



THƯƠNG VỤ - ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI MEXICO

Oficina Comercial - Embajada de Vietnam en México

Euclides 12, Col. Anzures, Del. Miguel Hidalgo, C.P.11590, México D.F.

Fono: (+52-55) 5254 0024 - Fax: (+52-55) 5254 0023

Email: mx@moit.gov.vn; vietrade.mexico@gmail.com

Mexico, ngày 02 tháng 12 năm 2014

TÀI LIỆU ĐIỀU TRA THỊ TRƯỜNG MỠ ĂN LIỀN TẠI MEXICO

1/ Tổng quan về thị trường mỡ ăn liền tại Mexico

Trong những năm gần đây, việc bán và tiêu thụ mỡ ăn liền phát triển rất nhanh tại Mexico. Đối tượng tiêu thụ tiêu thụ mỡ ăn liền, chủ yếu là học sinh và sinh viên trong độ tuổi từ 15 đến 18, nhân viên văn phòng phải rời khỏi nhà sớm, cần phải ăn nhanh vào khoảng giữa trưa, đó là thời điểm họ tiêu thụ nhiều các sản phẩm này.

Vào những năm trước đây, thực phẩm tại Mexico thực phẩm chủ yếu là đậu và ngô, nhưng với sự thay đổi trong thói quen ăn uống của người dân, tiêu thụ hàng năm đậu giảm 12-8 kg, đối với ngô đã giảm từ 130 đến dưới 90 kg, chuyển dần sang tiêu thụ mỡ ăn liền.



Khu vực bày bán mỳ ăn liền dạng cốc tại Siêu thị Comercial Mexicana, Thủ đô Mexico (Ảnh: Hoàng Tuấn Việt)

Thông qua một cuộc khảo sát ngẫu nhiên học sinh tại một trường Trung học Coyoacán, Mexico. Sinh viên được hỏi đã trả lời một loạt các câu hỏi bắt đầu với dữ liệu cá nhân như tuổi tác, giới tính, cân nặng và chiều cao, cũng như việc tiêu thụ mỳ cốc, tần số tiêu thụ, lý do tiêu dùng và ưu tiên hơn các thực phẩm khác trong đường phố.

Lý do thanh thiếu niên Mexico tiêu thụ mỡ ăn liền là: Thích: 40%; do giá rẻ: 21%; dễ dàng mua hàng: 6%; dinh dưỡng: 4%; dễ nấu: 20%; có mùi vị hấp dẫn: 9%, trong đó hương vị và chi phí là nguyên nhân chính, khiến người tiêu dùng lựa chọn các sản phẩm này.

Do mỡ ăn liền có mùi vị hấp dẫn, giá thấp, dễ nấu, sự đa dạng của hương vị, làm cho người dân nói chung, đặc biệt là thanh thiếu niên tiêu thụ với số lượng lớn. Ngoài ra, theo báo cáo điều tra của Bộ Phát triển xã hội Mexico, lượng tiêu thụ mỡ ăn liền chủ yếu tại khu vực nông thôn.

Tuy nhiên các chuyên gia y tế Mexico cũng khuyến cáo do mỳ ăn liền sử dụng bột ngọt, được thêm vào súp tạo ra một hương vị ngon miệng hơn và làm cho họ tiêu thụ thường xuyên hơn, nên có tác dụng phụ làm trầm trọng thêm các bệnh như cao huyết áp, béo phì và bệnh tiểu đường. Do đó không nên ăn thường xuyên loại sản phẩm này.

2/ Tình hình tiêu thụ và nhu cầu nhập khẩu mỳ ăn liền tại Mexico

Theo báo cáo của Hội người tiêu dùng, Mexico tiêu thụ 4,5 triệu gói(cốc) mỳ ăn liền một ngày, tương đương 1.600 triệu gói(cốc) mỗi năm, với giá bán bình quân khoảng 0,32 USD/gói (cốc). Như vậy ước tính hàng năm Mexico phải nhập khoảng 500 triệu USD.

