

BẢN TIN XUẤT KHẨU SỐ 4

I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN

1. Giải pháp tăng cường xuất khẩu cà phê Việt Nam sang các nước ASEAN

Theo số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam, tính đến hết tháng 12 năm 2024, lượng cà phê Việt Nam xuất khẩu sang các nước ASEAN đạt 182,36 nghìn tấn, thu về 859,24 triệu USD, tăng 22,83% về lượng và 68,87% về giá trị. Philippines đứng đầu về thị phần cà phê Việt Nam trong các nước ASEAN, năm 2024 nhập khẩu 55,56 nghìn tấn, tương ứng 288,48 triệu USD, chiếm 33,57% thị phần.



Tính đến hết tháng 1 năm 2025, lượng xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các nước ASEAN đạt 9,21 nghìn tấn, thu về 62,66 triệu USD, giảm 66,71% về lượng và giảm 33,52% về giá trị. Nguyên nhân sụt giảm do giá cà phê quốc tế tăng cao do nguồn cung toàn cầu hạn chế, khiến các nước ASEAN chuyển sang nguồn cung giá rẻ hơn như Brazil, Colombia hoặc nội địa hóa nguồn cung. Cùng với đó, vụ mùa cà phê 2024-2025 của Việt Nam bị ảnh hưởng bởi điều kiện thời tiết bất lợi, bao gồm hạn hán và biến đổi khí hậu, làm giảm sản lượng cà phê thu hoạch.

Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

VietnamExport (tổng hợp)

2. Xuất khẩu sang EU tăng trưởng mạnh mẽ sau 5 năm thực thi EVFTA

Trong Báo cáo “Việt Nam sau 5 năm thực hiện EVFTA: Kết quả, yêu cầu và định hướng cải cách” vừa công bố, Viện nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM) cho biết, xuất khẩu sang EU tăng trưởng mạnh mẽ, nhờ nhiều ngành hàng chủ lực như dệt may, da giày, nông sản, thủy sản được hưởng lợi từ việc cắt giảm thuế quan.



Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Vietnamexport tổng hợp

3. Những mặt hàng triển vọng cho xuất khẩu sang thị trường Philippines năm 2025

Philippines là thị trường tiềm năng cho nhiều mặt hàng, ngành hàng xuất khẩu của Việt Nam nhưng còn chưa được khai thác hiệu quả.



Một mặt là bởi cộng đồng doanh nghiệp hai nước còn chưa đánh giá đúng tiềm năng thị trường và sản phẩm hàng hóa của hai bên, mặt khác còn bởi những khó khăn trong các thủ tục xuất nhập khẩu hoặc cam kết mở cửa thị trường cho các sản phẩm của hai nước, đặc biệt là các sản phẩm nông nghiệp như hoa, rau, củ, quả tươi.

Có thể nói, năm 2024 là năm có tính chất đột phá khi lần đầu tiên kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Philippines lần đầu tiên vượt mốc 8 tỷ USD, đạt 8,66 tỷ USD, tăng hơn 11% so với năm 2023. Trong đó, xuất khẩu đạt 6,19 tỷ USD, tăng 20,2% so với năm 2023, xuất siêu 3,72 tỷ USD, cao hơn mức kỳ vọng 3,5 tỷ USD.

Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại Philippines

4. Quy định mới về phòng vệ thương mại Hoa Kỳ năm 2025

Mới đây, Hoa Kỳ chính thức thông báo ban hành quy định mới về phòng vệ thương mại, có hiệu lực kể từ ngày 15 tháng 01 năm 2025. Theo đó, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã sửa đổi, bổ sung và bãi bỏ một số quy định hiện hành như luật hóa các thủ tục và phương pháp đang áp dụng trên thực tế; đồng thời xây dựng hoặc sửa đổi các quy định pháp lý liên quan đến một số vấn đề bao gồm: Thu tiền đặt cọc, việc lựa chọn quốc gia thay thế; thời hạn nộp thông tin thực tế mới; thuế suất riêng rẽ; lựa chọn các bị đơn để điều tra; áp dụng dữ liệu bất lợi sẵn có; các khoản trợ cấp và một số sửa đổi khác.



