



CÔNG THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI

BẢN TIN THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - HOA KỲ

Tháng 10 và 10 tháng năm 2023

LIÊN HỆ

024.22205365

VNE@ECOMVIET.VN VIETNAMEXPORT.COM



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU HÀNG HÓA CỦA VIỆT NAM SANG HOA KỲ

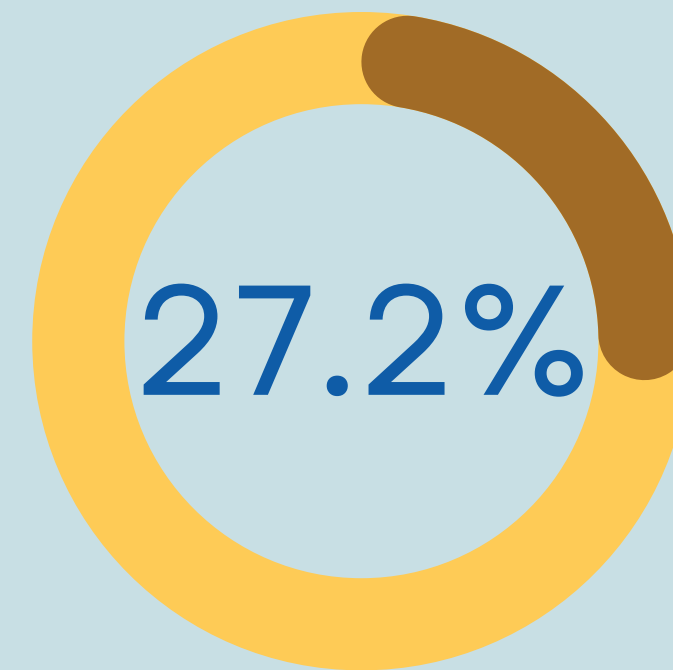
Duy trì vị trí là thị trường xuất khẩu số **1** của Việt Nam 11 tháng năm 2023



