

**ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM
THƯƠNG VỤ TẠI ISRAEL**



**EMBASSY OF VIETNAM
TRADE OFFICE IN ISRAEL**

Tel: +972 775329524; Fax: +972 774325346; HP: +972 542912951;

Email: hoalethai@yahoo.com; il@moit.gov.vn

Address: Apt#3, 10th Floor, Building YOO2, Nissim Aloni Street 19, Tel Aviv, Israel

BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ISRAEL

Tháng 12/2020

I. TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG TRONG THÁNG 12 NĂM 2020

1. Tổng quan

Trong tháng 12/2020, Israel và Butan đã ký thỏa thuận thiết lập quan hệ ngoại giao; Israel và Ma-rốc đã tuyên bố nhất trí nối lại bình thường hóa quan hệ ngoại giao đầy đủ giữa hai nước.

Với việc không thể thông qua được ngân sách hoạt động trong năm 2020 vào thời hạn cuối cùng, ngày 23/12/2020, Quốc hội Israel đã giải tán để chuẩn bị cho cuộc bầu cử lần thứ 4 trong vòng chưa đầy 2 năm, dự kiến diễn ra vào ngày 23/3/2021, và Chính phủ liên minh đoàn kết của Israel đã đổ vỡ sau 7 tháng hoạt động. Israel tiếp tục lặp lại khủng hoảng chính trị chưa từng có tiền lệ trong lịch sử.

Israel là nước đầu tiên trên thế giới công bố 3 lần phong tỏa đất nước trong năm 2020 để phòng chống dịch cúm Covid-19 lây lan, Chính phủ Israel đã công bố đợt phong tỏa toàn quốc lần thứ 3 bắt đầu từ chiều ngày 27/12/2020 dự kiến đến ngày 09/01/2021 nên hầu hết các trung tâm thương mại và cửa hàng kinh doanh (ngoại trừ đối với mặt hàng thiết yếu như lương thực, thực phẩm, nhà thuốc, trạm xăng, bệnh viện, y tế...) tại Israel phải đóng cửa hoạt động, người dân bị giới hạn di chuyển trong phạm vi 1,0 km xung quanh khu vực cư trú và thực hiện nghiêm giãn cách xã hội. Hiện tại, Israel đang tích cực thực hiện chiến dịch tiêm chủng vaccine phòng chống dịch cúm Covid-19 cho toàn dân chúng trong nước.

Dịch cúm Covid-19 ảnh hưởng tiêu cực tới nền kinh tế Israel (thất nghiệp, lạm phát tăng, thâm hụt ngân sách gia tăng, hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp đình trệ...). Ngành du lịch của Israel bị ảnh hưởng nặng nề do dịch cúm Covid-19, Bộ Du lịch cho biết năm 2020 là một năm cực kỳ khó khăn với ngành du lịch của Israel, với số lượng khách du lịch đến Israel chỉ đạt khoảng 850.000 người và giảm 81,3% so với năm 2019. Theo các chuyên gia phân tích kinh tế, ảnh hưởng của dịch cúm Covid-19 đối với nền kinh tế Israel có tác động về lâu dài, gây ra thất nghiệp, đói nghèo cho người dân.

Theo Bộ Tài chính và Ngân hàng Trung ương Israel, ước tính đợt phong tỏa toàn quốc lần thứ 3 từ ngày 27/12/2020 đến 09/01/2021 sẽ gây thiệt hại cho nền kinh tế khoảng từ 2,5-3,0 tỷ NIS (tương đương 0,78-0,94 tỷ USD) mỗi tuần. Trong khi,

Hiệp hội các nhà sản xuất Israel ước tính nền kinh tế thiệt hại 7,7 tỷ NIS (tương đương 2,4 tỷ USD) mỗi tuần. Khoảng 7.500 doanh nghiệp phải đóng cửa hoạt động lần này, trên tổng số khoảng 75.000 doanh nghiệp đã bị đóng cửa kể từ đầu năm nay.

Cuối tháng 12/2020, Bộ Năng lượng thông báo giá xăng tiếp tục được điều chỉnh tăng lên, sau khi đã có đợt tăng giá vào cuối tháng 11 trước đó. Việc tăng giá xăng có nguyên nhân từ giá dầu trên thị trường thế giới tăng và một phần là do nguyên nhân đồng NIS lên giá mạnh. Chi phí sinh hoạt ngày càng đắt đỏ hơn.