Thông tin chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Cục Phòng vệ thương mại - Bộ Công Thương

5. EU sửa đổi quy định với các nguyên liệu bao bì tiếp xúc với thực phẩm

Ngày 24/2/2025, EU đã đăng công báo ban hành quy định sửa đổi (EU) 2025/351, sửa đổi Quy định (EU) số 10/2011 về vật liệu và đồ dùng bằng nhựa tiếp xúc với thực phẩm, sửa đổi Quy định (EU) 2022/1616 về vật liệu và đồ dùng bằng nhựa tái chế tiếp xúc với thực phẩm, bãi bỏ Quy định (EC) số 282/2008 và sửa đổi Quy định (EC) số 2023/2006 về thực hành sản xuất tốt đối với vật liệu và đồ dùng tiếp xúc với thực phẩm liên quan đến nhựa tái chế và các vấn đề khác liên quan đến kiểm soát chất lượng và sản xuất vật liệu và đồ dùng bằng nhựa tiếp xúc với thực phẩm.



Quy định chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại Bỉ, Luxembourg và EU

II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Triển lãm đồ nội thất Le Marché Cairo

Thương vụ Việt Nam tại Ai Cập giới thiệu triển lãm tích hợp đồ nội thất, vật liệu và phụ kiện gia đình lớn nhất tại khu vực Trung Đông – châu Phi được tổ chức lần đầu tiên tại Ai Cập vào năm 1987 nhằm kết nối các nhà thiết kế, cung cấp và sản xuất đồ nội thất với khách tham quan và chuyên gia trong cùng lĩnh vực.



Thời gian: 10/4 – 13/4/2025

Đơn vị tổ chức: Tarek Nour Events

Website: <https://lemarcheexpo.com/en/eg/home>

Doanh nghiệp quan tâm có thể liên lạc trực tiếp với đơn vị tổ chức hoặc với Thương vụ Việt Nam tại Ai Cập để biết thêm thông tin và hỗ trợ.

Thương vụ Việt Nam tại Ai Cập

2. Hội chợ về công nghệ thông minh tại Na Uy

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển giới thiệu hội chợ các sản phẩm máy móc, thiết bị và công nghệ mới nhất cho các nhà máy sản xuất kim loại, gỗ và nhựa. Đặc biệt, hội chợ chú trọng đến các thiết bị sản xuất hiện đại, số hoá, tự động hoá và công nghệ mới cho các nhà máy.



Thời gian: 6-8/5/2025

Địa điểm: Nova Spektrum, Na Uy

Website: <https://smart-industri.no/>

Doanh nghiệp quan tâm có thể liên lạc trực tiếp với đơn vị tổ chức hoặc với Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển để biết thêm thông tin và hỗ trợ.

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

3. Triển lãm thực phẩm và đồ uống FI Africa và ProPak Mena

Thương vụ Việt Nam tại Ai Cập giới thiệu triển lãm trong lĩnh vực chế biến, đóng gói thực phẩm và đồ uống nhằm tạo cơ hội cho các nhà sản xuất và doanh nghiệp tìm kiếm nguồn cung ứng thường niên cho các chuỗi cung ứng sản xuất thực phẩm và đồ uống của châu Phi.



Thời gian: 02/6 – 04/6/2025

Đơn vị tổ chức: [Informa](https://www.informa.com)

Website: <https://www.figlobal.com/africa/en/home.html>

Doanh nghiệp quan tâm có thể liên lạc trực tiếp với đơn vị tổ chức hoặc với Thương vụ Việt Nam tại Ai Cập để biết thêm thông tin và hỗ trợ.

