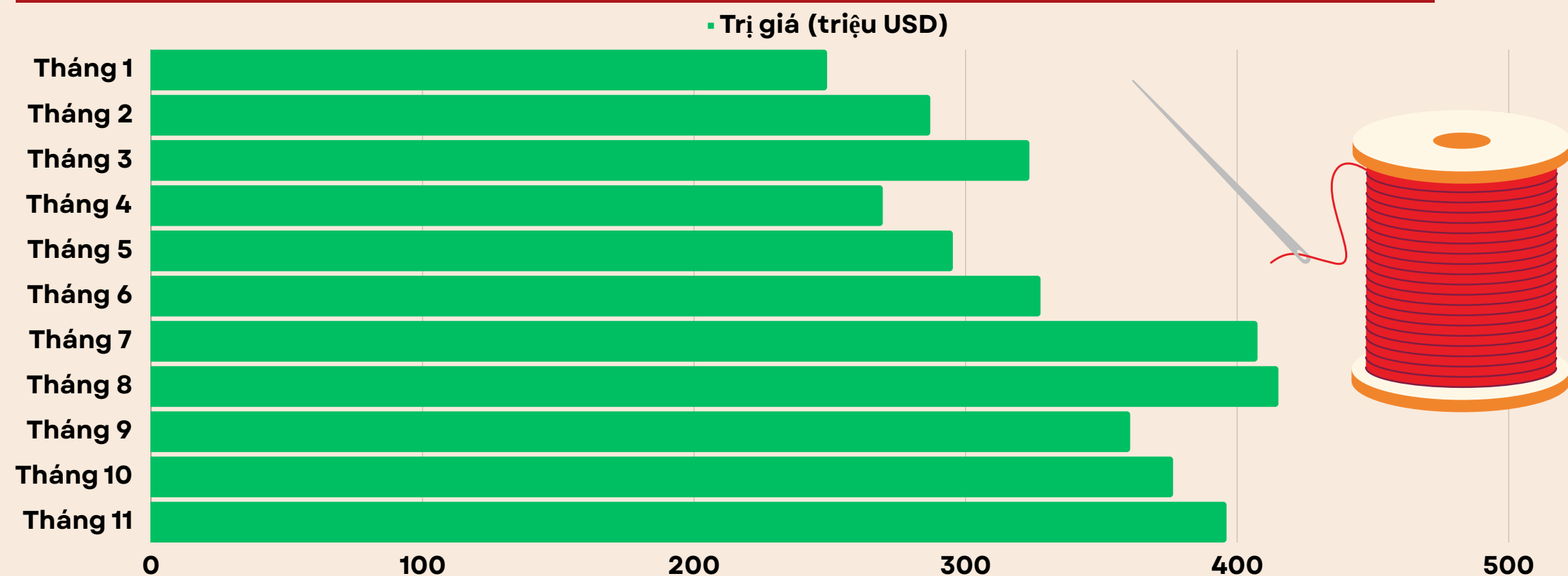
Điện thoại các loại
và linh kiện

1,03 tỷ USD

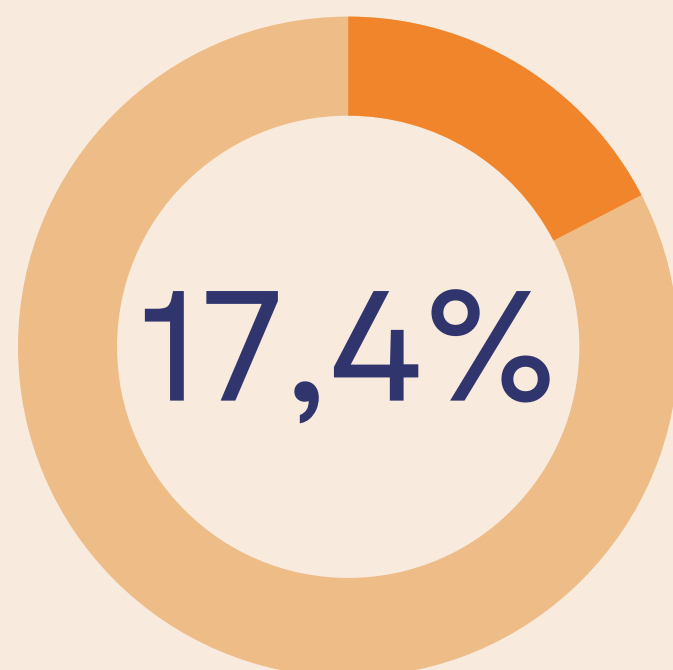




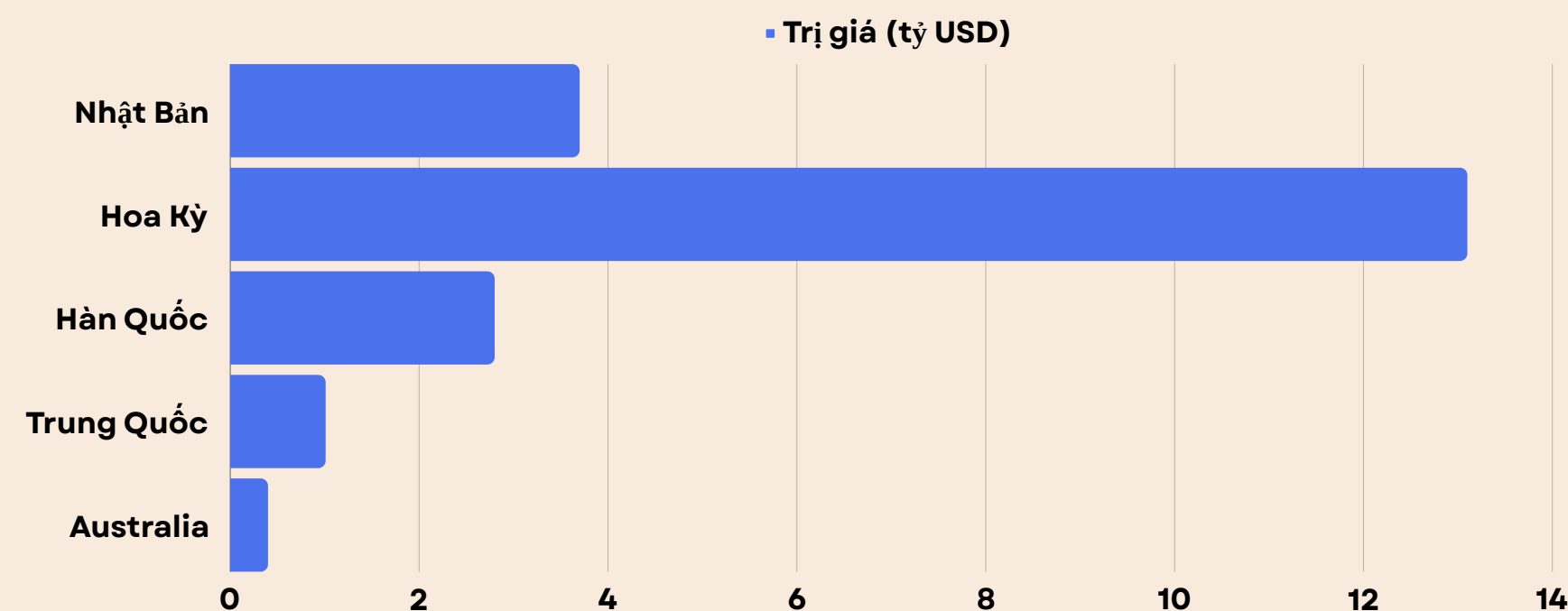
Xuất khẩu từ Việt Nam sang Nhật Bản các tháng năm 2023