Đồng NIS tiếp tục lên giá mạnh so với đồng USD đang yếu đi trên thị trường tiền tệ thế giới, bất chấp ảnh hưởng tiêu cực của dịch cúm Covid-19 đối với nền kinh tế Israel. Tỷ giá ngoại hối giao dịch thực tế hiện xuống thấp dưới mức 3,18 NIS = 1 USD. Đồng NIS lên giá mạnh kỷ lục so với đồng USD và lần đầu tiên đạt mức cao nhất trong 24 năm trở lại đây kể từ năm 1996, khiến cho Ngân hàng Trung ương Israel phải can thiệp vất vả vào thị trường ngoại hối. Theo các nhà phân tích kinh tế và chuyên gia ngân hàng, đồng NIS tiếp tục lên giá mạnh so với đồng USD trong thời gian tới và dự kiến tỷ giá ngoại hối sẽ dao động trong biên độ 1 USD = 3,12 USD – 3,32 USD trong năm 2021, bất chấp tình trạng phong tỏa phòng chống dịch cúm Covid-19 lây lan và bất ổn chính trị cũng như ngành công nghệ vẫn phát triển mạnh tại Israel. Tính đến hết tháng 11/2020, dự trữ ngoại hối của Israel đạt 160,95 tỷ USD, tăng 6,2 tỷ USD so với cuối tháng trước; dự trữ ngoại hối bằng 41,9% GDP.

Ngân hàng Trung ương Israel tiếp tục giữ lãi suất cho vay ở mức không đổi 0,1%. Mới đây nhất, Ngân hàng Trung ương đã điều chỉnh nâng mức dự báo tăng trưởng kinh tế tích cực và lạc quan hơn, chỉ giảm 3,7% trong năm 2020 và sẽ đạt 6,3% trong năm 2021. Tỷ lệ thất nghiệp mở rộng trên thị trường lao động được dự báo sẽ giảm từ mức trong năm nay xuống còn 7,7% vào cuối quý 4/2021. GDP trong năm 2022 được dự báo tăng trưởng 5,8%, tỷ lệ thất nghiệp được dự báo tiếp tục giảm xuống còn 5,4%, tỷ lệ nợ công trên GDP dự báo ở mức 75%. Trong kịch bản thấp về khôi phục kinh tế mà sẽ kéo dài cho đến giữa năm 2022, GDP dự kiến tăng trưởng 3,5% trong năm 2021 và tỷ lệ thất nghiệp mở rộng dự kiến giảm xuống còn 11%; trong khi đó, dự kiến năm 2022 tăng trưởng GDP đạt 6%, thất nghiệp giảm xuống còn 7% và tỷ lệ nợ công trên GDP là 82%.

Tuy nhiên, với những diễn biến hiện tại, dường như có nhiều xu hướng nền kinh tế Israel sẽ có thể đạt được các chỉ tiêu theo kịch bản cao. Mặc dù vậy, các rủi ro đối với hoạt động kinh tế vẫn còn cao và ảnh hưởng tiêu cực đối với nền kinh tế, đặc biệt là đối với thị trường lao động, dự kiến sẽ kéo dài. Bởi vậy, Ngân hàng Trung ương sẽ tiếp tục tận dụng hàng loạt các công cụ tài chính tiền tệ để gia tăng việc mở rộng thực hiện chính sách tiền tệ và nhằm bảo đảm thị trường tài chính tiếp tục được vận hành theo trật tự ổn định. Ngân hàng Trung ương sẽ mở rộng việc sử dụng các công cụ hiện có, bao gồm cả công cụ lãi suất, và sẽ vận hành các công cụ bổ sung khác, tới chừng mực được cho là cần thiết nhằm đạt được các mục tiêu chính sách tiền tệ và hạn chế các ảnh hưởng kinh tế tiêu cực do khủng hoảng từ dịch cúm Covid-19 gây ra, theo 2 kịch bản khôi phục kinh tế đã được công bố từ tháng 10/2020.