10,9%

so với 10 tháng năm 2023

CHIẾM



tỷ trọng xuất khẩu hàng hóa của cả nước

Top 5 mặt hàng xuất khẩu chủ lực sang Hoa Kỳ 10 tháng năm 2023



Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện

13,5 tỷ USD



2%

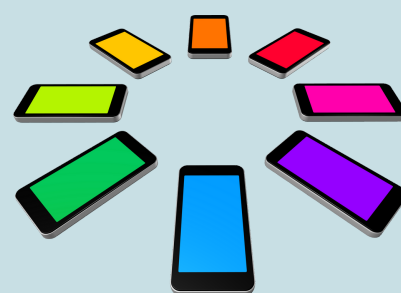


Hàng dệt may

12,02 tỷ USD



19,3%



Điện thoại, linh kiện

6,87 tỷ USD



36,4%

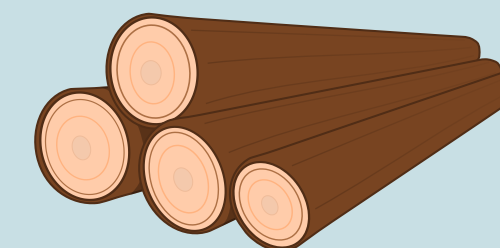


Giày dép

5,83 tỷ USD



30,8%



Sản phẩm gỗ

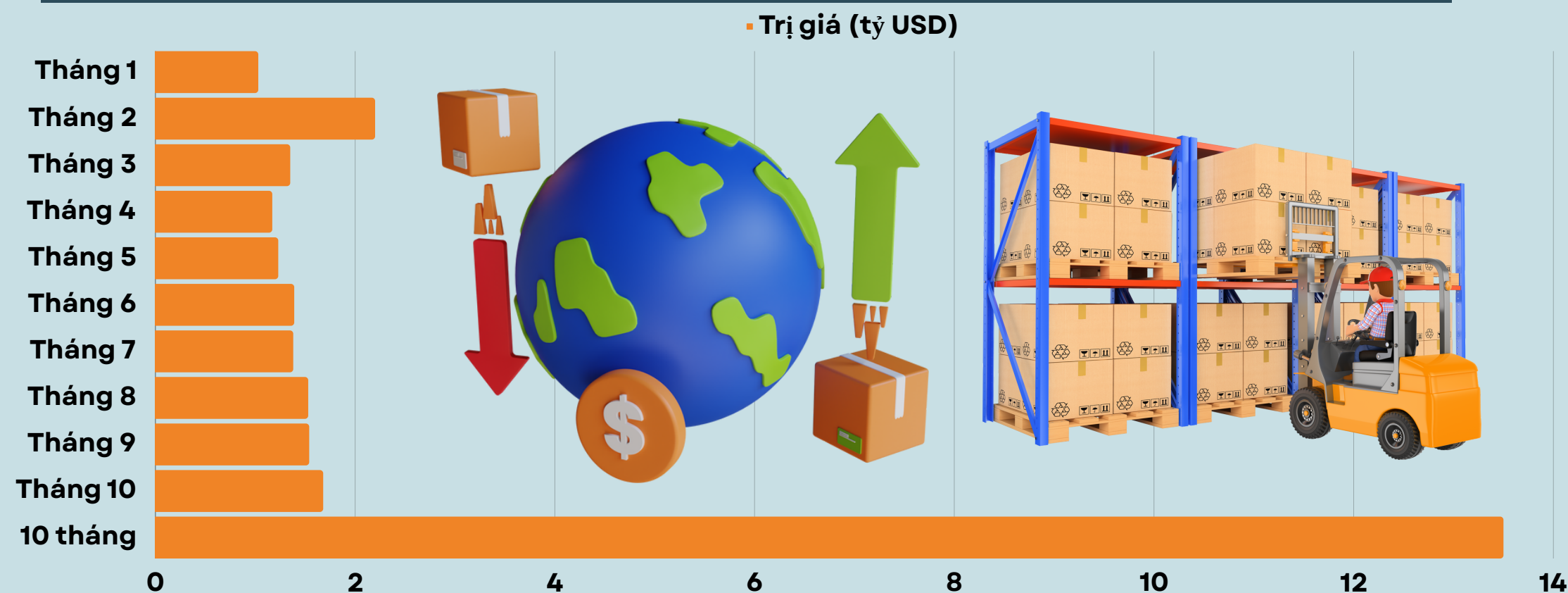
5,87 tỷ USD



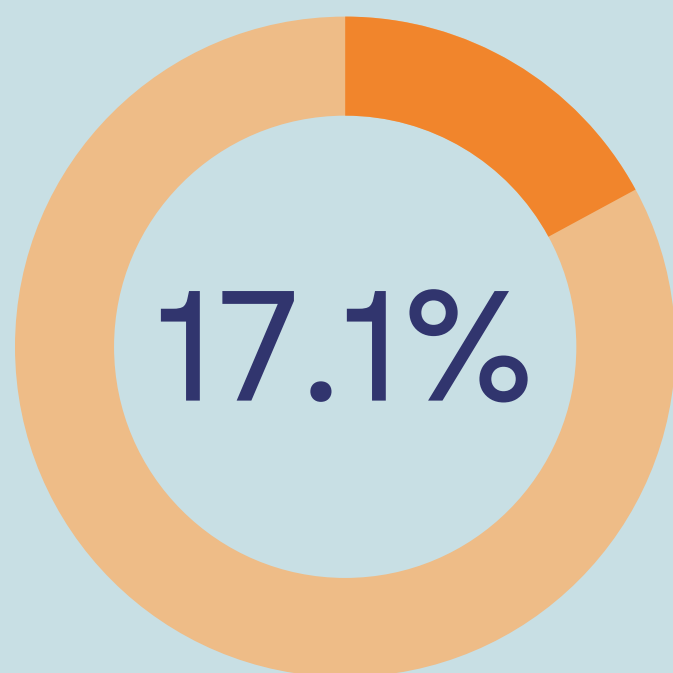
20,7%



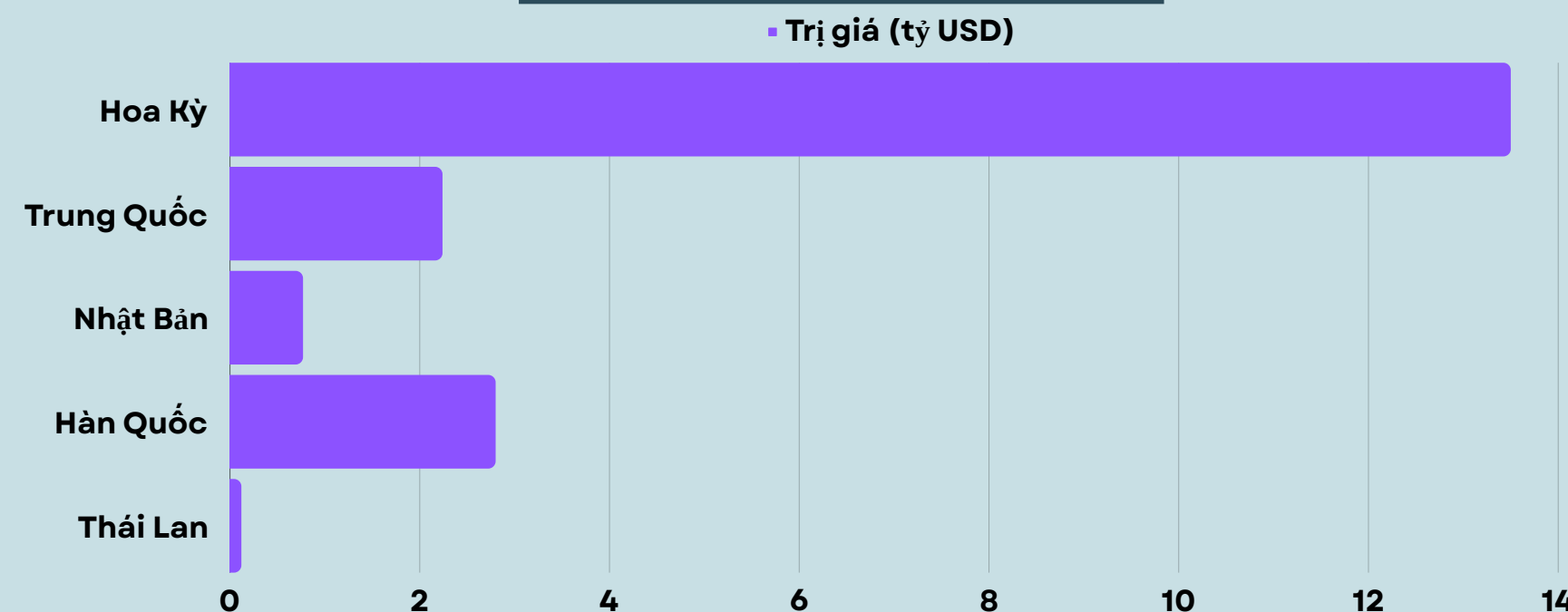
Xuất khẩu từ Việt Nam sang Hoa Kỳ các tháng năm 2023