Cơ cấu trong các mặt hàng xuất khẩu



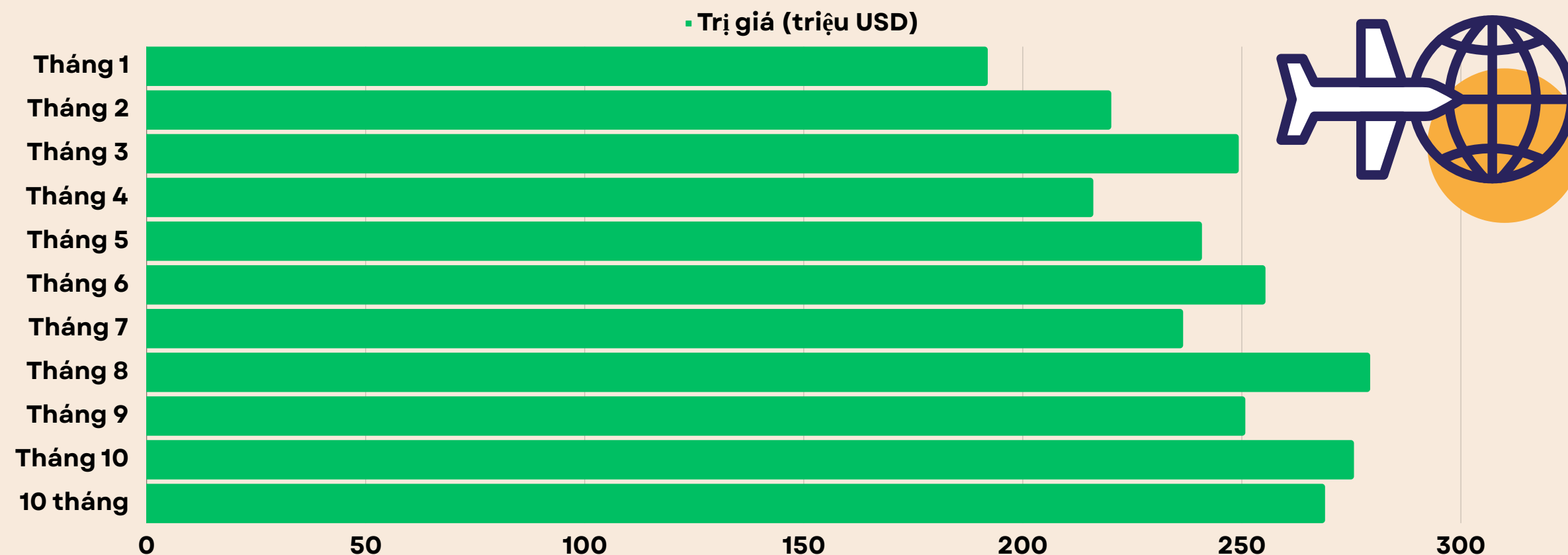
So sánh cùng các quốc gia khác 11 tháng năm 2023



