

Đôi nét về quan hệ thương mại Việt Nam-Bờ Biển Ngà năm 2011

Mặc dù bị tác động bởi cuộc khủng hoảng chính trị tại Bờ Biển Ngà những tháng đầu năm năm 2011 song tính chung cả năm, kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Bờ Biển Ngà vẫn đạt 320 triệu USD, tăng 22% so với năm 2010, trong đó xuất khẩu đạt 146,5 triệu USD, tăng 10%, nhập khẩu đạt 173,6 triệu USD, tăng 35%. Từ 4 năm nay, Bờ Biển Ngà luôn là một trong 5 đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam tại châu Phi với giá trị xuất nhập khẩu liên tục tăng.

Về xuất khẩu, gạo tiếp tục là mặt hàng xuất khẩu số 1 của Việt Nam với kim ngạch đạt 138,8 triệu USD (291.751 tấn), tăng 13% so với năm 2010 và chiếm tới 95% tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này. Những mặt hàng quan trọng khác là chất dẻo nguyên liệu, đạt 2,8 triệu USD, máy vi tính, sản phẩm điện tử & linh kiện đạt 1,16 triệu USD, sản phẩm dệt may 1 triệu USD, sản phẩm từ cao su 621.000 USD. Hiện Bờ Biển Ngà là đối tác thương mại xuất khẩu lớn thứ 4 của Việt Nam tại châu Phi sau Nam Phi, Ai Cập và Senegal.

Bảng 1. Kim ngạch XK của Việt Nam sang Bờ Biển Ngà năm 2011

Tên mặt hàng xuất khẩu	Giá trị (USD)
1/ Bánh, kẹo & sản phẩm từ ngũ cốc	96.677
2/ Chất dẻo nguyên liệu	2.806.960
3/ Gạo	138.811.439
4/ Hàng hải sản	122.748
5/ Hàng hoá khác	170.327
6/ Hạt tiêu	313.200
7/ Linh kiện phụ tùng xe máy	295.482
8/ Lưới đánh cá	196.475
9/ Máy móc thiết bị, dụng cụ & phụ tùng	11.538
10/ Máy vi tính, sản phẩm điện tử & linh kiện	1.168.789
11/ Nguyên phụ liệu dệt may, da & giày	1.305
12/ Nguyên phụ liệu thuốc lá	6.800
13/ Phân bón	225.500
14/ Sản phẩm chất dẻo	97.409
15/ Sản phẩm dệt may	1.041.558
16/ Sản phẩm hoá chất	86.835
17/ Sản phẩm từ cao su	621.000
18/ Sắt thép các loại	421.578
19/ Tân dược	12.083
20/ Túi xách, ví, vali, mũ & ô dù	16.807
Tổng cộng	146.524.510

Nguồn: Tổng cục Hải quan Việt Nam

Về nhập khẩu, đứng vị trí thứ nhất là mặt hàng điều thô, đạt giá trị 149 triệu USD (17.503 tấn) chiếm tới 86% tổng giá trị nhập khẩu của Việt Nam từ Bờ Biển Ngà, tăng 65% so với năm 2010. Tiếp đến là mặt hàng bông, đạt kim ngạch 16,7 triệu USD, cà phê 2,7 triệu USD, gỗ và sản phẩm gỗ 2,3 triệu USD và sắt thép phế liệu 2,1 triệu USD. Bờ Biển Ngà hiện là đối tác nhập khẩu lớn thứ hai của Việt Nam tại châu Phi chỉ đứng sau Nam Phi.

Bảng 2. Kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Bờ Biển Ngà năm 2011

Tên mặt hàng nhập khẩu	Giá trị (USD)
1/ Bánh, kẹo & sản phẩm từ ngũ cốc	15.650
2/ Bông các loại	16.792.256
3/ Cà phê	2.737.703
4/ Cao su	433.884
5/ Điện thoại các loại và linh kiện	1.782
6/ Gỗ & sản phẩm gỗ	2.322.063
7/ Hạt điều	149.169.948
8/ Sắt thép phế liệu	2.147.239
Tổng cộng	173.620.525

Nguồn: Tổng cục Hải quan Việt Nam

Trong những năm qua, xác định đây là một thị trường giàu tiềm năng trong khu vực, Vụ Thị trường Châu Phi, Tây Á, Nam Á đã triển khai nhiều hoạt động cụ thể nhằm hỗ trợ doanh nghiệp thâm nhập thị trường này. Mặc dù tình hình chính trị tại quốc gia Tây Phi này phức tạp song Vụ vẫn tổ chức hai đoàn khảo sát thị trường và XTTM tại Bờ Biển Ngà vào các năm 2008 và 2010; tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá về thị trường này qua các phương tiện thông tin đại chúng, các cuộc hội thảo, hội nghị, xuất bản sách, thực hiện các đề tài khoa học. Đặc biệt, cuối năm 2010 và đầu năm 2011, Vụ đã bám sát diễn biến chính trị và kịp thời cảnh báo cho các doanh nghiệp về những rủi ro cũng như đưa tin về những cơ hội kinh doanh, đầu tư tại Bờ Biển Ngà ngay khi tình hình chính trị ổn định trở lại./.

Hoàng Đức Nhuận