

**KIM NGẠCH XUẤT KHẨU GẠO VÀO THỊ TRƯỜNG SINGAPORE NĂM  
2024 TĂNG 28,45% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM 2023**

Theo Thương vụ Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore, số liệu thống kê của Cơ quan quản lý doanh nghiệp Singapore cho thấy, năm 2024 tổng giá trị nhập khẩu gạo từ thế giới của thị trường Singapore đạt hơn 456,2 triệu SGD tăng 10,73% so với cùng kỳ năm 2023.

**Bảng 1: Tổng kim ngạch NK gạo của Singapore từ thế giới năm 2024**

(nghìn SGD)

<i>Sản phẩm</i>	<i>12T/2022</i>	<i>12T/2023</i>	<i>12T/2024</i>	<i>2023 tăng/giảm cùng kỳ 2022</i>	<i>2024 tăng/giảm cùng kỳ 2023</i>	<i>Thị phần của từng loại gạo</i>
Gạo (HS1006)	330,221	412,043	456,242	24.78%	10.73%	
Gạo lứt Hom ma li (HS 10062010)	5,246	4,708	5,100	-10.26%	8.33%	1.12%
Gạo lứt thường (HS 10062090)	11,779	10,675	10,532	-9.37%	-1.34%	2.31%
Gạo nếp (HS 10063030)	6,645	6,473	18,501	-2.59%	185.82%	4.06%
Gạo trắng hom ma li (HS 10063040)	67,644	73,760	78,296	9.04%	6.15%	17.16%
Gạo đồ - parboiled rice (HS 10063091)	17,238	46,452	80,420	169.47%	73.12%	17.63%
<b>Gạo tẻ trắng (HS 10063099)</b>	<b>189,135</b>	<b>183,406</b>	<b>153,143</b>	<b>-3.03%</b>	<b>-16.50%</b>	<b>33.57%</b>
Gạo vỡ - broken rice (HS 10064090)	7,070	8,809	10,460	24.60%	18.74%	2.29%
Gạo basmati xay xát hoặc tróc vỏ (HS 10063050)	11,600	27,392	31,490	136.14%	14.96%	6.90%
Gạo thơm xay xát hoặc tróc vỏ (HS 10063070)	13,865	50,368	68,299	263.27%	35.60%	14.97%

Xét về khối lượng, tổng lượng nhập khẩu 9 loại gạo chính (HS10062010, HS10062090, HS10063030, HS10063040, HS10063091, HS10063099 và HS10064090, HS10063050, HS10063070), ước tính đạt khoảng 589.675 tấn, tăng 3,77% so với cùng kỳ năm 2023. Về cơ cấu thị phần của các mặt hàng gạo, gạo tẻ trắng chiếm thị phần lớn nhất (33,57%), tiếp đến là gạo đồ (chiếm 17,63%), gạo trắng hom ma li (chiếm 17,16%), gạo thơm xay xát hoặc tróc vỏ (chiếm 14,97%). Các mặt hàng gạo khác chia đều phân khúc còn lại.

Thị trường nhập khẩu gạo tại Singapore trong năm 2024 chứng kiến sự tăng trưởng khá tốt cả về số lượng và giá trị nhập khẩu. 7/9 nhóm gạo chính đều tăng trưởng dương, một số có mức tăng cao như: Gạo nếp (tăng 185,82%), gạo thơm xay xát hoặc tróc vỏ (tăng 35,6%), gạo đồ (tăng 73,12%). Tuy nhiên, nhóm chiếm thị phần lớn nhất là gạo tẻ trắng chứng kiến sự sụt giảm ở mức 16,5%.