Cơ cấu trong các mặt hàng xuất khẩu

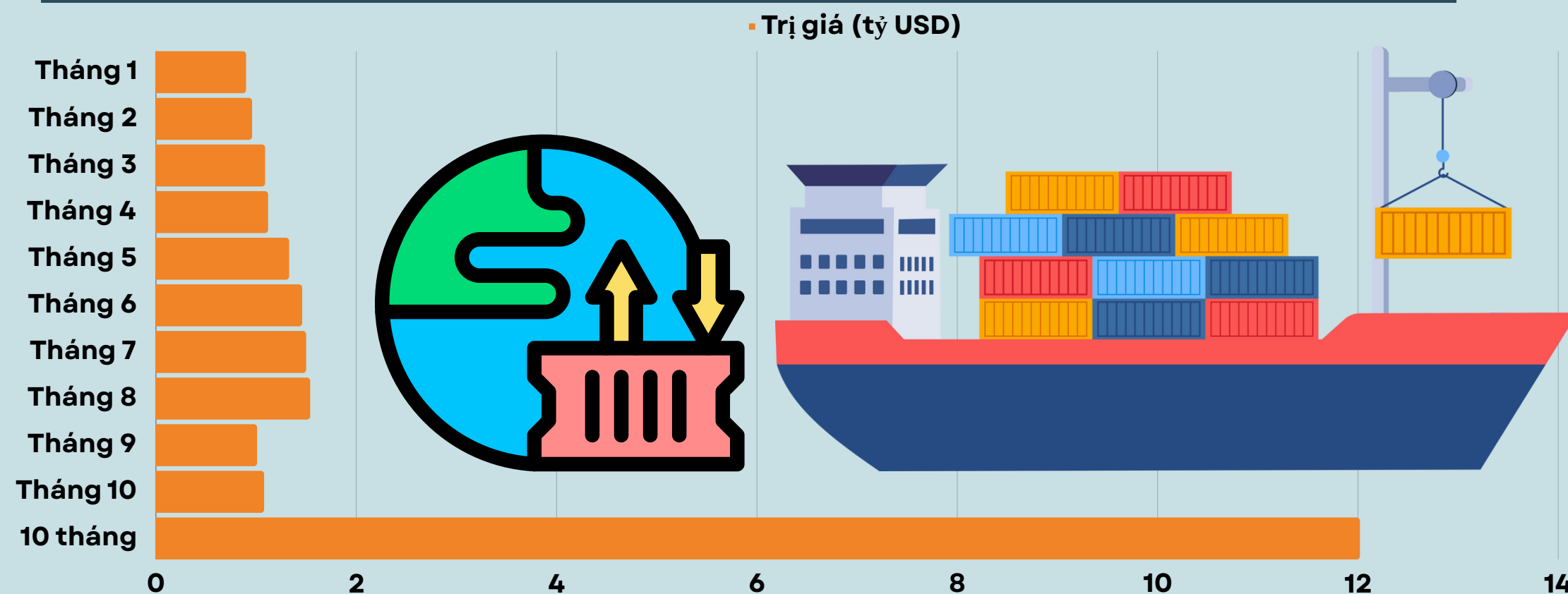


So sánh cùng các quốc gia khác khu vực châu Á 10 tháng năm 2023

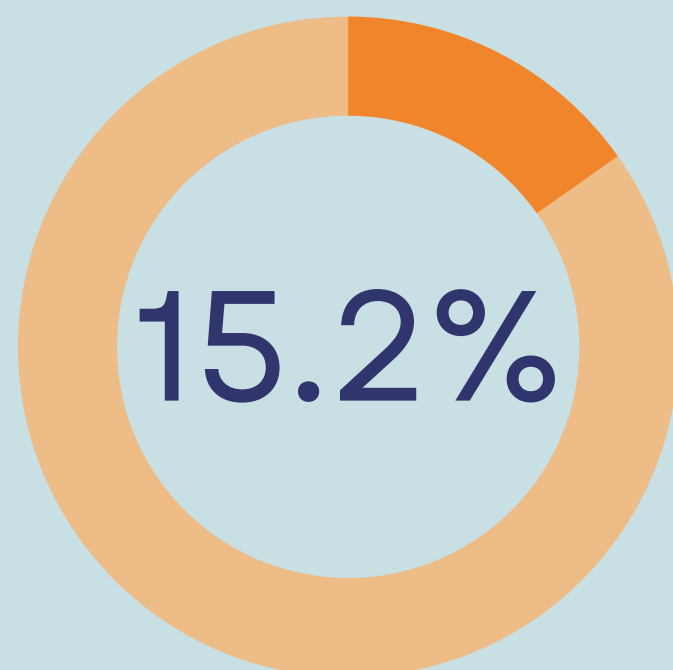




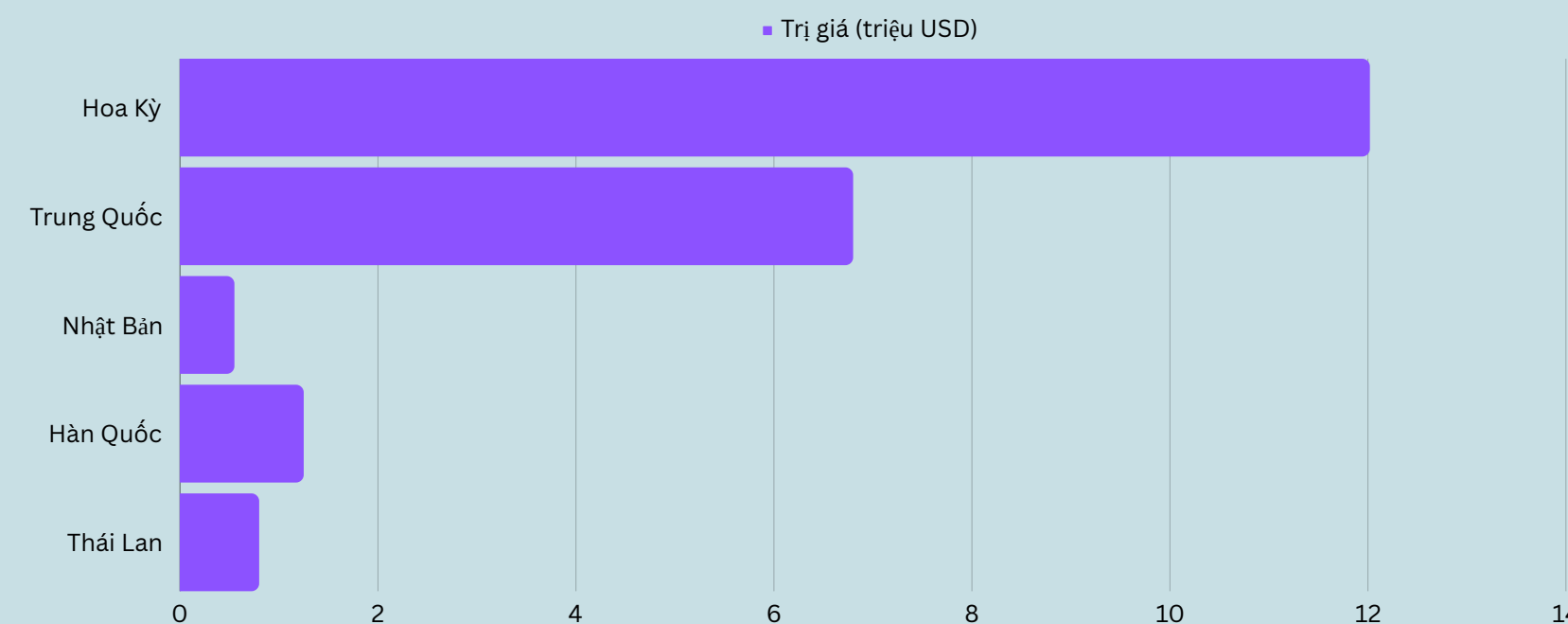
Xuất khẩu từ Việt Nam sang Hoa Kỳ các tháng năm 2023