Do đại dịch Covid-19 nên chính phủ phải chi tiêu khoản lớn ngân sách vào việc tăng cường thực thi hệ thống y tế, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh và người lao động tự do, cứu trợ những người thất nghiệp do mất việc làm.... nên thâm

hụt ngân sách tiếp tục gia tăng. Theo Bộ Tài chính, thâm hụt ngân sách tính đến cuối tháng 11/2020 đạt 151,3 tỷ NIS (tương đương 45,6 tỷ USD), bằng 11,1% GDP; ước tính, thâm hụt ngân sách bằng 13% GDP trong cả năm nay.

Cục Thống kê Trung ương cho biết, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) giảm 0,2% trong tháng 11/2020; tỷ lệ lạm phát trong 11 tháng đầu năm nay là 0,6% so với cùng kỳ năm ngoái.

Bộ Năng lượng cho biết, Israel sẽ tự chủ được nguồn cung cấp khí gas tự nhiên bắt đầu từ năm 2022 và không cần đến các nhà cung cấp nước ngoài. Hiện tại, Israel đang vận hành khai thác 2 mỏ lớn khí gas tự nhiên ở Biển Địa Trung Hải là mỏ Tamara khai thác khí từ năm 2013 và mỏ Leviathan bắt đầu khai thác khí từ năm 2019. Mỏ Karish là nguồn cung cấp khí thứ 3 dự kiến sẽ được đưa vào khai thác vào năm 2021; khi đó, Israel sẽ không cần nguồn cung cấp từ nước ngoài và hủy bỏ Tổ hợp kho chứa nổi cung cấp nguồn khí gas khẩn cấp ở ngoài khơi bờ biển Hadera, được xây dựng từ năm 2021 và đưa vào sử dụng từ năm 2013, nhằm tiết kiệm hơn 250 triệu NIS (tương đương hơn 78 triệu USD) mỗi năm cho chi phí nhiên liệu đầu vào phục vụ sản xuất điện.

Hãng hàng không El Al của Israel và hãng hàng không quốc gia Gulf Air của Bahrain đã ký thỏa thuận hợp tác Codesharing trên các chuyến bay giữa hai nước. Hãng hàng không Emirates mang cờ của Dubai-UAE đã nộp hồ sơ tới Cơ quan quản lý hàng không Israel về việc xin phép các vị trí hạ cánh, cất cánh cho các chuyến bay bắt đầu từ ngày 15/02/2021 theo kế hoạch mở đường bay trực tiếp giữa Tel Aviv và Dubai. Trong khi đó, hãng hàng không Etihad Airways của Abu Dhabi-UAD cũng lên kế hoạch bắt đầu các chuyến bay giữa Tel Aviv và Abu Dhabi kể từ ngày 28/3/2021.

2. Hoạt động thương mại

a) Kim ngạch xuất nhập khẩu

Trong tháng 11/2020, tính cả mặt hàng kim cương thô và chế tác, Israel xuất khẩu đạt 4,52 tỷ USD, tăng 5,97% so với tháng 10/2020; nhập khẩu đạt 5,96 tỷ USD, tăng 10,35% so với tháng 10/2020; thâm hụt thương mại đạt 1,44 tỷ USD.

Tính chung trong 11 tháng năm 2020, tính cả mặt hàng kim cương thô và chế tác, Israel xuất khẩu đạt 44,74 tỷ USD, giảm 6,54% so với cùng kỳ năm 2019; nhập khẩu đạt 61,89 tỷ USD, giảm 9,77 so với cùng kỳ năm trước; thâm hụt thương mại đạt 17,15 tỷ USD, giảm 17,21% so với cùng kỳ năm 2019. Nhìn chung, trong 11 tháng đầu năm nay, hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa của Israel tiếp tục giảm so với cùng kỳ năm trước, do ảnh hưởng của dịch cúm Covid-19. Ước tính cả năm 2020, Israel xuất khẩu hàng hóa đạt tổng kim ngạch khoảng 49 tỷ USD và nhập khẩu hàng hóa đạt tổng trị giá khoảng 68 tỷ USD.