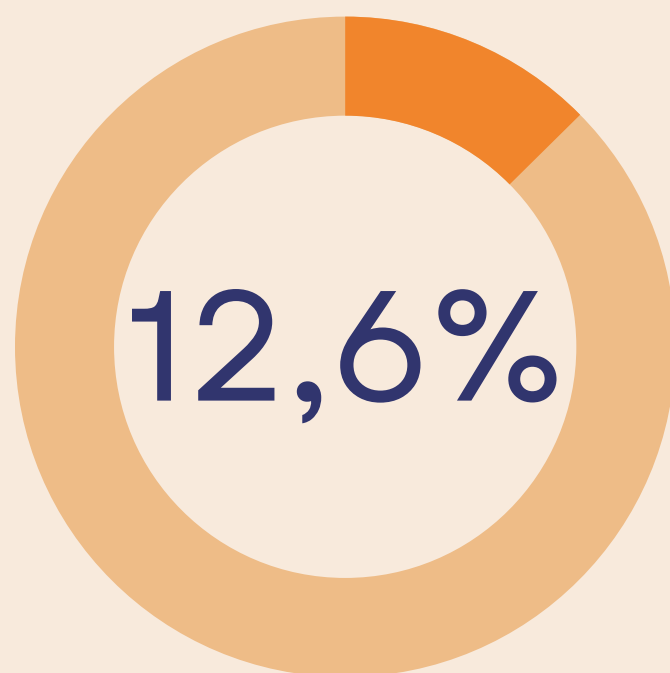
PHƯƠNG TIỆN VẬN TẢI VÀ PHỤ TÙNG



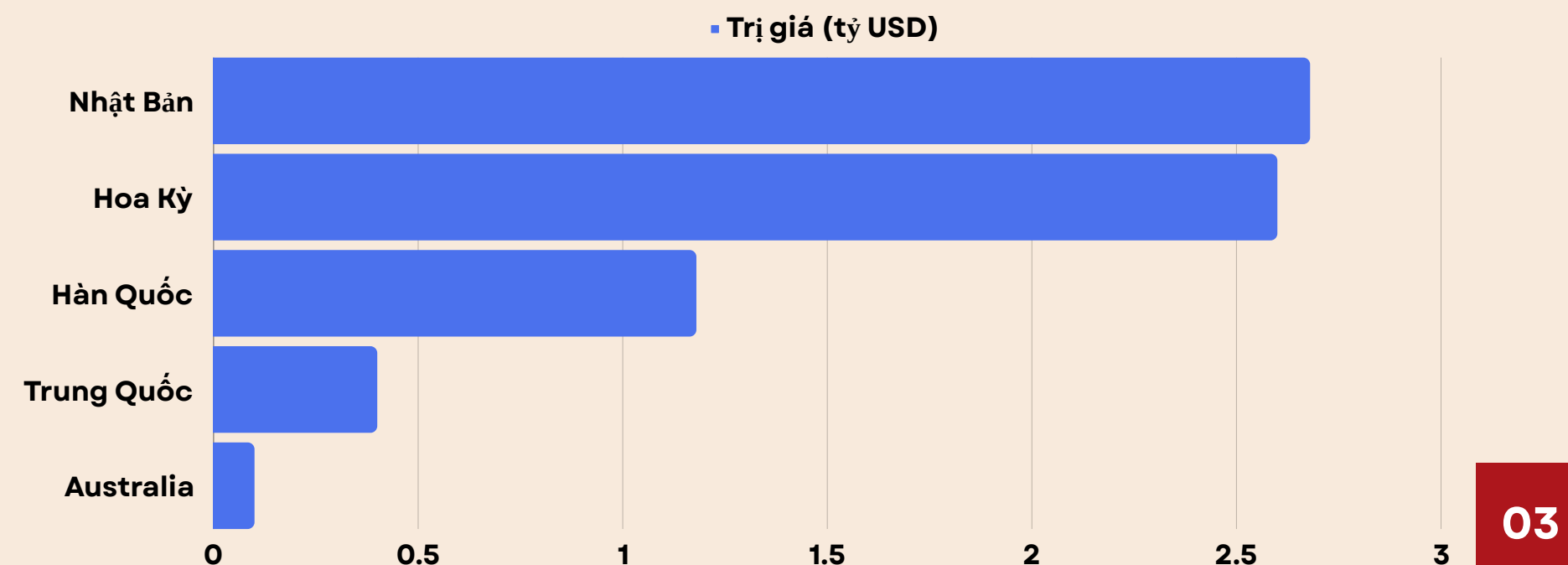
Xuất khẩu từ Việt Nam sang Nhật Bản các tháng năm 2023



Cơ cấu trong các mặt hàng xuất khẩu



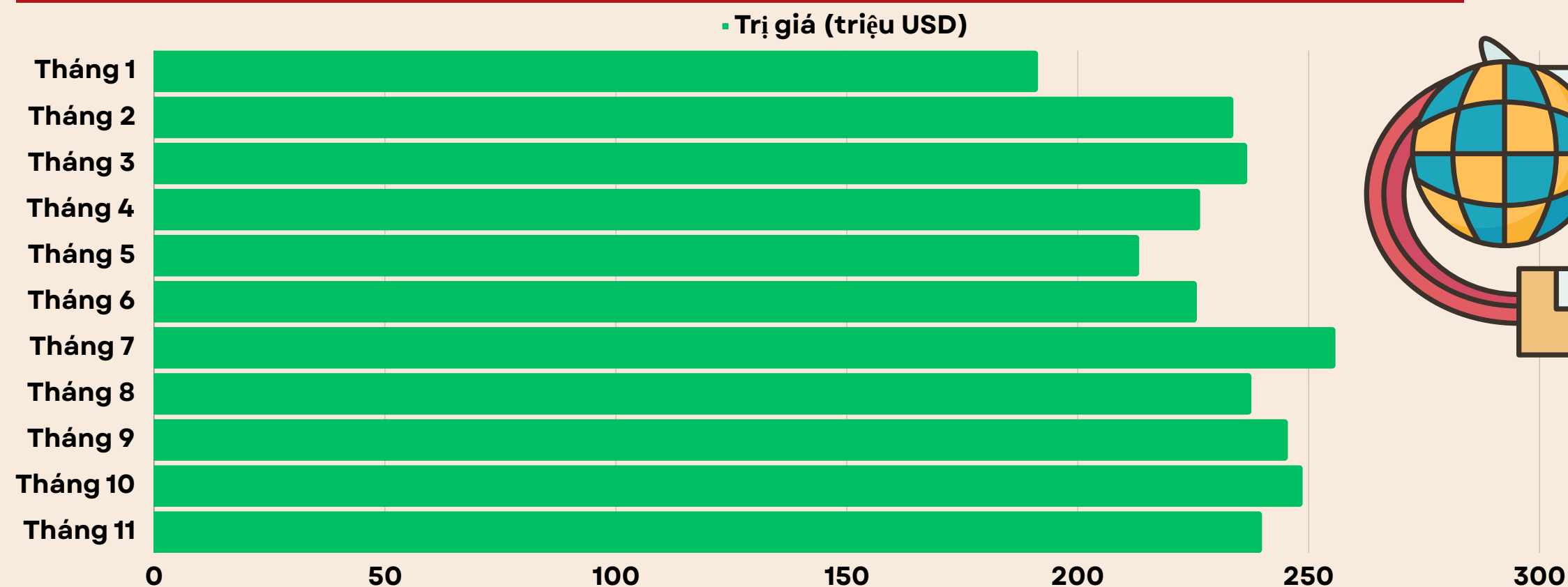
So sánh cùng các quốc gia khác 11 tháng năm 2023



