

# BẢN TIN XUẤT KHẨU NGÀNH HÀNG

10 THÁNG NĂM 2023



CỔNG THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI



024.22205365



vne@ecomviet.vn



vietnamexport.com



# I. Hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam trong tháng 10 và 10 tháng năm 2023



**497,66**  
Tỷ USD

Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu

**259,67** Tỷ USD

**EXPORT**

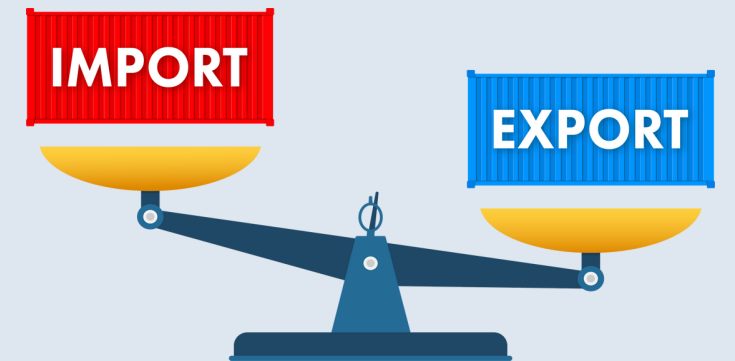
8,2%

**IMPORT**

13,8%

**237,99** Tỷ USD

**21,68**  
Tỷ USD



Xuất siêu



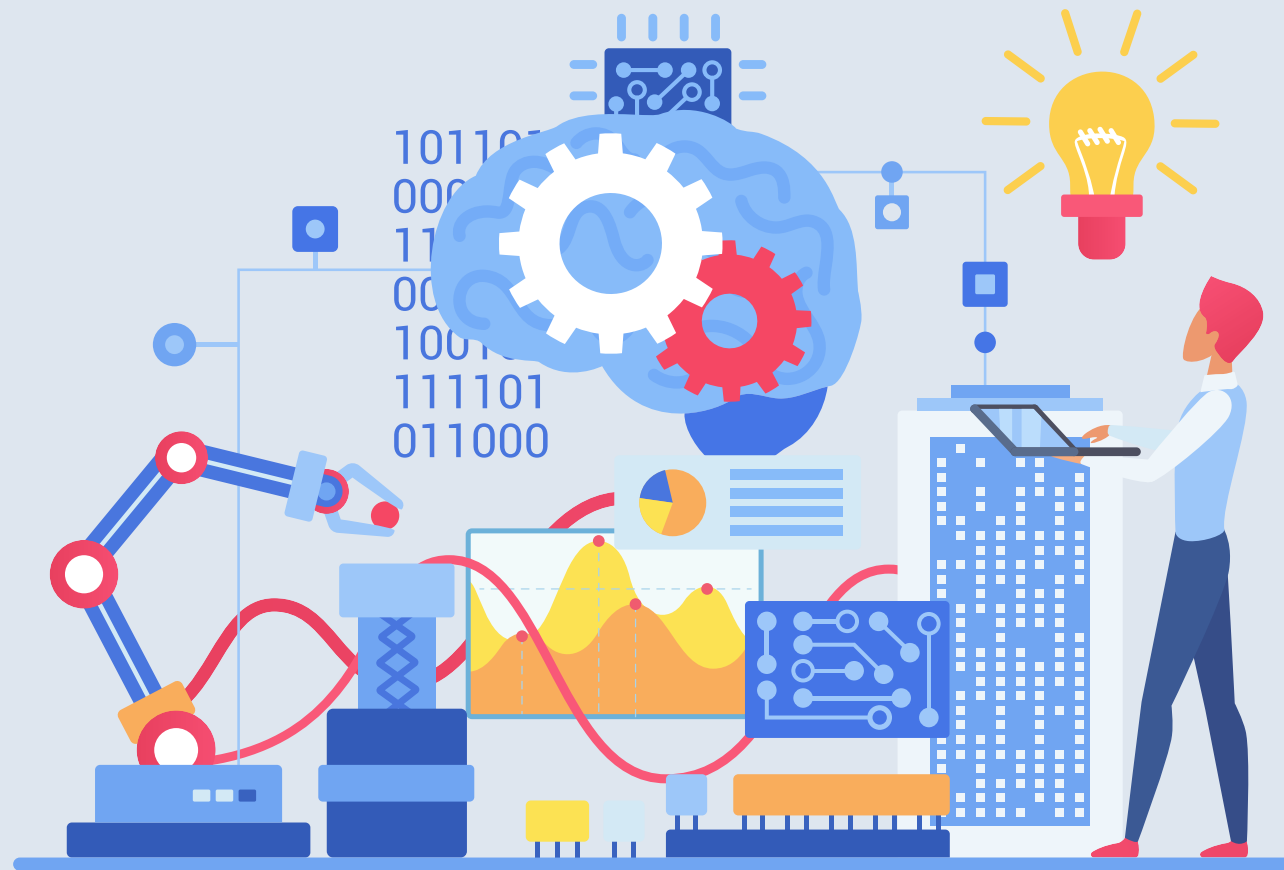
**66**

Hoạt động xuất nhập khẩu được dự báo tiếp tục khởi sắc trong 02 tháng cuối năm do được hỗ trợ bởi các yếu tố thuận lợi từ môi trường quốc tế và trong nước.