Về chi tiết, xin xem Phụ lục 1 “Kim ngạch xuất nhập khẩu của Israel trong 11 tháng năm 2020” gửi kèm.

b) Mặt hàng xuất nhập khẩu

* Mặt hàng xuất khẩu chủ yếu:

Trong tháng 11/2020, nhóm hàng công nghiệp và khai khoáng (không tính kim cương) đạt 3,83 tỷ USD, kim cương chế tác đạt 494,9 triệu USD, kim cương thô đạt 142,7 triệu USD, nhóm hàng nông-lâm-thủy-hải sản đạt 73,0 triệu USD.

Tính chung trong 11 tháng năm 2020, nhóm hàng công nghiệp và khai khoáng (không tính kim cương) đạt 39,62 tỷ USD, kim cương chế tác đạt 4,46 tỷ USD, kim cương thô đạt 777,2 triệu USD, nhóm hàng nông-lâm-thủy-hải sản đạt 942,4 triệu USD.

Về chi tiết, xin xem Phụ lục 2 “Mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Israel trong 11 tháng năm 2020” gửi kèm. Về chi tiết các mặt hàng xuất khẩu theo mã HS, xin liên hệ trực tiếp với Thương vụ Việt Nam tại Israel để được cung cấp cụ thể.

*** Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu:**

Trong tháng 11/2020, nhóm hàng tiêu dùng đạt 1,45 tỷ USD, nhóm hàng nguyên vật liệu đạt 2,77 tỷ USD, nhóm hàng đầu tư đạt 1,08 tỷ USD, nhóm hàng nhiên liệu năng lượng và xăng dầu đạt 393,8 triệu USD, nhóm hàng kim cương thô đạt 259,0 triệu USD, nhóm hàng tàu thuyền các loại đạt 3,2 triệu USD.

Tính chung trong 11 tháng năm 2020, nhóm hàng tiêu dùng đạt 14,25 tỷ USD, nhóm hàng nguyên vật liệu đạt 29,28 tỷ USD, nhóm hàng đầu tư đạt 9,64 tỷ USD, nhóm hàng nhiên liệu năng lượng và xăng dầu đạt 5,11 tỷ USD, nhóm hàng kim cương thô đạt 3,07 tỷ USD, nhóm hàng tàu thuyền các loại đạt 327,4 triệu USD.

Về chi tiết, xin xem Phụ lục 3 “Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Israel trong 11 tháng năm 2020” gửi kèm. Về chi tiết các mặt hàng nhập khẩu theo mã HS, xin liên hệ trực tiếp với Thương vụ Việt Nam tại Israel để được cung cấp cụ thể.

c) Thị trường xuất nhập khẩu

Hoa Kỳ, Anh, Trung Quốc, Hongkong, Hà Lan, Bỉ, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Đức là những thị trường xuất khẩu quan trọng hàng đầu của Israel.

Trong khi đó, Hoa Kỳ, Thụy sỹ, Trung Quốc, Đức, Anh, Bỉ, Thổ Nhĩ Kỳ, Italy, Pháp, Hongkong, Ấn Độ, Hàn Quốc tiếp tục là các thị trường nhập khẩu chủ yếu của Israel.

Về chi tiết, xin xem Phụ lục 4 “Thị trường xuất nhập khẩu chủ yếu của Israel trong 11 tháng năm 2020” gửi kèm.

II. THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH KINH TẾ - THƯƠNG MẠI TRONG THÁNG 12 NĂM 2020

Ngành công nghiệp xuất khẩu dược liệu cần sa y tế của Israel đang bắt đầu được định hình. Đầu tháng 12/2020, Công ty Panaxia chuyên về sản xuất dược liệu cần sa y tế đã trở thành công ty đầu tiên của Israel nhận được giấy phép xuất khẩu thương mại từ Bộ Y tế đối với mặt hàng chuyên biệt dược này để xuất khẩu sản phẩm của họ sang Đức và Pháp.