Cơ cấu trong các mặt hàng xuất khẩu

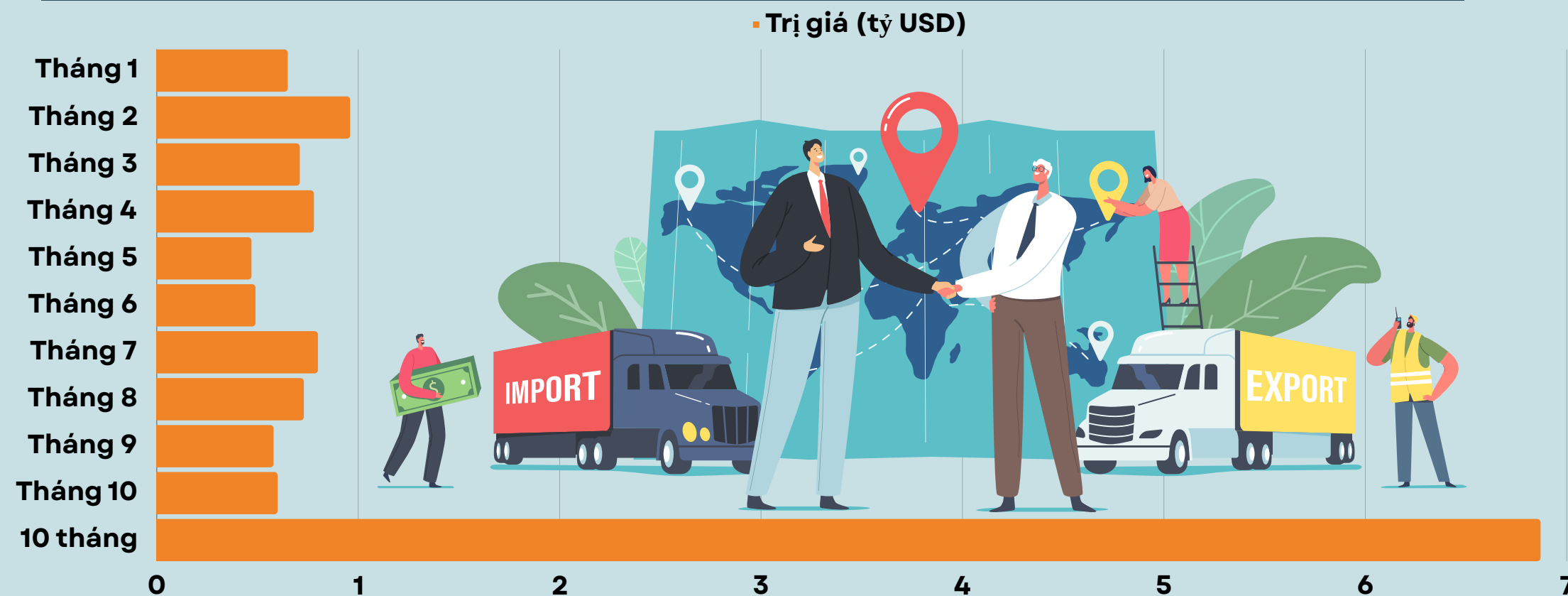


So sánh cùng các quốc gia khác khu vực châu Á 10 tháng năm 2023

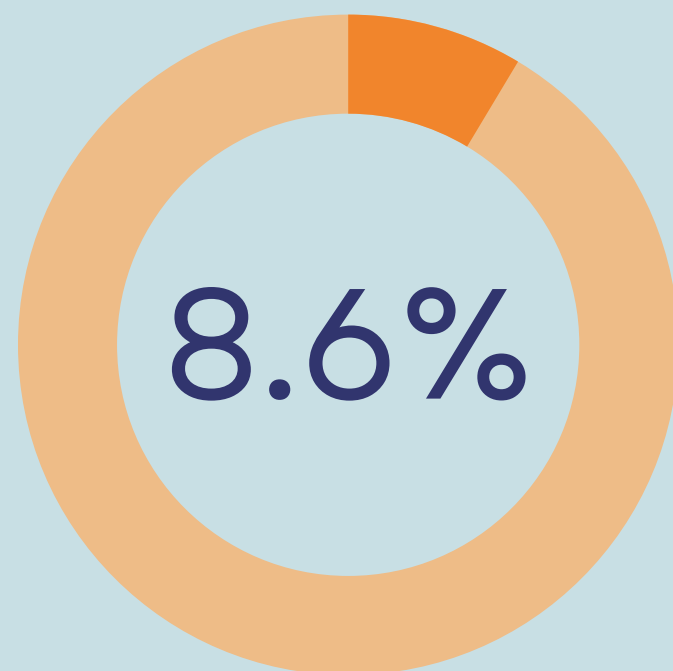


ĐIỆN THOẠI, LINH KIỆN

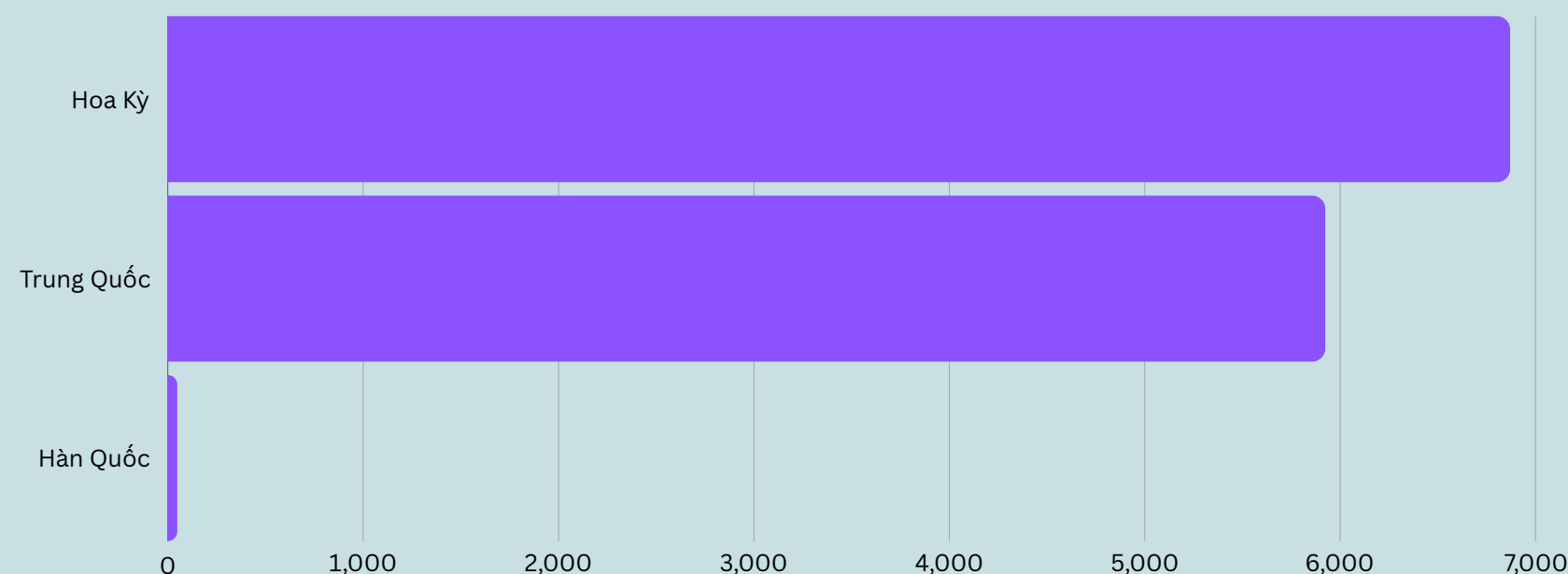
Xuất khẩu từ Việt Nam sang Hoa Kỳ các tháng năm 2023



