



BẢN TIN THƯƠNG VỤ

BẢN TIN SỐ 2 – QUÝ 3 NĂM 2018

**THƯƠNG VỤ VIỆT NAM
TẠI NEW ZEALAND**

TRONG SÔ NÀY

1. Tin hoạt động
4. Chính sách và quy định kinh doanh
7. Hội chợ & triển lãm
8. Cơ hội giao thương

BAN BIÊN TẬP

1. Nguyễn Kim Phụng
Tham tán Thương mại
2. Nguyễn Văn Canh
Bí thư thứ Ba



đối với các sản phẩm: Hạt điều (96%); Hạt tiêu (60%); Giày thể thao (50%); Giày giả da mũi kim loại (40%); Cá phi lê (32%); VN đồng thời là nhà cung cấp số 2 tại thị trường đối với các mặt hàng: Tôm đông lạnh (30%); Nội thất gia dụng (25%); Đồ gỗ VP (20%); Ghế bọc (20%); Giày dép (18%); Ghế gỗ không bọc (10%) và 05 mặt hàng dệt may (dù chỉ chiếm thị phần nhỏ từ 3-4%) nhưng chỉ đứng sau TQ.

Xét về dịch chuyển trong từng nhóm hàng, các mặt hàng công nghiệp, nông sản chế biến, chế tạo đã có sự gia tăng và chuyển dịch cơ cấu tích cực (theo đúng hướng chuyển đổi cơ cấu XK các mặt hàng chế biến sâu có giá trị gia tăng cao) cụ thể:

- Trong nhóm nông sản, các mặt hàng truyền thống dạng nguyên liệu hạt/xuất thô giảm: Hạt Tiêu (-39%); Hạt Điều (-8,3%); và các mặt hàng tươi sống như Rau và Quả tăng chậm. Các mặt hàng tăng rất mạnh trong 2017 và 6 tháng 2018 trong nhóm này gồm các sản phẩm đã qua chế biến như: Tinh bột (+111%); Rau quả chế biến (đông lạnh, sấy khô, hạt gia vị và đồ hộp (+64,5%); Sản phẩm từ ngũ cốc (+47,5%);

TIN TỨC

ĐOÀN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VCCI VŨNG TÀU

Giám đốc VCCI chi nhánh Vũng Tàu, bà Vũ Thị Thu Hà, đã có chuyến công tác tại New Zealand từ ngày 4 – 17 tháng 8 năm 2018 với mục đích tìm hiểu thị trường trái cây và nông sản New Zealand và khả năng xuất khẩu nông sản của Tỉnh như ớt chuông, dưa lưới vàng, cà chua, dưa leo thủy canh, cũng như một số nông sản đã qua chế biến như đông lạnh, đóng hộp, sấy khô... để chuẩn bị tổ chức đoàn xúc tiến Thương mại của Tỉnh Vũng Tàu sang New Zealand.

Trong thời gian công tác tại New Zealand, Giám đốc VCCI Vũng Tàu đã có các buổi làm việc với các tổ chức Xúc tiến Thương mại và doanh nghiệp New Zealand như Phòng Thương mại Wellington, Trường Đại học Massey, Công ty New Zealand Trade Centre, Công ty Integrity Plus... Các đối tác New Zealand bày tỏ mong muốn hai bên sớm triển khai các hoạt động hợp tác thiết thực với Tỉnh trong tương lai.

XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM VÀO NEW ZEALAND

Kim ngạch XK hàng hóa 2017, đạt 830 Tr. NZD (tương đương 580 tr. USD) và 6 tháng đầu năm đạt 416 tr. NZD (290 tr. USD) tăng so với cùng kỳ tương ứng là 27,4% và 8,85%.

Xét về cầu, tổng nhập khẩu của NZ trong 2017 là 56,5 tỷ NZD (tăng 9%) và trong nửa đầu 2018 là 29 tỷ NZD (tăng 11%).

Xét về thị phần, mặc dù chỉ chiếm gần 2% kim ngạch NK của NZ, song ở những mặt hàng chủ lực thì VN hiện là nhà cung cấp số 1

Ngũ cốc (+21,4%). Đặc biệt, Đồ uống (Bia thủ công) tăng rất mạnh trong 2017 (+2 lần) và 6 tháng/2018 +53,7%; Cà phê tăng 20%.

- Trong nhóm sản phẩm hóa chất và da thuộc, các mặt hàng đều tăng trưởng ở mức vừa phải (5-10%). Các mặt hàng tăng mạnh gồm có: Phim ảnh (+124%); sản phẩm từ da (+120%); Phân bón (+39%); Túi xách, du lịch, da (+17%); Nhựa và cao su là 2 mặt hàng tăng trưởng có tốc độ giảm.

- Nhóm sản phẩm gỗ, mây tre đan: Tăng trưởng chậm (dưới 10%, đồng thời tỷ trọng và thị phần nhỏ (trừ thủ công mỹ nghệ từ mây tre đan chiếm 18% thị phần, các mặt hàng khác chỉ chiếm từ 0,5%- 0,7%); kim ngạch thường tăng mạnh trong nửa cuối năm cho nên 6 tháng đầu năm chỉ tăng ở mức độ thấp (Than củi: + 5,5%, sản phẩm TCMN: +4,1%), Giấy và bì các-tông biến động thất thường (+21,7% trong 2017 và giảm -22% trong nửa đầu 2018).

- Nhóm dệt may và giày dép: Là hai nhóm hàng truyền thống trong nhiều năm và có tốc độ tăng trưởng hàng năm từ 10-20%, Giày dép thường là mặt hàng lớn thứ hai sau Đồ gỗ tại thị trường. Tuy nhiên, gần đây, cả hai nhóm hàng này biến động rất thất thường. Nhóm này bao gồm cả các sản phẩm Túi xách, Ô dù, mũ nón... cũng đều giảm mạnh (-88% và -50%).

- Nhóm sản phẩm sành sứ (thủ công mỹ nghệ): Tăng trưởng mạnh trong 2018 (+24.7%) nhưng không chắc chắn.

- Nhóm kim loại, kim khí: Là nhóm hàng biến động thất thường và bị phụ thuộc vào tiến độ xây dựng và thị trường nhà ở & xây dựng tại NZ. Tuy đều tăng mạnh trong 2017 (Tốc độ tăng tương ứng là 43% & 102%), thể hiện xu thế tăng nhanh ở cuối mỗi năm và hiện đều giảm rất mạnh ở nửa đầu 2018, trong đó sắt thép (-41%); Nhôm (-30%).