Công ty Panaxia là nhà sản xuất biệt dược cần sa lớn nhất ở Israel. Theo đó, Công ty Panaxia sẽ bắt đầu bán hàng loạt sản phẩm biệt dược cần sa y tế dưới dạng tinh dầu chất lượng cao cấp sang Đức dưới tên nhãn hiệu Naxia-Panaxol mà họ chia sẻ

với Tập đoàn dược phẩm Neuraxpharm hàng đầu của Châu Âu với giá hấp dẫn. Panaxia và Neuraxpharm cũng sẽ xuất khẩu một số mẫu thuốc viên biệt dược cần sa y tế và tinh dầu tới Pháp để áp dụng tham gia vào một chương trình thí điểm được Chính phủ Pháp khởi xướng nhằm quản lý ngành công nghiệp sản xuất biệt dược cần sa y tế ở nước này. Chương trình thí điểm dự kiến được bắt đầu trong những tháng sắp tới và kéo dài khoảng 2 năm, trong đó có từ 5 - 6 công ty sẽ lựa chọn các sản phẩm biệt dược cần sa y tế dành cho 3.000 bệnh nhân điều trị miễn phí và sẽ phải đáp ứng các yêu cầu tiêu chuẩn của Chính phủ Pháp đặt ra.

III. QUAN HỆ HỢP TÁC KINH TẾ - THƯƠNG MẠI VỚI VIỆT NAM

1. Trao đổi thương mại hàng hóa

a) Tổng quan về kim ngạch xuất nhập khẩu

Trong tháng 11/2020, trao đổi thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Israel đạt 140,64 triệu USD. Điểm sáng là xuất khẩu sang Israel đã khôi phục đà tăng trưởng mạnh ở mức 27,2% so với tháng trước đó và đạt 51,04 triệu USD, trong khi nhập khẩu từ thị trường này giảm 6,5% và đạt 89,60 triệu USD.

Tính chung, trong 11 tháng năm 2020, trao đổi thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Israel đạt 1,43 tỷ USD. Trong khi, xuất khẩu sang Israel đạt 625,19 triệu USD và giảm 13,6%, do ảnh hưởng tiêu cực của dịch cúm Covid-19, thì nhập khẩu từ thị trường này đạt 806,63 triệu USD và tăng 162,8% so với cùng kỳ năm trước. Kim ngạch nhập khẩu tăng chủ yếu do Việt Nam nhập khẩu nhóm hàng thiết bị máy vi tính, sản phẩm điện tử, linh kiện, bản mạch điện tử... từ Israel với trị giá lớn trong năm. Do đó đã dẫn tới nhập siêu từ Israel đứng ở mức 181,44 triệu USD trong 11 tháng năm 2020.

Mặc dù quy mô dân số chỉ khoảng 9,3 triệu người và dung lượng thị trường không lớn, nhưng hiện tại Israel là thị trường xuất khẩu lớn thứ 3 của Việt Nam tại khu vực Trung Đông (sau UAE và Thổ Nhĩ Kỳ). Ước tính, cả năm 2020, Việt Nam xuất khẩu sang Israel đạt khoảng 700 triệu USD và nhập khẩu từ thị trường này khoảng 850 triệu USD. Trong bối cảnh thị trường gặp nhiều khó khăn từ đầu năm nay do tình trạng chung ảnh hưởng của dịch Covid-19, xuất khẩu cả năm sang Israel đạt khoảng 700 triệu USD, giảm chút ít so với mức 774 triệu USD trong năm 2019 trước đó, là một nỗ lực to lớn, về mặt giá trị tuyệt đối thì mức giảm này thấp hơn nhiều so với nhiều thị trường xuất khẩu khác; nhập siêu có thể kiểm soát đứng ở mức khoảng 150 triệu USD cả năm 2020.

Bảng 1: Kim ngạch xuất khẩu sang Israel trong 11 tháng đầu năm 2020

Đơn vị: USD

Thị trường	XK T11/2020	XK 11T/2020	So sánh tăng/giảm (%)	
			T11/2020 so với T10/2020	11T/2020 so với 11T/2019
Israel	51.044.642	625.192.166	27,2	-13,6

Bảng 2: Kim ngạch nhập khẩu từ Israel trong 11 tháng đầu năm 2020

Đơn vị: USD

Thị trường	NK T11/2020	NK 11T/2020	So sánh tăng/giảm (%)	
			T11/2020 so với T10/2020	11T/2020 so với 11T/2019
Israel	89.602.090	806.634.873	-6,5	162,8

b) Mặt hàng xuất nhập khẩu

Trong năm 2020, tình hình thị trường Israel có nhiều biến động, xáo trộn, khó khăn (tình hình an ninh chính trị bất ổn, chính phủ liên minh được thành lập nhưng lại đổ vỡ sau 7 tháng hoạt động, dịch cúm Covid-19 ảnh hưởng tiêu cực tới mọi mặt đời sống xã hội, ba lần phong tỏa đất nước, nhiều cuộc biểu tình của dân chúng liên tục xảy ra, kinh tế đối mặt với nhiều thách thức, xuất nhập khẩu giảm mạnh...).