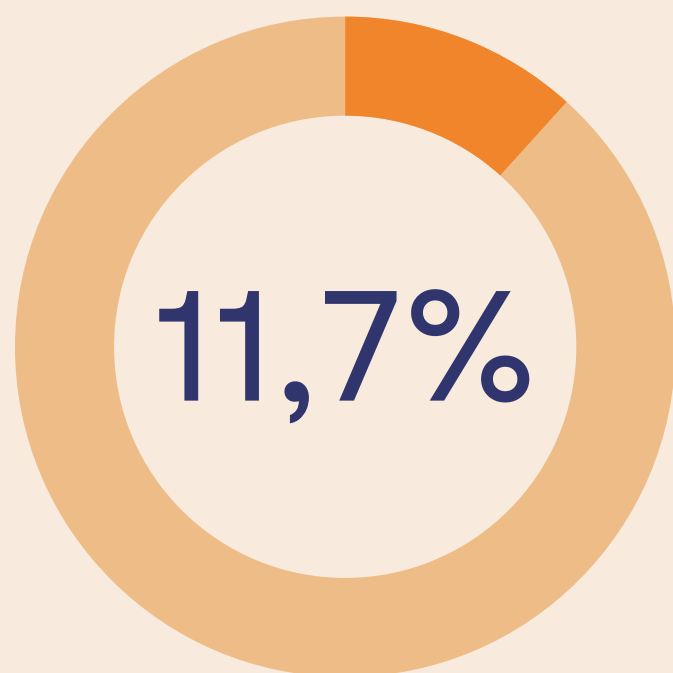
MÁY MÓC, THIẾT BỊ, DỤNG CỤ VÀ PHỤ TÙNG



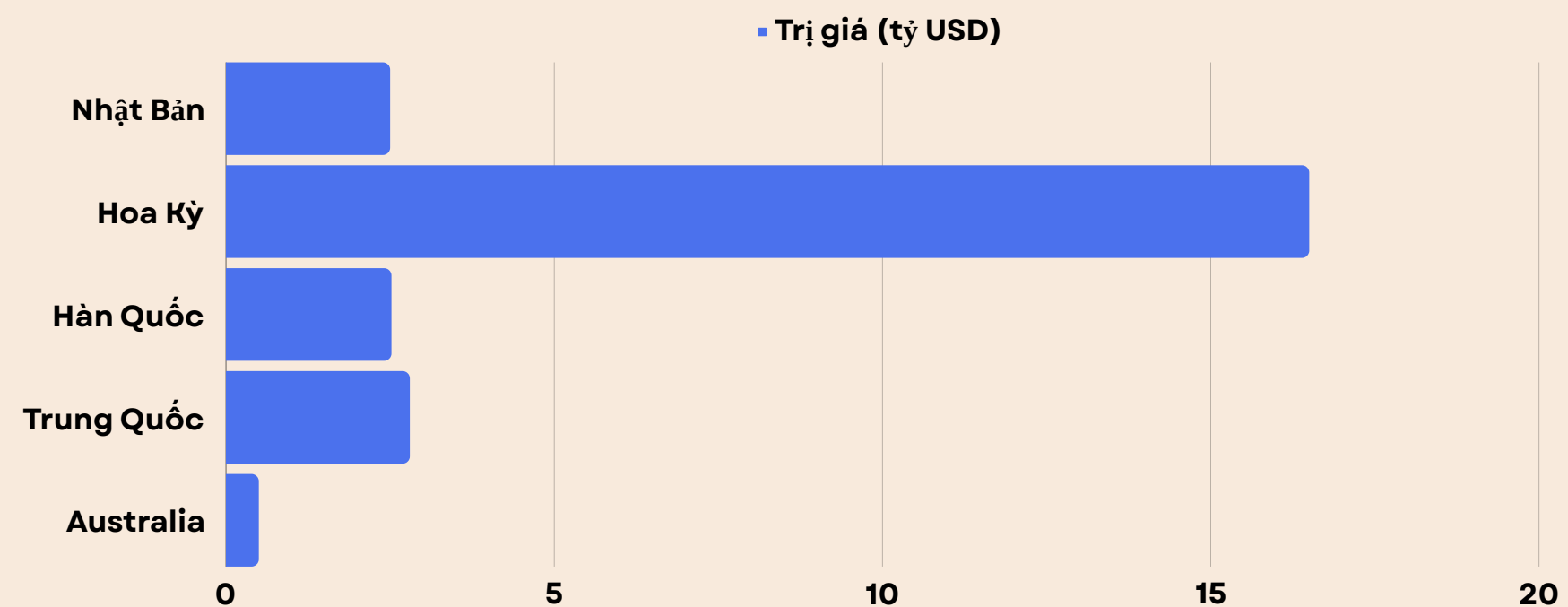
Xuất khẩu từ Việt Nam sang Nhật Bản các tháng năm 2023



Cơ cấu trong các mặt hàng xuất khẩu



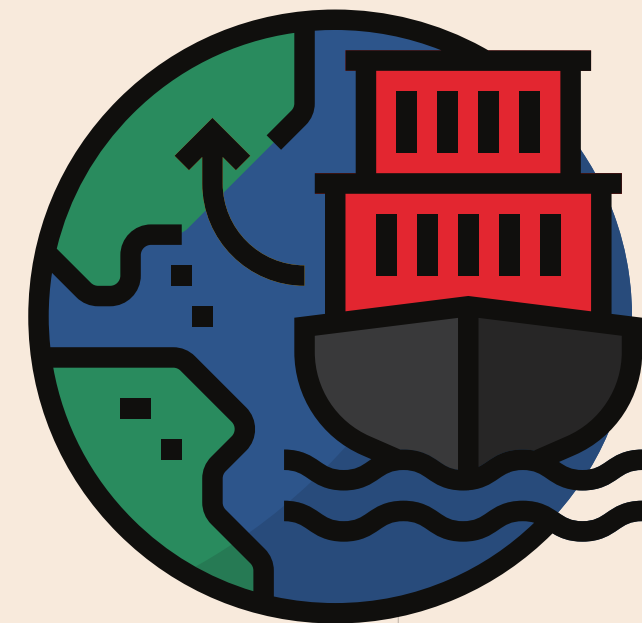
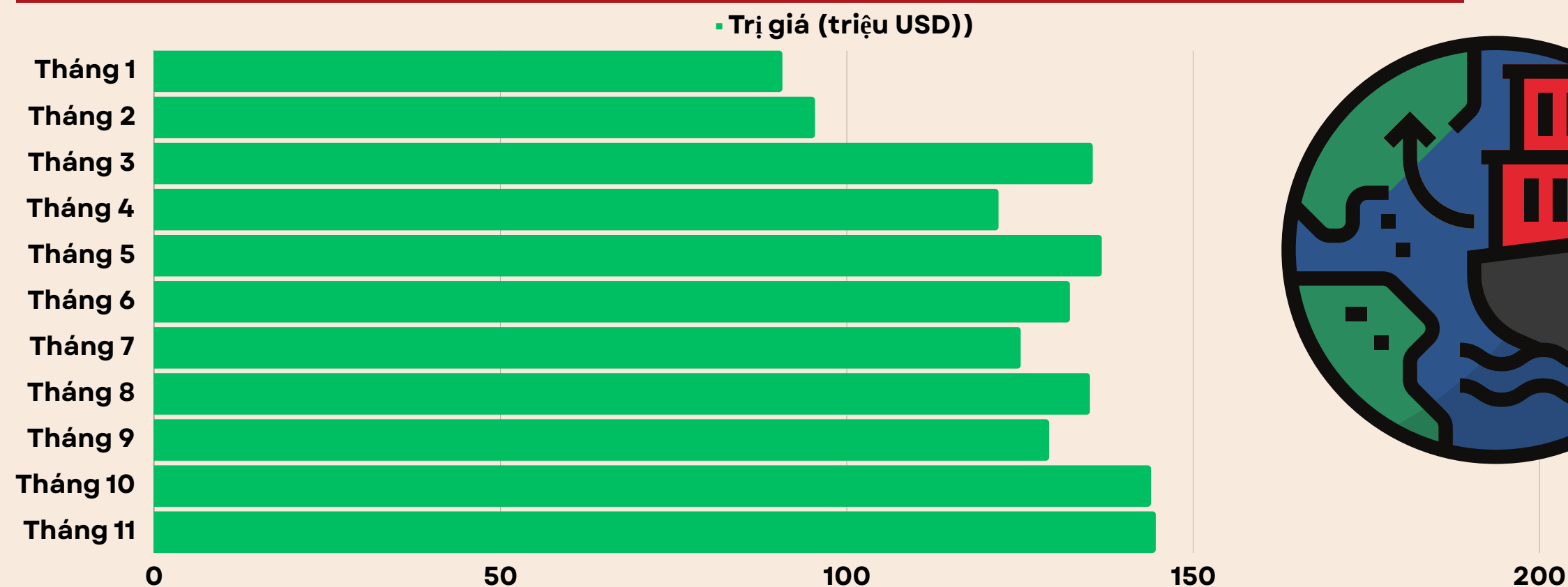
So sánh cùng các quốc gia khác 11 tháng năm 2023