Thương vụ Việt Nam tại Ai Cập

4. Hội chợ ngành nhựa Plastteknik Nordic tại Thụy Điển

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển giới thiệu Hội chợ có sự tham gia của các công ty lớn, các chuyên gia, các trung tâm nghiên cứu trong toàn bộ chuỗi giá trị của ngành nhựa. Hội chợ là cơ hội để các doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, học hỏi các công nghệ mới, kỹ thuật thiết kế mới đáp ứng các nhu cầu trong mọi giai đoạn xử lý nhựa. Hội chợ sẽ giới thiệu các dây chuyền máy móc sản xuất hiện đại, thiết bị đo lường, kiểm tra, công nghệ 3D, công nghệ tái chế, vật liệu bán thành phẩm...



Thời gian: 7-8/5/2025

Địa điểm: Trung tâm triển lãm Malmömässan, Malmö, Thụy Điển

Website: <https://www.plasttekniknordic.com>

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

5. Dự án “Nâng cao năng lực và tăng cường kết nối các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ để phát triển ngành công nghiệp hỗ trợ của Việt Nam”.

Cụm gian hàng được hỗ trợ kinh phí dựa trên nguồn ngân sách hỗ trợ doanh nghiệp ngành CNHT nằm trong khuôn khổ VIETNAM EXPO in HANOI 2025. Đây là hội chợ thương mại có lịch sử lâu đời nhất tại Việt Nam từ năm 1991 do Bộ Công Thương Việt Nam chủ trì, Cục Xúc tiến thương mại chỉ đạo và Công ty VINEXAD tổ chức

⌚ Thời gian: ngày 2 đến ngày 5 tháng 4 năm 2025.

→ Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Quốc tế I.C.E, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội.

► Quy mô triển lãm : 550 gian hàng - 450 doanh nghiệp - Khách tham quan dự kiến 18,000 trong 03 ngày.

► Nhóm DN thuộc dự án hỗ trợ gồm:

- Dệt may, Da giày;
- Công nghiệp hỗ trợ - Cơ khí;
- Sản xuất/ dịch vụ cung cấp trong ngành công nghiệp sản xuất (Chuỗi cung ứng)

★ Kinh phí tham gia: mức giá ưu đãi (giảm ~30% so với mức niêm yết của BTC) như sau:

- 17,000,000 đồng/gian (đã bao gồm VAT) dành cho doanh nghiệp Made in Vietnam.
- 25,000,000 đồng/gian (đã bao gồm VAT) dành cho các doanh nghiệp ngoài đối tượng.

Kính mời Quý doanh nghiệp tham gia, mọi thông tin vui lòng liên hệ BTC VINEXAD

Ms. Hoàng Bích Diệp

Di động/Zalo: 090 219 6688



VIETNAM EXPO 2025

THE 34TH VIETNAM INTERNATIONAL TRADE FAIR

02 ▶ 05 APRIL 2025

📍 I.C.E - 91 Tran Hung Dao, Hoan Kiem Dist., Hanoi

📞 **0913 368 489** **BOOK A BOOTH NOW >>**

Hosted by Ministry of Industry & Trade

Directed by 

Organized by  



5 NHÓM NGÀNH HÀNG TRƯNG BÀY

- 📍 Khu gian hàng quốc tế
- 🌐 Khu gian hàng Xúc tiến Xuất khẩu & Đầu tư Việt Nam
- 🏭 Điện tử, Máy móc và Công nghiệp hỗ trợ
- 💻 Công nghệ Số & Thương mại điện tử
- 🌾 Nông sản, Thực phẩm & Đồ uống

EXHIBIT PROFILE

5 CATEGORIES

- 📍 International Pavilions
- 🌐 Vietnam Export & Investment Promotion Pavilion
- 🏭 Electronics, Machinery & Supporting Industries
- 💻 Digital Technology & e-Commerce
- 🌾 Agricultural Produce, Food & Beverage