- Nhóm máy và thiết bị điện: Sản phẩm kim khí tăng rất mạnh trong thời gian vài năm gần đây: (+ 3,6 lần) trong 2017 và 3 lần trong 2018 do các nhà nhập khẩu tìm nguồn cung cấp và gia công sản phẩm công cụ cắt gọt, thìa đĩa và các sản phẩm gia dụng từ kim loại từ VN;

- Nhóm đồ gỗ nội ngoại thất: Từng là nhóm hàng có kim ngạch và tỷ trọng đứng đầu trong XK của ta sang thị trường (trên 60 tr. NZD, chiếm 20%) song mặt hàng này hiện tốc độ tăng trưởng giảm dần (+8,4% trong 2017) và giảm trong 6 tháng /2018 (-2,0%).

NHỮNG TÁC ĐỘNG CÓ THỂ CÓ CỦA CHIẾN TRANH THƯƠNG MẠI MỸ-TRUNG TỚI KINH TẾ NEW ZEALAND

Tình hình tranh chấp thương mại Mỹ -Trung ngày càng leo thang gần đây có tác động gián tiếp tới New Zealand. Theo những thông tin thu thập tại thị trường, New Zealand (NZ) có thể chịu tác động hai chiều từ cuộc chiến thương mại Mỹ- Trung. Tác động tích cực là cơ hội tăng xuất khẩu sang thị trường Mỹ một khi hàng xuất khẩu từ Trung quốc bị hạn chế, trước hết là sản phẩm trung gian, tiếp theo sẽ mở rộng sang sản phẩm tiêu dùng.

Tuy nhiên, tác động này không lớn do các sản phẩm Trung quốc hiện bị áp thuế cũng không phải là sản phẩm chủ lực và tương đồng của NZ. Trong ngắn hạn, mức thuế 25% áp với hàng hóa TQ không mấy ảnh hưởng tới XK của NZ sang Mỹ, trừ thép và nhôm nhưng tác động này cũng không đáng kể do xuất

khẩu các mặt hàng này chỉ chiếm chưa tới 1% tổng kim ngạch xuất khẩu của NZ vào Mỹ. Hơn nữa, khả năng Mỹ chuyển nhập khẩu hàng hóa từ TQ sang NZ là rất nhỏ.

Hơn nữa, nếu sự trả đũa của Trung Quốc đối với Hoa Kỳ mở rộng sang thuế quan đối với sữa, thịt và rượu vang thì NZ thực sự có thể có lợi từ tăng cường thương mại. Trong khi đó, các mặt hàng XK chủ lực của NZ sang TQ (sữa, thịt, len, hoa quả) không mấy bị ảnh hưởng thu hẹp bởi cầu của TQ vẫn rất mạnh.

Về tác động tỷ giá, với nền kinh tế Mỹ, tác động tiêu cực từ chiến tranh thương mại diễn ra đồng thời với tác động tích cực của việc cải cách thuế của Mỹ. Đồng USD được dự báo vẫn giữ được giá nên không ảnh hưởng nhiều đến đồng NZD.

Ngược lại, theo các chuyên gia, những tác động tiêu cực đến nền kinh tế New Zealand trong dài hạn có thể như sau:

Thứ nhất, các quốc gia có nền kinh tế nhỏ và mở cửa mạnh như New Zealand sẽ chịu nhiều tác động do suy giảm kinh tế toàn cầu, giá cả tăng lên, xuất khẩu chuyển hướng giữa các thị trường cũng như nguy cơ hệ thống thương mại đa phương bị phá vỡ. XK của NZ sang TQ, đối tác lớn nhất bị thu hẹp do lượng và tỷ giá đồng NDT giảm, như vậy cả xuất khẩu và GDP của New Zealand có thể bị một cú sốc mạnh. Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu của NZ được dự báo sẽ giảm nhẹ trong năm 2019 và mạnh hơn trong các năm sau đó. Khả năng tăng NK từ TQ không cao trong ngắn hạn do quy mô thị trường NZ nhỏ đối với sắt thép và thiết bị điện tử. Trong dài hạn, lượng NK gia tăng khi Mỹ mở rộng diện mặt hàng đối với TQ sẽ có lợi cho NZ bởi tỷ giá giữa đồng NDT và NZD còn giảm.

Thứ hai, sự bất ổn, không rõ ràng trong thương mại toàn cầu khiến các doanh nghiệp NZ không có lòng tin để đầu tư mở rộng kinh doanh, tuyển dụng lao động bởi tạo công ăn việc làm luôn là một ưu tiên chính sách hàng đầu của NZ.

Thứ ba, New Zealand là nước luôn ủng hộ tự do thương mại và cắt giảm, xóa bỏ thuế quan nhằm giảm chi phí giao dịch, tăng nhu cầu. Chiến tranh thương mại có tác động hoàn toàn ngược lại với các mục tiêu này theo hướng làm tăng chi phí thương mại và giảm cầu.

Thứ tư, Hoa Kỳ áp thuế nhập khẩu lên tới 25% đối với thép và 10% đối với nhôm nhập khẩu từ New Zealand. Đây được coi là một đòn đánh mạnh vào hai ngành công nghiệp của nước này vì Mỹ từ chối đề nghị đưa New Zealand vào diện miễn áp dụng thuế quan đối với 2 mặt hàng này. Các nhà sản xuất New Zealand cho biết chưa thể đánh giá tác động đối với các ngành công nghiệp nước này nhưng dự báo tỷ lệ thất nghiệp sẽ gia tăng, mặc dù tác động không đáng kể do nền kinh tế New Zealand đang tăng trưởng mạnh và có khả năng dịch chuyển lao động cao.

Thứ năm, các nhà xuất khẩu sản phẩm sữa NZ cho rằng ngành sữa sẽ chịu nhiều tác động trong dài hạn do tăng trưởng kinh tế toàn cầu giảm, chi phí tăng. Theo số liệu của ngành sữa, xuất khẩu sữa bột trong tháng 6 năm 2018 đã giảm 25% về giá trị và 32% về lượng so với cùng kỳ năm ngoái do xuất khẩu sang một số thị trường chủ yếu trong đó có Algeria và Trung Quốc sụt giảm. Các phiên đấu giá gần đây cũng cho thấy sự suy giảm cầu từ Trung Quốc.

