

BẢN TIN XUẤT KHẨU SỐ 1

I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN

1. Doanh nghiệp cần chủ động nhiều phương án phù hợp để tiếp tục kinh doanh tại thị trường Hoa Kỳ

Ngày 8/1/2024, tại thành phố Hồ Chí Minh đã diễn ra Hội thảo “Chính sách mới của Hoa Kỳ: Những tác động đến thương mại và đầu tư”, do Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp Hội đồng kinh doanh Hoa Kỳ - Việt Nam và Viện Sáng kiến Việt Nam tổ chức.



Thông tin tại Hội thảo, Phó Giám đốc ITPC Cao Thị Phi Vân cho biết, năm 2024, tổng kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Hoa Kỳ đạt hơn 132 tỷ USD. Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam, trong đó, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ gần 119 tỷ USD, tăng 23,3% so với cùng kỳ năm 2023. Kim ngạch nhập khẩu từ Hoa Kỳ đạt 13 tỷ USD, tăng 7,3% so với cùng kỳ năm 2023.

Từ số liệu trên cho thấy, Việt Nam xuất siêu sang Hoa Kỳ và đã trở thành đối tác thương mại lớn thứ 8 của Hoa Kỳ và là thị trường xuất khẩu lớn thứ 4 của Hoa Kỳ tại khu vực ASEAN.

Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Vietnamexport tổng hợp

2. Năm 2024, nhiều tín hiệu vui từ mặt hàng hạt điều Việt Nam

Theo ước tính từ số liệu Hải quan Việt Nam, xuất khẩu hạt điều của Việt Nam năm 2024 ước đạt 730 nghìn tấn, thu về 4,37 tỷ USD, tăng 13,3% về lượng và tăng 20,2% về giá trị so với năm 2023.



Việc vượt mốc 4 tỷ USD ghi nhận một bước tiến mới của ngành điều sau nhiều năm duy trì kim ngạch xuất khẩu ở mức hơn 3 tỷ USD. Lần đầu tiên ngành điều xuất khẩu vượt mốc 3 tỷ USD là năm 2017. Suốt từ đó đến năm 2023, kim ngạch xuất khẩu hạt điều luôn ở mức từ hơn 3 tỷ USD đến gần 4 tỷ USD, với năm đạt cao nhất là 2023 (hơn 3,64 tỷ USD).

Trong 11 tháng năm 2024, xuất khẩu hạt điều của Việt Nam đạt 669,54 nghìn tấn, trị giá 3,97 tỷ USD, tăng 15,2% về lượng và tăng 20,6% về trị giá so với cùng kỳ năm 2023. Xuất khẩu hạt điều vẫn có xu hướng tăng tới các thị trường truyền thống như Hoa Kỳ, EU, Trung Quốc.

Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

VietnamExport (tổng hợp)

3. Bản tin thị trường Niu Di-lân quý IV năm 2024

Bản tin thị trường Niu Di-lân quý IV năm 2024, do Thương vụ Việt Nam tại New Zealand tổng hợp.



Kim ngạch xuất khẩu của New Zealand đạt hơn 55,7 tỷ NZD, tăng 1,2% so với cùng kỳ năm 2023 (55,1 tỷ NZD). Nguyên nhân chủ yếu là do kim ngạch xuất khẩu sang các thị trường mới chính như EU tăng 85,8%, các quốc gia châu Á như Malaysia tăng 15,7%, Philippines tăng 20%, Hồng Kông tăng 14,4%. Kim ngạch xuất khẩu sang các thị trường quen thuộc có

xu hướng giảm như Trung Quốc giảm 7,7%, Úc giảm 1,1%, Hàn Quốc giảm 11,4%, Nhật Bản giảm 2,8%, duy chỉ có Hoa Kỳ là tăng 7,7%. Trung Quốc vẫn là quốc gia nhập khẩu hàng đầu của New Zealand đạt kim ngạch 17,5 tỷ NZD, Hoa Kỳ đạt 8,9 tỷ NZD, Úc đạt 8,8 tỷ NZD.