## II. Cơ cấu xuất khẩu hàng hóa

02

### 1. Nhóm hàng công nghiệp chế biến



Tháng 10

4,6%

10 tháng

8,3%

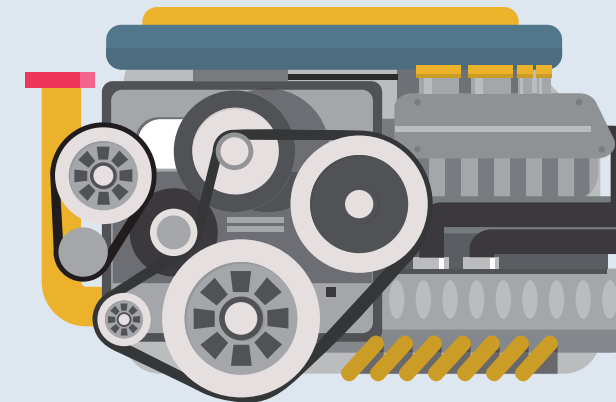
05

mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu đạt trên 10 tỷ USD



44,02 tỷ USD

12,6%



35,51 tỷ USD

7,1%



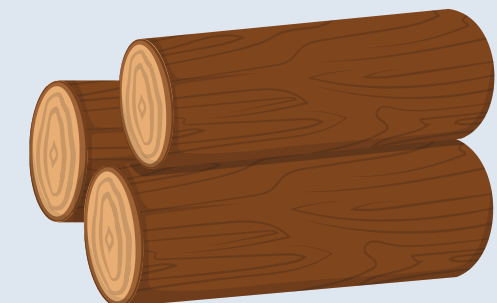
27,8 tỷ USD

12,5%



16,05 tỷ USD

20,2%



10,8 tỷ USD

19,9%



## II. Cơ cấu xuất khẩu hàng hóa

### 2. Nhóm hàng nhiên liệu và khoáng sản



**3,27**  
Tỷ USD

Tháng 10  51,1%

10 tháng  20,2%

**IMPORT**

**EXPORT**

### 3. Nhóm hàng nông sản

Là điểm sáng trong hoạt động xuất khẩu cả nước, đặc biệt là các nhóm hàng nông sản như: gạo, rau quả, cà phê, hạt điều...



