

Tăng trưởng xuất nhập khẩu Thụy Sĩ - Việt Nam cao trong tháng 4 năm 2019

Kim ngạch thương mại song phương 4 tháng đầu năm 2019 giữa Việt Nam và Thụy Sĩ tăng cả về xuất khẩu và nhập khẩu so với cùng kỳ năm trước. Trong đó kim ngạch xuất nhập khẩu (XNK) 4 tháng đạt trên 821 triệu Francs Thụy Sĩ, tăng hơn 120,24 triệu Francs (17,15%) so cùng kỳ năm trước.

Kim ngạch thương mại song phương 4 tháng đầu năm 2019 giữa Việt Nam và Thụy Sĩ tăng cả về xuất khẩu và nhập khẩu so với cùng kỳ năm trước. Trong đó kim ngạch xuất nhập khẩu (XNK) 4 tháng đạt trên 821 triệu Francs Thụy Sĩ, tăng hơn 120,24 triệu Francs (17,15%) so cùng kỳ năm trước.

Trong đó: Thụy Sĩ xuất sang Việt Nam tăng trên 57 triệu Francs (32,67%), nhập khẩu từ Việt Nam tăng trên 67 triệu Francs (11,2%).

Ước tổng kim ngạch XNK năm 2019 2,35-2,4 tỷ Francs, tăng khoảng 9-11% so với năm 2018.

Bảng 1: Kim ngạch XNK 4 tháng đầu năm 2019 giữa Việt Nam và Thụy Sĩ

Tháng	Xuất khẩu			Nhập khẩu		
	Số lượng (kg)	Giá trị (CHF)	Value +/- %	Số lượng (kg)	Số lượng (CHF)	Giá trị +/- %
1	7,630,929	137,740,668	13.3	4,633,632	57,527,921	-20.3
2	6,584,464	142,147,928	16.8	5,300,681	60,994,868	149.5
3	6,736,702	149,877,147	2.8	5,329,346	54,854,091	-10.2
4	7,349,163	138,081,370	14.3	2,953,903	79,785,026	141.1
Tổng xuất khẩu 567,847,113				Tổng nhập khẩu 253,161,906		
		821,009,019				

(Nguồn số liệu chính thức của Hải quan Thụy Sĩ tháng 5/2019)

Về chính sách kinh tế vĩ mô:

+ Việc giữ giá đồng Franc (CHF) cao trong thời gian dài là chính sách của Chính phủ Liên bang. Việc này đã có tác động hai chiều: hỗ trợ cho doanh nghiệp đầu tư ra nước ngoài bằng đồng CHF, và cũng tác động xấu - làm cho sức mua nội địa giảm, đặc biệt cho một thị trường với đặc điểm dịch vụ và tỷ lệ người nước ngoài cao như Thụy Sĩ.

+ Chính sách nông nghiệp Thụy Sĩ vẫn duy trì bảo hộ sản xuất nông nghiệp bền vững và định hướng thị trường góp phần đảm bảo an ninh lương thực, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, quản lý môi trường. Theo phương thức sử dụng các hàng rào kỹ thuật cao đối với hàng nhập khẩu, hỗ trợ các chương trình phát triển cho sản xuất.

+ Nhiều chương trình hỗ trợ cho xúc tiến thương mại và doanh nghiệp xuất khẩu cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa đã có tác động tốt cho tăng trưởng xuất khẩu của Thụy Sĩ các tháng đầu năm 2019.

+ Luật Thuế doanh nghiệp sửa đổi, có hạn chế các ưu đãi cho công ty đa quốc gia đã được thông qua trong tháng 5/2019, và sắp được Chính phủ ban hành.

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Sĩ