Ngoài ra, những khó khăn tiềm ẩn từ TQ đối với NZ hiện nay: (i) NZ lo ngại TQ sẽ áp các quy định về GST đối với E-commerce trong cải cách Online shopping (tương tự trong CPTPP); (ii) Những e ngại tình hình đầu tư vào thị trường nhà đất từ TQ khiến thị trường này bị ảnh hưởng trong vòng mấy năm trở lại đây và thể hiện rõ xu thế biến động cực mạnh của giá nhà. Để hạn chế điều này, (hôm 16/8), NZ nhanh chóng công bố Luật hạn chế sở hữu nhà ở của người nước ngoài với lý do việc hạn chế chỉ đơn giản là kiểm chế nhu cầu đối với một loại tài sản mà NZ không có khả năng phát triển nguồn cung và để tăng đầu tư công nghệ hiện đại vào ngành xây dựng.

CHỈ SỐ TÍN NIỆM CỦA CHÍNH PHỦ NEW ZEALAND GIẢM

Chỉ số niềm tin tiêu dùng ANZ-Roy Morgan cho thấy người tiêu dùng cảm thấy tình hình kinh tế đang ở mức “bình thường”, đó không phải là những gì Chính phủ muốn nghe. Chỉ số này đã giảm 1 điểm xuống 120 điểm trong tháng 6 - mức thấp nhất kể từ tháng 8 năm 2016, nhưng phù hợp với mức trung bình trong quá khứ. Tình hình nền kinh tế hiện tại vẫn ở mức lạc quan, nhưng các hộ gia đình lại rất thận trọng với triển vọng phát triển trong tương lai.

Dữ liệu cho thấy thị trường lao động mạnh và lãi suất thấp mang lại sự lạc quan cho người dân, nhưng tăng trưởng kinh tế chậm lại, đặc biệt trong bối cảnh nợ cá nhân và chi phí nhà ở tăng cao làm người dân giảm lòng tin vào triển vọng nền kinh tế. Chỉ số niềm tin ở thời điểm hiện tại tăng 1 điểm lên 125,7 điểm trong tháng 6, bằng mức trung bình 12 tháng trước và cao hơn mức trung bình trong quá khứ là 116,7. Chỉ số niềm tin với triển vọng trong tương lai giảm 2 điểm xuống 116,2 điểm; thấp hơn mức trung bình (121,7). Cảm nhận của người tiêu dùng về tình hình tài chính cá nhân trong hiện tại giảm 2 điểm, với 11% cảm thấy tốt hơn về mặt tài chính so với cách đây một năm. 26% người tiêu dùng dự kiến tình hình tài chính cá nhân sẽ tốt hơn trong năm tới, giảm 1 điểm. 40% cho biết đây là thời điểm tốt để mua một mặt hàng gia dụng giá trị lớn, tăng 4 điểm so với tháng Năm. Cảm nhận về triển vọng kinh tế năm sau đã giảm thêm 5 điểm xuống + 7%, mức thấp nhất kể từ tháng 8/2016. Niềm tin đối với triển vọng 5 năm tới cũng giảm 1 điểm xuống còn + 16%.

Khảo sát doanh nghiệp hàng quý mới nhất của Viện nghiên cứu kinh tế New Zealand (NZIER) cho thấy niềm tin của giới doanh nghiệp tiếp tục giảm. 19% doanh nghiệp cho rằng sẽ có sự suy giảm về tình hình kinh tế, tăng 9 điểm phần trăm so với quý trước. Tuy nhiên, nhiều doanh nghiệp cho biết có hoạt động kinh doanh tốt, nhiều khách hàng hơn, tăng từ 7 đến 15%. Các nhà bán lẻ là những người kém lạc quan nhất do mức lương tối thiểu tăng lên ảnh hưởng nặng nhất tới họ.

XUẤT KHẨU CÁC NGÀNH CÔNG NGHIỆP CƠ BẢN NEW ZEALAND TĂNG 11%

Tăng trưởng 2 con số nhờ xuất khẩu sữa, thịt và sản phẩm lâm nghiệp đã giúp kim ngạch xuất khẩu ngành này tăng lên 11,8% so với năm ngoái và dự báo sẽ tiếp tục tăng lên nhưng với tốc độ chậm hơn. Báo cáo mới nhất của Bộ Các ngành công nghiệp cơ bản New Zealand (MPI) cho biết kim ngạch xuất khẩu ngành này trong năm tính tới tháng 6/2018 tăng 4,5 tỷ NZD lên 42,6 tỷ NZD.

Mức tăng trưởng này có sự đóng góp từ xuất khẩu sữa, tăng 13,6% lên 16,6 tỷ NZD; thịt, tăng 12,4% lên 9,4 tỷ NZD; và sản phẩm lâm nghiệp, tăng 15,8% lên 6,4 tỷ NZD. Dự báo tăng trưởng trong ngành ở mức 1,2% đến 2,6% trong giai đoạn từ 2019-2022, với kim ngạch ở cuối giai đoạn vượt quá 46 tỷ NZD.

Tăng trưởng về sữa có sự đóng góp của giá bơ và sữa bột cao cũng như sữa công thức cho trẻ em tăng đến 53% đạt kim ngạch 1,2 tỷ USD. Giá thịt cừu dự báo sẽ giảm trong năm tới do cạnh tranh từ Australia cũng như phản ứng từ người tiêu dùng.

Thu hoạch kỷ lục và nhu cầu cao hơn đối với gỗ tròn, đặc biệt là từ Trung Quốc, củng cố mức tăng trưởng xuất khẩu sản phẩm lâm nghiệp nhưng báo cáo cũng cảnh báo mức tồn kho cao có thể làm giảm nhu cầu trong thời gian tới.

Kim ngạch xuất khẩu rau quả tăng 55% lên 5,5 tỷ NZD, riêng xuất khẩu quả Kiwi tăng 12% do năng suất cao và nhu cầu đối với giống kiwi vàng. MPI cho biết xuất khẩu quả kiwi có thể đạt 2 tỷ NZD trong năm tới.

Xuất khẩu rượu vang tăng 3,6% lên 1,7 tỷ NZD, táo và lê tăng 10% đến 780 triệu NZD, mật ong đạt 352 triệu NZD, tăng 7,3%. Trung Quốc chiếm 26% tổng kim ngạch xuất khẩu của ngành, tăng sáu lần trong thập kỷ qua, cho thấy lợi ích rõ rệt của việc ký FTA với Trung Quốc.

