

CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 10

Tháng 07 năm 2023

TRONG SỐ NÀY

- Việt Nam phát huy thế mạnh xuất khẩu trong các ngành hàng nông sản
- Việt Nam chính thức ký Hiệp định Thương mại tự do thứ 16
- Các điều khoản về thanh toán cần lưu ý khi giao dịch với doanh nghiệp Trung Đông
- Công ty RuckZuck (Nga) tìm kiếm đối tác cung ứng hàng mây đan
- Siêu thị người Việt tại Thụy Sĩ tìm nhà cung cấp rau củ quả tươi
- Triển lãm chuyên ngành thực phẩm và đồ uống Cafe Show Seoul 2023



I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN

1. Việt Nam phát huy thế mạnh xuất khẩu trong các ngành hàng nông sản



Trong bức tranh xuất khẩu ảm đạm của nước ta trong nửa đầu năm 2023, xuất khẩu nông sản thực sự là một điểm sáng. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, tốc độ tăng giá trị sản xuất nông nghiệp tăng 3,14% (trồng trọt tăng 2,11%, chăn nuôi tăng 4,88). Tốc độ tăng GDP nông nghiệp 6 tháng đầu năm khá cao tăng 3,14.

Trong các mặt hàng nông sản, 7 sản phẩm, nhóm sản phẩm có giá trị xuất khẩu đạt trên 1 tỷ USD gồm: cà phê, cao su, gạo, rau quả, hạt điều, tôm, sản phẩm gỗ; gạo và rau quả là hai mặt hàng tăng trưởng mạnh nhất với giá trị tăng lần lượt 34% và 64%. Đặc biệt, Sầu riêng đã đóng góp rất lớn vào kim ngạch xuất khẩu rau quả trong nửa đầu năm nay, được dự báo đạt kim ngạch 1 tỉ USD trong năm 2023.



"Gạo là một trong mặt hàng tăng trưởng mạnh nhất 6 tháng năm 2023"

Về thị trường xuất khẩu, Trung Quốc, Hoa Kỳ và Nhật Bản tiếp tục là 3 thị trường xuất khẩu các mặt hàng nông lâm thủy sản lớn nhất của Việt Nam. Trong đó, giá trị xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc chiếm 21,4%, tăng 7,7%; xuất khẩu sang Hoa Kỳ chiếm 20,2%, giảm 32,9% và xuất khẩu sang Nhật Bản chiếm 7,7%, giảm 5,3%.

XEM CHI TIẾT 

Vietnamexport (tổng hợp)





2. Thông tin thị trường Malaysia tháng 7 năm 2023



Malaysia là đối tác thương mại lớn thứ 2 của Việt Nam trong ASEAN và thứ 9 trên thế giới; nằm trong nhóm 10 nước có đầu tư lớn nhất tại Việt Nam. Hợp tác trong các lĩnh vực bị ảnh hưởng trực tiếp bởi đại dịch COVID-19 như du lịch, lao động, giáo dục-đào tạo đã phục hồi mạnh mẽ. Thủ tướng Malaysia Anwar Ibrahim đã có chuyến thăm tới Việt Nam và đã nhất trí về phương hướng hợp tác trong thời gian tới, hai bên nhất trí sớm thúc đẩy triển khai các cơ chế hợp tác chuyên ngành đã ký kết; phấn đấu đưa kim ngạch thương mại song phương theo hướng cân bằng; hạn chế áp dụng các rào cản thương mại...

Báo cáo chuyên sâu về kinh tế khu vực Đông Nam Á (SEA) quý 2 năm 2023 của Viện Kế toán Công chứng Anh và xứ Wales (ICAEW) dự đoán tốc độ tăng trưởng sản phẩm quốc nội (GDP) của Malaysia sẽ giảm xuống 2,6% trong năm nay do nhu cầu trong nước và bên ngoài suy yếu. Báo cáo cho biết: "Sau khi được hưởng lợi rất nhiều từ sự gia tăng nhu cầu toàn cầu đối với hàng hóa và hàng điện tử vào năm 2021 và nửa đầu năm 2022, việc chuyển dịch khỏi hàng hóa sau đại dịch và chu kỳ bán dẫn toàn cầu đang gặp khó khăn đang ảnh hưởng đến xuất khẩu của Malaysia".