**Bảng 2: Số liệu nhập khẩu gạo của Singapore trong năm 2024 theo các nhóm hàng gạo**

	Tổng kim ngạch NK từ Thế giới				Tăng/giảm của TG so với cùng kỳ		Tổng kim ngạch NK từ Việt Nam				Tăng/giảm của VN so với cùng kỳ		Quốc gia chiếm tỷ trọng thị trường lớn nhất
	(đơn vị: Khối lượng/SGD)						(đơn vị: Khối lượng/SGD)						
	Khối lượng		SGD		Khối lượng	SGD	Khối lượng		SGD		Khối lượng	SGD	
	12T/2023	12T/2024	12T/2023	12T/2024			12T/2023	12T/2024	12T/2023	12T/2024			
<b>HS 10062010</b> (Gạo lứt Hommali)	2,801	3,035	4,708	5,100	8.35%	8.33%	0	20		26	-	-	Thái Lan 94.86%
<b>HS 10062090</b> (Gạo lứt thường)	6,028	6,054	10,675	10,532	0.43%	-1.34%	406	271	490	322	-33.25%	-34.29%	Nhật Bản 75.82%
<b>HS 10063030</b> (Gạo nếp)	6,693	20,931	6,473	18,501	212.73%	185.82%	3,007	17,185	2,517	14,249	471.50%	466.11%	Việt Nam 77.02%
<b>HS 10063040</b> (Gạo trắng hom ma li)	50,666	55,261	73,760	78,296	9.07%	6.15%	1,852	1,852	1,825	1,972	0.00%	8.05%	Thái Lan 97.35%
<b>HS 10063091</b> (Gạo đỏ)	54,135	89,272	46,452	80,420	64.91%	73.12%		134		133	-	-	Ấn Độ 99.48%
<b>HS 10063099</b> (Gạo tẻ trắng)	183,406	153,143	183,406	153,143	-16.50%	-16.50%	64,520	64,673	64,520	64,673	0.24%	0.24%	Việt Nam 42.23%
<b>HS 10064090</b> (Gạo vỡ)	13,900	15,086	8,809	10,460	8.53%	18.74%	1,900	3,550	1,233	2,634	86.84%	113.63%	Thái Lan 58.21%
<b>HS 10063050</b> (Gạo basmati xay xát hoặc tróc vỏ)	16,397	21,291	27,392	31,490	29.85%	14.96%	0	0	-	-			Ấn Độ 97.17%
<b>HS 10063070</b> (Gạo thơm xay xát hoặc tróc vỏ)	56,032	72,459	50,368	68,299	29.32%	35.60%	37,709	52,049	29,766	44,892	38.03%	50.82%	Việt Nam 65.73%
<b>Tổng mặt hàng Gạo (HS1006)</b>	573,464	589,675	412,043	456,242	2.75%	10.73%	218,788	279,314	100,351	128,902	27.66%	28.45%	Ấn Độ 32.48%

Cả năm 2024, Việt Nam giữ vị trí là quốc gia xuất khẩu gạo lớn thứ 3 sang Singapore với kim ngạch 128,9 triệu SGD, chiếm 28,25% thị phần. Ấn Độ và Thái Lan là 2 quốc gia xuất khẩu lớn nhất với kim ngạch lần lượt là 148,19 triệu SGD (32.48%) và 137,75 triệu SGD (30.19%). Tổng cộng thị phần của 3 nước xuất khẩu hàng đầu đã chiếm tới 90,93% thị phần gạo tại Singapore.

**Bảng 3: Top 15 quốc gia là đối tác nhập khẩu gạo chính của Singapore năm 2024**

STT	Quốc gia	Kim ngạch năm 2023	Kim ngạch năm 2024	Tăng/giảm kim ngạch 2024 so với 2023	Thị phần gạo tại Singapore
		(đơn vị: nghìn SGD)	(đơn vị: nghìn SGD)		
1	Ấn Độ	145,509	148,193	1.84%	32.48%
2	Thái Lan	130,107	137,756	5.88%	30.19%
<b>3</b>	<b>Việt Nam</b>	<b>100,351</b>	<b>128,902</b>	<b>28.45%</b>	<b>28.25%</b>
4	Nhật Bản	12,104	13,007	7.46%	2.85%
5	Campuchia	9,038	11,748	29.98%	2.57%
6	Pakistan	4,078	5,328	30.65%	1.17%
7	Đài Loan	2,586	3,213	24.25%	0.70%
8	Myanmar	2,534	2,301	-9.19%	0.50%
9	Mỹ	1,758	1,870	6.37%	0.41%
10	Australia	1,874	1,660	-11.42%	0.36%
11	Trung Quốc	390	975		0.21%
12	Ý	483	425	-12.01%	0.09%
13	Bangladesh	654	233	-	0.05%
14	Canada	-	212		0.05%
15	UAE		111		0.02%
<b>Tổng kim ngạch NK:</b>		<b>412,043</b>	<b>456,242</b>	<b>10.73%</b>	-