NEW ZEALAND KHÔNG TẬN DỤNG HẾT LỢI THẾ VỀ THỰC PHẨM

New Zealand cần tận dụng lợi thế của việc xếp hạng 2 về xếp hạng thực phẩm thế giới. Theo nghiên cứu của Đại học Lincoln và Đại học Florida, hầu hết người tiêu dùng phương Tây cho rằng thực phẩm NZ có chất lượng và an toàn chỉ đứng sau thực phẩm nước họ. Tuy nhiên, chuyên gia tiếp thị của Đại học Lincoln, Tiến sĩ Nic Lees cho rằng NZ đang không tận dụng được lợi thế này do rất nhiều người tiêu dùng nước ngoài không biết rằng thực phẩm họ đang sử dụng có nguồn gốc NZ do đa số các sản phẩm xuất khẩu của NZ đều không có thương hiệu mà chỉ được sử dụng làm đầu vào cho các nhà sản xuất hoặc cung cấp dịch vụ khác. Điều này có nghĩa là các sản phẩm của NZ thường không được người tiêu dùng coi là có xuất xứ NZ. Các sản phẩm NZ có thương hiệu như rượu vang và quả kiwi được bán với giá cao.

NEW ZEALAND TIẾP TỤC XÉT NGHIỆM SỮA BÒ LẦN 2

Từ ngày 27 tháng 7, Bộ Các ngành công nghiệp cơ bản (MPI) tiếp tục vòng xét nghiệm bò sữa lần 2 thông qua Milk TestNZ nhằm tìm ra nguyên nhân gây ra bệnh lao bò (*Mycoplasma bovis*) ở New Zealand. Sáu mẫu xét nghiệm sẽ được thu thập từ mỗi trang trại trong vòng 12 tuần, mỗi lần cách nhau hai tuần. Cho đến nay 57 trang trại đã bị phát hiện nhiễm bệnh, trong đó có 42 trang trại đã phát bệnh và 28.300 gia súc đã bị MPI tiêu hủy. Tới 27/7, MPI đã nhận được 219 đơn đòi bồi thường lên tới 32 triệu NZD.

FONTERRA TRỞ THÀNH CÔNG TY SỮA THỨ 5 THẾ GIỚI

Fonterra đã trở thành công ty sữa lớn thứ 5 thế giới, theo Rabobank. Nestlé dẫn đầu với tổng doanh thu 24,2 tỷ USD. Thứ hai là Lactalis, thứ ba là Danone. Thứ tư là Nông dân sản xuất sữa của Mỹ và thứ năm là Fonterra, tăng một bậc. Một nửa trong số 20 công ty hàng đầu đến từ châu Âu trong khi ba công ty đến từ Mỹ và hai công ty từ Trung Quốc. NZ là quốc gia nhỏ duy nhất góp mặt. Doanh thu của top 20 công ty tăng 7,2% trong năm ngoái, chủ yếu do giá sữa cao hơn.

PHÁT MINH RÔ-BÔT ĐÓNG GÓI TÁO

Rô-bốt đóng gói táo tự động, Aporo Produce Packer, do công ty Robotics Plus của New Zealand phát minh đã được giới thiệu tại Hội thảo làm vườn ở Christchurch vào tháng 7 vừa qua. Máy đóng gói táo đã được phát triển trong thập kỷ qua bởi Robotics Plus và đang được tiếp thị trên toàn cầu bởi công ty Global Pac Technologies, một liên doanh giữa công ty Jenkins NZ và công ty Van Doren có trụ sở tại Mỹ. NZ đang phát triển một số công nghệ tuyệt vời cho ngành làm vườn và thật tuyệt vời khi được giới thiệu rô-bốt này tại New Zealand nơi nó được sinh ra.

NGÀNH KIWI THIẾU NHÂN CÔNG

Vào đầu vụ thu hoạch năm 2018, ngành trồng trái Kiwi New Zealand được dự báo thiếu khoảng 1200 nhân công, nhưng tình trạng thiếu nhân công xảy ra sớm hơn và nghiêm trọng hơn dự báo. “Nếu không có sự can thiệp, tình trạng thiếu hụt nhân công trong năm nay sẽ trở nên nghiêm trọng hơn khi nhu cầu toàn cầu ngày càng tăng đối với loại trái cây này”, Hiệp hội các nhà trồng kiwi (NZKGI) cho biết. Dự báo ngành này sẽ sản xuất 190 triệu khay Kiwi vào năm 2027, tăng từ 123 triệu khay trong năm 2017.

NGÀNH GỖ LO NGẠI TRƯỚC TÁC ĐỘNG CỦA CHIẾN TRANH THƯƠNG MẠI

Ngành gỗ NZ đã có hơn 2 năm đầy lạc quan, tuy nhiên giờ đây rất nhiều người bắt đầu tỏ ra lo ngại là cuộc chiến thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc sẽ tác động đến ngành công nghiệp xuất khẩu gỗ tròn của nước này do giá gỗ rất phụ thuộc vào ổn định kinh tế vĩ mô. Giá gỗ tròn tháng này đã lên đến 136 USD/tấn, tăng 1 USD so với tháng trước, đánh dấu mức cao nhất kể từ năm 1993. Giá trung bình cho gỗ tròn xuất khẩu loại A của NZ được giữ ổn định ở mức cao nhất trong bốn năm là 145 USD/JAS.

CHƯƠNG TRÌNH THĂM NZ CHO CÁC DOANH NGHIỆP ĐÔNG NAM Á

Tổ chức Asia New Zealand Foundation và Bộ Ngoại giao và Thương mại New Zealand sẽ tài trợ cho 6 đến 8 doanh nhân và các chủ doanh nghiệp trẻ Đông Nam Á phát triển bền vững có cơ hội đến thăm New Zealand trong thời gian từ 15-22 tháng 10 năm 2018.

Chương trình kéo dài một tuần sẽ giúp người tham gia hiểu được cách giải quyết các vấn đề về môi trường và biến đổi khí hậu cũng như cách các doanh nghiệp New Zealand khai thác tinh thần doanh nghiệp và đổi mới để tạo ra các kết quả bền vững. Ban tổ chức nhận đơn đến ngày 3 tháng 9 năm 2018, tại địa chỉ email: aallen@asianz.org.nz. Chi tiết về tiêu chuẩn của ứng viên, mẫu đơn, quy trình tuyển chọn, xem [tại đây](#).