XEM CHI TIẾT

Thương vụ Việt Nam tại Malaysia

3. Cục Phòng vệ thương mại thông báo về việc tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép hợp kim hoặc không hợp kim được cán phẳng, được sơn có xuất xứ từ nước Cộng hòa nhân dân Trung Hoa và nước Hàn Quốc



Ngày 24 tháng 10 năm 2019, Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 3198/QĐ-BCT về việc áp dụng thuế chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép hợp kim hoặc không hợp kim, được cán phẳng, được sơn có xuất xứ từ nước Cộng hòa nhân dân Trung Hoa và nước Đại Hàn Dân quốc. Căn cứ theo quy định tại Khoản 2 Điều 82 Luật Quản lý ngoại thương, 01 năm trước khi kết thúc thời hạn áp dụng biện pháp chống bán phá giá, Bộ trưởng Bộ Công Thương ra quyết định tiến hành rà soát cuối kỳ đối với việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá.

Nội dung rà soát cuối kỳ được quy định chi tiết tại Khoản 2 Điều 82 Luật Quản lý ngoại thương và Điều 63 Nghị định số 10/2018/NĐ-CP ngày 15 tháng 01 năm 2018 quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp phòng vệ thương mại.

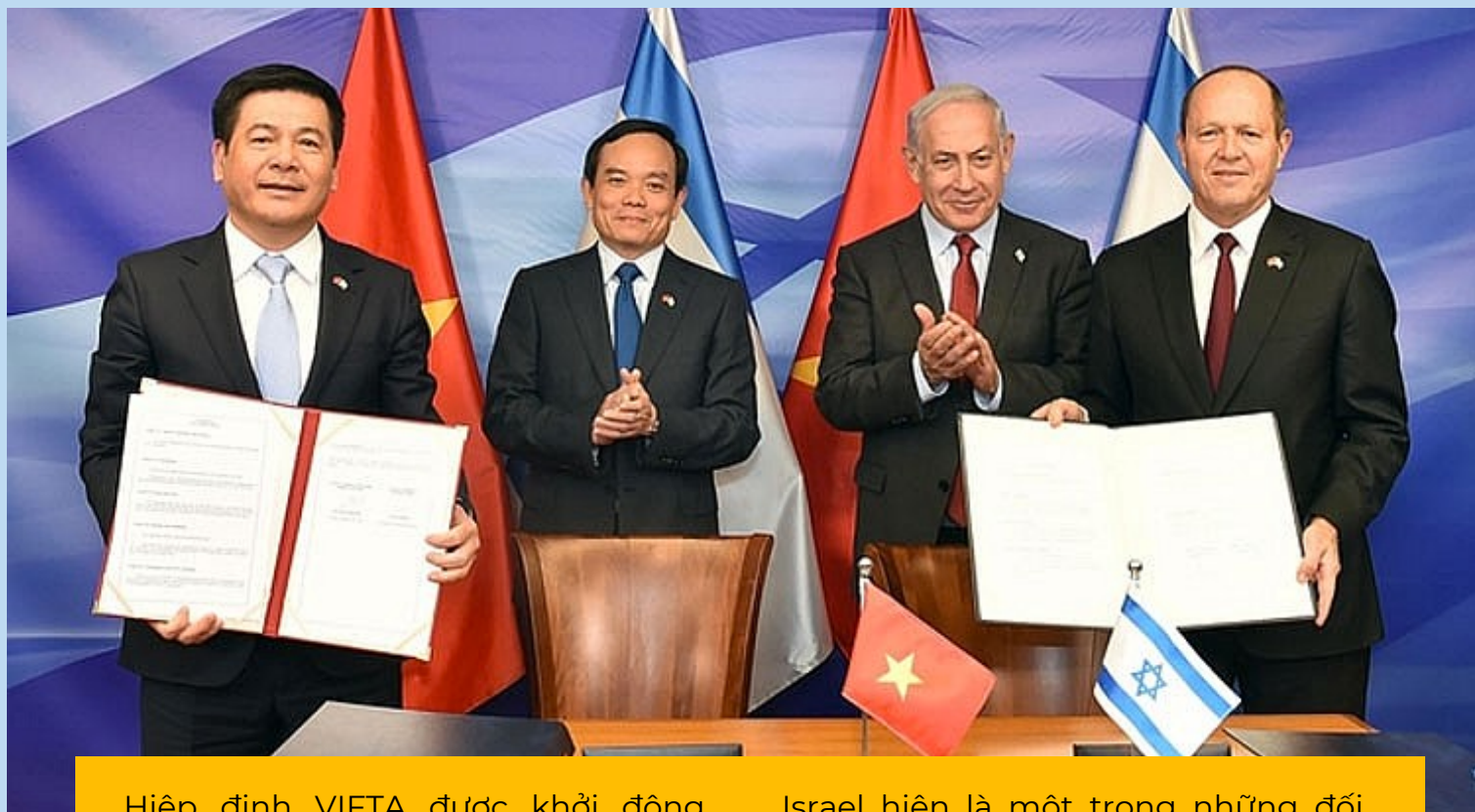


Cục Phòng vệ thương mại thông báo chính thức tiếp nhận hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ của vụ việc. Theo quy định tại Khoản 2 Điều 62 Nghị định số 10/2018/NĐ-CP, trong thời hạn 30 ngày kể từ ngày có thông báo này của Cơ quan điều tra, nhà sản xuất trong nước có quyền nộp Hồ sơ yêu cầu rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá. Thời hạn Cục Phòng vệ thương mại tiếp nhận hồ sơ chậm nhất là ngày 25 tháng 8 năm 2023.