Do trị giá nhập khẩu không cao, nên trong bảng thống kê của Bộ Kinh tế Mexico không có danh mục nhóm hàng này (1902)



Quầy hàng bán mỳ ăn liền tại Siêu thị Chedraui, Mexico
(Ảnh: Hoàng Tuấn Việt)

Mỳ ăn liền nói riêng và các loại thực phẩm khác nói chung, chủ yếu được tiêu thụ tại 12 hệ thống siêu thị chính tại Mexico như sau:

- 1) Wal-Mart
- 2) Aurrera
- 3) Superama
- 4) Soriana
- 5) Comercial Mexicana
- 6) La Comer
- 7) Chedraui
- 8) DeCompras
- 9) GSAlimentos
- 10) HEB
- 11) Ley
- 12) Smart

Qua khảo sát tại một số siêu thị chính tại Mexico, mỳ ăn liền dạng cốc được bày bán với số lượng nhiều hơn, lý do mỳ dạng này dễ sử dụng đối với người tiêu dùng, chủ yếu là thanh thiếu niên, phù hợp với báo cáo điều tra nêu trên của phía Mexico.

Qua khảo sát thực tế, về hương vị của mỳ ăn liền sản xuất tại Mexico và nhập khẩu từ Hoa Kỳ, Hàn Quốc, có 5 loại hương vị chủ yếu:

- Hương vị bò;
- Hương vị tôm;
- Hương vị gà;
- Hương vị bơ;
- Hỗn hợp các loại hương vị trên với ớt, chanh.

Sau khi nấu thử một số mẫu mì ăn liền mua tại Mexico, Thương vụ thấy hương vị của các loại mì trên, không thơm như hương vị của mì ăn liền chua cay Acecook Việt Nam, hoặc phở Vifon.

3/ Tình hình sản xuất mì ăn liền tại Mexico

Qua khảo sát sơ bộ tại thị trường Mexico, có 3 nhãn hiệu mì ăn liền sản xuất tại Mexico:

3.1 Mì ăn liền hiệu Nissin (www.nissinfoods.com.mx)

Tập đoàn Nissin Nhật Bản, được sáng lập bởi ông Momofuku Ando vào năm 1958. Từ ý tưởng khi nhìn thấy mọi người sản xuất trổng, ông Momofuku Ando đã nảy ra ý tưởng sản xuất mì cho vào một chiếc cốc, chỉ cần đổ nước sôi có thể ăn được, đây là phát minh của ông Momofuku Ando.

Hiện nay Nissin có 33 công ty và 21 nhà máy ở 15 quốc gia, với doanh số hơn 13 triệu sản phẩm mỗi năm. Năm 2006 Nissin thành lập một nhà máy ở Lerma, Mexico để sản xuất bán các sản phẩm sản xuất tại Mexico.



Sản phẩm mì cốc của hãng Nissin sản xuất tại Mexico,
Giá bán lẻ 0.56 USD/cốc (80 g)

3.2 Hãng La Moderna (www.lamoderna.com.mx)

La Moderna Mexico có nguồn gốc từ Nhật Bản, được thành lập năm 1920. La Moderna Mexico tham gia vào thị trường chứng khoán Mexico vào năm 1987 với tên viết tắt là GMODERN.

Vào năm 1981, La Moderna được xây dựng một nhà máy tại González Ortega, Zacatecas, México và trở thành một trong những công ty sản xuất mì quan trọng tại Mexico. Khi đó, tất cả các sản phẩm mì đều được đóng trong gói polypropylene với trọng lượng 200 g/gói.



Hình ảnh quảng cáo mì La Moderna tại Mexico

Trong năm 1988, với việc mở rộng doanh số bán hàng, La Moderna đã xây dựng nhà máy tại Saltillo, năm 1989 xây dựng một nhà máy ở Guadalajara (phía tây Mexico), với công suất 12.000.000 kg/năm. Năm 2000 xây dựng một nhà máy sản xuất mì ăn liền dạng cốc, tại thành phố Toluca.

La Moderna có 6 nhà máy tại Mexico: González Ortega, Leandro Valle Toluca, Guadalajara, Saltillo, Gomez Palacio. La Moderna sử dụng 1.445 công nhân tại các cơ sở. Doanh thu năm 2005 đạt 161.903 849 kg mì ống; 5.078.377 kg mì chiên; 1.975.781 kg mì ăn liền dạng cốc.

Hiện tại La Moderna có mặt tại Hoa Kỳ, Mexico, Colombia, tất cả các nước Trung Mỹ và Caribbean.

3.3 Maruchan Mexico (www.maruchan.com.mx)

Hãng Maruchan có nguồn gốc từ Nhật Bản, thành lập vào năm 1953 với tên ban đầu là Toyo Suisan Kaisha, Ltd, là một hãng cung cấp thực phẩm đóng gói tại Nhật Bản. Công ty này sản xuất nhiều loại sản phẩm, từ mì ramen, xúc xích cá và các sản phẩm hải sản khác, và sản phẩm cơm nấu chín đóng gói.