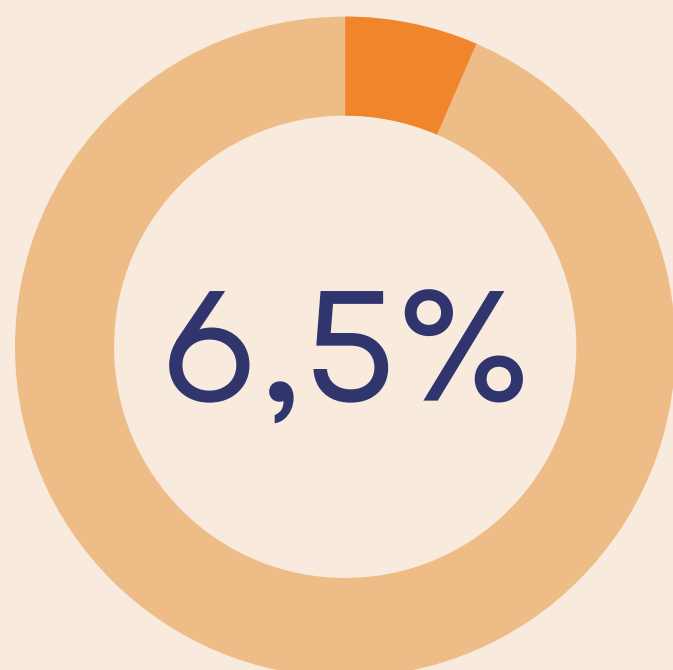
THỦY SẢN



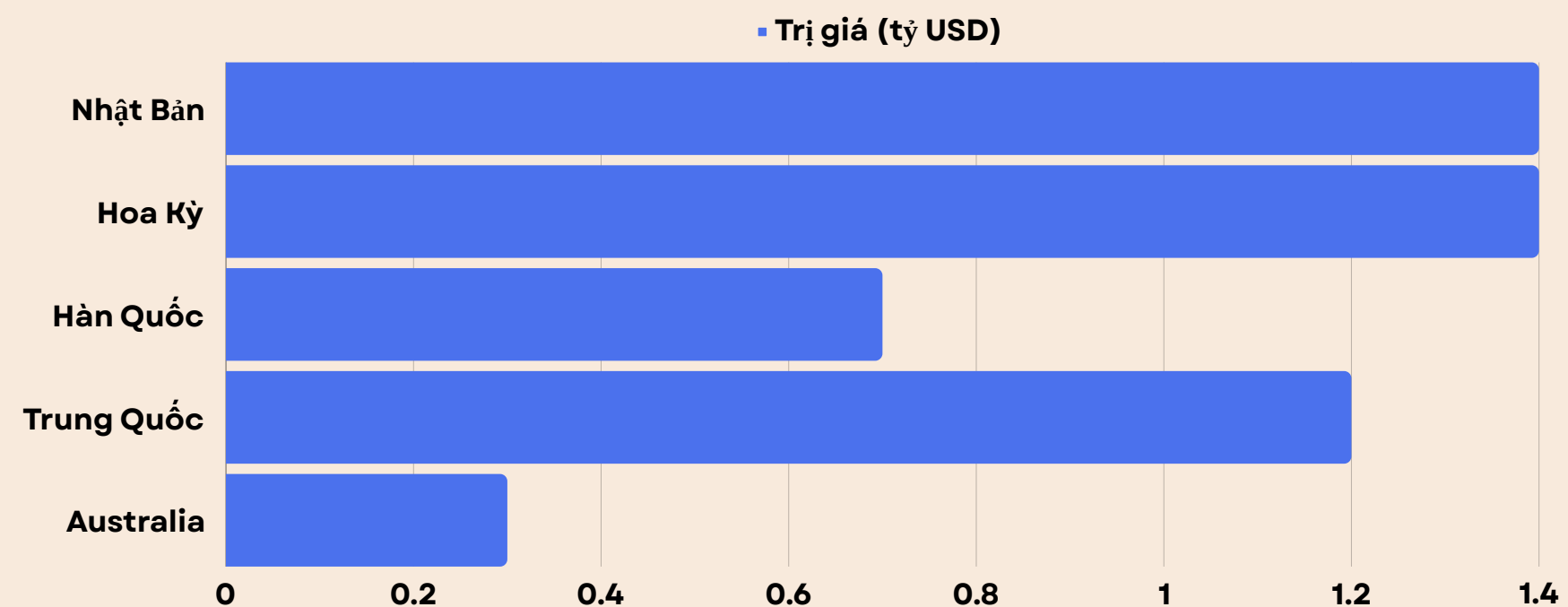
Xuất khẩu từ Việt Nam sang Nhật Bản các tháng năm 2023