NEW ZEALAND KHỞI ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ VIỆC LÀM CHO GIA ĐÌNH

Chính phủ New Zealand đã khởi động chương trình Việc làm cho gia đình nhằm hỗ trợ tăng thu nhập cho các gia đình đủ điều kiện. Kể từ nay, 384.000 gia đình sẽ được nhận thêm bình quân 65NZD/tuần và lên tới 75NZD/tuần sau hai năm khi chương trình được thực hiện đầy đủ.

Bộ trưởng Phát triển Xã hội Carmel Sepuloni nói rằng chương trình nhằm giúp các hộ gia đình có thu nhập trung bình dễ dàng hơn trong cuộc sống. Bà cũng cho biết các hộ gia đình có thu nhập trung bình có thể được giảm thuế hoặc các hỗ trợ khác từ chính phủ.

Gói này tăng thời gian nghỉ sinh của cha mẹ từ 18 lên 22 tuần kể từ nay và tăng lên 26 tuần kể từ tháng 7 năm 2020. Các gia đình có con mới sinh cũng sẽ được nhận 60 đô la một tuần theo chương trình hỗ trợ trẻ mới sinh (Best Start). Trong nhiều trường hợp, Best Start sẽ tiếp tục tới khi trẻ tròn 3 tuổi.

XẾP HẠNG ĐẠI HỌC NEW ZEALAND

Sáu trường đại học New Zealand rớt hạng trong khi có 2 trường nâng hạng trong danh sách 1000 trường đại học hàng đầu thế giới. Tổ chức University NZ, cơ quan đại diện cho 8 trường đại học này, cho biết kết quả này rất đáng quan ngại đối với chính phủ. Chỉ có trường Waikato và Lincoln tăng hạng trong Bảng xếp hạng đại học thế giới QS. Đại học Waikato tăng 18 bậc lên 274, Đại học Lincoln tăng 2 bậc lên 317. Đại học Auckland rớt 3 bậc xuống 85, Đại học Otago rớt 24 bậc xuống 175, Đại học Victoria rớt xuống thứ 221, Đại học Canterbury - xuống 230, Đại học Massey - xuống 330 và Đại học AUT- xuống 464.

Bảng xếp hạng QS cho biết tất cả 8 trường ĐH của New Zealand đều có điểm số kém hơn năm ngoái về số sinh viên/giảng viên, 7 trường có điểm số kém hơn về uy tín học thuật, 6 trường có điểm số kém hơn về uy tín với người sử dụng lao động. Tuy nhiên, 7 trường có điểm số tốt hơn về số lượng sinh viên quốc tế theo học.

LAO ĐỘNG VIỆT NAM TẠI NEW ZEALAND

Lượng người Việt được cấp visa sang lao động tại NZ từ 2007- 2017 như sau:

Năm	Số LĐ được cấp visa	Số LĐ không được cấp visa	Tổng số nộp xin visa
2007/08	476	30	506
2008/09	463	24	487
2009/10	519	30	549
2010/11	521	46	567
2011/12	526	53	579
2012/13	640	107	747
2013/14	828	111	939
2014/15	947	97	1044
2015/16	1130	104	1234
2016/17	1253	127	1380
2017/18	1258	161	1419
Tổng cộng	8561	890	9451

Nguồn: Cục Di Trú New Zealand

Xét về cơ cấu, lao động Việt Nam chủ yếu gồm các loại hình:

- (i) Diện lao động tìm kiếm việc làm chiếm tỷ trọng cao nhất, chiếm 32.2%;
- (ii) Lao động khác (theo mục tiêu sử dụng và phân loại của NZ) chiếm 30.5%;
- (iii) Lao động có tay nghề chiếm 21.7%. Tuy nhiên, con số cả thời kỳ không thể hiện rõ được số lao động tay nghề theo Thỏa thuận hợp tác 2010 tính từ 2011 (100 lao động/năm);
- (iv) Số Lao động kỳ nghỉ là 600 người tính từ khi hai nước ký Thỏa thuận lao động kỳ nghỉ bắt đầu có hiệu lực từ 2011 đến 2017 (6 năm) tức là sử dụng hết số được phép là 100 lao động/1 năm, chiếm 11.2%.

Loại hình lao động Việt Nam tại New Zealand

Loại visa	Chấp thuận	Tổng	Tỷ trọng (%)
Thủy thủ đoàn	14	14	0.3
Tìm kiếm việc làm	1723	1758	32.2
Nhà đầu tư (loại ii)	41	80	0.8
Di dân có tay nghề	20	21	0.4
Lao động có tay nghề (loại iii)	1158	1442	21.7
Lao động thời vụ	9	9	0.2
Làm việc để xin cư trú	94	104	1.8
Lao động Kỳ nghỉ	600	667	11.2
Lao động khác	1632	1733	30.5
Được chấp thuận trên nguyên tắc	55	101	1
Tổng cộng	5346	5929	100

Nguồn: Cục Di Trú New Zealand

DOANH NHÂN GỐC VIỆT NHẬN GIẢI KEA WORLD CLASS NEW ZEALAND

Doanh nhân gốc Việt, lãnh đạo công ty công nghệ, ông Mitchell Phạm đã được nhận Giải thưởng có uy tín nhất của New Zealand về thành tích cá nhân, giải thưởng Kea World Class New Zealand (WCNZ), cùng với 5 người khác.

Ngoài Ông Phạm, những người chiến thắng năm nay bao gồm nhà sáng tạo và kỹ sư, Peter Beck; nhà nghiên cứu trí tuệ nhân tạo (AI) Mark Sagar; diễn viên và nhà sản xuất Cliff Curtis; nhà khoa học trái đất Dr Delwyn Moller; và tượng đài nghệ thuật Jennifer Flay.

Giải thưởng Tối cao, và Giải thưởng Bạn của New Zealand, được công bố tại Gala Dinner tại Trung tâm Sự kiện Viaduct, Auckland hôm 21 tháng 6 vừa qua.

Giám đốc điều hành Kea Global, ông Craig Donaldson nói rằng Giải thưởng là một cơ hội quan trọng để tìm ra những người có tinh thần sáng tạo, doanh nhân và lãnh đạo doanh nghiệp New Zealand có tác động tốt nhất trên thế giới.