Thông tin nhận hồ sơ, xem [TẠI ĐÂY](#).

Cục Phòng vệ thương mại

4. Việt Nam chính thức ký Hiệp định Thương mại tự do thứ 16



Hiệp định VIFTA được khởi động đàm phán trong bối cảnh quan hệ song phương giữa Việt Nam ngày càng phát triển tốt đẹp, đặc biệt trong lĩnh vực kinh tế - thương mại. Việc VIFTA được ký kết đánh dấu thành quả nỗ lực không mệt mỏi của cả hai nước sau quãng thời gian 7 năm với 12 phiên đàm phán và càng có ý nghĩa trong bối cảnh hai nước đang tiến hành nhiều hoạt động thiết thực nhân dịp kỷ niệm 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao. Israel là quốc gia đầu tiên tại khu vực Tây Á mà Việt Nam ký kết FTA và Việt Nam cũng là quốc gia đầu tiên tại khu vực Đông Nam Á mà Israel ký kết FTA.

Israel hiện là một trong những đối tác hợp tác thương mại, đầu tư và lao động quan trọng hàng đầu của Việt Nam tại Tây Á. Cơ cấu nền kinh tế của Việt Nam và Israel có tính bổ trợ lẫn nhau, các mặt hàng xuất nhập khẩu của hai nước không những không cạnh tranh trực tiếp mà còn có sự bổ sung cho nhau. Việc ký kết và triển khai thực hiện VIFTA sẽ tạo tiền đề thuận lợi để Việt Nam thúc đẩy xuất khẩu những mặt hàng thế mạnh sang Israel, đồng thời có cơ hội tiếp cận các mặt hàng công nghệ cao của Israel, góp phần làm giảm chi phí sản xuất, kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam.



XEM CHI TIẾT

Vietnamexport (tổng hợp)



5. Các điều khoản về thanh toán cần lưu ý khi giao dịch với doanh nghiệp Trung Đông

Theo báo cáo của Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPA), thời gian gần đây, các doanh nghiệp là thành viên của VPA đã kinh doanh, xuất khẩu các mặt hàng nông sản sang UAE gồm tiêu, quế, hồi, hạt điều. Tuy nhiên, các công ty này cho biết các giao dịch có dấu hiệu gian lận thương mại từ cùng một người mua và cùng một ngân hàng có trụ sở tại Dubai, UAE.

Trước đó, đã có 4 container, trị giá 400.000 USD bị mất trắng tại cảng Jebel Ali, UAE. Hiện tại, có 1 container hoa hồi có khả năng bị mất (hàng dự kiến cập cảng ngày 26/07/2023) cũng với thủ đoạn lừa đảo tương tự.

Để giao dịch với đối tác Trung Đông, Doanh nghiệp cần lưu ý những điều sau:

XEM CHI TIẾT



Vụ Thị trường châu Á - châu Phi

CẢNH BÁO VỀ GIAN LẬN THƯƠNG MẠI TẠI MỘT SỐ NƯỚC TRUNG ĐÔNG



II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG



1. Công ty RuckZuck (Nga) tìm kiếm đối tác cung ứng hàng mây đan

RuckZuck là chuỗi cửa hàng chuyên cung cấp vật liệu lót sàn, cửa nội thất và phụ kiện lớn tại châu Âu, thành lập từ năm 2004 tại Ba Lan và đã thiết lập hệ thống đối tác với nhiều nước tại khu vực Trung và Đông Âu. Công ty RuckZuck tại Nga thành lập năm 2009 và hiện đang phân phối nhiều sản phẩm cho chuỗi siêu thị chuyên đồ nội thất tự lắp ghép (DIY) lớn tại Nga là Leroy Merlin, OBI và Castorama. Công ty hiện cũng đang nhập khẩu, phân phối các sản phẩm nội thất sân vườn từ nhựa của thương hiệu Novussi (Thổ Nhĩ Kỳ) và từ mây đan nhân tạo của thương hiệu Chinar (Uzbekistan).

RuckZuck đang rất quan tâm đến đa dạng hóa danh mục sản phẩm mây đan tự nhiên, nhân tạo và nhựa thông qua hợp tác với các doanh nghiệp sản xuất cũng như các nhà cung ứng Việt Nam trong lĩnh vực này.