Năm 1972, Maruchan thành lập chi nhánh tại Hoa Kỳ. Thời gian đầu, Maruchan là một công ty tiếp thị, nhập khẩu và phân phối mì từ Nhật Bản sang Hoa Kỳ. Sau khi hoạt động 5 năm như một nhà phân phối các sản phẩm nhập khẩu, Maruchan xây dựng cơ sở sản xuất riêng của mình tại Irvine, California. Từ năm 1977 Maruchan đã phát triển nhanh chóng và đã trở thành thương hiệu bán mì hàng đầu tại Bắc Mỹ, bên cạnh các nhãn hiệu mì ăn liền khác như Nissin Ramen và Sapporo Ichiban.

Qua khảo sát tại các siêu thị Mexico, chưa thấy có sản phẩm của Maruchan sản xuất tại Mexico. Các sản phẩm của Maruchan hiện nay bán tại Mexico được nhập khẩu từ Hoa Kỳ:



Hình ảnh quảng cáo mì ăn liền của hãng Maruchan tại Mexico
(Ảnh trang web của hãng Maruchan, Mexico)



4 sản phẩm mì ống của hãng Maruchan với các hương vị: gà, bò, tôm, bơ và ớt bán tại Mexico

4/ Thuế suất thuế nhập khẩu mì ăn liền, mì ống (spaghetti), mì sợi

4.1 Thuế suất thuế nhập khẩu nhóm 1902 vào Việt Nam

Mã số	Mô tả hàng hoá	Thuế ưu đãi
Chương 19	Sản phẩm chế biến từ ngũ cốc, bột, tinh bột hoặc sữa; các loại bánh	
1902	Sản phẩm từ bột nhào, đã hoặc chưa làm chín hoặc nhồi (thịt hoặc các chất khác) hoặc chế biến cách khác, như spaghetti, macaroni, mì sợi, mì dẹt, gnocchi, ravioli, cannelloni; couscous, đã hoặc chưa chế biến.	
	- Sản phẩm từ bột nhào chưa làm chín, chưa nhồi hoặc chưa chế biến cách khác:	
1902.19	- - Loại khác:	
1902.19.40	- - - Mì sợi	20
1902.30	- Sản phẩm từ bột nhào khác:	
1902.30.20	- - Mì, bún làm từ gạo ăn liền	35
1902.30.40	- - Mì ăn liền khác	30

4.2 Thuế suất thuế nhập khẩu nhóm 1902 vào Mexico

1902	Pasta, whether or not cooked or stuffed (with meat or other substances) or otherwise prepared, such as spaghetti, macaroni, noodles, lasagne, gnocchi, ravioli, cannelloni; couscous, whether or not prepared:	
	- Uncooked pasta, not stuffed or otherwise prepared:	
	- - Containing eggs:	
1902.11	Containing eggs	
1902.11.01	- - Other:	20
1902.19	Other	
1902.19.99	- Stuffed pasta, whether or not cooked or otherwise prepared:	10
1902.20	Stuffed pasta, whether or not cooked or otherwise prepared	
1902.20.01	- Other pasta:	10
1902.30	Other pasta	
1902.30.99	- Couscous:	10
1902.40	Couscous	
1902.40.01		10

Đối với các sản phẩm mì thuộc nhóm 1902, trừ sản phẩm mì trong thành phần có trứng, Mexico áp dụng mức thuế 20%, các loại khác chỉ chịu mức thuế suất 10%. Lý do ngành chăn

nuôi tại Mexico rất phát triển, trong đó thịt gà là một trong các sản phẩm xuất khẩu chính tại Mexico.

5/ Giá bán các loại mì tại Mexico

Trong thời gian từ ngày 16 – 30/06/2013, Thương vụ đã khảo sát một số siêu thị chính tại Mexico và mua một số loại mẫu mì ăn liền, mì ống và mì thanh. Giá bán lẻ các loại mì tại Mexico như sau:

STT	Một số loại mì bán tại thị trường Mexico	Trọng lượng (g/đơn vị)	Giá bán lẻ (VTA 16%)		Giá bán lẻ không thuế VTA	
			Đơn giá (peso/gói)	Đơn giá (USD/gói)	Đơn giá (peso/gói)	Đơn giá (USD/gói)
I	Mì ăn liền					
1.1	Sản xuất tại Mexico					
	Mì dạng cốc					
	Mì cốc hương vị bò, hiệu Nissin, Mexico	64g/cốc	5.30	0.44	4.45	0.37
	Mì cốc hương vị tôm, ớt, chanh; hiệu Nissin, Mexico	64g/cốc	5.30	0.44	4.45	0.37
	Mì cốc hương vị bò, hiệu Nissin, Mexico	80g/cốc	8.05	0.67	6.76	0.56
	Mì cốc hương vị tôm, hiệu Nissin, Mexico	80g/cốc	8.05	0.67	6.76	0.56
	Mì cốc hương vị gà, hiệu Nissin, Mexico	80g/cốc	8.05	0.67	6.76	0.56
	Mì cốc hương vị bơ, hiệu La Moderna, Mexico	63g/cốc	12.00	1.00	10.08	0.84
	Mì dạng gói					
	Mì gói hương vị bò, hiệu Nissin, Mexico	107g/gói	13.30	1.11	11.17	0.93
1.2	Nhập khẩu từ Hoa Kỳ					
	Mì gói hương vị tôm, hiệu Maruchan, U.S.A	85g/gói	3.19	0.27	2.68	0.22
	Mì cốc hương vị bò tôm, hiệu Maruchan, U.S.A	64g/cốc	5.40	0.45	4.54	0.38
	Mì cốc hương vị gà, hiệu Maruchan, U.S.A	64g/cốc	5.40	0.45	4.54	0.38
1.3	Nhập khẩu từ Hàn Quốc			0.00		0.00
	Mì gói hương vị bò, hiệu Ottogi, Hàn Quốc	120g/gói	7.60	0.63	6.38	0.53
	Mì gói hương vị tôm, hiệu Ottogi, Hàn Quốc	120g/gói	7.60	0.63	6.38	0.53
	Mì gói hương vị gà, hiệu Ottogi, Hàn Quốc	120g/gói	7.60	0.63	6.38	0.53
II	Mì ống (spaghetti), mì thanh sản xuất tại Mexico					
	Mì ống, hiệu Vesta, Mexico	200g/gói	3.32	0.28	2.79	0.23
	Mì ống, hiệu Pluma, Mexico	200g/gói	3.45	0.29	2.90	0.24
	Mì ống, hiệu Barilla, Mexico	200g/gói	3.90	0.33	3.28	0.27
	Mì ống, hiệu La Moderna, Mexico	220g/gói	5.50	0.46	4.62	0.39
	Mì thanh, hiệu La Moderna, Mexico	220g/gói	5.50	0.46	4.62	0.39
	Mì ống, hiệu Italpasta, Mexico	400g/gói	8.25	0.69	6.93	0.58

	Mỳ thanh, hiệu La Moderna, Mexico	500g/gói	12.00	1.00	10.08	0.84
--	-----------------------------------	----------	-------	------	-------	------

Ghi chú:

Tỷ giá TB USD 01 = 12,50 - 13 Pê-sô Mexico

Có 4 chủng loại mỳ, được tiêu thụ tại thị trường Mexico:

- Mỳ ăn liền dạng gói;
- Mỳ ăn liền dạng cốc;
- Mỳ ống (spaghetti);
- Mỳ sợi dạng thanh.

Về giá bán của một số loại mỳ thông dụng tại Mexico như sau:

5.1 Loại mỳ ăn liền dạng gói:

+ Mỳ gói ăn liền hiệu Maruchan, nhập khẩu từ Hoa Kỳ:



Mỳ gói ăn liền (85g), hiệu Maruchan, nhập khẩu từ Hoa Kỳ, giá bán lẻ 0,22 USD/gói

So sánh giá với bán lẻ của loại mỳ này với mỳ của Nissin tại Việt Nam 5.000 đồng/gói (tương đương 0,24 USD/gói, tỷ giá hạch toán giữa đồng Việt Nam với đôla Mỹ - USD tháng 6 năm 2013: 01 USD = 20.828 đồng), thì giá bán lẻ mỳ gói của hãng Maruchan nhập khẩu từ Hoa Kỳ vào Mexico thấp hơn mỳ Nissin sản xuất tại Việt Nam là 0,02 USD/gói.

So sánh với mì ăn liền Hảo Hảo chua cay, của hãng Acecook Việt Nam (3.500 – 4.000 đồng/gói), giá bán lẻ mỳ ăn liền của hãng Maruchan nhập khẩu từ Hoa Kỳ vào Mexico cao hơn mỳ gói ăn liền của Acecook từ 0,03 – 0,06 USD/gói. Tuy nhiên về trọng lượng của mỳ gói Maruchan là 80 gam/gói, trong khi đó mỳ gói của Acecook chỉ đóng 75 g/gói.

