



CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 10

TRONG SỐ NÀY

Cam kết chung về lao động trong EVFTA-
5 lưu ý với doanh nghiệp Việt Nam

Algeria ấn định giá trần cà phê và biên độ
lợi nhuận đối với nhà nhập khẩu

Đẩy mạnh xuất khẩu đồ nội thất
bằng gỗ sang Anh

Doanh nghiệp Đà Loan tìm đối tác
gia công phụ kiện kim khí

Chi nhánh thương vụ Việt Nam tại
Osaka, Nhật Bản tìm kiếm đối tác sản
xuất tấm pin năng lượng mặt trời cỡ nhỏ
tại Việt Nam

Mời tham gia Hội chợ Thương mại
Việt Nam - Myanmar năm 2024



I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN

1. Cam kết chung về lao động trong EVFTA- 5 lưu ý với doanh nghiệp Việt Nam

Tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế về lao động là nội dung luôn được đề cập đến trong các hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới.



Ông Nguyễn Mạnh Cường- nguyên là Vụ trưởng, Vụ Hợp tác quốc tế, Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội đã chia sẻ trong Chương trình đào tạo xây dựng đội ngũ chuyên gia về Hiệp định EVFTA và các Hiệp định FTA thế hệ mới do Bộ Công Thương tổ chức : Vấn đề lao động trong thương mại quốc tế là một số tiêu chuẩn lao động gắn với quyền của người lao động. EVFTA không đưa ra các cam kết hay tiêu chuẩn lao động mới mà chỉ nhấn mạnh việc thực hiện hiệu quả các nghĩa vụ mà Việt Nam và EU đã cam kết với tư cách là Thành viên của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) và các tiêu chuẩn lao động trong Tuyên bố 1998 của ILO về Các nguyên tắc và các quyền cơ bản tại nơi làm việc.



- Bảo đảm quyền tự do hiệp hội của lao động, người sử dụng lao động, người sử dụng lao động và quyền thương lượng tập thể thực chất
- Xóa bỏ lao động cưỡng bức
- Xóa bỏ lao động của trẻ em
- Xóa bỏ mọi hình thức phân biệt đối xử trong công việc và trả công

XEM CHI TIẾT ➔

Vietnamexport

2. Algeria ấn định giá trần cà phê và biên độ lợi nhuận đối với nhà nhập khẩu



Trước tình hình giá cà phê tăng cao, Chính phủ Algeria đã ban hành nghị định số 24-279 ngày 20/08/2024 quy định giá trần đối với cà phê tiêu thụ và biên độ lợi nhuận trần khi nhập khẩu cũng như phân phối, bán buôn và bán lẻ mặt hàng này trên thị trường sở tại.



Theo điều 2 của nghị định, giá trần cà phê khi tiêu thụ (đã bao gồm tất cả các loại thuế) được ấn định như sau: 1 kg cà phê nhân xanh, rang xay hoặc nghiền loại Arabica có giá bán là 1250 đina Algeria (9,45 USD) và 1 kg cà phê nhân xanh, rang xay hay hòa tan Robusta có giá bán là 1000 Dina Algeria (7,56 USD).

Biên độ lợi nhuận nhập khẩu cà phê nhân xanh để bán lại nguyên trạng cao nhất là 3% dựa trên cơ sở giá trị hải quan (theo điều 3 của nghị định). Điều 4 quy định biên độ lợi nhuận áp dụng cho các sản phẩm làm từ cà phê nhân xanh nhập khẩu dùng để chế biến cao nhất là 4% trên cơ sở giá thành.

Theo điều 5, các đơn vị thuộc Bộ Thương mại và Xúc tiến xuất khẩu phải công bố định kỳ trên các website chính thức cũng như mọi phương tiện phù hợp khác giá tham chiếu cà phê nhân xanh áp dụng trên thị trường quốc tế. Để hưởng bù trừ phần chênh lệch theo điều 8, các doanh nghiệp có liên quan phải đối chiếu giá mua tham khảo nêu trên.

XEM CHI TIẾT

Thương vụ Việt Nam tại Algeria

3. Đẩy mạnh xuất khẩu đồ nội thất bằng gỗ sang Anh

Trên thị trường thế giới, Anh nằm trong nhóm 5 thị trường nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ lớn nhất thế giới, do đó có nhiều cơ hội để đẩy mạnh xuất khẩu mặt hàng này tới Anh.