Cơ cấu trong các mặt hàng xuất khẩu

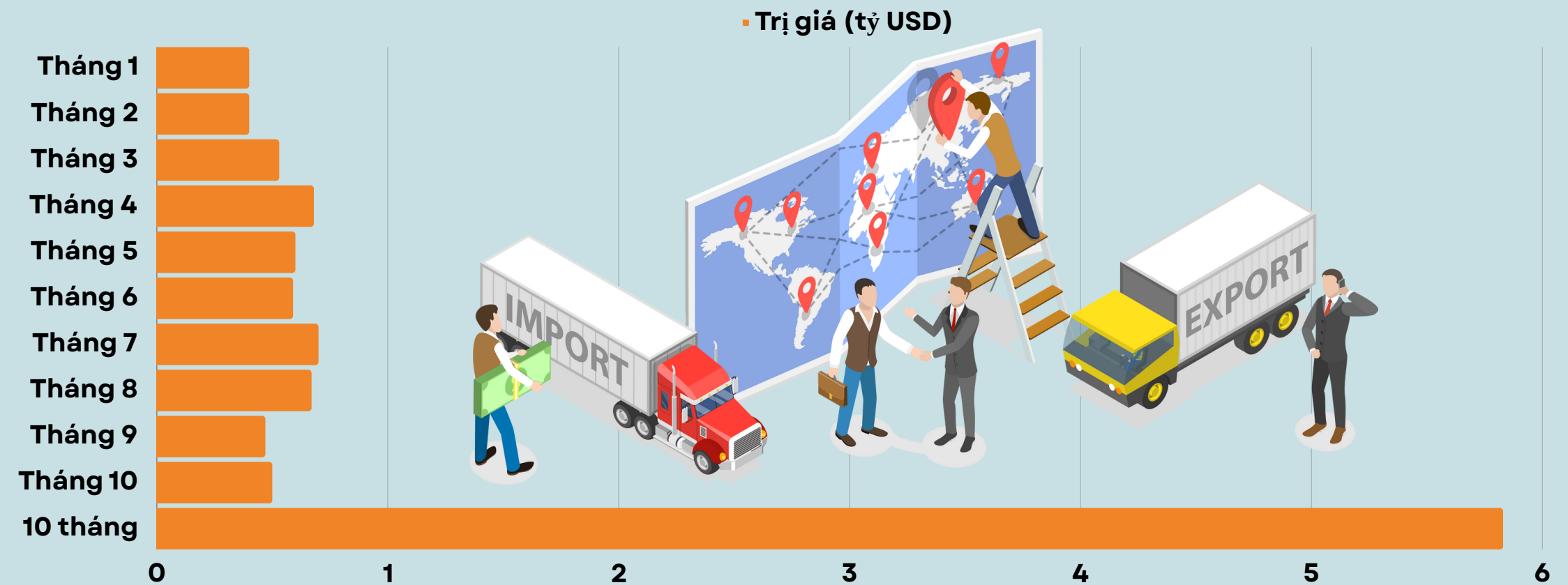


So sánh cùng các quốc gia khác khu vực châu Á 10 tháng năm 2023

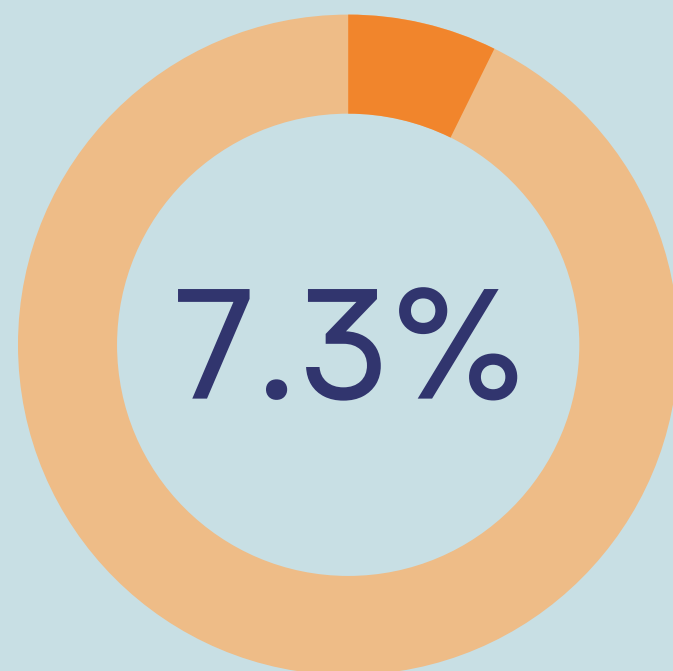




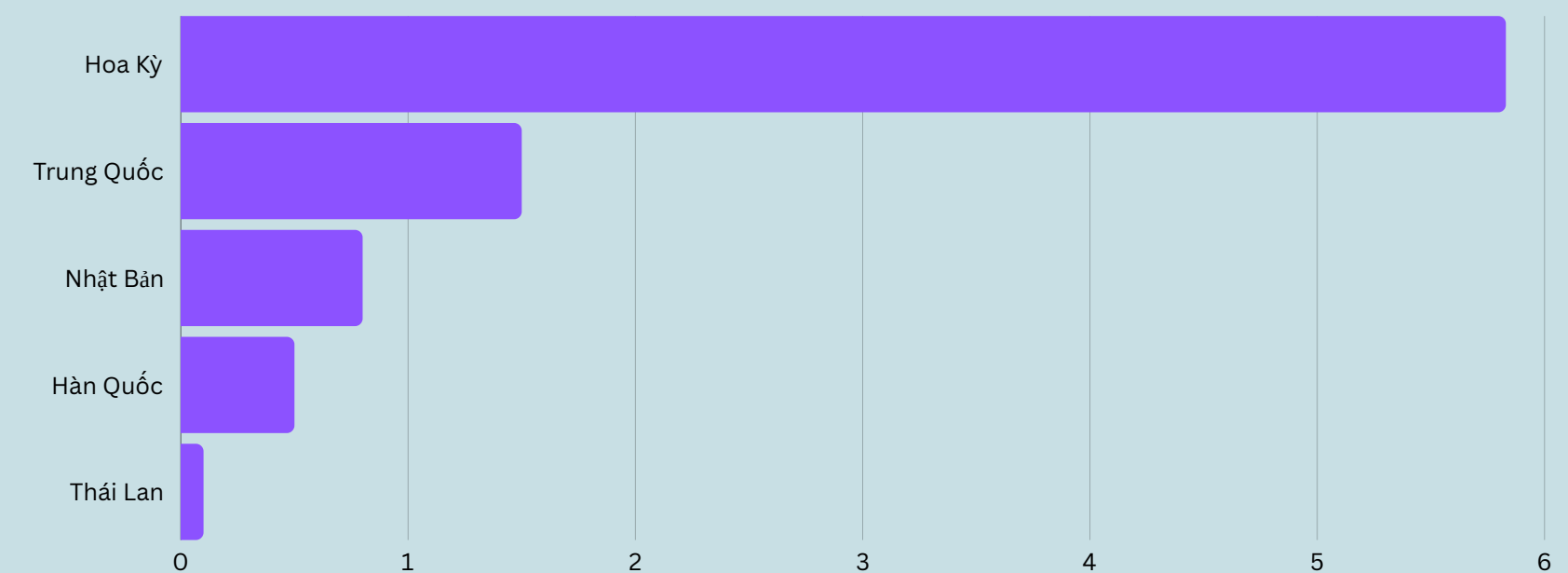
Xuất khẩu từ Việt Nam sang Hoa Kỳ các tháng năm 2023