Đáng chú ý, hầu hết các mặt hàng xuất khẩu chủ lực sang Israel trong tháng 11/2020 đều tăng mạnh như: cà phê tăng 108,6%; giày dép các loại tăng 35,0%; hạt điều tăng 16,9%; điện thoại các loại và linh kiện tăng 31,0%; hàng thủy sản tăng 3,3%; hàng dệt may tăng 21,4%.

Tuy vậy, tính chung trong 11 tháng đầu năm nay, ngoại trừ xuất khẩu mặt hàng cà phê tăng 7,0%, còn lại hầu hết các mặt hàng xuất khẩu chủ lực sang Israel đều giảm so với cùng kỳ năm trước như thủy sản, giày dép các loại, hạt điều, điện thoại di động, dệt may. Đây cũng là tình trạng và bối cảnh chung, thị trường bị ảnh hưởng nghiêm trọng khi đại dịch cúm Covid-19 xảy ra tại nhiều nước trên thế giới; kinh tế khó khăn khiến cho chính phủ, doanh nghiệp và người dân Israel phải thắt chặt chi tiêu, cắt giảm nhu cầu tiêu dùng đối với các mặt hàng và dịch vụ thực sự không cần thiết.

Riêng về nhóm mặt hàng thủy hải sản, trong 11 tháng năm 2020, xuất khẩu cá ngừ sang Israel đạt 25,36 triệu USD, chiếm tỷ trọng 4,27% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước, và Israel là một trong 10 thị trường nhập khẩu cá ngừ hàng đầu của Việt Nam (đứng thứ 4, sau Mỹ, Italy, Canada, và trước Hà lan, Bỉ, Philipine, Đức, Nga, Nhật Bản đối với cá ngừ mã HS 03 đạt 13,57 triệu USD; đứng thứ 7, sau Mỹ, Nhật Bản, Thái Lan, Tây Ban Nha, Đức, Ai Cập, và trước Canada, Italy, Jordan, đối với cá ngừ mã HS 16 đạt 11,79 triệu USD); mặt hàng tôm đông lạnh đạt 12,24 triệu USD, chiếm tỷ trọng 0,36% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước; mặt hàng mực đông lạnh đạt 5,79 triệu USD, chiếm tỷ trọng 1,14% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước, và Israel đứng thứ 7 trong số 10 thị trường nhập khẩu mực hàng đầu của Việt Nam (đứng sau Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Trung Quốc và Hongkong, Italy, Malaysia; đứng trước Mỹ, Philipine và Đài Loan); mặt hàng cá tra đạt 3,17 triệu USD, chiếm tỷ trọng 0,23% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước. Mặt hàng tôm và mực đông lạnh tiếp tục có chỗ đứng ổn định trên thị trường và được người tiêu dùng Israel đánh giá cao. Hiện tại, Israel là thị trường xuất khẩu thủy hải sản đứng thứ 22 trong số trên 100 thị trường Việt Nam đã có xuất khẩu thủy sản sang đó.

Ngoài ra, mặt hàng gạo thơm, hạt dài, loại 5% tấm, đóng bao 5kg; các loại thực phẩm khô như bánh phồng tôm.... tiếp tục xâm nhập và được phân phối trên thị trường Israel. Một số doanh nghiệp Israel tiếp tục quan tâm tới mặt hàng lương thực thực phẩm đóng hộp, nông sản các loại, hàng dệt may, gang tay công nghiệp, bao bì các loại

và đang giao dịch với các công ty Việt Nam để có thể ký kết hợp đồng trong thời gian tới.

