

Báo cáo nghiên cứu

Thị trường hàng giày dép New Zealand

Thị trường giày dép New Zealand là một trong những thị trường xuất khẩu có kim ngạch lớn, gia tăng và khá vững chắc của xuất khẩu giày dép Việt Nam. Hiện tại, các nhà xuất khẩu giày dép Việt Nam đã có chỗ đứng thứ ba tại thị trường và thực sự đã và đang có những cơ hội xuất khẩu tốt hơn, kể từ sau khi chính phủ New Zealand công bố lộ trình cắt giảm thuế bị đóng băng trong vòng gần 9 năm qua.

Chương trình cắt giảm thuế đơn phương là một trong những lộ trình tiếp theo của những cải cách kinh tế từ những năm 1980s ở New Zealand với mục tiêu chính là tạo lập tính hiệu quả cao hơn trong các ngành công nghiệp thông qua việc tạo lập một môi trường có sự cạnh tranh cao hơn từ việc mở cửa thị trường, giảm thuế nhập khẩu, đồng thời hướng các nhà sản xuất trong nước tiếp cận với các nguyên liệu và các thành phần nhập khẩu.

Theo chương trình cắt giảm thuế nói trên, mức thuế áp dụng đối với quần áo, giày dép và thảm (ba nhóm hàng được bảo hộ cao nhất tại New Zealand) được bắt đầu cắt giảm từ 01/07/2006. Các dòng thuế đối với những hàng hoá sẽ giảm tới 5% vào thời hạn 7/2008. Cụ thể lộ trình cắt giảm được tóm tắt trong bảng sau:

Lộ trình cắt giảm thuế giày dép.

Mức thuế trước 2006	07/2006	07/2007	07/2008	07/2009
Từ 17- 19%	17%	15%	12,5%	10%
10- 12,5%	10%	7,5%	5%	5%
5- 7,5%	5- 7,5%	5- 7,5%	5%	5%

Thị trường hàng giày dép New Zealand bao gồm giày dép nam, nữ, người lớn và trẻ em, được chia làm các phân đoạn thị trường thấp, trung và cao cấp. Những số liệu về sản xuất trong nước hiện tại là không đầy đủ, song theo ước tính thì nhập khẩu chiếm 85% và sản xuất trong nước chỉ cung cấp được 15% nhu cầu tiêu dùng về hàng giày dép.

Nhà xuất khẩu giày dép lớn nhất sang thị trường New Zealand là Trung Quốc, Việt Nam đã từng nhiều năm đứng ở vị trí nhà cung cấp lớn thứ hai trên Italia và Australia.

Số liệu nhập khẩu giày dép của New Zealand (DVT: 1.000 USD)

HS 64	2002	2005	2006	2007	9 th .2008	Thị phần 2002	Thị phần 2007
Tổng nhập	249,088	244,342	285,400	278,438	214,974	100	100
Trung Quốc	138,457	163,509	195,173	189,689	147,238	55.59%	68.49%
Việt Nam	18,859	12,298	15,447	12,351	10,056	7.57%	4.68%

Itali	15,777	11,751	12,479	14,125	11,887	6.33%	5.53%
Áustralia	11,431	8,371	7,487	7,715	3,863	4.59%	1.80%

Nguồn: Cục thống kê New Zealand

Qua số liệu thống kê, có thể dễ dàng nhận thấy nguồn nhập khẩu số 1 từ Trung quốc liên tục gia tăng cả về giá trị và thị phần từ 2002 đến nay. Trong khi đó, xuất khẩu từ Việt Nam sang New Zealand lại kém ổn định và thị phần có xu hướng ngày càng giảm, cụ thể Việt Nam đã phải nhường ngôi vị nhà cung cấp thứ hai cho Italia kể từ năm 2007 và đứng ở vị trí thứ ba, cho dù về chủng loại hàng giữa Việt Nam và Italia xuất khẩu sang thị trường là có sự khác biệt lớn: Việt Nam chủ yếu xuất khẩu giày dép thể thao và giày da ở mức thấp và trung, trong khi Italia nằm ở phân đoạn thị trường cao cấp.

Giày dép nhập khẩu từ Trung Quốc hầu như chiếm lĩnh đối với phân đoạn thị trường cấp thấp mà ở đó giá cả là yếu tố quyết định. Người tiêu dùng New Zealand thường có thói quen truyền thống là dành phần chi khá cao cho mua sắm giày dép. Những cải cách từ 1980s đã khiến cho giá bình quân hàng giày dép giảm một cách đáng kể.

Sản xuất trong nước chỉ chiếm một phần nhỏ có và xu thế chiếm lĩnh đối với phân đoạn thị trường cấp trung. Ở phân đoạn thị trường cao cấp là các sản phẩm từ châu Âu mang thị hiệu tiêu dùng phổ biến. Với dung lượng thị trường nhỏ ở mức trên 4 triệu dân, người New Zealand thích dùng hàng giày dép từ Châu Âu với chất lượng, thiết kế kiểu dáng, kích cỡ và phong phú.