+ Mỳ gói ăn liền hiệu OTTOGI, nhập khẩu từ Hàn Quốc:



Mỳ gói ăn liền (120g), hiệu OTTOGI, nhập khẩu từ Hàn Quốc, giá bán lẻ 0,53 USD/gói

Loại mì gói ăn liền hiệu OTTOGI, nhập khẩu từ Hàn Quốc, có 3 hương vị chính: tôm, bò và gà, trọng lượng tịnh 120 g/gói. Giá bán lẻ tại Mexico (không thuế VAT 16%) là 0,53 USD/gói.

5.2 Mỳ ăn liền dạng cốc:



Mỳ ăn liền cốc (64g) hiệu Nissin, sản xuất tại Mexico, giá bán lẻ 0,37 USD/cốc



Mỳ ăn liền cốc (80g) hiệu Nissin, sản xuất tại Mexico, giá bán lẻ 0,56 USD/cốc



Mỳ ăn liền cốc (63 g), hiệu La Moderna, hương vị bơ, sản xuất tại Mexico, giá bán lẻ 0,37 USD/cốc

5.3 Mỳ ống (spaghetti) và mỳ sợi dạng thanh

Tùy theo trọng lượng đóng gói và từng nhãn hiệu, giá bán các loại mì này dao động từ 0,23 – 0,84 USD/gói.

6) Kiến nghị của Thương vụ:

Qua khảo sát thực tế thị trường, Thương vụ thấy mì ăn liền sản xuất tại Việt Nam có thể xuất khẩu được vào thị trường Mexico:

- + Chủng loại: Mỳ dạng cốc và dạng gói
- + Về giá:

- Nên chọn các hãng mỳ có giá thấp như Vifon (Việt Nam), Masan (Việt Nam), Milliket (Việt Nam), Micoem (Việt Nam) và Asia Food (Việt Nam);
- Với các hãng liên doanh như: Acecook (Nhật Bản), Uni-President (Đài Loan), nên đưa các chủng loại giá thấp;

+ Phương thức tiếp cận thị trường:

Qua trao đổi với một số Giám đốc nhập khẩu của các siêu thị Mexico, mỳ Việt Nam còn mới lạ so với khẩu vị của người Mexico, do đó để tiếp cận được thị trường, phải có mẫu để quảng bá cho người dân nếm thử tại các siêu thị, như một số hãng sản xuất thực phẩm thường áp dụng đối với sản phẩm mới, ngoài ra phải xây dựng chiến lược quảng cáo tại Mexico.

+ Doanh nghiệp trong nước nên cử đại diện có thẩm quyền sang Mexico. Thương vụ sẽ sắp xếp cho Lãnh đạo doanh nghiệp tiếp cận với các chuỗi siêu thị như đã nêu trên.

Trưởng Văn phòng Thương vụ

Nơi nhận:

- Vụ TT châu Mỹ (Bộ Công Thương)
- VietnamExport; MOIT;
- ĐSQ Việt Nam tại Mexico;
- Lưu VT.



THAM TẤN THƯƠNG MẠI

Hoàng Tuấn Việt

Phụ lục: Danh sách các DN Mexico nhập khẩu thực phẩm (Mã HS 19.02.19)

SIEM (HS 19.02.19)

[ALIMENTOS EXTRUIDOS, S.A. DE C.V.](#)

[ASESORES EN REGALOS, S.A.](#)

[FRITOS TOTIS, S.A. DE C.V.](#)

[LA ITALIANA S.A. DE C.V.](#)

[M3 EXPORTACIONES, S.C.](#)

[MOLINO HARINERO SAN BLAS, S.A. DE C.V.](#)

[MOLINOS DEL FLORES, S.A. DE C.V.](#)

[PASTAS MOLISABA, S.A. DE C.V.](#)

[PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA MODERNA SA DE CV](#)

[PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA MORENA, S.A. DE C.V.](#)

[SABORMEX S.A. DE C.V.](#)

[SABRITAS, S. DE R.L. DE C.V.](#)

[TIENDAS SORIANA, S.A. DE C.V.](#)

<http://www.economia-snci.gob.mx/siavi4/fraccion.php>

(Nguồn: Bộ Kinh tế, Mexico)