

# THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG AN-GIÊ-RI

(Tài liệu tham khảo, cập nhật tháng 7 năm 2009)

## 1. Các chỉ số cơ bản:

Chủ đề - Lĩnh vực	Năm 2008
Dân số (triệu người)	35,1 (tháng 1/2009)
Tổng thu nhập quốc dân (tỷ USD)	171,3
Thu nhập bình quân đầu người (USD)	4.880
Dự trữ ngoại hối (tỷ USD)	150 (tháng 3/2009)
Dự trữ vàng (tấn)	173,6
Trữ lượng dầu lửa (tỷ thùng)	12,2
Trữ lượng khí đốt (tỷ m <sup>3</sup> )	4.546
Xuất khẩu (tỷ USD)	78,23
Nhập khẩu (tỷ USD)	39,16
Nợ nước ngoài (tỷ USD)	3,7
Đầu tư nước ngoài (tỷ USD)	5,25
Lạm phát	3,6 %
Thất nghiệp	12,9%

(Nguồn: Văn phòng Tổng thống, Tổng cục Hải quan An-giê-ri)

## 2. Chính sách kinh tế, thương mại và đầu tư:

Tiếp theo kế hoạch 5 năm 2005-2009 với khoản tài chính 145 tỷ USD, Chính phủ đã phê duyệt Chương trình hỗ trợ phát triển 5 năm giai đoạn 2009-2014 với 150 tỷ USD để tiếp tục thực hiện các chỉ tiêu đẩy mạnh phát triển kinh tế, xây dựng cơ sở hạ tầng, nhà ở, nâng cao đời sống nhân dân, hiện đại hóa dịch vụ viễn thông, y tế, giáo dục...

Nhà nước khuyến khích thành lập các công ty tư nhân (vốn đăng ký đối với công ty trách nhiệm hữu hạn hoạt động nhập khẩu trước năm 2008 là 300.000 USD thì nay chỉ còn là 1.400 USD). Năm 2008 có tới trên 25.500 công ty, quý 1/2009 có thêm gần 5.500 công ty tư nhân được thành lập. Các công ty tư nhân thực hiện tới 73% khối lượng hàng nhập khẩu vào An-giê-ri.

An-giê-ri còn thực hiện các biện pháp nhằm đa dạng hóa sản xuất các ngành ngoài dầu khí, như thúc đẩy sản xuất nông nghiệp, phát triển dịch vụ viễn thông, công chính, du lịch... Ngoài ra, Chính phủ còn áp dụng các biện pháp nhằm giảm nhập khẩu, bảo hộ sản xuất trong nước. Đó là việc tăng cường kiểm tra giám sát các hoạt động nhập khẩu; quy định chặt chẽ các thủ tục nhập khẩu; tăng thuế nhập khẩu một số mặt hàng; thực hiện chính sách ưu tiên sản xuất

trong nước như bãi bỏ nhiều khoản thuế, ưu đãi trong đầu tư cho các doanh nghiệp An-giê-ri...

**Về chính sách đầu tư :** Từ quý 1/2009 Chính phủ An-giê-ri ra quy định mới về đầu tư nước ngoài tại An-giê-ri. Theo đó, đối tác nước ngoài không được thành lập công ty 100% vốn mà chỉ có thể liên doanh với đối tác An-giê-ri. Tỷ lệ góp vốn của phía An-giê-ri tối thiểu là 51% (lĩnh vực sản xuất và dịch vụ). Ngay cả các công ty nước ngoài đã thành lập với 100% vốn trước đây cũng phải điều chỉnh phần vốn góp theo quy định mới. Chính phủ giải thích đó là biện pháp “tình thế” để đối phó với ảnh hưởng của khủng hoảng kinh tế tài chính thế giới đồng thời khuyến khích phát triển đầu tư nội địa. Thực tế quy định này đã làm lo ngại các nhà đầu tư nước ngoài.