Cơ cấu trong các mặt hàng xuất khẩu



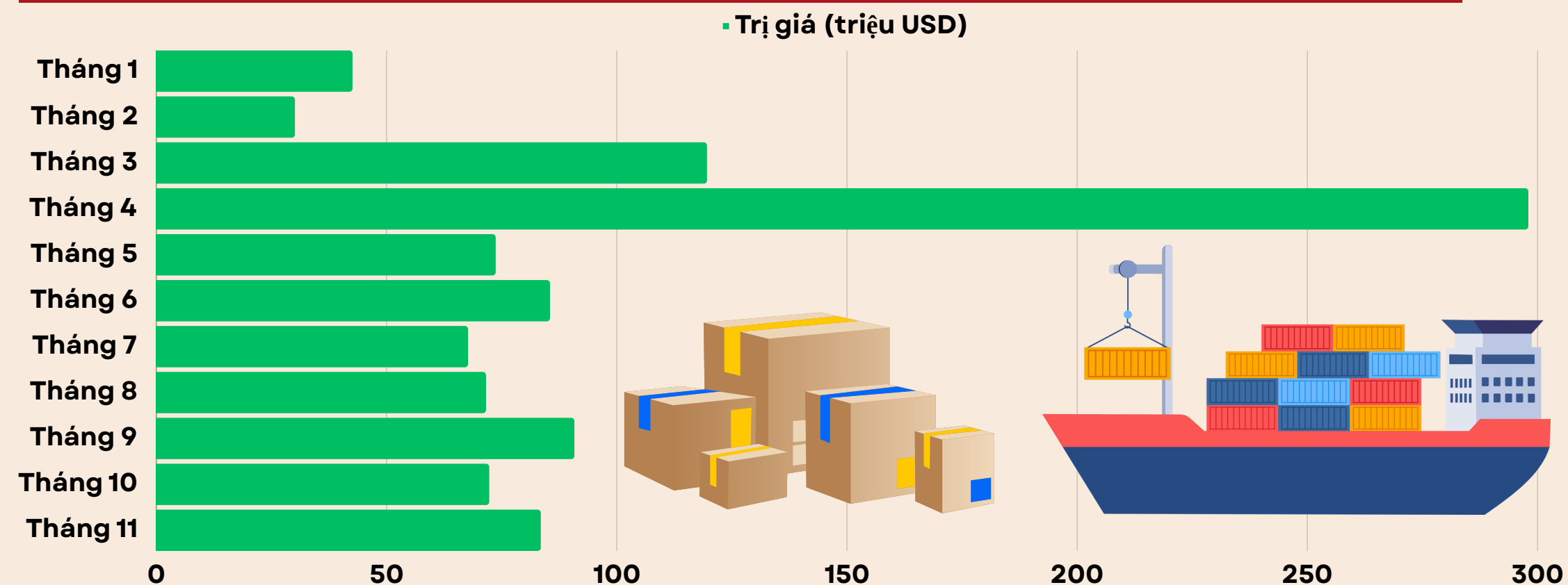
So sánh cùng các quốc gia khác 11 tháng năm 2023



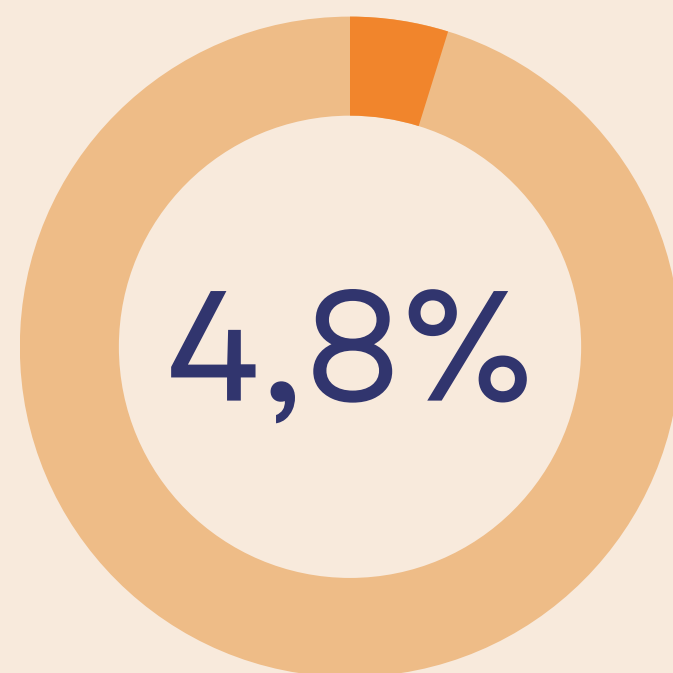
ĐIỆN THOẠI CÁC LOẠI VÀ LINH KIỆN



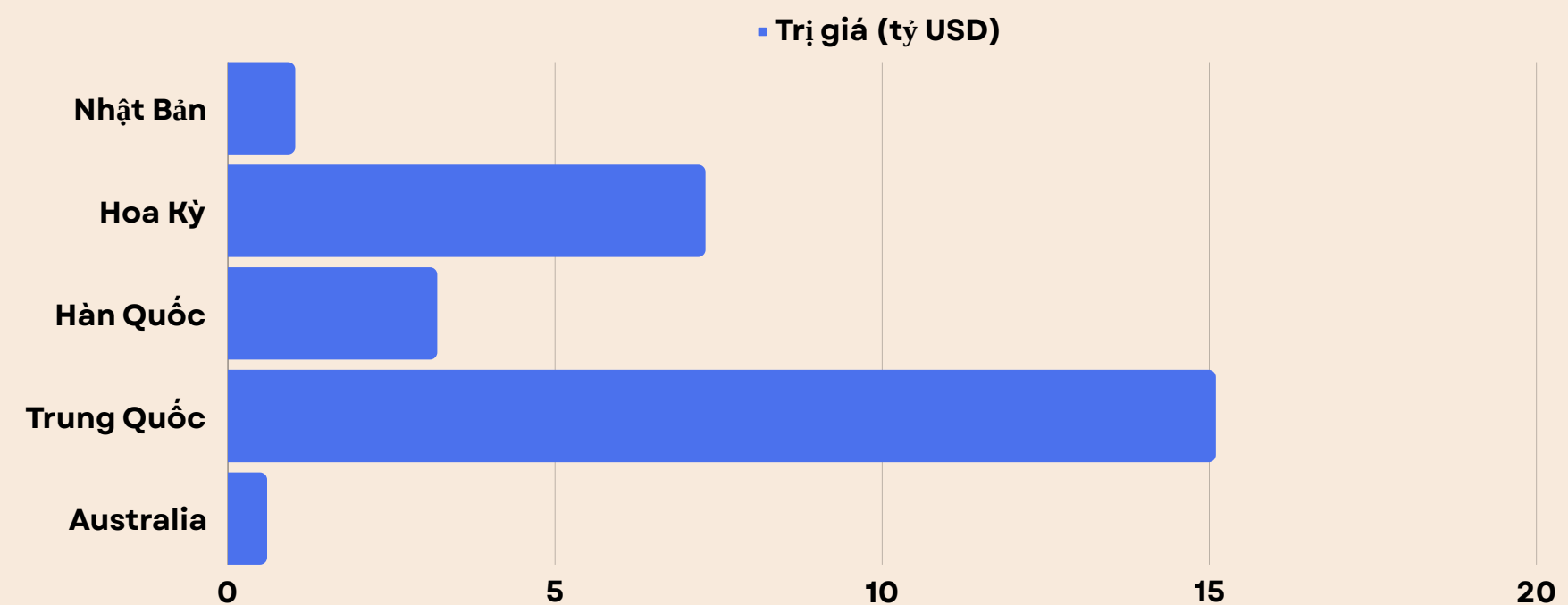
Xuất khẩu từ Việt Nam sang Nhật Bản các tháng năm 2023