## 2. Xuất khẩu gạo của Việt Nam sang Singapore năm 2024

Theo thống kê tại bảng 4, xuất khẩu gạo của Việt Nam sang thị trường Singapore trong năm 2024 tiếp tục tăng trưởng rất tốt, đạt kim ngạch khoảng 128,9 triệu SGD, tăng 28,45% so với cùng kỳ 2023. Đáng chú ý, một số nhóm tiếp tục chứng kiến mức tăng rất mạnh là: gạo nếp (kim ngạch 14,25 triệu SGD, tăng hơn 4,6 lần), gạo vỡ (kim ngạch 2,6 triệu SGD, tăng 113,63%) và gạo thơm xay xát hoặc tróc vỏ (kim ngạch 44,89 triệu SGD, tăng 65,73%). Tuy nhiên, nhóm gạo chủ lực của Việt Nam tại thị trường Singapore là gạo tẻ trắng chỉ tăng nhẹ 0,24%, đạt kim ngạch 64,67 triệu SGD. Ngoài ra, nhóm gạo lứt thường cũng sụt giảm so với cùng kỳ năm trước (kim ngạch 322.000 SGD, giảm 34,29%).

**Bảng 4: Tổng kim ngạch NK gạo từ Việt Nam của Singapore năm 2024***(nghìn SGD)*

<i>Sản phẩm</i>	<i>12T/2022</i>	<i>12T/2023</i>	<i>12T/2024</i>	<i>2023 tăng/giảm cùng kỳ 2022</i>	<i>2024 tăng/giảm cùng kỳ 2023</i>	<i>Thị phần của Việt Nam</i>
Gạo lứt Hom ma li (HS 10062010)	3		26	-	-	
Gạo lứt thường (HS 10062090)	583	490	322	-15.95%	-34.29%	3.06%
<b>Gạo nếp (HS 10063030)</b>	<b>2,806</b>	<b>2,517</b>	<b>14,249</b>	<b>-10.30%</b>	<b>466.11%</b>	<b>77.02%</b>
Gạo trắng hom ma li (HS 10063040)	1,036	1,825	1,972	76.16%	8.05%	2.52%
Gạo đồ - parboiled rice (HS 10063091)			133	-	-	-
<b>Gạo tẻ trắng (HS 10063099)</b>	<b>61,501</b>	<b>64,520</b>	<b>64,673</b>	<b>4.91%</b>	<b>0.24%</b>	<b>42.23%</b>
Gạo vỡ - broken rice (HS 10064090)	1,730	1,233	2,634	-28.73%	113.63%	25.18%
Gạo basmati xay xát hoặc tróc vỏ (HS 10063050)	-	-	-	-	-	-
Gạo thơm xay xát hoặc tróc vỏ (HS 10063070)	<b>9,295</b>	<b>29,766</b>	<b>44,892</b>	<b>220.24%</b>	<b>50.82%</b>	<b>65.73%</b>
<b>Tổng mặt hàng Gạo (HS1006)</b>	<b>76,952</b>	<b>100,351</b>	<b>128,902</b>	<b>30.41%</b>	<b>28.45%</b>	<b>28.25%</b>