Tính đến hết tháng 10/2024, Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 12 của New Zealand, chiếm 2,1% tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của New Zealand. Trong đó, Việt Nam là nhà xuất khẩu đứng thứ 12 vào thị trường New Zealand, chiếm 2,6% thị phần nhập khẩu của New Zealand và là nhà nhập khẩu đứng thứ 18 của New Zealand, chiếm 1,54% thị phần xuất khẩu của nước này.

Nội dung chi tiết của bản tin, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại New Zealand

4. Ấn Độ điều tra chống bán phá giá đối với sợi nylon filament yarn có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Trung Quốc và Việt Nam

Ngày 26 tháng 12 năm 2024 vừa qua, Tổng vụ Phòng vệ thương mại Ấn Độ (DGTR) đã khởi xướng vụ việc điều tra chống bán phá giá (CBPG) đối với sợi nylon filament yarn có xuất xứ hoặc xuất khẩu từ Trung Quốc, Việt Nam.



Cụ thể như sau:

- Sản phẩm bị điều tra: sợi nylon filament yarn có các mã HS: 54021910; 54021990; 54023100; 54023200; 54024500; 54025100; 54026100 và 54021920 (Mã HS chỉ mang tính chất tham khảo, chi tiết mô tả sản phẩm xem trong thông báo khởi xướng).
- Nguyên đơn: Công ty Century Enka Private Limited, Gujarat Polyfilms Private Limited, Orilon India Private Limited.
- Thời kỳ điều tra: (i) thời kỳ điều tra bán phá giá (POI): 01/04/2023 đến 30/6/2024 (15 tháng); (ii) thời kỳ điều tra thiệt hại: 01/4/2020-31/3/2021, 01/4/2021-31/3/2022, 01/4/2022-31/3/2023 và POI.

- Mã phân loại sản phẩm (PCN): Nguyên đơn chưa đề xuất các PCN làm cơ sở so sánh giá. DGTR đề nghị các bên liên quan đề xuất, bình luận về phạm vi sản phẩm và mã PCN trong vòng 15 ngày kể từ ngày khởi xướng, tức muộn nhất là ngày 09 tháng 01 năm 2025.

Thông tin chi tiết vụ việc, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Cục Phòng vệ thương mại - Bộ Công Thương

5. Kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam-Đan Mạch tăng trưởng trên 20%

Trong 11 tháng đầu năm 2024, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam – Đan Mạch đã tăng trưởng mạnh, đạt mức 20,3%.



Theo bà Nguyễn Thị Hoàng Thuý – Vụ trưởng, Trưởng Cơ quan Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, kiêm nhiệm các nước Bắc Âu (bao gồm Đan Mạch) cho biết, sau Covid-19, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Đan Mạch giảm và có dấu hiệu phục hồi trở lại từ năm 2022 đến nay. Các mặt hàng xuất khẩu chủ đạo của Việt Nam sang Đan Mạch chủ yếu vẫn là các mặt hàng truyền thống mà Việt Nam có thế mạnh như dệt may, linh kiện điện tử, nội thất, sắt thép, da giày, hải sản...

So với năm 2023, kim ngạch xuất nhập khẩu hai chiều tăng đáng kể, trong 11 tháng đầu năm, tổng kim ngạch tăng 20,3%. Dự báo cả năm, thương mại hai chiều sẽ tiếp tục ở mức tăng.

Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

6. Một số quy định mới của Singapore liên quan đến xuất nhập khẩu

Theo thông tin cập nhật từ Thương vụ Việt Nam tại Singapore, các doanh nghiệp xuất nhập khẩu của Việt Nam cần lưu ý một số chính sách mới của Singapore đã ban hành và đang tham vấn.



Bao gồm:

- Singapore ban hành Thông tư về sửa đổi thủ tục xuất khẩu các sản phẩm thịt và trứng chế biến từ các cơ sở chế biến được công nhận ở nước ngoài
- Thông tư về việc sửa đổi lệ phí cấp phép nhập khẩu sản phẩm thịt đông lạnh, ướp lạnh và chế biến
- Tham vấn công chúng về Dự luật Quy định về xuất nhập khẩu (sửa đổi)

Nội dung chi tiết quy định, doanh nghiệp/độc giả xem thêm [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại Singapore

II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Thư mời tham gia Triển lãm quốc tế về ngành xây dựng - Worldbex Manila Philippines năm 2025

Triển lãm quốc tế ngành xây dựng Worldbex (The Philippine World Building and Construction Exposition) là triển lãm quy mô và quan trọng trong lĩnh vực xây dựng được tổ chức hàng năm tại Manila, Philippines.