### **3. Các quy định về hàng nhập khẩu vào An-giê-ri:**

Ngoài các quy định thông thường về lô hàng nhập khẩu như hóa đơn, packing list, vận đơn, giấy chứng nhận xuất xứ, giấy chứng nhận phẩm chất, giấy chứng nhận kiểm dịch..., An-giê-ri còn có một số quy định đặc biệt sau :

#### ***3.1. Về giấy chứng nhận chất lượng:***

Đối với tất cả các loại hàng hóa nhập khẩu vào An-giê-ri bắt buộc phải có “Giấy chứng nhận chất lượng”, giấy này do cơ quan giám định chất lượng hàng hóa lập tại nước người bán trước khi giao hàng, là một loại giấy tờ bắt buộc khi khai hải quan và làm thủ tục thanh toán tại ngân hàng.

**3.2. Quy định về nhãn mác:** An-giê-ri quy định nhãn mác bao bì hàng hóa phải được in rõ ràng, dễ đọc, bằng mực không phai, **bằng tiếng A-rập** và bổ sung bằng một ngôn ngữ khác (thường là tiếng Pháp hoặc tiếng Anh):

***Đối với hàng hóa không phải là thực phẩm, ngoài bao bì phải ghi các chi tiết:***

- Tên hàng: Ghi cụ thể để nhận biết được tính chất của hàng hóa
- Số lượng thực tế: Tính bằng đơn vị đo lường quốc tế
- Tên, địa chỉ hoặc thương hiệu của người nhập khẩu, nhà phân phối;
- Hướng dẫn sử dụng hoặc điều kiện sử dụng đặc biệt (nếu có);
- Các chi tiết khác: trọng lượng cả bì, tịnh, khối, số thứ tự kiện...
- Các chi tiết về nhãn mác có thể in lên bao bì trước khi đóng hàng.

***Đối với hàng thực phẩm, thông tin in trên bao bì gồm:***

- Tên hàng, thành phần hàng hóa (nếu có)
- Số lượng tịnh, đơn vị tính dùng hệ mét. Thực phẩm dạng lỏng dùng đơn vị khối. Các trường hợp khác, dùng đơn vị trọng lượng hoặc chiếc/ bộ.
- Ngày sản xuất, ngày hết hạn và các điều kiện bảo quản đặc biệt
- Tên, địa chỉ hoặc thương hiệu của người nhập khẩu, nhà phân phối;
- Hướng dẫn sử dụng hoặc điều kiện sử dụng đặc biệt (nếu có);

- Các chi tiết khác như: Trọng lượng cả bì, tịnh, khối, số thứ tự kiện...
- Các chi tiết về nhãn mác có thể in lên bao bì trước khi đóng hàng.

**3.3. Giấy chứng nhận Y tế** (Sanitaire) và Giấy chứng nhận Kiểm dịch thực vật (Phytosanitaire) là hai loại giấy bắt buộc nhằm bảo vệ sức khỏe con người và bảo vệ động thực vật;

**3.4. Kiểm tra “hợp lệ”** (contrôle de conformité) và kiểm tra chất lượng hàng hóa trước khi làm thủ tục hải quan: Luật số 89-02 ngày 07/02/1989 đã quy định thủ tục này nhưng từ ngày 15/03/2009 mới được thi hành triệt để. Việc kiểm tra này là bắt buộc và được tiến hành trước hoặc ngay khi hàng đến biên giới An-giê-ri. Hồ sơ do người nhập khẩu nộp cho cơ quan kiểm tra tại cửa khẩu, bao gồm các chứng từ:

- Đăng bạ kinh doanh (bản trích ngang có công chứng)
- Vận đơn hoặc chứng từ vận chuyển (bản chính).
- Hóa đơn (bản chính)
- Mã số thuế
- Các chứng từ liên quan đến chất lượng, an toàn về hàng hóa và các chứng từ khác theo quy định của luật pháp hiện hành (bản chính).