Bảng 3: Mặt hàng xuất khẩu chủ yếu sang Israel trong 11 tháng đầu năm 2020

Đơn vị: USD

Mặt hàng	XK T11/2020	XK 11T/2020	So sánh tăng/giảm (%)	
			T11/2020 so với T10/2020	11T/2020 so với 11T/2019
Hàng thủy sản	3.973.042	48.998.996	3,3	-19,0
Hạt điều	4.886.235	43.580.500	16,9	-13,9
Cà phê	2.785.033	17.365.414	108,6	7,0
Hàng dệt, may	1.497.598	19.717.498	21,4	-2,3
Giày dép các loại	5.348.933	36.402.393	35,0	-20,0
Điện thoại các loại và linh kiện	17.599.320	295.216.904	31,0	-26,5
Tổng cộng	51.044.642	625.192.166	27,2	-13,6

Về nhập khẩu, các nhóm mặt hàng như máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng, rau củ quả đều giảm mạnh, trong khi mặt hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử, linh kiện tăng vọt và mặt hàng phân bón các loại tăng khá cao, làm cho Việt Nam nhập siêu từ Israel với trị giá 181,44 triệu USD trong 11 tháng năm 2020. Kim ngạch nhập khẩu tăng chủ yếu do các công ty đầu tư liên doanh nước ngoài ở Việt Nam nhập khẩu nhóm hàng thiết bị máy vi tính, sản phẩm điện tử, linh kiện, bản mạch điện tử... từ Israel với trị giá lớn trong năm 2020 để làm nguyên vật liệu đầu vào đưa về lắp ráp, sản xuất hàng hóa thành phẩm tại Việt Nam trong chuỗi hệ thống của họ và một phần nhập khẩu mặt hàng phân bón các loại gia tăng.

Bảng 4: Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu từ Israel trong 11 tháng đầu năm 2020

Đơn vị: USD

Mặt hàng	NK T11/2020	NK 11T/2020	So sánh tăng/giảm (%)	
			T11/2020 so với T10/2020	11T/2020 so với 11T/2019
Hàng rau quả	63.435	2.354.164	-61,8	-35,3
Phân bón các loại	435.036	51.890.411	-92,3	23,2
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	81.622.827	680.801.779	-4,1	305,6
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	3.377.894	35.465.822	63,1	-38,1
Tổng cộng	89.602.090	806.634.873	-6,5	162,8

2. Hợp tác trong các lĩnh vực khác

Ngày 21/12/2020, tại Jerusalem, đại diện Chính phủ Việt Nam và đại diện Chính phủ Israel đã chính thức ký Nghị định thư sửa đổi Hiệp định vận chuyển hàng không giữa hai nước. Trước đó, vào tháng 12/2018, tại Tel Aviv, Vietnam Airlines đã

ký thỏa thuận hợp tác liên danh giai đoạn mới với hãng hàng không El Al của Israel về việc triển khai hợp tác linh hoạt trên các chuyến bay (codesharing) giữa Việt Nam và Israel. Cùng với trong tháng 9/2020 Israel đã chính thức bình thường hóa quan hệ ngoại giao với UAE và triển khai các chuyến bay trực tiếp giữa Tel Aviv và Dubai, trong khi đã có đường bay thẳng từ Dubai đến Việt Nam, việc ký kết Nghị định thư sửa đổi Hiệp định vận chuyển hàng không giữa Việt Nam và Israel sẽ tiếp tục tạo thuận lợi cho việc đi lại giữa các doanh nghiệp, thương nhân và nhà đầu tư giữa hai nước, qua góp phần tiếp tục thúc đẩy trao đổi thương mại và hợp tác đầu tư giữa Việt Nam và Israel trong thời gian tới.

Ngoài ra, một số tổ chức liên quan và doanh nghiệp Israel tiếp tục bày tỏ quan tâm hợp tác với các đối tác Việt Nam trong các lĩnh vực như hoạt động khởi nghiệp, ứng dụng khoa học công nghệ và các giải pháp kỹ thuật trong hoạt động sản xuất, tự động kiểm soát theo dõi các phương tiện giao thông hoạt động trên đường cao tốc và trong nội đô thành phố, dịch chuyển đầu tư và các chuỗi hoạt động sản xuất sang Việt Nam.....