Cơ cấu trong các mặt hàng xuất khẩu



So sánh cùng các quốc gia khác 11 tháng năm 2023



CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO (FTA) VIỆT NAM ĐÃ KÝ KẾT VỚI NHẬT BẢN

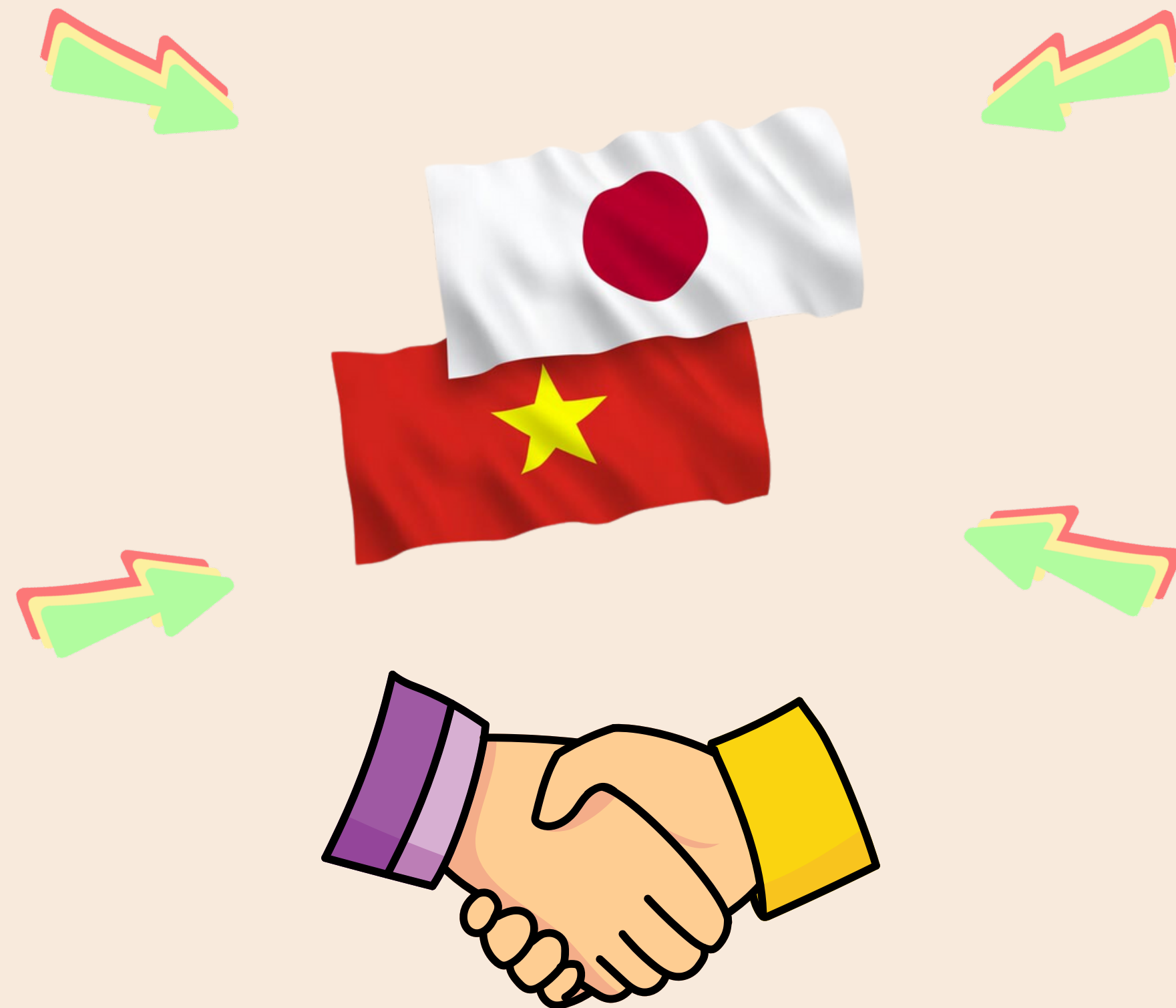
Năm 2023, Việt Nam – Nhật Bản kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, đồng thời là năm đánh dấu quan hệ hữu nghị và hợp tác giữa hai nước đang ở giai đoạn tốt đẹp nhất, phát triển mạnh mẽ, toàn diện trên mọi lĩnh vực với sự tin cậy chính trị cao

Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện ASEAN – Nhật Bản (AJCEP)

Hiệu lực từ ngày **1/12/2008**. AJCEP bao gồm các cam kết về thương mại hàng hóa, dịch vụ, đầu tư và hợp tác kinh tế.

Hiệp định Đối tác kinh tế Việt Nam – Nhật Bản (VJEPA)

Hiệu lực từ ngày **1/10/2009**. FTA song phương đầu tiên của Việt Nam, trong đó cả Việt Nam và Nhật Bản dành nhiều ưu đãi cho nhau hơn so với Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện ASEAN – Nhật Bản (AJCEP). Tuy nhiên, VJEPA không thay thế AJCEP mà cả hai FTA này đều cùng có hiệu lực và doanh nghiệp có thể tùy chọn sử dụng FTA nào có lợi hơn.



Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP)

Theo đó, Hiệp định RCEP đã chính thức có hiệu lực từ ngày **01/01/2022** với 06 nước ASEAN (Brunei, Campuchia, Lào, Singapore, Thái Lan, Việt Nam), và 04 nước đối tác là Trung Quốc, Nhật Bản, Australia và New Zealand

Hiệp định Đối tác toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP)

Được đàm phán từ tháng 3/2010, bao gồm 12 nước thành viên là Hoa Kỳ, Canada, Mexico, Peru, Chile, New Zealand, Australia, Nhật Bản, Singapore, Brunei, Malaysia và Việt Nam.