Với độ tuổi trung bình của dân cư là khá cao và với thói quen ưa thích các hoạt động ngoài trời, New Zealand là một trong những thị trường có nhu cầu tiêu dùng cao đối với các sản phẩm giày dép thể thao và giải trí. Nhiều nhãn hiệu giày dép gắn với các nhãn hiệu các hàng thời trang thể thao là phổ biến tại thị trường, đó thường là các hãng của Mỹ và Châu Âu song được sản xuất tại và nhập khẩu từ Trung Quốc. Dưới mã phân loại hàng hoá là HS 6403, thì hàng nhập khẩu từ Trung quốc đã chiếm lĩnh quá 50%. Hàng giày dép thể thao và giải trí chiếm giá trị cao đối với mọi lứa tuổi tiêu dùng ở New Zealand.

Về hệ thống kênh phân phối trên thị trường này, ngoài các nhà sản xuất trong nước với các nhãn hiệu như: Wild Pairs, Kumfts, . hệ thống nhập khẩu và bán lẻ gồm có Shoes Number 1, Hannah, Shoes Clinic, Mi Piaci, Overland shoes, Ultra shoes, Shoes Connections, Bank shoes...

Hệ thống các siêu thị hàng thời trang thể thao lớn ở New Zealand gồm có cả giày dép thể thao Footlocker, Adiddas, Rebel, Fila,

Những lưu ý khác:

New Zealand không còn quy định về Giấy phép Nhập khẩu. Từ năm 2000, hàng nhập khẩu từ Úc được miễn thuế khi nhập khẩu vào New Zealand, trong khi đó thuế vẫn duy trì ở mức cao đối với các nước khác.

Tất cả hàng nhập khẩu vào New Zealand phải chịu thuế GST (Thuế hàng hoá và dịch vụ). GST là thuế trực thu đánh vào mọi hàng hoá và dịch vụ được bán hoặc cung cấp tại New

MyDocument/ Kim Phuong/CommodityMarket/Giaydep

Zealand tính bắt đầu từ khâu đầu tiên của quá trình sản xuất cho tới khâu cuối cùng bán cho người tiêu dùng. Các nhà cung cấp trung gian đối với hàng hoá và dịch vụ nhận được khoản hoàn lại đối với GST đã trả trước, vì vậy giá trị GST đối với một loại hàng hoá chỉ xuất hiện bởi đối với người tiêu dùng cuối cùng. Chính phủ quy định mức thuế GST ở mức hiện tại là 12,5% đối với mọi loại hàng hoá và dịch vụ. Thuế này được thanh toán cho Cục Hải quan tại thời điểm nhập khẩu.

Chính sách thương mại:

Luật bảo hành đối với người Tiêu dùng, 1993: Luật này quy định rằng nhà sản xuất hay nhập khẩu phải đảm bảo rằng mọi hàng hoá có chất lượng chấp nhận được. Điều đó có nghĩa là hàng hoá phải không có bất kỳ lỗi nào, an toàn và bền, hàng hoá phải phù hợp với mẫu, với mô tả và mẫu giới thiệu cho người mua. Luật này cũng quy định rằng người tiêu dùng không phải trả tiền cao hơn mức giá hợp lý ngoại trừ mức giá đã thoả thuận.

Luật Thương mại Công bằng 1996: Luật này cấm các thông tin sai hoặc lừa dối về sản phẩm hay dịch vụ và thể hiện sai về các điều kiện đối với hàng hoá và dịch vụ; cấm các hoạt động cạnh tranh không công bằng và quy định những thông tin cung cấp cho khách hàng mới và các tiêu chuẩn an toàn sản phẩm.

Các địa chỉ liên lạc:

1. Hiệp hội Ngành Công nghiệp Giày dép New Zealand là một trong những tổ chức các hội viên của ngành công nghiệp lâu đời nhất New Zealand và được thành lập từ năm 1891. Các thành viên của hiệp hội bao gồm các nhà sản xuất, bán buôn, bán lẻ và các nhà cung cấp nguyên liệu cho lĩnh vực sản xuất. Có gần một nửa các nhà sản xuất giày dép New Zealand đã là thành viên của Hiệp hội. Truy cập tại <http://www.nzfootwear.org.nz/?id=2677> để xem danh sách các hội viên.

2. Danh mục các nhà nhập khẩu và phân phối giày dép tại New Zealand: các nhà nhập khẩu: <http://www.finda.co.nz/business/r/k/?k=Footwear+Importers>
hoặc các nhà bán buôn giày dép:
<http://www.finda.co.nz/business/r/k/?k=Footwear+Wholesalers>

Nguồn: Thương vụ New Zealand

Tài liệu tham khảo: Số liệu thống kê - Cục Thống kê New Zealand; Các báo cáo của Cơ quan dịch vụ thương mại Mỹ...