

CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

# BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 05

THÁNG 5 NĂM 2024

## TRONG SỐ NÀY

- Thách thức gì đối với doanh nghiệp cao su Việt Nam trước Quy định chống phá rừng của EU?
- Trung Quốc và Lào là 2 thị trường xuất khẩu ớn nhất của Việt Nam
- Báo cáo Xuất nhập khẩu Việt Nam năm 2023 với nhiều nét nổi bật
- Doanh nghiệp Nhật Bản tìm nhà máy, xưởng sản xuất khung ảnh bằng gỗ
- Doanh nghiệp Đài Loan tìm nhà sản xuất phụ kiện đồng
- Triển lãm quốc tế SIGEP ASIA 2024 tại Singapore





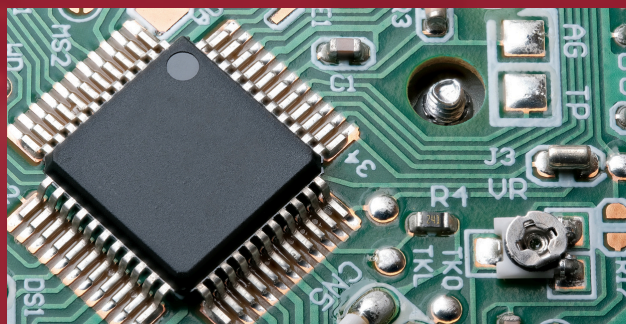
# I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN



## 1. 4 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang New Zealand đạt 225,3 triệu USD

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang thị trường New Zealand trong tháng 4/2024 đạt 48,4 triệu USD, giảm 15,5% so với tháng trước. Tính chung 4 tháng đầu năm 2024 đạt 225,3 triệu USD, tăng 5,1% so với cùng kỳ năm trước.

Trong 4 tháng đầu năm 2024, nhóm mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện dẫn đầu kim ngạch xuất khẩu sang thị trường New Zealand đạt 79,7 triệu USD, tăng 3% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 35,3% tỷ trọng xuất khẩu. Tiếp đến là nhóm mặt hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 21,5 triệu USD, tăng 18,8%, chiếm 9,5% tỷ trọng..

[XEM CHI TIẾT](#)

**Vietnamexport (Tổng hợp)**



## 2. Thách thức gì đối với doanh nghiệp cao su Việt Nam trước Quy định chống phá rừng của EU?

Hiện nay, EU là đối tác quan trọng đối với nhóm ngành cao su tự nhiên và sản phẩm cao su. Tuy là thị trường khó tính, nhưng đây là thị trường tiềm năng, có sức mua cao và còn nhiều dư địa, đặc biệt khi có Hiệp định EVFTA.

**XEM CHI TIẾT >**

Năm 2023, tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu cao su của Việt Nam đạt hơn 9,4 tỷ USD bao gồm cao su thiên nhiên, sản phẩm cao su và gỗ cao su. Trong đó, EU là nhà nhập khẩu lớn thứ 3 với mặt hàng cao su thiên nhiên, giá trị đạt gần 94,3 triệu USD. Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng sản phẩm cao su sang thị trường EU ước đạt gần 375,3 triệu USD, nhiều nhất vẫn là sản phẩm lốp xe.



Quy định chống phá rừng của EU (EUDR) có hiệu lực từ ngày 29/6/2023 chỉ ra định nghĩa rộng hơn về suy thoái rừng bao gồm cả việc chuyển đổi rừng nguyên sinh hoặc rừng tái sinh tự nhiên thành rừng trồng hoặc thành đất có rừng khác.

**Vietnamexport (tổng hợp)**

## 3. Trung Quốc và Lào là 2 thị trường xuất khẩu ớn nhất của Việt Nam

Trung Quốc và Lào là 2 thị trường xuất khẩu ớn nhất của Việt Nam với sản lượng đạt lần lượt 4.518 tấn và 340 tấn, chiếm đến 95,7% sản lượng xuất khẩu.

Theo số liệu thống kê từ Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPA), xuất khẩu ớn của Việt Nam trong tháng 4 đạt 1.935 tấn với trị giá thu về hơn 4,7 triệu USD, tăng mạnh 27,1% về lượng so với tháng trước đó. Trong tháng 4, Trung Quốc chiếm đến 91% sản lượng xuất khẩu của Việt Nam với 1.765 tấn, tăng 31,8% so với tháng trước đó.

Tính đến hết ngày 30/4, sản lượng xuất khẩu ớn của Việt Nam đạt 5.076 tấn với kim ngạch đạt 12,7 triệu USD, tăng 18,5% về lượng và tăng 46,8% về trị giá. Trung Quốc và Lào là 2 thị trường xuất khẩu chính với sản lượng đạt lần lượt 4.518 tấn và 340 tấn, chiếm đến 95,7% sản lượng xuất khẩu.