Trải qua 28 năm hình thành và phát triển, Triển lãm Worldbex đã vươn tầm trở thành một trong số những triển lãm trong lĩnh vực xây dựng, nơi trưng bày và giới thiệu, quảng bá các sản phẩm và dịch vụ xây dựng, có quy mô lớn nhất được tổ chức hàng năm tại Manila, Philippines.

Thông tin hội chợ năm 2025, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại Philippines

2. Hội chợ đồ nội thất quốc tế Malaysia năm 2025

Hội chợ đồ nội thất quốc tế Malaysia (Malaysian International Furniture Fair – MIFF) là triển lãm thương mại đồ nội thất hướng đến xuất khẩu lớn nhất và hàng đầu tại Đông Nam Á.



Được tổ chức lần đầu vào năm 1995, MIFF là nền tảng quan trọng kết nối các nhà sản xuất, nhà cung cấp, và nhà bán lẻ nội thất từ khắp nơi trên thế giới.

MIFF nổi bật với quy mô ấn tượng, là hội chợ nội thất lớn nhất Đông Nam Á với diện tích triển lãm lên tới hơn 100.000 mét vuông. Mỗi năm, MIFF thu hút sự tham gia của hơn 600 nhà triển lãm, trưng bày hàng ngàn sản phẩm nội thất từ các nhà sản xuất hàng đầu Malaysia và các quốc gia khác. Các gian hàng tại MIFF không chỉ đa dạng về thiết kế và chủng loại sản phẩm, mà còn thể hiện sự sáng tạo và chất lượng cao của ngành nội thất khu vực.

Thông tin chi tiết của hội chợ, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

VietnamExport (tổng hợp)

3. Thông tin về hội chợ, triển lãm tại Philippines năm 2025

Philippines có quy mô dân số lớn, GDP hàng năm đạt khoảng 400 tỷ USD, thu nhập bình quân đầu người đạt trên 3.500 USD. Do phân hóa xã hội nên người tiêu dùng có sự phân hóa dẫn tới nhu cầu tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ khá đa dạng, không đòi hỏi quá cao hay quá khát khe trong tiêu thụ các loại sản phẩm hàng hóa, dịch vụ.



Nhu cầu tiêu dùng trong nước lớn nhưng phụ thuộc nhiều vào nhập khẩu nên áp lực mở cửa thị trường cho các loại hàng hóa nhập khẩu lớn. Từ những đặc điểm này cùng với các yếu tố khác như khoảng cách địa lý, sự tương đồng về văn hóa tiêu dùng... làm cho Philippines trở thành thị trường có nhiều tiềm năng cho các sản phẩm hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam.

Thông tin chi tiết các hội chợ, doanh nghiệp/độc giả xem chi tiết [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại Philippines

4. Danh sách các doanh nghiệp Đài Loan có quota nhập khẩu gạo năm 2025

Để có cơ sở thúc đẩy giao thương xuất khẩu gạo vào Đài Loan, Thương vụ Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc xin giới thiệu danh sách các doanh nghiệp Đài Loan có quota nhập khẩu gạo năm 2025 (đợt 1).



Danh sách các doanh nghiệp được phân bổ hạn ngạch nhập khẩu gạo năm 2025 (đợt 1) dựa trên kết quả đấu thầu (*Summary List of Bid - Opening Result for the WTO Tariff Rate Quotas of year 2025 allocated through a competitive process*) được Thương vụ Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc tổng hợp trên cơ sở công bố cấp chứng nhận của Ngân hàng Đài Loan (BOT)

Doanh nghiệp/độc giả quan tâm, xem chi tiết [tại đây](#).

Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc (Trung Quốc)

5. Công ty Algeria tìm nhà xuất khẩu gia vị các loại

Thương vụ Việt Nam tại Algeria tìm nhà xuất khẩu gia vị các loại.

Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm có thể gửi thông tin, catalogue giới thiệu đến Thương vụ Việt Nam tại Algeria theo địa chỉ email dz@moit.gov.vn để biết thêm chi tiết.

Thương vụ Việt Nam tại Algeria