Mitchell Phạm, Giám đốc Nhóm phần mềm Augen ở New Zealand và Việt Nam, đồng sáng lập Kiwi Connection Tech Hub, Chủ tịch NZTech và FinTechNZ, được công nhận vì những đóng góp của ông đối với lĩnh vực công nghệ ở New Zealand cũng như đối với quan hệ giữa New Zealand và châu Á.

Được thành lập vào năm 2003, Giải thưởng có mục tiêu công nhận các thành công toàn cầu và những người New Zealand có thành tích trong việc xây dựng danh tiếng của New Zealand trên thế giới.

Mỗi người chiến thắng giải thưởng World Class New Zealand sẽ nhận được một bức tượng Tall Poppy, được thiết kế bởi nhà đồng sáng lập Weta Workshop, người chiến thắng Giải thưởng Tối cao năm 2009, Hiệp sĩ Richard Taylor.

CHÍNH SÁCH VÀ QUY ĐỊNH

QUY ĐỊNH MỚI VỀ VỆ SINH MÁY MÓC NHẬP KHẨU

Bộ Các ngành công nghiệp cơ bản New Zealand (MPI) ban hành quy định mới về xử lý và làm sạch xe cộ và máy móc nhập khẩu nhằm ngăn ngừa tình trạng bọ xít nâu gây mùi (*Halyomorpha halys*) xâm nhập New Zealand. Tiêu chuẩn y tế nhập khẩu (IHS) mới sẽ có hiệu lực từ 1/9/2018, theo đó:

- 14 quốc gia khác đã được bổ sung vào danh sách bắt buộc phải xử lý xe cộ và máy móc trong thời gian có côn trùng gây mùi. Yêu cầu này trước đó chỉ áp dụng cho phương tiện từ Hoa Kỳ và Ý.
- Hàng nhập khẩu đã qua sử dụng từ Nhật Bản phải được xử lý và làm sạch ngoài khơi.
- Tất cả các hàng nhập khẩu mới và đã qua sử dụng khác từ các quốc gia khác có trong tiêu chuẩn sẽ cần phải được xử lý hoặc đi qua một hệ thống được phê duyệt.
- Các nhà sản xuất xe có thể nộp đơn lên MPI để xin phê duyệt an toàn sinh học đối với chuỗi cung ứng của họ để tránh phải xử lý từng chiếc xe mới.
- Máy móc đã qua sử dụng từ bất kỳ quốc gia nào phải có giấy chứng nhận chứng minh đã trải qua quá trình làm sạch và xử lý triệt để trước khi đến New Zealand. Phải có bằng chứng cho thấy máy móc đã được tháo rời để làm sạch và phải có nhãn dán thể hiện cách thức và thời gian thực hiện xử lý.
- MPI có thể phê duyệt các phương pháp xử lý thay thế, nếu có bằng chứng là phương pháp thay thế có thể mang lại kết quả tương tự.

NEW ZEALAND CẤM NGƯỜI NƯỚC NGOÀI MUA NHÀ

Luật Sửa đổi Đầu tư Nước ngoài, công bố hôm 15/8 và có hiệu lực từ 10/2018, không cho phép người nước ngoài mua hầu hết các loại nhà, trừ các căn hộ mới xây trong các tòa chung cư lớn, nhiều tầng. Người nước ngoài không được phép mua các căn nhà có sẵn. Tuy nhiên, công dân Úc và Singapore không thuộc diện cấm của Luật do vương các quy tắc trong các FTA của New Zealand với các nước này.

Chính phủ cho biết luật mới là một phần trong kế hoạch khắc phục tình trạng thiếu nhà ở tỷ lệ sở hữu nhà ở của người dân ngày càng giảm tại New Zealand.

Bà Deborah Russel, nghị sĩ của đảng Lao động trình bày tại Quốc hội rằng luật mới sẽ đảm bảo quyền của người dân New Zealand, trong khi lãnh đạo đảng ACT David Seymour nói đó là dự luật ngu ngốc nhất mà ông từng thấy trong nhiều năm.

Bộ trưởng Thương mại và Phát triển Kinh tế David Parker, người chịu trách nhiệm về dự luật, cho biết việc thông qua dự luật sẽ giúp biến ước mơ sở hữu nhà trở thành hiện thực cho nhiều người dân New Zealand hơn.

Trước đó, Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF) đã cảnh báo lệnh cấm này có thể ngăn cản các khoản đầu tư nước ngoài cần thiết cho phát triển nhà ở tại New Zealand.

NHÀ NHẬP KHẨU CÓ THỂ ĐĂNG KÝ GIÁ TRỊ TẠM THỜI

Theo Luật Hải quan và Tiêu thụ đặc biệt 2018, có hiệu lực từ ngày 01 tháng 10, một số nhà nhập khẩu có thể bắt đầu sử dụng giá trị tạm thời khi khai báo nhập khẩu từ ngày 01 tháng 10 nếu họ đã đăng ký với cơ quan hải quan. Một số trường hợp cần phải được cơ quan hải quan chấp thuận trước.

Cơ quan hải quan sẽ giải quyết đơn đăng ký trong vòng 30 ngày làm việc, vì vậy các công ty cần nộp đủ tài liệu chậm nhất là ngày 20 tháng 8 năm 2018.

Cơ quan Hải quan NZ đã phát hành sổ tay hướng dẫn nhập khẩu giải thích về tiêu chí áp dụng và quy trình đăng ký. [Mẫu hướng dẫn và mẫu đăng ký](#) có trên trang web của Hải quan NZ.

Doanh nghiệp có thể tìm hiểu rõ hơn về giá trị tạm thời [tại đây](#).

NEW ZEALAND SẼ CẤM TÚI NYLON MUA HÀNG DÙNG 1 LẦN

Ngày 10 tháng 8 vừa qua, Thủ tướng Jacinda Ardern và Bộ trưởng Môi trường Eugenie Sage đã công bố kế hoạch loại bỏ túi nylon sử dụng một lần trong năm 2019 để bảo vệ môi trường và danh tiếng xanh, sạch của New Zealand.

Bà Jacinda cho biết chính phủ đã lắng nghe ý kiến của những người dân New Zealand mong muốn chính phủ hành động về vấn đề này và cho biết đã có 65.000 người dân cùng ký vào một bản kiến nghị đề nghị chính phủ cấm sử dụng túi nylon ngay lập tức.