**XEM CHI TIẾT**



**Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam**

#### 4. Ngành thủy sản Việt Nam sẽ hưởng lợi thế nào nếu Hoa Kỳ công nhận Việt Nam là kinh tế thị trường



Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản (VASEP), thông tin Hoa Kỳ đang xem xét công nhận Việt Nam có nền kinh tế thị trường đã mang lại nhiều tín hiệu tích cực cho nhiều ngành kinh tế Việt Nam, trong đó có ngành thủy sản.

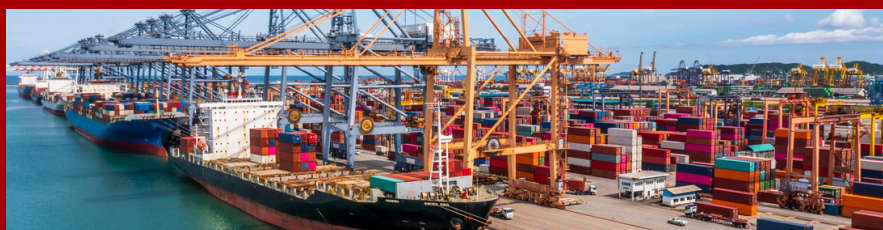
Trong 10 năm gần đây, xuất khẩu thủy sản sang Hoa Kỳ dao động ở mức 1,5 đến 2,1 tỷ USD, chiếm tỷ trọng đáng kể, từ 18% đến 23% tổng kim ngạch xuất khẩu thủy sản của Việt Nam. Trong đó, Hoa Kỳ luôn là thị trường tiêu thụ hàng đầu của các mặt hàng chủ lực như tôm, cá ngừ, cá tra,...

[XEM CHI TIẾT >](#)

*Vietnamexport (tổng hợp)*

Sáng 16 tháng 5, Bộ Công Thương công bố “Báo cáo Xuất nhập khẩu Việt Nam năm 2023” với nhiều nội dung mới. Năm 2023 là năm thứ tám liên tiếp Bộ Công Thương biên soạn và xuất bản Báo cáo này. Lễ công bố nằm trong khuôn khổ Hội thảo “Ứng dụng công nghệ để phát triển ngành Thương mại điện tử và Logistics hiện đại, bền vững”.

#### 5. Báo cáo Xuất nhập khẩu Việt Nam năm 2023 với nhiều nét nổi bật



Báo cáo Xuất nhập khẩu Việt Nam là tài liệu chính thức của Bộ Công Thương về tình hình xuất nhập khẩu của từng nhóm mặt hàng, thị trường, tình hình tận dụng các cơ hội từ FTA và công tác quản lý hoạt động xuất nhập khẩu. Báo cáo Xuất nhập khẩu trong những năm qua đã cung cấp thông tin minh bạch, có hệ thống, được các cơ quan quản lý, doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức nghiên cứu và đào tạo quan tâm, tín nhiệm và đánh giá cao.

[XEM CHI TIẾT >](#)

*Vietnamexport (tổng hợp)*



## 6. Cà phê Việt Nam giành thị phần thứ hai tại Nhật Bản

Theo số liệu từ Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC), nhập khẩu cà phê của Nhật Bản năm 2023 đạt 1,56 tỷ USD, giảm 12,98% so với năm 2022. Brazil và Việt Nam là hai thị trường chính cung cấp cà phê tại quốc gia này, ngoài ra còn có Colombia, Guatemala, Ethiopia và Indonesia.

Riêng tháng 2 năm 2024, nhập khẩu cà phê của Nhật Bản đạt 154,9 triệu USD, tăng 13% so với tháng 1 năm 2024 và tăng 27% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, cà phê chưa rang, chưa khử cafein (HS 090111) đạt 118,8 triệu USD, chiếm 77% tổng giá trị cà phê nhập khẩu, tăng 6% so với tháng trước và tăng 24% so với tháng 2 năm 2023. Giá trị nhập khẩu cà phê đã rang đã khử cafein (HS 090121) đạt 25,4 triệu USD, chiếm 16% giá trị nhập khẩu cà phê của Nhật Bản trong tháng 2 năm 2024, tăng lần lượt 55% và 49% so với tháng 1 năm 2024 và tháng 2 năm 2023.

Tháng 2 năm 2024, Nhật Bản nhập khẩu cà phê chủ yếu từ Brazil và Việt Nam, chiếm lần lượt 31,2% và 30,5% tổng giá trị cà phê nhập khẩu của nước này, tiếp đến là Colombia chiếm 11,8% và Indonesia chiếm 4,5%.

Còn theo số liệu từ tổng cục Hải quan Việt Nam, tháng 4 năm 2024, Việt Nam xuất khẩu 12,75 nghìn tấn cà phê, thu về 49,20 triệu USD, tăng 15,47 % về lượng và 70,22% về giá trị so với cùng kỳ năm 2023, nâng khối lượng 4 tháng năm 2024 đạt 50,13 nghìn tấn, thu về 181,10 triệu USD, tăng 32,63% về lượng và 84,17% về giá trị so với 4 tháng năm 2023.