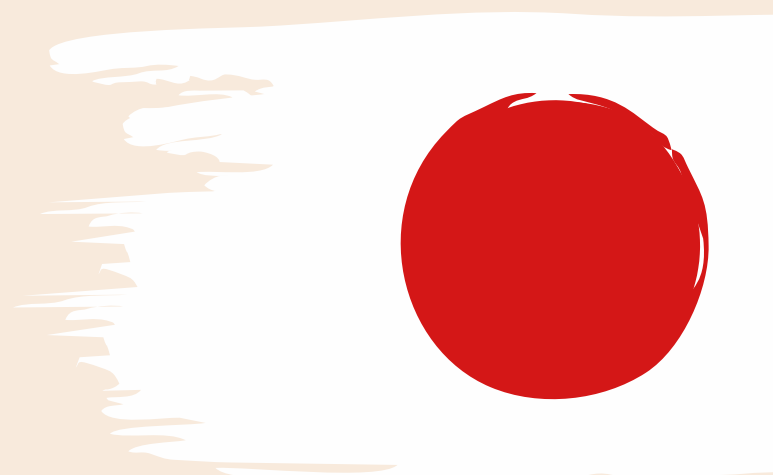
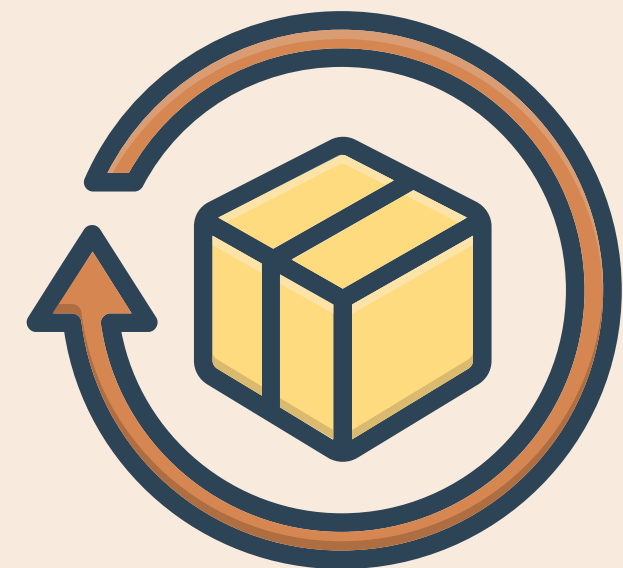
Tăng cường quảng bá và tiếp thị: Các doanh nghiệp Việt Nam cần đẩy mạnh hoạt động quảng bá và tiếp thị sản phẩm tại Nhật Bản. Điều này có thể thông qua việc tham gia triển lãm, hội chợ, tổ chức các sự kiện gặp gỡ kinh doanh, và xây dựng mối quan hệ đối tác với các công ty Nhật Bản.



Nâng cao chất lượng sản phẩm: Việc đảm bảo chất lượng sản phẩm là một yếu tố quan trọng để nắm bắt thị trường Nhật Bản. Các doanh nghiệp cần tuân thủ các yêu cầu kỹ thuật và chất lượng khắt khe của Nhật Bản và đảm bảo rằng sản phẩm đáp ứng được các tiêu chuẩn này. Đồng thời, việc áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế như ISO, HACCP cũng giúp tăng tính cạnh tranh của sản phẩm.



Đào tạo và nâng cao năng lực nguồn nhân lực: Chính phủ và các tổ chức liên quan có thể hỗ trợ các doanh nghiệp bằng cách đào tạo và nâng cao năng lực nguồn nhân lực về kỹ năng kinh doanh, tiếng Nhật, kiến thức về văn hóa và thị trường Nhật Bản. Điều này giúp doanh nghiệp tìm hiểu sâu hơn về yêu cầu và quy trình kinh doanh tại Nhật Bản.



MỘT SỐ GIẢI PHÁP THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU SANG NHẬT BẢN (TIẾP)



Tăng cường hợp tác đối tác: Các doanh nghiệp Việt Nam có thể tìm kiếm cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp Nhật Bản. Điều này có thể bao gồm hợp tác trong lĩnh vực nghiên cứu và phát triển, sản xuất chung, hoặc phân phối sản phẩm. Hợp tác với các đối tác địa phương tại Nhật Bản cũng giúp giảm bớt rủi ro và tăng cường sự tin tưởng từ phía khách hàng Nhật Bản.



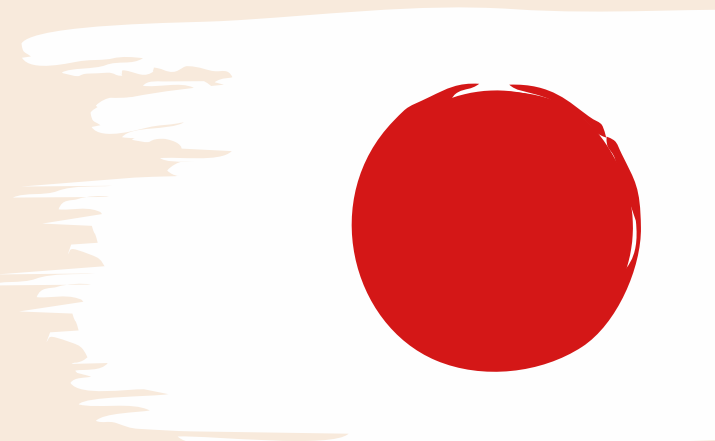
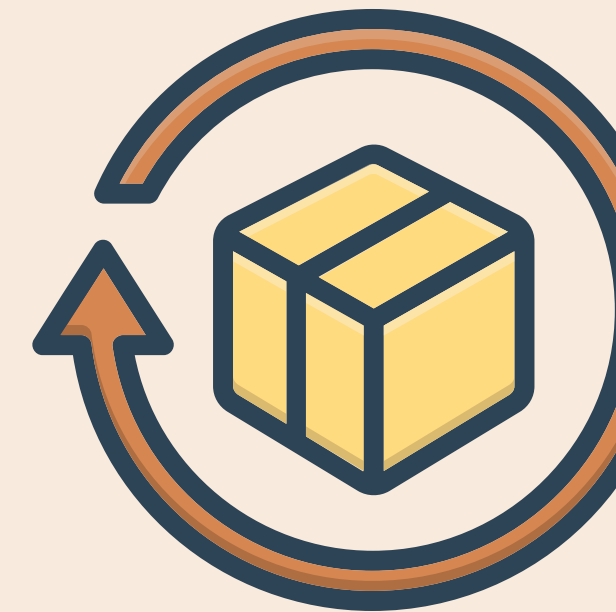
Tận dụng các hiệp định thương mại tự do: Việt Nam và Nhật Bản đã ký kết Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện (RCEP). Các doanh nghiệp có thể tận dụng những lợi ích từ các hiệp định này để tăng cường xuất khẩu sang Nhật Bản.



Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển: Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để cải tiến sản phẩm và công nghệ có thể tạo ra lợi thế cạnh tranh cho các doanh nghiệp Việt Nam trên thị trường Nhật Bản.



Xây dựng mối quan hệ đối tác lâu dài: Xây dựng mối quan hệ đối tác lâu dài với các đối tác Nhật Bản là một yếu tố quan trọng để góp phần thúc đẩy xuất khẩu sang Nhật Bản. Thông qua việc xây dựng lòng tin, tạo sự ổn định và thực hiện các cam kết đối tác, các doanh nghiệp có thể tạo được mối quan hệ hợp tác bền vững và gia tăng khả năng tiếp cận thị trường Nhật Bản.



BẢN TIN THƯƠNG MẠI

VIỆT NAM - NHẬT BẢN

Tháng 11 và 11 tháng năm 2023

VIETNAM
export