Bà cho biết mỗi năm New Zealand sử dụng hàng trăm triệu túi nylon dùng một lần gây ra ô nhiễm môi trường biển cũng như các loại sinh vật biển trong khi hoàn toàn có thể tìm ra các giải pháp thay thế. Bà cũng kêu gọi người dân thay đổi thói quen mua sắm.

Bộ trưởng Môi trường Eugenie Sage cho biết nhiều quốc gia và thành phố lớn trên thế giới đã xử lý thành công vấn đề ô nhiễm túi nhựa trong những năm gần đây. Vì vậy, bà tin tưởng người dân New

Zealand cũng sẽ chấp nhận sự thay đổi này. Bà cho biết sự thúc giục của công chúng đã khuyến khích một số hệ thống bán lẻ, siêu thị mạnh dạn bỏ túi nhựa dùng một lần và chính phủ muốn đảm bảo việc này được thực hiện một cách đồng bộ, công bằng và hiệu quả. Bà Sage cho biết chính phủ dự định sẽ thực hiện việc loại bỏ túi nhựa sử dụng một lần trong thời gian 6 tháng và tin rằng kế hoạch này sẽ được thực hiện thành công.

TÌM HIỂU CHƯƠNG TBT, HIỆP ĐỊNH CPTPP

Chương Rào cản Kỹ thuật Thương mại (TBT) trong Hiệp định Đối tác toàn diện tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) nhằm mục đích ngăn chặn các quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn và thủ tục đánh giá sự phù hợp (CAP) trở thành rào cản đối với thương mại. Các biện pháp này có khả năng bị sử dụng sai mục đích nhằm bảo vệ các ngành công nghiệp nội địa và làm cho việc nhập khẩu hàng hóa trở nên khó khăn, tốn kém không cần thiết và có thể cản nhập khẩu hàng hóa. Chương TBT gồm:

- *Các quy chuẩn kỹ thuật*: **các yêu cầu bắt buộc** sản phẩm phải có các đặc điểm nhất định hoặc được xử lý và sản xuất theo một cách thức nhất định. Ví dụ như thực phẩm phải có nhãn bằng tiếng Anh hoặc đồ chơi trẻ em phải đảm bảo an toàn.
- *Tiêu chuẩn*: một loại quy định đặt ra các quy tắc, chỉ dẫn đặc điểm đối với sản phẩm, hay quá trình và phương pháp sản xuất ra sản phẩm đó. Tiêu chuẩn bao gồm các quy tắc hoặc chỉ dẫn đối với các yếu tố như bao bì, đánh dấu hoặc ghi nhãn. Tiêu chuẩn **không phải là quy định bắt buộc**.
- *Thủ tục đánh giá sự phù hợp*: là một quy trình xác định xem một hàng hóa có đáp ứng các yêu cầu đề ra trong các quy chuẩn kỹ thuật hoặc tiêu chuẩn hay không.

Thông thường, các doanh nghiệp không phản đối hay chần vãn khi bị áp dụng các biện pháp này đối với hàng hóa họ xuất khẩu sang các nước khác và coi đây là chi phí bắt buộc trong kinh doanh. Nếu thị trường một quốc gia rất hấp dẫn thì các doanh nghiệp sẽ tìm cách tuân thủ các yêu cầu này, cho dù các yêu cầu đó có hợp lý hay không.

Chương TBT trong CPTPP cũng như các FTA khác nhằm mục đích giải quyết thực trạng trên bằng cách yêu cầu các chính phủ phải thực hiện các nghĩa vụ của Tổ chức thương mại thế giới (WTO) để đảm bảo rằng các biện pháp mà họ sử dụng không phân biệt đối xử giữa các sản phẩm trong nước và ngoài nước cũng như không làm hạn chế thương mại nhiều hơn mức độ cần thiết nhưng vẫn đảm bảo các nước đó thực hiện được các mục tiêu chính sách của mình một cách hợp pháp. Chương TBT cũng đưa ra các biện pháp bổ sung yêu cầu các nước phải công khai, minh bạch về các biện pháp mà họ sử dụng và cho phép các thành viên CPTPP khác đưa ra nhận xét đối với các biện pháp được đề xuất ban hành.

Một điểm mới trong Chương TBT của Hiệp định CPTPP khác với các FTA khác là có các phụ lục quy định cụ thể về rượu vang và rượu mạnh, sản phẩm công nghệ thông tin và truyền thông, dược phẩm, mỹ phẩm, thiết bị y tế, sản phẩm hữu cơ và công thức độc quyền cho thực phẩm đóng gói sẵn và phụ gia thực phẩm. Chương TBT cũng có các quy định về thiết lập Ủy ban TBT và Điểm hỏi đáp tại các nước thành viên để giải quyết các vấn đề mà các nhà xuất khẩu gặp phải.

Chính phủ New Zealand đã lập ra cổng thông tin của Chính phủ để các doanh nghiệp đăng ký khi gặp các rào cản thương mại khi xuất khẩu (www.tradebarriers.govt.nz).

THAY ĐỔI QUY ĐỊNH CẤP VISA LÀM VIỆC CHO SINH VIÊN QUỐC TẾ

Hôm 8/8, New Zealand mới đưa ra một số thay đổi về việc cấp visa làm việc cho sinh viên quốc tế (Open Work Visa), áp dụng từ 26/11/2018 như sau:

- Bỏ loại hình visa làm việc sau khi tốt nghiệp có sự hỗ trợ của nhà tuyển dụng;
- Cấp visa làm việc loại mở sau khi tốt nghiệp với thời hạn 1 năm cho sinh viên Bậc 4-6 và Bậc 7 không cấp bằng, và thêm một năm cho sinh viên tốt nghiệp bậc Graduate Diploma đăng ký làm việc cho một tổ chức thương mại hoặc chuyên nghiệp;
- Cấp visa làm việc loại mở sau khi tốt nghiệp thời hạn 2 năm cho sinh viên học Bậc 4-6 và Bậc 7 không cấp bằng ở ngoài Auckland, nếu khóa học kết thúc tháng 12 năm 2021, sau đó chế độ visa chuyển sang loại mở một năm cho sinh viên học Bậc 4-6 và Bậc 7 không cấp bằng và thêm một năm cho sinh viên tốt nghiệp bậc Graduate Diploma đăng ký làm việc cho một tổ chức thương mại hoặc chuyên nghiệp;
- Cấp visa làm việc 3 năm loại mở sau khi tốt nghiệp cho sinh viên Bậc 7 hoặc cao hơn; và
- Sinh viên từ Bậc 8 trở lên trong một lĩnh vực thuộc Danh mục Kỹ năng Dài hạn có thể xin visa làm việc loại mở cho vợ/chồng và con cái được học theo diện học sinh trong nước.