IV. ĐÁNH GIÁ VỀ THỊ TRƯỜNG TRONG CẢ NĂM 2020

Mặc dù đạt được một số thành tựu đối ngoại quan trọng, nhưng trong cả năm 2020, tình hình an ninh, chính trị, xã hội tại Israel có nhiều biến động căng thẳng, phức tạp và xáo trộn. Israel là quốc gia đầu tiên trên thế giới thực hiện phong tỏa đất nước 3 lần để phòng chống sự lây nhiễm của dịch cúm Covid-19. Hiện tại, các ca nhiễm virus Covid-19 đang có xu hướng tăng nhanh và chính phủ Israel đang thực hiện phong tỏa đất nước lần thứ 3 kể từ ngày 27/12/2020 đến ngày 09/01/2021 nên hầu hết các trung tâm thương mại và cửa hàng kinh doanh (ngoại trừ đối với mặt hàng thiết yếu như lương thực, thực phẩm, nhà thuốc, trạm xăng, bệnh viện, y tế...) tại Israel phải đóng cửa hoạt động, người dân bị giới hạn di chuyển trong phạm vi 1,0 km xung quanh khu vực cư trú và thực hiện nghiêm giãn cách xã hội.

Nhìn chung, trong năm 2020, hoạt động kinh tế, sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, trao đổi thương mại quốc tế của Israel bị ảnh hưởng tiêu cực nặng nề bởi đại dịch cúm Covid-19; thị trường gặp nhiều khó khăn, biến động, xáo trộn. Trong bối cảnh đó, nhiều doanh nghiệp Israel vẫn tiếp tục quan tâm tới nhập khẩu các mặt hàng thuộc nhóm lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng (dệt may, giày dép....), nông sản các loại, nước giải khát, hàng gia dụng (hàng điện tử....), thiết bị y tế, găng tay các loại, bao bì các loại.... từ Việt Nam và coi Việt Nam là một trong những nguồn cung cấp, nhất là đối với nhóm hàng tiêu dùng, quan trọng tại Châu Á để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ở trong nước.

V. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

Danh sách các công ty Israel kinh doanh xuất nhập khẩu và cần tìm nhà sản xuất, cung cấp, đối tác ở Việt Nam. Xin xem đường link dưới đây do Thương vụ đã đăng tải:

<http://vietnamexport.com/danh-sach-cong-ty-israel-kinh-doanh-hoat-dong-xnk/vn2532718.html>

VI. THÔNG TIN CHUYÊN ĐỀ

Hoạt động gọi vốn khởi nghiệp của Israel đạt hơn 10,6 tỷ USD trong năm 2020

Trong tháng 12/2020, các hoạt động khởi nghiệp bởi các công ty công nghệ Israel đã gọi vốn được trên 900 triệu USD, tương đương với mức của tháng 11 trước đó và cao hơn nhiều so với mức 800 triệu USD đạt được trong tháng 10/2020. Cụ thể, công ty Bizaboo, được bình bầu là nhà khởi nghiệp hàng đầu của năm 2020, đã dẫn đầu trong tháng 12/2020 với khoản đầu tư gọi vốn đạt 138 triệu USD, trong khi đó công ty Wiz đạt 100 triệu USD, công ty BigID đạt 70 triệu USD, công ty Hibob đạt 70 triệu USD, công ty Trigo đạt 60 triệu USD, công ty Orca đạt 55 triệu USD, công ty Mitrassis đạt 50 triệu USD và công ty BioSight đạt 46 triệu USD.

Tính chung trong cả năm 2020, mặc dù bị ảnh hưởng tiêu cực của dịch cúm Covid-19, các công ty công nghệ của Israel đã gọi vốn được hơn 10,6 tỷ USD, cao hơn mức 8,3 tỷ USD của năm 2019. Con số gọi vốn trong thực tế có thể lớn hơn nữa, do một số công ty và các nhà đầu tư vẫn giữ kín thông tin, không muốn công bố các khoản đầu tư mà họ đã nhận được rót vốn./.

Thị trường Israel



Thông tin chi tiết, xin liên hệ:

Thương vụ Việt Nam tại Israel/Vietnam Trade Office in Israel

Tel: +972 775329524

Fax: +972 774325346;

HP: +972 542912951

Email: hoalethai@yahoo.com; il@moit.gov.vn

Address: Apt#3, 10th Floor, Building YOO2, Nissim Aloni Street 19, Tel Aviv, Israel