Theo Cục Lâm nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn), với giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản bình quân đạt gần 1,4 tỷ USD/tháng, đưa kim ngạch xuất khẩu gỗ và lâm sản 9 tháng đầu năm 2024 ước đạt 12,15 tỷ USD, tăng 17,2% so với cùng kỳ năm 2023.

Trong đó, sản phẩm gỗ đạt 7,84 tỷ USD, tăng 20,7% so với cùng kỳ năm 2023; gỗ nguyên liệu 3,533 tỷ USD, tăng 13,1% so với cùng kỳ năm 2023; lâm sản ngoài gỗ 777 triệu USD, tăng 3,9% so với cùng kỳ năm 2023.

Đáng chú ý, trong 8 tháng đầu năm 2024, đồ nội thất bằng gỗ là mặt hàng xuất khẩu chủ lực trong cơ cấu mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu sang thị trường Anh, chiếm 91,5% tổng trị giá xuất khẩu.

Số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan cho thấy, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tới thị trường Anh trong tháng 8/2024 đạt 20,8 triệu USD, tăng 18,6% so với tháng 8/2023. Tính chung 8 tháng đầu năm 2024, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tới thị trường Anh đạt 145,7 triệu USD, tăng 18% so với cùng kỳ năm 2023.

[XEM CHI TIẾT](#)

Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương





4. Canada ban hành Bản tuyên bố lý do đối với kết luận cuối cùng trong vụ việc điều tra áp dụng thuế chống bán phá giá với mặt hàng dây thép nhập khẩu từ Trung Quốc, Ai Cập và Việt Nam (WR 2024 IN)

Số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan cho thấy, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tới thị trường Anh trong tháng 8/2024 đạt 20,8 triệu USD, tăng 18,6% so với tháng 8/2023. Tính chung 8 tháng đầu năm 2024, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tới thị trường Anh đạt 145,7 triệu USD, tăng 18% so với cùng kỳ năm 2023.

[XEM CHI TIẾT ➤](#)

Cục Phòng vệ thương mại - Bộ Công Thương

5. Đài Loan tăng cường kiểm tra rau xanh và sầu riêng nhập khẩu từ Việt Nam

Số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan cho thấy, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tới thị trường Anh trong tháng 8/2024 đạt 20,8 triệu USD, tăng 18,6% so với tháng 8/2023. Tính chung 8 tháng đầu năm 2024, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tới thị trường Anh đạt 145,7 triệu USD, tăng 18% so với cùng kỳ năm 2023.

[XEM CHI TIẾT ➤](#)

Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc



6. 8 tháng đầu năm 2024: Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Singapore tăng trưởng vượt bậc

Theo Thương vụ Việt Nam tại Singapore, số liệu thống kê của Cơ quan quản lý doanh nghiệp Singapore cho thấy, trong tháng 8 năm 2024, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Singapore với thế giới đạt hơn 106 tỷ SGD, tăng 3,12% so với cùng kỳ năm 2023, trong đó xuất khẩu đạt hơn 55,9 tỷ SGD, tăng 4,38% và nhập khẩu hơn 50,12 tỷ SGD, tăng 1,76%.

[XEM CHI TIẾT ➤](#)

Thương vụ Việt Nam tại Singapore





II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Doanh nghiệp Đài Loan tìm đối tác gia công phụ kiện kim khí

Doanh nghiệp Hợp Toàn (Đài Loan) liên hệ với Thương vụ, Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc để nghị giới thiệu đối tác sản xuất hoặc thương mại của Việt Nam để gia công (OEM) các sản phẩm kim khí từ đúc nhôm xuất khẩu đi Hoa Kỳ, EU và Nhật Bản.



Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

Chi tiết yêu cầu về chất lượng, chủng loại, quy cách cũng như phương thức hợp tác sẽ do hai Bên trực tiếp trao đổi.

XEM CHI TIẾT ➤

Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc

2. Chi nhánh thương vụ Việt Nam tại Osaka, Nhật Bản tìm kiếm đối tác sản xuất tấm pin năng lượng mặt trời cỡ nhỏ tại Việt Nam

Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Osaka, Nhật Bản giới thiệu công ty tại Nhật Bản đang mong muốn tìm kiếm đối tác tại Việt Nam có khả năng sản xuất tấm pin năng lượng mặt trời cỡ nhỏ để nhập về bán tại Nhật Bản.



Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Osaka, Nhật Bản giới thiệu công ty tại Nhật Bản đang mong muốn tìm kiếm đối tác tại Việt Nam có khả năng sản xuất tấm pin năng lượng mặt trời cỡ nhỏ để nhập về bán tại Nhật Bản.

XEM CHI TIẾT ➤

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản



3. Khách hàng Tunisia tìm nhà xuất khẩu dầu hương dương, gạo trắng hạt dài 5% và 25% tấm

Thương vụ Việt Nam tại Algeria giới thiệu khách hàng Tunisia tìm nhà xuất khẩu dầu hương dương, gạo trắng hạt dài 5% và 25% tấm

Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm có thể gửi thông tin, catalogue giới thiệu tới Thương vụ.



XEM CHI TIẾT



Thương vụ Việt Nam tại Algeria





4. Mời tham gia Hội chợ Thương mại Việt Nam - Myanmar năm 2024

Myanmar vẫn tiếp tục trải qua khó khăn do diễn biến về chính trị, xã hội, xung đột chủ yếu tại vùng biên, ảnh hưởng tới hoạt động hợp tác kinh tế và thương mại chung của nước này, cũng như với Việt Nam, nhưng vẫn là thị trường tiềm năng cho nhiều sản phẩm, dịch vụ của ta.



Tiếp nối thành công của Hội chợ Thương mại Miến Điện - Việt Nam 2023 và để hỗ trợ doanh nghiệp của ta có đánh giá chính xác về cơ hội, thách thức của thị trường, củng cố sự hiện diện và kết nối đối tác mới, Thương vụ, Đại sứ quán Việt Nam tại Myanmar cùng đối tác Myanmar sẽ tổ chức Hội chợ Thương mại Việt Nam – Myanmar 2024 (Myanmar – Vietnam Trade Fair 2024) từ ngày 26-28/11/2024 tại Yangon Convention Centre với quy mô trên 100 gian hàng.

XEM CHI TIẾT ➔

Thương vụ Việt Nam tại Myanmar



KHU GIAN HÀNG QUỐC TẾ



THỰC PHẨM &
TIÊU DÙNG THÔNG MINH



NỘI THẤT &
TRANG TRÍ CẢNH QUAN



MÁY MÓC, ĐIỆN & ĐIỆN TỬ



NGŨ KIM & DỤNG CỤ CẦM TAY

XEM CHI TIẾT

HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ VIỆT NAM LẦN THỨ 22

5 6 7 THÁNG 12

SECC

TRUNG TÂM TRIỂN LÃM & HỘI NGHỊ SÀI GÒN
799 Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP. Hồ Chí Minh



SỰ KIỆN ĐỒNG HÀNH UY TÍN:



ỦNG HỘ:

Bộ Công Thương Việt Nam
Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam
UBND Thành phố Hồ Chí Minh
Các Bộ, Ngành hữu quan

ĐƯỢC TỔ CHỨC BỞI:



BẢO TRỢ THÔNG TIN:



www.hcm.vietnamexpo.com.vn

CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT



TỔNG QUAN

Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (vietnamexport.com) được xây dựng và đi vào hoạt động với vai trò là cầu nối giữa hệ thống gần 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và các đơn vị quản lý của Bộ Công Thương với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Truy cập Cổng thông tin Vietnamexport, doanh nghiệp sẽ có trong tay:

- » Hơn 6.000 thông tin về xu hướng thị trường như: tin tức xuất nhập khẩu; phân tích diễn biến thị trường nước ngoài; cảnh báo lừa đảo trong giao thương; các tài liệu hướng dẫn thâm nhập thị trường...;
- » Gần 3.500 cơ hội giao thương và hội chợ triển lãm từ các đối tác nước ngoài;
- » Hơn 400 tài liệu và ấn phẩm xuất khẩu quan trọng;
- » Cơ sở dữ liệu của gần 8.000 doanh nghiệp nhập khẩu uy tín trong các ngành hàng do Hệ thống Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài cung cấp;
- » Có cơ hội được kết nối giao thương với các đối tác nước ngoài uy tín.

ẤN PHẨM



ẤN PHẨM XUẤT NHẬP KHẨU



Thị trường Trung Quốc



Bản tin ngành hàng



Bản tin thương mại



Bản tin giao thương

Để xem thêm cơ sở dữ liệu xuất nhập khẩu, doanh nghiệp vui lòng truy cập:



Bản quyền thuộc về **ecomviet**



Đơn vị thực hiện:

Cổng thông tin VNE

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 02422205365

Email: vne@ecomviet.vn

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