XEM CHI TIẾT



Thương vụ Việt Nam tại Nga



2. Siêu thị người Việt tại Thụy Sĩ tìm nhà cung cấp rau củ quả tươi



Cơ hội giao thương từ siêu thị người Việt tại Thụy Sĩ về rau củ quả tươi.

Siêu thị người Việt tại Thụy Sĩ có nhu cầu tìm nhà cung cấp rau củ quả tươi hỗn hợp nhiều loại từ Việt Nam, với khối lượng tổng hợp khoảng 150-200kg/tuần.

Doanh nghiệp trong nước quan tâm vui lòng liên hệ Thương vụ theo email: ch@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Sĩ

3. Hội chợ Quốc tế La Habana lần thứ 39 (FIHAV 2023) tại Cuba



Hội chợ Quốc tế La Habana lần thứ 39 (FIHAV 2023) là hội chợ có quy mô lớn nhất Trung Mỹ và vùng Ca-ri-bê, có tổng diện tích phục vụ trưng bày hàng hóa tại Hội chợ đạt gần 20.000 m², là nơi hội tụ trên 4.500 nhà triển lãm đến từ hơn 70 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới.

Nhằm quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh doanh nghiệp, thương hiệu hàng Việt Nam; Tăng cường xuất khẩu các mặt hàng Việt Nam có thể mạnh và khả năng phát triển tại thị trường xuất khẩu Cuba và Châu Mỹ Latinh; Tổ chức mạng lưới tiêu thụ, phân phối hàng hóa tại Cuba; Phát triển các dự án thương mại, dịch vụ và đầu tư tại Cuba.



XEM CHI TIẾT



Thương vụ Việt Nam tại Thụy Sĩ



4. Triển lãm chuyên ngành thực phẩm và đồ uống Cafe Show Seoul 2023

Cafe Show Seoul là triển lãm chuyên ngành Thực phẩm & Đồ uống như cà phê, trà, tráng miệng, bánh, nước giải khát, máy móc/thiết bị liên quan lớn nhất thế giới được tổ chức hàng năm vào tháng 11 để hội sinh ngành công nghiệp cà phê và F&B (Food and Beverage) toàn cầu.

Cafe Show Seoul 2023 sẽ trình bày các xu hướng trong thị trường F&B toàn cầu, bao gồm cà phê, đồng thời đề xuất các giải pháp kinh doanh mới như một triển lãm chuyên nghiệp.



XEM CHI TIẾT TẠI ĐÂY

Vietnamexport

4. Hội chợ chè quốc tế Hồng Kông 2023

Hội chợ Chè Quốc tế Hồng Kông (Hong Kong International Tea Fair - HKITF) là một hội chợ thương mại chuyên ngành tập trung vào các ngành trồng trọt và chế biến chè.

Hội chợ tổ chức hàng năm tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Hồng Kông (HKCEC) bởi Hội đồng Phát triển Thương mại Hồng Kông (HKITDC), một tổ chức chuyên thúc đẩy quan hệ thương mại quốc tế. Các chủ đề chính của HKITF bao gồm văn hóa chè, sản xuất chè, chế biến chè, đóng gói chè và công nghệ chè.

Vietnamexport



XEM CHI TIẾT TẠI ĐÂY



CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT



TỔNG QUAN

Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (vietnamexport.com) được xây dựng và đi vào hoạt động với vai trò là cầu nối giữa hệ thống gần 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và các đơn vị quản lý của Bộ Công Thương với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Truy cập Cổng thông tin Vietnamexport, doanh nghiệp sẽ có trong tay:

- Hơn 6.000 thông tin về xu hướng thị trường như: tin tức xuất nhập khẩu; phân tích diễn biến thị trường nước ngoài; cảnh báo lừa đảo trong giao thương; các tài liệu hướng dẫn thâm nhập thị trường...;
- Gần 3.500 cơ hội giao thương và hội chợ triển lãm từ các đối tác nước ngoài;
- Hơn 400 tài liệu và ấn phẩm xuất khẩu quan trọng;
- Cơ sở dữ liệu của gần 8.000 doanh nghiệp nhập khẩu uy tín trong các ngành hàng do Hệ thống Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài cung cấp;
- Có cơ hội được kết nối giao thương với các đối tác nước ngoài uy tín.

ẤN PHẨM



ẤN PHẨM XUẤT NHẬP KHẨU



Thị trường Trung Quốc



Bản tin giao thương số 08
(tháng 6/2023)



Bản tin giao thương số 09
(tháng 7/2023)

Để xem thêm cơ sở dữ liệu xuất nhập khẩu, doanh nghiệp vui lòng truy cập:



Bản quyền thuộc về **ecomviet**



Đơn vị thực hiện:

Cổng thông tin VNE

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 02422205365

Email: vne@ecomviet.vn

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