**XEM CHI TIẾT**

**Vietnamexport (tổng hợp)**



## II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG



### 1. Doanh nghiệp Nhật Bản tìm nhà máy, xưởng sản xuất khung ảnh bằng gỗ

Quy trình sản xuất bao gồm dán những mẫu thiết kế lên các khung gỗ, cắt, dán lại với nhau thành từng lớp (chi tiết sẽ trao đổi trực tiếp giữa hai bên). Sản phẩm hoàn thiện tại Việt Nam, doanh nghiệp Nhật nhập khẩu và bán tại thị trường Nhật.

[XEM CHI TIẾT](#)

*Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản*

### 2. Doanh nghiệp Đài Loan tìm nhà sản xuất phụ kiện đồng

Doanh nghiệp Thác Lợi (Đài Loan) liên hệ với Thương vụ, Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc để nghị giới thiệu doanh nghiệp sản xuất phụ kiện kim khí bằng đồng của Việt Nam để mua hàng.

[XEM CHI TIẾT](#)

*Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc*

### 3. Công ty Algeria tìm nhà sản xuất, xuất khẩu các nguyên phụ liệu dùng trong xây dựng

Cụ thể, khách hàng Algeria tìm nhà sản xuất, xuất khẩu các nguyên phụ liệu dùng trong xây dựng như sau: Cellulose Ether nguyên chất loại 15000 và 45000; Ether tinh bột; Bột polymer phân tán; Chất tạo khí bê tông; Phụ gia siêu dẻo; Ô xít sắt đỏ, vàng và đen; Chất phân tán; Chất chống bọt; Chất chống ẩm

[XEM CHI TIẾT](#)

*Thương vụ Việt Nam tại Algeria*



## 4. Triển lãm quốc tế SIGEP ASIA 2024 tại Singapore



SIGEP là triển lãm thương mại quốc tế về Gelato thủ công, bánh ngọt, làm bánh và cà phê.

Năm 2024, triển lãm sẽ tổ chức một loạt sự kiện do các chuyên gia có uy tín trong lĩnh vực dẫn dắt, mang đến cho các nhà điều hành cơ hội nâng cao kỹ năng và cập nhật xu hướng mới nhất.

**XEM CHI TIẾT >**

**Vietnamexport (tổng hợp)**

## 5. Hội chợ quốc tế Algiers 2024, cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu

Hội chợ quốc tế Alger lần thứ 55 (FIA 55) sẽ được tổ chức từ ngày 24 đến ngày 29 tháng 06 năm 2024 tại Cung Hội chợ Triển lãm Pins Maritimes, thủ đô Alger (Algeria).

Đây là sự kiện thương mại đa ngành lớn nhất Algeria với diện tích gian hàng dự kiến lên tới 25.000 m<sup>2</sup> và 638 nhà trưng bày, trong đó một nửa dành cho các doanh nghiệp nước ngoài đến từ 30 nước. Theo Ban tổ chức, hiện đã có khoảng 300 doanh nghiệp đăng ký tham dự sự kiện trong đó Thổ Nhĩ Kỳ là khách mời danh dự. Hội chợ được kỳ vọng sẽ đón 500.000 khách tham quan trong đó khoảng 450.000 là các cơ quan, doanh nghiệp.

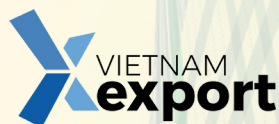


**Thương vụ Việt Nam tại Algeria**





# CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT



## TỔNG QUAN

Cổng thông tin Thị trường nước ngoài ([vietnamexport.com](http://vietnamexport.com)) được xây dựng và đi vào hoạt động với vai trò là cầu nối giữa hệ thống gần 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và các đơn vị quản lý của Bộ Công Thương với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Truy cập Cổng thông tin Vietnamexport, doanh nghiệp sẽ có trong tay:

- » Hơn 6.000 thông tin về xu hướng thị trường như: tin tức xuất nhập khẩu; phân tích diễn biến thị trường nước ngoài; cảnh báo lừa đảo trong giao thương; các tài liệu hướng dẫn thâm nhập thị trường...;
- » Gần 3.500 cơ hội giao thương và hội chợ triển lãm từ các đối tác nước ngoài;
- » Hơn 400 tài liệu và ấn phẩm xuất khẩu quan trọng;
- » Cơ sở dữ liệu của gần 8.000 doanh nghiệp nhập khẩu uy tín trong các ngành hàng do Hệ thống Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài cung cấp;
- » Có cơ hội được kết nối giao thương với các đối tác nước ngoài uy tín.

## ẤN PHẨM



### ẤN PHẨM XUẤT NHẬP KHẨU



Thị trường Trung Quốc



Bản tin ngành hàng



Bản tin thương mại



Bản tin giao thương số 04

Để xem thêm cơ sở dữ liệu xuất nhập khẩu, doanh nghiệp vui lòng truy cập:



Bản quyền thuộc về **ecoviet**

[vietnamexport.com](http://vietnamexport.com)





# BẢN TIN XUẤT KHẨU SỐ 05

Đơn vị thực hiện:

Cổng thông tin VNE

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 02422205365

Email: [vne@ecomviet.vn](mailto:vne@ecomviet.vn)

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