***So sánh gạo Việt Nam với gạo của các nước khác tại Singapore:***

Hiện Việt Nam là quốc gia chiếm thị phần lớn nhất đối với 3 nhóm gạo là: gạo tẻ trắng (chiếm 42,23%); gạo thơm xay xát hoặc tróc vỏ (chiếm 65,73%) và gạo nếp (77,02%). Ấn Độ là quốc gia chiếm lĩnh tuyệt đối thị trường đối với Gạo đồ (chiếm 99,48%) và Gạo basmati xay xát hoặc tróc vỏ (chiếm 97,17%). Thái Lan là nước chiếm thị phần lớn nhất đối với các nhóm Gạo lứt homali (94,86%), gạo trắng homali (97,35%), gạo vỡ (58,21%). Với nhóm Gạo lứt thường, Nhật Bản chiếm thị phần lớn nhất (75,82%). Theo thống kê trên đây, Thái Lan, Ấn Độ và Nhật Bản đang là các đối thủ cạnh tranh lớn nhất của Việt Nam trên thị trường gạo Singapore. Về cơ bản, thị trường gạo của Singapore có nhu cầu ổn định từ mức 300 đến 400 triệu SGD mỗi năm.

Theo ông Cao Xuân Thắng, Tham tán thương mại, Trường Thương vụ Việt Nam tại Singapore, giai đoạn 6 tháng đầu năm 2024, Việt Nam đã vươn lên vị trí đối tác xuất khẩu lớn nhất, mặc dù duy trì được tốc độ xuất khẩu cao đối với các nhóm gạo nếp và gạo thơm xay xát/tróc vỏ, tuy nhiên, kim ngạch của nhóm chủ lực là gạo tẻ trắng chỉ tăng nhẹ (0,24%) khiến tổng kim ngạch xuất khẩu gạo trong cả năm 2024 của Việt Nam sang Singapore sụt giảm đáng kể. Việt Nam đã tụt xuống vị trí đối tác xuất khẩu gạo lớn thứ 3 của Singapore, sau Ấn Độ và Thái Lan.

Về mặt xúc tiến thương mại, việc quảng bá và giới thiệu mặt hàng gạo của Việt Nam tại thị trường vẫn còn khá ít, dường như chưa có hoạt động xúc tiến quy mô lớn của các doanh nghiệp và hiệp hội ngành hàng gạo Việt Nam. Hiện nay chủ yếu là các hoạt động xúc tiến thương mại, trưng bày hàng hóa sản phẩm gạo Việt

Nam do Thương vụ Việt Nam tại Singapore triển khai. Trong khi đó, các nước như Thái Lan, Nhật Bản, Ấn Độ rất quan tâm đầu tư quảng bá hình ảnh sản phẩm và có thỏa thuận với các đơn vị nhập khẩu, phân phối về việc giữ tên, thương hiệu hàng hóa sản phẩm gạo của họ.

Do các doanh nghiệp Việt Nam chưa chú trọng đầu tư vào các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm quy mô rộng, các nhà nhập khẩu, hệ thống phân phối ở Singapore chủ yếu là nhập gạo Việt Nam đóng gói với mẫu mã, bao bì và thương hiệu nội địa của Singapore để dễ tiêu thụ trên thị trường. Các sản phẩm gạo thương hiệu Việt Nam hầu như chỉ tiêu thụ trong hệ thống các cửa hàng tiện ích nhỏ, hoặc các đại lý bán hàng online của người Việt Nam.

Sau 2 Quý đầu năm giữ vị trí dẫn đầu về xuất khẩu gạo vào thị trường Singapore, Việt Nam đã để mất thị phần cho Ấn Độ và Thái Lan. Điều này cho thấy doanh nghiệp cần phải cố gắng nhiều hơn nữa tìm cách nâng cao năng lực cạnh tranh, chất lượng sản phẩm gạo, do thị trường gạo Singapore có sự điều hành khá sát sao của Chính phủ Singapore, thể hiện ở việc Chính phủ Singapore xét duyệt và cấp phép nhập khẩu cũng như trực tiếp thanh, kiểm tra chất lượng gạo trước khi đưa ra thị trường.

Các doanh nghiệp cũng cần xác định sản phẩm gạo Việt Nam không chỉ tiêu thụ tại thị trường Singapore mà còn được các doanh nghiệp Singapore xuất khẩu đi các nước khác trên thế giới. Do đó, các doanh nghiệp cần lưu ý vai trò quan trọng của địa bàn trung chuyển của Singapore, chứ không chỉ là địa bàn gần 6 triệu dân của quốc đảo./.

## **THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI SINGAPORE**