Tháng 10

**3,0**  
Tỷ USD



18,3%

10 tháng

**26,7**  
Tỷ USD



3,8%



### 3. Nhóm hàng nông sản

#### RAU CỦ QUẢ



Tháng 10

**700** triệu USD

⬆ 2,3 lần

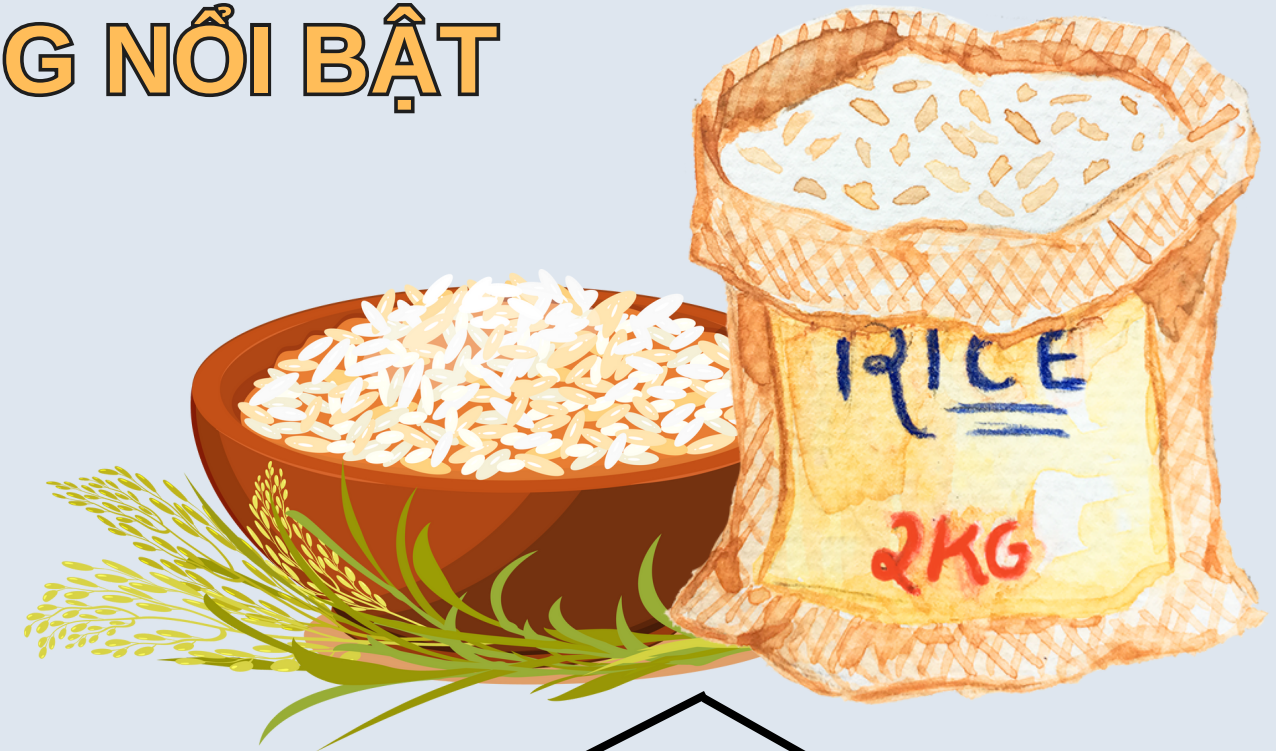
10 tháng

**4,9** tỷ USD

⬆ 78,9%

#### CÁC MẶT HÀNG NỔI BẬT

#### GAO



Tháng 10

**406** triệu USD

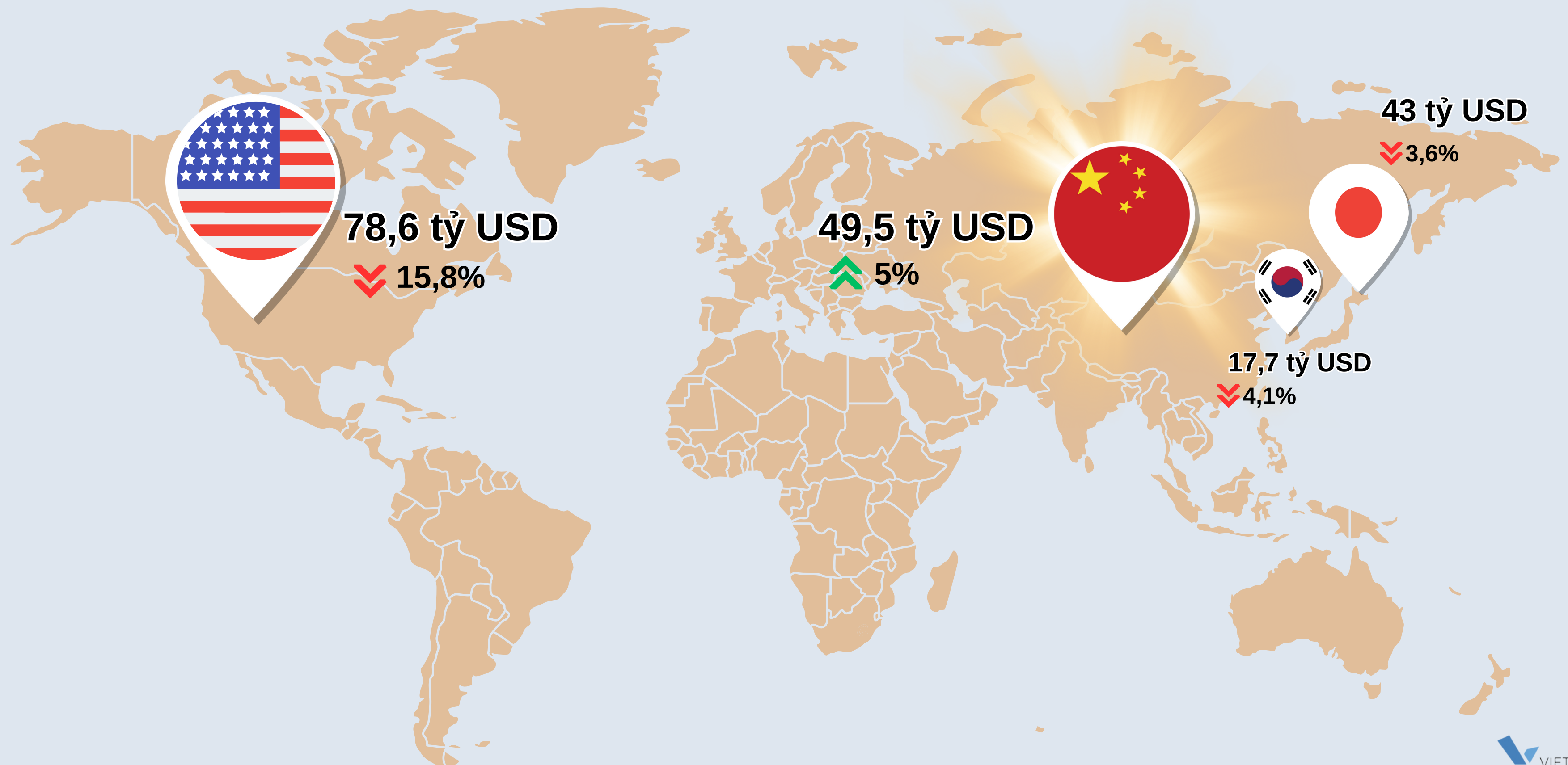
⬇ 1,8%

10 tháng

**3,9** tỷ USD

⬆ 34,9%









“

Xuất khẩu sang thị trường các nước Tây Á tăng **8,7%**, ước đạt **6,7 tỷ USD** và thị trường châu Phi tăng **6,1%** cho thấy những nỗ lực của các doanh nghiệp trong việc đa dạng hóa thị trường, tập trung khai thác các thị trường mới, còn nhiều tiềm năng.

”



## IV. Giải pháp phát triển xuất khẩu

07

- ✓ Đẩy mạnh đàm phán, ký kết các Hiệp định, cam kết, liên kết thương mại mới, trong đó có hoàn tất đưa vào thực thi Hiệp định FTA với Israel, ký kết các Hiệp định FTA, Hiệp định thương mại với các đối tác khác còn nhiều tiềm năng (UAE, MERCOSUR...) để đa dạng hóa thị trường, sản phẩm, chuỗi cung ứng.