Cơ cấu trong các mặt hàng xuất khẩu

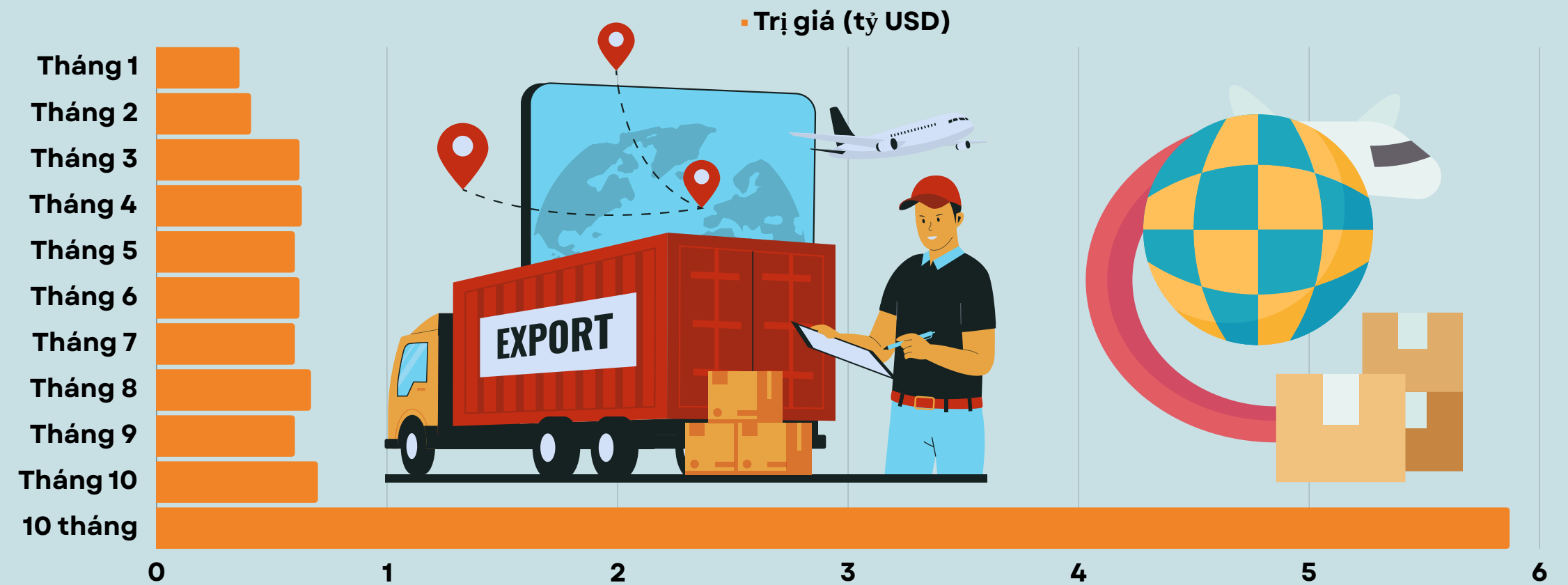


So sánh cùng các quốc gia khác khu vực châu Á 10 tháng năm 2023

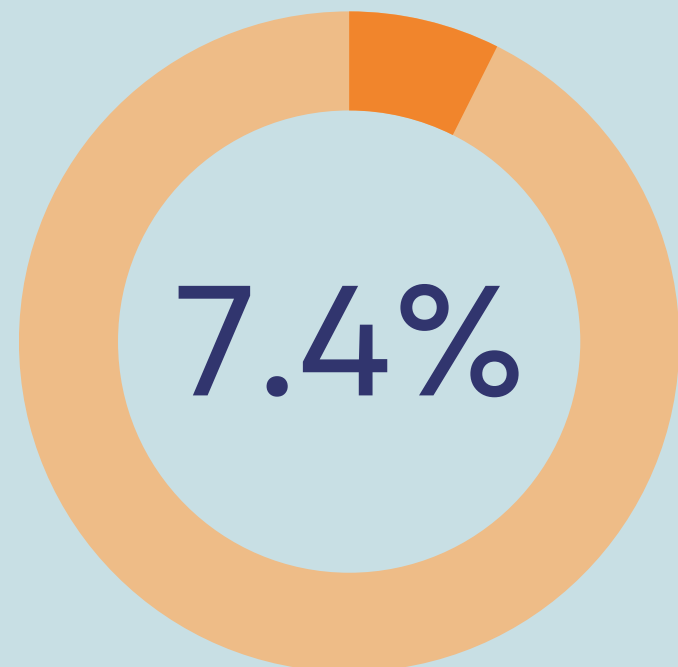




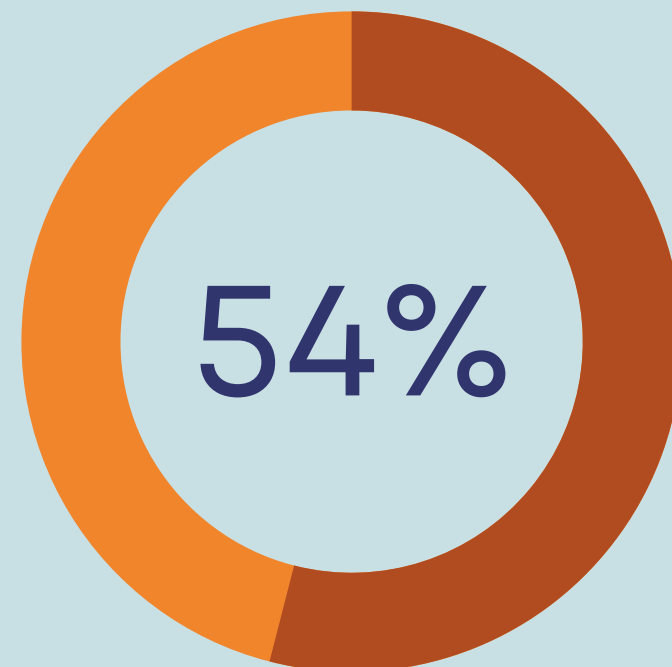
Xuất khẩu từ Việt Nam sang Hoa Kỳ các tháng năm 2023



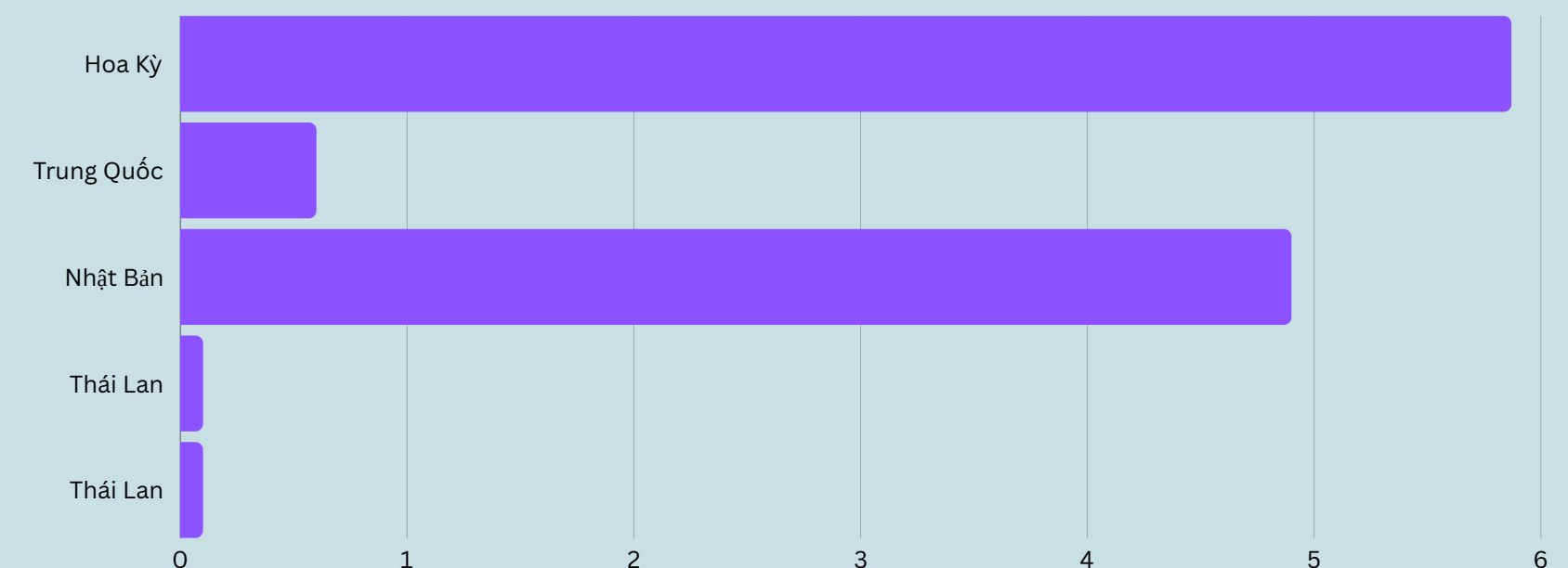
Cơ cấu trong các mặt hàng xuất khẩu



Cơ cấu xuất khẩu mặt hàng của cả nước



So sánh cùng các quốc gia khác khu vực châu Á 10 tháng năm 2023

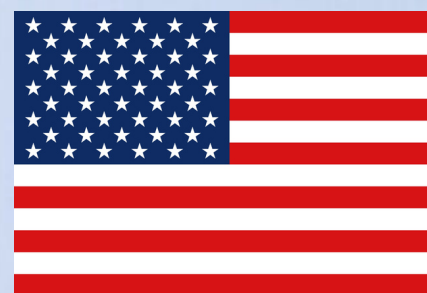


MỘT SỐ GIẢI PHÁP THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU SANG HOA KỲ



- Các chuyên gia thương mại khuyến cáo, Hoa Kỳ vẫn là thị trường xuất khẩu trọng tâm của Việt Nam trong thời gian tới. Tuy nhiên, mặc dù là thị trường rộng lớn và nhiều tiềm năng nhưng Hoa Kỳ lại là thị trường vô cùng khắt khe, đòi hỏi các doanh nghiệp xuất khẩu phải nâng cao năng lực, chủ động hợp tác để xây dựng chuỗi cung ứng mới có thể thành công khi xuất khẩu.
- Bên cạnh đó, một số ngành hàng như thủy, hải sản, nông sản thực phẩm, các quy định, quy chuẩn khắt khe đối sản phẩm nhập khẩu sẽ làm tăng chi phí sản xuất cho doanh nghiệp, giảm lợi thế cạnh tranh. Tuy nhiên, về lâu dài đây lại là yếu tố thúc đẩy phát triển bền vững nếu biết chủ động thích nghi, kiên trì giữ thị trường, thực hiện nghiêm các quy định vệ sinh an toàn thực phẩm.





VIETNAMEXPORT.COM

BẢN TIN THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - HOA KỲ