Nội dung kiểm tra gồm 2 bước:

**Bước 1:** Kiểm tra “hình thức”: bao gồm việc kiểm tra hồ sơ có hợp lệ hay không. Hàng hóa có phù hợp với các điều kiện về bốc xếp, vận chuyển và lưu kho hay không. Xác định hàng hóa có phù hợp với bộ chứng từ và đúng với nội dung ghi trên nhãn mác hay không, đồng thời phát hiện hàng hóa bị biến chất hay lây nhiễm dịch bệnh hay không.

**Bước 2:** Kiểm tra “nội dung”: Gồm các bước kiểm tra như cách 1 và bổ sung thêm việc kiểm tra mẫu hàng. Hàng mẫu được lấy kiểm tra nếu cơ quan kiểm tra thấy cần thiết, nhất là khi lô hàng có nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe và an toàn cho người tiêu dùng hoặc có bằng chứng đầy đủ chứng minh lô hàng có vấn đề về chất lượng.

Kết quả kiểm tra được thông báo cho nhà nhập khẩu bằng một biên bản chứng nhận “hợp lệ” hoặc “không hợp lệ” cho lô hàng nhập vào lãnh thổ An-giê-ri. Thời hạn ra thông báo không quá 48 giờ kể từ khi nhà nhập khẩu nộp hồ sơ. Khi có biên bản “không hợp lệ”, nhà nhập khẩu phải chịu phí và làm thủ tục tái xuất hoặc hủy lô hàng. Khi có biên bản “hợp lệ” nhà nhập khẩu mới được làm thủ tục hải quan.

#### **4. Thủ tục hải quan:**

**4.1. Hồ sơ khai hải quan** bao gồm tờ khai hải quan kèm theo các giấy tờ bắt buộc sau:

- Hóa đơn hàng hóa có xác nhận của một ngân hàng tại An-giê-ri
- Bản sao đăng ký kinh doanh theo luật An-giê-ri

- Bản sao sổ thuế do cơ quan thuế An-giê-ri cấp
- Các chứng từ khác có liên quan đến hàng hóa như, giấy chứng nhận chất lượng, giấy chứng nhận xuất xứ, các thủ tục hành chính ... theo luật quy định.

#### 4.2. Các bước tiến hành:

##### a) Khai hải quan và kiểm tra hàng hóa:

- Tờ khai chi tiết phải làm bằng văn bản và người kê khai ký tên.
- Người kê khai là chủ sở hữu lô hàng hoặc ủy quyền cho Đại lý khai hải quan hoặc người vận tải.
- Bộ chứng từ khai hải quan phải được nộp lên cơ quan hải quan trong vòng 21 ngày kể từ ngày nhà nhập khẩu có giấy phép được nhập hàng.
- Cơ quan hải quan kiểm tra nội dung tờ khai và các chứng từ kèm theo và kiểm tra hàng hóa có phù hợp với tờ khai và các chứng từ đó hay không.
- Sau khi kiểm tra xong, nếu được chấp nhận, hải quan sẽ chuyển tờ khai cho người nhận để làm thủ tục thanh toán phí và thuế.

##### b) Thanh toán các khoản phí và thuế:

- Ngày tính phí và thuế là ngày nộp tờ khai chi tiết.
- Phí và thuế có thể được thanh toán bằng tiền mặt hoặc bằng phương thức khác do người kê khai hoặc người được ủy quyền thực hiện.
- Việc hoàn lại các khoản phí và thuế cũng được thực hiện trong trường hợp hàng phải trả lại người bán hoặc phải hủy, hoặc thanh toán nhầm.