- ✓ Hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng các cam kết trong các Hiệp định FTA, đặc biệt là các Hiệp định CPTPP, EVFTA, UKVFTA để đẩy mạnh xuất khẩu, thông qua tuyên truyền về quy tắc xuất xứ và cấp Giấy chứng nhận xuất xứ, các cơ hội và cách thức tận dụng cơ hội từ các Hiệp định.
- ✓ Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đàm phán với Trung Quốc mở cửa thêm thị trường xuất khẩu cho các mặt hàng rau quả khác của Việt Nam như bưởi da xanh, dưa tươi, bơ, dưa, vú sữa, chanh, dưa lưới...
- ✓ Nâng cao hiệu quả và điều tiết tốt tốc độ thông quan hàng hóa xuất nhập khẩu tại khu vực cửa khẩu thuộc biên giới giữa Việt Nam - Trung Quốc, đặc biệt là đối với các mặt hàng nông sản, thủy sản có tính chất thời vụ; chuyển nhanh, chuyển mạnh sang xuất khẩu chính ngạch.
- ✓ Tăng cường cảnh báo sớm các vụ kiện phòng vệ thương mại; hướng dẫn doanh nghiệp cách ứng phó với các vụ kiện; kịp thời thông tin cho doanh nghiệp, Hiệp hội về thông tin, nhu cầu, quy định mới của thị trường.







VIETNAMEXPORT.COM

**BẢN TIN XUẤT KHẨU NGÀNH HÀNG**