

Ngoại thương An-giê-ri và triển vọng tăng trưởng trao đổi thương mại với Việt Nam

Đôi nét về hoạt động ngoại thương của An-giê-ri

An-giê-ri là nền kinh tế lớn thứ 4 của châu Phi, có trữ lượng khí tự nhiên đứng thứ bảy trên thế giới, đứng thứ hai về xuất khẩu khí tự nhiên và đứng thứ 14 về trữ lượng dầu mỏ. Trong những năm vừa qua, An-giê-ri đã đạt được những thành tựu nổi bật về kinh tế, đánh dấu bởi tăng trưởng GDP thường xuyên và nền kinh tế vĩ mô ổn định.

Năm 2011, xuất khẩu của An-giê-ri đạt **73,489** tỷ USD và nhập khẩu đạt **47,247** tỷ USD, đạt thặng dư thương mại là 26,242 tỷ USD tăng 63% so với con số 16,58 tỷ USD năm 2010.

Cơ cấu hàng nhập khẩu tương đối cân bằng giữa các nhóm mặt hàng cụ thể: trang thiết bị công nghiệp: 34,55%, bán thành phẩm: 23%, lương thực, thực phẩm: 21,2%, hàng tiêu dùng (không bao gồm các mặt hàng thực phẩm): 15,78%

Xuất khẩu các mặt hàng ngoài khí tự nhiên đạt 2,062 tỷ USD chiếm 3% kim ngạch xuất khẩu và tăng trưởng 35,12% so với con số 1,526 tỷ USD năm 2010. Nếu không tính kim ngạch các sản phẩm dầu khí, thì cán cân thương mại của An-giê-ri thâm hụt 45 tỷ USD. Trong số các mặt hàng xuất khẩu phi dầu khí thì nổi lên chủ yếu là nhóm bán thành phẩm bao gồm: dung môi-băng phiến, khí amoniac, sản phẩm sắt thép cán, heli, kẽm, thủy tinh, phân bón, da thuộc từ da cừu, xi măng, sản phẩm thạch cao. Nhóm này chiếm tới 72,55% giá trị sau đó là nhóm hàng thực phẩm 17,225 và mặt hàng thô 7,81%.

Một số biện pháp nhằm hỗ trợ xuất khẩu của An-giê-ri

a. Thành lập các cơ chế/tổ chức hỗ trợ chiến lược xúc tiến ngoại thương như

- Hội đồng Tư vấn Quốc gia về xúc tiến ngoại thương (CNCPE), vai trò của Hội đồng này là định ra các mục tiêu, chiến lược phát triển xuất khẩu và tiến hành đánh giá các chương trình, hành động đang được triển khai.

- Cục Xúc tiến Ngoại thương An-giê-ri (Algex): được thành lập theo Sắc lệnh số n° 04-174 ngày 12 tháng 6 năm 2004, có trách nhiệm góp phần phát triển các sản phẩm của An-giê-ri và đa dạng hóa xuất khẩu thông qua các nhiệm vụ khác nhau

- Công ty Bảo hiểm và bảo lãnh xuất khẩu (CAGEX),

- Hiệp hội các nhà xuất khẩu quốc gia An-giê-ri (ANEXAL).

b. Giải pháp khuyến khích và tăng cường xuất khẩu cụ thể:

- Đơn giản hóa việc đăng ký giấy phép thương mại cho các nhà xuất khẩu từ năm 2006, bằng cách cho họ lựa chọn việc đăng ký các hoạt động xuất khẩu đặc thù.

- Tăng cường tham gia các hội chợ triển lãm ở nước ngoài:

Bộ Thương mại có một công cụ để thúc đẩy việc xuất khẩu các sản phẩm của An-giê-ri ra nước ngoài thông qua việc lên chương trình tham dự các Hội chợ triển lãm quốc tế tại các thị trường mục tiêu cho các sản phẩm An-giê-ri. Chương trình thường niên này cho phép các doanh nghiệp tham dự được hỗ trợ 80% chi phí, còn đối với các doanh nghiệp tham gia riêng lẻ được hỗ trợ 50% chi phí và một số trường hợp đặc biệt khác có thể được hỗ trợ 100%.

Song song với đó, việc tham gia vào các triển lãm ở nước ngoài có thể được hưởng sự hỗ trợ của các cơ quan ngành như ANART, CNA hay ONT.

Triển vọng trao đổi thương mại Việt Nam – An-giê-ri

An-giê-ri là nước có quan hệ truyền thống hữu nghị hết sức tốt đẹp với Việt Nam và là một trong các đối tác thương mại hàng đầu của Việt Nam tại châu Phi. Năm 2011, xuất khẩu của Việt Nam sang An-giê-ri lần đầu tiên vượt con số 100 triệu USD, đạt 100,2 triệu USD tăng 32,5% so với năm 2010. Tuy nhiên tỷ trọng hàng xuất khẩu của Việt Nam trong tổng giá trị nhập khẩu hàng năm của An-giê-ri còn rất thấp (chỉ 0,15%). Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam gồm cà phê, 51 triệu USD, chiếm 50% giá trị xuất khẩu, tiếp theo là gạo 19,8 triệu USD, hàng hải sản 12,1 triệu USD, hạt tiêu 4,3 triệu USD, sản phẩm sắt thép 2 triệu USD. Trong 4 tháng đầu năm 2012, kim ngạch xuất khẩu sang An-giê-ri có mức tăng mạnh mẽ, đạt 64,22 triệu USD, tăng 66,54% so với cùng kỳ 2011, trong đó cà phê chiếm 36 triệu USD, gạo 16,3 triệu USD... Nhập khẩu của Việt Nam từ An-giê-ri không đáng kể (0,2 triệu USD) chủ yếu là các mặt hàng cao su, bột cà rốt, máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng với trị giá thấp.

Trong thời gian tới, mặc dù An-giê-ri đứng trước nhiều khó khăn do những khó khăn chung của kinh tế thế giới và bất ổn tại khu vực Bắc Phi, nhưng Chính phủ nước này đang mạnh dạn tiến hành cải cách nhiều mặt nhằm mục tiêu tăng trưởng kinh tế và phát triển bền vững. Chính phủ An-giê-ri đã hoàn thành Chương trình phát triển kinh tế xã hội trong 5 năm 2005 – 2009 và đã phê chuẩn Chương trình cho giai đoạn 2010 – 2014 với tổng kinh phí thực hiện Chương trình dự kiến 284 tỷ USD tập trung vào đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng; phát triển nền kinh tế quốc dân, và để hiện đại hoá, phát triển dịch vụ công cộng. Tuy nhiên, do khả năng cung ứng của thị trường nội địa còn rất hạn chế. An-giê-ri có nhu cầu lớn và ngày càng tăng về thiết bị kỹ thuật, nguyên vật liệu sản xuất và xây dựng, hàng tiêu dùng, lương thực-thực phẩm.

Đối với Việt Nam, triển vọng những sản phẩm xuất khẩu chủ lực sang An-giê-ri vẫn sẽ là: cà phê, gạo, hạt tiêu, hải sản. Ngoài ra, do nhu cầu mới của thị trường, Việt Nam có khả năng phát triển xuất khẩu được những sản phẩm sau: may mặc, giấy dếp, đồ gỗ, vi tính và linh kiện vi tính, vật liệu xây dựng, hàng điện tử... Nếu biết tận dụng cơ hội và thế mạnh của mình, các doanh nghiệp Việt Nam hoàn toàn có thể mở rộng cánh cửa vào thị trường An-giê-ri.

Đặng Thị Thanh Phương