### 5. Nhu cầu thị trường

#### 5.1. Kim ngạch xuất nhập khẩu của An-giê-ri 2007-2008

(Đơn vị: Triệu USD)

Lĩnh vực	2007	2008	So sánh 08/07
Nhập khẩu	27.631	39.156	+ 41,71%
Xuất khẩu	60.163	78.233	+ 30,04%
Cán cân thương mại	+ 32.532	+ 39.077	+ 20,12%

Nguồn: Hải quan An-giê-ri

#### 5.2. Cơ cấu hàng xuất khẩu 2007-2008:

Nhóm hàng xuất khẩu	Năm 2007		Năm 2008		% 08/07
	Trị giá	Tỉ trọng %	Trị giá	Tỉ trọng %	
- Khí đốt hydrocacbure	58.835	97,80	76.340	97,58	29,76
- Nhóm sản phẩm ngoài dầu khí	1.328	2,20	1.893	2.42	42,76
<b>Tổng cộng</b>	<b>60.163</b>	<b>100,00</b>	<b>78.233</b>	<b>100,00</b>	<b>30,04</b>

### 5.3. Cơ cấu hàng nhập khẩu 2007-2008:

Nhóm hàng nhập khẩu	Năm 2007		Năm 2008		Tăng 08/07
	Trị giá	Tỉ trọng %	Trị giá	Tỉ trọng %	
- Thực phẩm	4.954	17,93	7.716	19,71	55,75
- Tư liệu sản xuất	8.754	31,68	11.832	30,22	35,16
- Máy móc thiết bị	8.680	31,41	13.196	33,70	52,03
- Hàng tiêu dùng ngoài thực phẩm	5.243	18,98	6.412	16,38	22,30
<b>Tổng cộng</b>	<b>27.631</b>	<b>100,00</b>	<b>39.156</b>	<b>100,00</b>	<b>41,71</b>

### 5.4. Cơ cấu nhóm hàng thực phẩm nhập khẩu 2007-2008:

Nhóm hàng chính	Năm 2007		Năm 2008		% 08/07
	Trị giá	Cơ cấu %	Trị giá	Cơ cấu %	
Ngũ cốc, bột mì	1.977,68	39,92	3.967,39	51,42	100,61
Sữa và sản phẩm từ sữa	1.063,94	21,48	1.295,06	16,78	21,72
Đường và đồ ngọt	428,48	8,65	438,62	5,68	2,37
Cà phê và chè	239,58	4,84	328,22	4,25	37,00
Rau khô	257,32	5,19	263,95	3,42	2,58
Thịt các loại	141,50	2,86	173,62	2,25	22,70
Sản phẩm khác	845,50	17,07	1.249,14	16,19	48,00
<b>Tổng cộng</b>	<b>4.954</b>	<b>100</b>	<b>7.716</b>	<b>100</b>	<b>41,71</b>

## 6. Cơ hội đối với các mặt hàng chính của Việt Nam:

An-giê-ri là một thị trường nhập khẩu lớn, kim ngạch nhập khẩu năm 2008 lên tới trên 39 tỷ USD, trong đó kim ngạch nhập hàng thực phẩm là 7,7 tỷ USD. Trong những năm tới, An-giê-ri vẫn phải nhập khẩu thực phẩm vì sản xuất trong nước chỉ đáp ứng được khoảng 30% nhu cầu của toàn xã hội. An-giê-ri có nguồn dự trữ ngoại hối dồi dào và dự trữ vàng đảm bảo nguồn tài chính cho nhập khẩu trong thời gian dài.

Thị phần của Việt Nam tại thị trường An-giê-ri còn rất khiêm tốn (kim ngạch năm cao nhất đạt trên 97 triệu USD, chiếm khoảng 0,25% tổng kim ngạch nhập khẩu của An-giê-ri). Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang An-giê-ri trong những năm qua là: cà phê, gạo, hạt tiêu, thủy sản, giày dép, may mặc. Các mặt hàng có tiềm năng cần chú ý khai thác là vật liệu xây dựng, máy tính, đồ điện gia dụng, điện tử và linh kiện.

### Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng của Việt Nam sang An-giê-ri:

Đơn vị: nghìn USD

Tên hàng	Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam				KN nhập của An-giê-ri từ thế giới
	2005	2006	2007	2008	2008

Cà phê	15.300	28.900	51.400	74.555	200.000
Gạo	10.028	12.500	1.500	11.900	28.000
Hạt tiêu	877	1.600	600	1.914	3.000
Thủy sản	58	164	829	4.016	21.011
May mặc	29	207	131	235	106.000
Giày dép	27	120	220	570	67.142
Hàng khác	1.837	1.555	421	4.482	38.730.847
<b>Tổng cộng</b>	<b>28.156</b>	<b>45.046</b>	<b>55.101</b>	<b>97.672</b>	<b>39.156.000</b>

*Nguồn: Hải quan An-giê-ri*

Thị phần các mặt hàng chính của Việt Nam năm 2008: cà phê 37%; gạo 43%; hạt tiêu 64%; thủy sản 19%. Trong thời gian tới, các mặt hàng này (nhất là hàng nông lâm sản) vẫn có thể duy trì và phát triển bởi vì An-giê-ri không sản xuất mà phải nhập khẩu.

## **7. Hệ thống kênh phân phối:**

Trước năm 1990, hệ thống phân phối hàng hóa tại An-giê-ri do các công ty Nhà nước đảm nhận. Luật tài chính bổ sung năm 1990 đã xóa bỏ độc quyền Nhà nước và chấp nhận cạnh tranh. Trong vài năm gần đây, do trào lưu tư nhân hóa mạnh mẽ, các công ty tư nhân dần chiếm lĩnh thị trường, trong đó có cả các công ty nước ngoài đặc biệt là các công ty của Pháp.

An-giê-ri có một hệ thống phân phối hàng hóa đang phát triển. Các công ty Nhà nước phân phối chủ yếu hàng thực phẩm, dược phẩm và thiết bị công nghiệp nhập khẩu. Các công ty tư nhân chiếm đa số trong hệ thống, kinh doanh xuất nhập khẩu, phân phối trang thiết bị các loại và hầu như độc quyền thị trường bán lẻ. Tính đến quý 1/2009 có trên 31.000 công ty xuất nhập khẩu tư nhân được thành lập. Các công ty tư nhân thực hiện tới 73% khối lượng hàng nhập khẩu vào An-giê-ri.

Trong số các công ty tư nhân, có một số tập đoàn lớn như Tập đoàn Blanky (kinh doanh hàng thực phẩm), Tập đoàn Promy (kinh doanh các loại hàng may mặc, đồ điện gia dụng, thực phẩm có hàm lượng nội địa 75%...). Họ thành lập hàng loạt các cửa hàng bán lẻ ở khắp nơi. Người An-giê-ri có thu nhập trung bình trở xuống thường thích mua hàng ở các chợ gần nhà nên hệ thống này rất có hiệu quả.

Hệ thống phân phối qua các cửa hàng: Tại An-giê-ri, hàng hóa sau khi được sản xuất, chế biến hoặc nhập khẩu được phân phối qua hệ thống các cửa hàng sau:

- Đại siêu thị : Có diện tích từ 2.500 m<sup>2</sup> trở lên, thường đặt ở trung tâm hoặc ven các thành phố lớn, bán từ 3.000 đến 5.000 loại hàng thông thường với giá phải chăng, đồng thời bán cả những mặt hàng nhập khẩu giá tương đối cao. Loại cửa hàng này chưa phát triển nhiều tại An-giê-ri.

- Siêu thị: Quy mô nhỏ hơn đại siêu thị, diện tích từ 400 đến 2.500 m<sup>2</sup>. có khoảng trên 3.000 mặt hàng bày bán tại siêu thị, trong đó có trên 2.000 mặt hàng thực phẩm. Hiện có dự án xây 2 siêu thị ở thủ đô An-giê và 135 siêu thị kiểu như

Métro tại các tỉnh trong cả nước.

- Cửa hàng giá rẻ: Quy mô nhỏ hơn siêu thị, bán ít các mặt hàng hơn và giá rẻ hơn. Thường bán đồ tạp hóa có dán mác của chính cửa hàng mình.