HỘI CHỢ - TRIỂN LÃM

LỄ HỘI ẨM THỰC VÀ BIA THỦ CÔNG DUNEDIN

Lễ hội ẩm thực & bia thủ công Dunedin sẽ được tổ chức vào thứ 7 ngày 10 tháng 11 năm 2018. Lễ hội sẽ giới thiệu các loại ẩm thực và đặc biệt là bia thủ công cũng như lòng hiếu khách của người dân phương Nam ấm áp. Đến với lễ hội, khách tham quan cũng sẽ được đắm mình trong không khí lễ hội, thưởng thức những món ăn, đồ uống tuyệt vời và thưởng thức màn trình diễn của các biểu tượng âm nhạc Kiwi Bic Runga và Elemeno P, cùng với nhiều ban nhạc khác.

Lễ hội sẽ được tổ chức tại Sân vận động Forsyth Barr | 12 giờ trưa - 7 giờ tối | Thứ Bảy, ngày 10 tháng 11 năm 2018

Thông tin liên hệ:

Jason – manager@dunedinbeerfest.co.nz

Website: <http://dunedinbeerfest.co.nz>

HỘI CHỢ QUÀ TẶNG VÀ ĐỒ GIA DỤNG MÙA THU

Hội chợ quà tặng và đồ gia dụng mùa thu sẽ được tổ chức từ ngày 3-5 tháng 3 năm 2019 tại ASB Showgrounds, Greenlane, Auckland. Giống như các Hội chợ quà tặng khác của New Zealand, tại Hội

chợ quà tặng mùa thu, các nhà bán lẻ có cơ hội đặt mua các dòng sản phẩm mới nhất tại một địa điểm và cùng một thời điểm.

Thông tin liên hệ:

Email: info@giftfairs.co.nz

ĐT: +64 9 976 8300

Địa chỉ: 152 Beaumont Street, Westhaven, Auckland 1010

Website: <http://www.giftfairs.co.nz>

CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

TÌM NHÀ SẢN XUẤT TÚI NYLON

Công ty New Zealand tìm đối tác sản xuất túi nylon chứa rau, quả (tulle bag) để thay thế cho túi nylon sử dụng một lần hiện nay.

Công ty MUBSNZ Ltd (Multi use bags New Zealand) đang tìm đối tác Việt Nam sản xuất túi nylon nhẹ (tulle bag) để chứa rau, quả trong các siêu thị nhằm thay thế cho túi nylon sử dụng một lần hiện nay. Xu hướng hiện nay ở New Zealand là cắt giảm việc sử dụng túi nylon sử dụng một lần nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường.

MUBSNZ chỉ tìm kiếm đối tác là các **công ty may mặc sử dụng máy may loại overlocker** do vật liệu sản xuất túi nylon là loại rất nhẹ (16gms) và không may thêm khóa kéo hay dây rút mà chỉ sản xuất dạng flip top. Đơn hàng ban đầu là 45.000 đến 60.000 túi. Các đơn hàng sau sẽ nhiều hơn.

Thông tin chi tiết liên hệ Thương Vụ NZ hay trực tiếp:

Mrs Ruth Belton - MUBSNZ Ltd

Email: ruthbelton@gmail.com

ĐT: +64 221409894

ĐC: 28 Ranfurly Ave, Hanilton New Zealand 3214

TÌM NHÀ CUNG CẤP SẢN PHẨM VÀ THIẾT BỊ AN TOÀN LAO ĐỘNG

Công ty Esko Ltd, nhà cung cấp các sản phẩm, thiết bị an toàn/bảo hộ lao động, muốn tìm đối tác chuyên sản xuất các thiết bị an toàn/bảo hộ lao động, có kinh nghiệm xuất khẩu và có chứng nhận tiêu chuẩn phù hợp cho sản phẩm.

Esko Ltd. tìm nhập khẩu các sản phẩm an toàn sau:

- Kính mắt, kính bơi an toàn
- Găng tay bảo hộ lao động các loại
- Quần áo mưa
- Quần áo bảo hộ lao động

- Quần áo phát sáng/phản quang
- Quần áo thợ hàn
- Bảo vệ đầu gối
- Thiết bị bảo hộ lao động trên cao
- Cọc tiêu giao thông, gờ giảm tốc
- Lưới chắn
- Đèn chớp cảnh báo
- Băng dính an toàn các loại
- Các loại băng cảnh báo
- Mũ bảo hiểm, kính chắn nắng v.v
- Thiết bị bảo vệ tai, mũi các loại

Thông tin chi tiết liên hệ Thương Vụ NZ hay trực tiếp:

Alan Biss – Esko Ltd

Email: alan@eskosafety.com Phone: +64 (0) 67598220

Address: 56 Hurlstone Drive, New Plymouth 4312, New Zealand

Website: www.eskosafety.com

TÌM NHÀ CUNG CẤP SẢN PHẨM CHO NGỰA

Công ty HorsePlay NZ chuyên phân phối các sản phẩm cưỡi ngựa tại New Zealand tìm đối tác sản xuất các sản phẩm:

- Hàm thiếc làm từ nylon và cao su với đai vải và khóa nhựa.
- Đệm lưng, được sử dụng thay cho yên ngựa khi đi trên bãi biển, trong rừng hoặc khi trời mưa gần một túi đựng hai bên. Đệm được làm bằng da lộn tổng hợp thoáng khí bên trên và lớp cao su tổng hợp chống trượt bên dưới.

Thông tin chi tiết liên hệ Thương Vụ NZ hay trực tiếp:

Peter Cattin - HorsePlay NZ

ĐT: +64 21 597 898

Email: horseplaynz@outlook.com

W: www.horseplay.nz

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI NEW ZEALAND

ĐT/Fax: + 64 4 8033 775

Email: nz@moit.gov.vn

Địa chỉ: Level 2, 90- 92 Dixon Street, Te Aro

Hòm thư: PO Box 11095, Manners Street, Wellington 6142