

## Tình hình xuất khẩu hạt điều vào Thổ Nhĩ Kỳ 10 tháng đầu năm 2019

Các loại hạt khô chưa chế biến hoặc qua chế biến vẫn được người dân Thổ Nhĩ Kỳ ưa chuộng tiêu dùng và nhu cầu ngày càng tăng, trong đó có sản phẩm hạt điều (HS 08.01.32.00).

Theo số liệu từ Viện Thống kê Thổ Nhĩ Kỳ (TUIK), tính đến hết 10 tháng đầu năm 2019, tổng lượng điều nhập khẩu vào Thổ Nhĩ Kỳ đạt 4,78 nghìn tấn tăng 56,3% so với cùng kỳ năm 2018, đạt kim ngạch 26,64 triệu USD tăng 12,2% so với cùng kỳ năm trước. Điều này cho thấy, nhu cầu về điều nhập khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ vẫn tiếp tục có xu hướng tăng trưởng trong giai đoạn này, đặc biệt là tăng cả về sản lượng và giá trị, đây là dấu hiệu tốt cho điều xuất khẩu của Việt Nam khi Việt Nam là nước xuất khẩu điều hàng đầu vào thị trường Thổ Nhĩ Kỳ.

### Nhập khẩu hạt điều vào Thổ Nhĩ Kỳ 10 tháng năm 2019

STT	Tên nước	10T/2019		Tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2018		Tỷ trọng	
		Lượng (tấn)	Trị giá (USD)	Lượng (%)	Trị giá (%)	Lượng (%)	Trị giá (%)
1	<b>Việt Nam</b>	3.892,54	21.867.621	72,9	26,5	81,34	82,07
2	<b>Ấn Độ</b>	188,32	1.486.152	-71,6	-74,7	3,94	5,58
3	<b>Mô-dăm-bích</b>	423,20	1.395.359	465,5	805,0	8,84	5,24
4	<b>Bê-nin</b>	128,75	777.638.000	-	-	2,69	2,92
	<b>Tổng cộng</b>	<b>4.785,71</b>	<b>26.643.637</b>	56,3	12,2		

*Nguồn: Viện Thống kê Thổ Nhĩ Kỳ*

Việt Nam hiện vẫn liên tục dẫn đầu về xuất khẩu sản phẩm hạt điều vào thị trường này, chiếm 82,07% thị phần về kim ngạch xuất khẩu vào quốc gia này với 3,89 nghìn tấn đạt hơn 21,86 triệu USD trong 10 tháng năm 2019, tăng trưởng cả về lượng và giá trị xuất khẩu, cụ thể tăng 72,9% về lượng và 26,5% về giá trị. Do giá trung bình sản phẩm điều xuất khẩu của Việt Nam trên thị trường trong năm nay vẫn ở mức thấp, đã đáp ứng được yêu cầu về giá cả của các nhà nhập khẩu Thổ Nhĩ Kỳ vì vậy sản lượng đã tăng đáng kể nhưng cũng khiến cho mức tăng về kim ngạch chưa được cân xứng với sản lượng xuất khẩu.

Trái ngược với xu hướng của Việt Nam, trong 10 tháng đầu năm nay, Ấn Độ tiếp tục xếp vị trí thứ 2 với 5,58% thị phần, với sản lượng xuất khẩu là hơn 188,32 tấn đạt kim ngạch 1,48 triệu USD giảm mạnh cả về khối lượng và giá trị so với cùng kỳ năm 2018. Trong khi đó, nước xuất khẩu mới như Mô-dăm-bích đã vượt qua Ấn Độ về khối lượng nhập khẩu vào Thổ Nhĩ Kỳ, với xấp xỉ 423 tấn nhưng chỉ đạt kim ngạch 1,39 triệu USD, từ đó có thể nhận thấy dường như Thổ Nhĩ Kỳ đang có nhu cầu nhập khẩu điều thô với mức giá rẻ từ một số quốc gia châu Phi về để chế biến và phục vụ nhu cầu trong nước, đặc biệt từ Mô-dăm-bích là nước chuyên về xuất khẩu điều thô. Điều này đã ảnh hưởng phần nào thị phần xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường này.

Tuy vậy, hiện nay Việt Nam vẫn đang có lợi thế cạnh tranh cao so với các đối thủ khá, đã và đang đáp ứng được nhu cầu của các nhà nhập khẩu Thổ Nhĩ Kỳ và tiếp tục chiếm lĩnh phần lớn thị phần điều xuất khẩu vào thị trường này.

Việt Nam cần tiếp tục tăng cường khuyến khích các doanh nghiệp trong nước tham gia các chương trình xúc tiến thương mại tại địa bàn, tham quan và triển lãm tại các hội chợ lớn về ngành thực phẩm tại Thổ Nhĩ Kỳ như Hội chợ WorldFood Istanbul, CNR Istanbul Food, Sirha Istanbul nhằm gặp gỡ, trao đổi và tìm kiếm cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp phân phối, chế biến điều của Thổ Nhĩ Kỳ. Chủ động tiếp xúc và quảng bá sản phẩm điều Việt Nam đến các doanh nghiệp chế biến, đóng gói và phân phối mặt hàng hạt điều tại Thổ Nhĩ Kỳ.