- Các Trung tâm thương mại : Diện tích vài chục nghìn m<sup>2</sup>, là tổ hợp các cửa hàng với hàng nghìn chủng loại hàng hóa khác nhau, có những cửa hàng sang trọng, những siêu thị, văn phòng, kết hợp cả dịch vụ vui chơi giải trí. Đó là các Trung tâm thương mại Ben Aknoun, Bâb El Zouar (An-giê), một số trung tâm khác dự kiến sẽ được xây dựng tại tỉnh Oran, Annaba và Constantine.

- Cửa hàng truyền thống: Đó là các cửa hàng nhỏ trong các góc phố hoặc các siêu thị mini cung cấp các mặt hàng truyền thống mà người tiêu dùng trong khu vực có thói quen mua sắm gần nhà.

- Chợ bán buôn: Đó là các khu chợ bán hàng thực phẩm và một số hàng tạp phẩm (quần áo, hàng thủ công...), thường là có mái che. Người mua xếp hàng lên các xe tải chở về các cửa hàng bán lẻ ở các thành phố. Chính phủ An-giê-ri có kế hoạch tổ chức khoảng 400 chợ bán buôn có mái che trên cả nước trong kế hoạch 5 năm tới.

- Chợ bán lẻ: Thường không có mái che, bán các loại hàng rau quả tươi, theo mùa, được tổ chức trong các khu phố.

- Bán hàng từ xa: Thông qua các phương tiện như Internet, truyền hình, gửi catalo, người bán chào các sản phẩm như sách báo, phần mềm máy tính, đồ điện gia dụng hay quần áo. Tuy nhiên hình thức bán hàng này chưa phát triển ở An-giê-ri bởi vì số người giao dịch qua Internet chưa nhiều, sức mua yếu, đầu tư tốn kém, hơn nữa theo luật thì người An-giê-ri chưa được mua hàng của nước ngoài qua mạng Internet.

## 8. Phương thức thanh toán:

Phần lớn hàng hóa nhập khẩu của An-giê-ri được **thanh toán bằng tiền mặt**. Năm 2008, trị giá thanh toán bằng tiền mặt là **31,8 tỷ USD**, chiếm **81,22% tổng kim ngạch nhập khẩu**; tăng 42,14% so với 2007. Các khoản thanh toán bằng tín dụng chỉ chiếm 8,13% với gần 3,2 tỷ USD, giảm 7,23% so với 2007. Cụ thể như sau:

*Đơn vị: triệu USD*

Phương thức thanh toán	Năm 2007		Năm 2008		Tỷ lệ % tăng 08/07
	Trị giá	Tỉ trọng %	Trị giá	Tỉ trọng %	
- Bằng tiền mặt	22.374	80,97	31.803	81,22	42,14
- Bằng tín dụng	3.431	12,42	3.183	8,13	- 7,23
- Tài khoản ngoại tệ	517	1,87	1.919	4,90	271,18
- Khác	1.309	4,74	2.251	5,75	71,96
<b>Tổng cộng</b>	<b>27.631</b>	<b>100</b>	<b>39.156</b>	<b>100</b>	<b>41,71</b>

*Nguồn: Hải quan An-giê-ri*

Hàng Việt Nam được nhập vào An-giê-ri qua hai kênh chính: Trực tiếp và qua trung gian.

Phương thức thanh toán đối với hàng nhập trực tiếp thường là L/C, D/P hoặc 30/70 (trả trước 30%, D/P 70%). Thanh toán bằng L/C thì đảm bảo hơn nhưng rất phức tạp, mất thời gian và phí cao, do vậy thanh toán bằng D/P hoặc 30/70 được áp dụng nhiều hơn. Tuy nhiên chọn phương thức nào tùy thuộc vào mối quan hệ giữa người mua và người bán.

Phần nhiều hàng của ta được xuất sang An-giê-ri qua trung gian thứ ba, thường là các doanh nghiệp ở châu Âu, việc thanh toán cho Việt Nam do các công ty trung gian thực hiện.

***Thương vụ tại An-giê-ri***