



CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

# BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 11

## TRONG SỐ NÀY

- Vượt qua các đối thủ nặng ký để xuất khẩu thành công sang thị trường tiềm năng Kuwait
- Siêu cảng hơn 3,5 tỷ USD tại Peru mở ra cơ hội tiềm năng cho xuất nhập khẩu và logistics Việt Nam
- Vì sao xuất khẩu dệt may sang Canada ngày một khó?
- Một doanh nghiệp Na Uy cần tìm nhà cung cấp đồ nội thất nhà tắm
- Doanh nghiệp Anh đang có nhu cầu tìm nhà cung cấp các sản phẩm từ Việt Nam theo yêu cầu
- Công ty Algeria tìm doanh nghiệp sản xuất cà phê, trà xanh, gạo



# I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN

## 1. Vượt qua các đối thủ nặng ký để xuất khẩu thành công sang thị trường tiềm năng Kuwait

Kuwait là đối tác thương mại hàng đầu của Việt Nam ở khu vực Trung Đông nhưng đây cũng là thị trường có nhiều đối thủ cạnh tranh với nhiều mặt hàng tiềm năng của Việt Nam.



Thương vụ Việt Nam tại Kuwait, cho rằng Kuwait tiếp tục là đối tác thương mại lớn nhất ở khu vực Trung Đông và là một trong những đối tác thương mại hàng đầu của Việt Nam với kim ngạch thương mại hai chiều đạt gần 6 tỷ USD trong năm 2023.

XEM CHI TIẾT ►

**Vietnamexport (Tổng hợp)**



## 2. Siêu cảng hơn 3,5 tỷ USD tại Peru mở ra cơ hội tiềm năng cho xuất nhập khẩu và logistics Việt Nam

Siêu cảng Chancay tọa lạc ở phía Bắc thủ đô Lima của Peru, nằm dọc theo bờ biển Thái Bình Dương, một vị trí chiến lược vô cùng thuận lợi cho việc kết nối thương mại quốc tế.



Dự án siêu cảng có tổng vốn đầu tư hơn 3,5 tỷ USD và được thiết kế để xử lý 1,5 triệu TEU (1 TEU tương đương 1 cont 20 feet) mỗi năm. Khởi công vào năm 2020 và dự kiến hoàn thành vào năm 2024, siêu cảng Chancay được kỳ vọng sẽ trở thành một trung tâm logistics hàng đầu của Mỹ Latinh. Việc xây dựng siêu cảng không chỉ nhằm phục vụ nhu cầu nội địa của Peru mà còn mở rộng tầm ảnh hưởng và làm đầu mối logistic kết nối với các quốc gia khác trong khu vực như Brazil, Chile, Argentina với thị trường châu Á, góp phần thúc đẩy giao thương và tăng cường kết nối kinh tế giữa Mỹ Latinh và châu Á Thái Bình Dương.



Trong tương lai, siêu cảng Chancay giúp các nước Mỹ Latinh xuất khẩu các sản phẩm chủ lực như nông sản, khoáng sản và dầu khí sang châu Á và ngược lại nhập khẩu công nghệ và hàng tiêu dùng từ các quốc gia châu Á. Cảng Chancay có thể trở thành một cầu nối giao thương trực tiếp, giảm thiểu sự phụ thuộc vào các tuyến vận tải dài qua Đại Tây Dương hoặc Bắc Mỹ, góp phần tăng trưởng kinh tế khu vực.

[XEM CHI TIẾT](#)

**Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ**







### 3. Senegal, thị trường tiềm năng cho hàng nông sản, thực phẩm

Senegal là quốc gia Tây Phi có nền chính trị ổn định nhất trong khu vực, nền kinh tế mở, là nơi đặt trụ sở Ngân hàng các quốc gia Tây Phi, có cảng biển quốc tế Dakar và hệ thống đường sắt, là nơi trung chuyển hàng hóa trong tiểu vùng.

Senegal là thành viên của Liên minh kinh tế-tiền tệ Tây Phi (UEMOA) gồm 8 quốc gia nói tiếng Pháp và Cộng đồng kinh tế Tây Phi (ECOWAS) gồm 15 nước có biểu thuế nội khối ở mức 0%. Thâm nhập thị trường này, hàng hóa Việt Nam không chỉ đáp ứng nhu cầu 18,6 triệu người tiêu dùng Senegal mà còn có cơ hội cung cấp cho các nước khác trong khối, nhất là các quốc gia láng giềng như Mali, Guinea Bissau, CH Guinea và Mauritania.

Một thập kỷ sau khi phát hiện ra dầu khí ngoài khơi Senegal, hoạt động khai thác đã bắt đầu tiến hành tại dự án dầu khí đầu tiên của quốc gia này, với đối tác là một công ty của Australia. Theo Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF), tăng trưởng GDP của Senegal dự kiến đạt 6% trong quý 4/2024.

XEM CHI TIẾT



*Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển*





## 4. Vì sao xuất khẩu dệt may sang Canada ngày một khó?

Bên cạnh thị trường suy giảm, việc không còn được hưởng ưu đãi Phổ cập thuế quan tăng cường khiến xuất khẩu hàng dệt may vào Canada sẽ gặp khó.

Dệt may là mặt hàng xuất khẩu quan trọng của Việt Nam sang thị trường Canada. Theo số liệu từ Tổng Cục hải quan, 9 tháng năm 2024 Việt Nam xuất khẩu gần 900 triệu USD mặt hàng này vào thị trường nước sở tại.

Theo bà Trần Thu Quỳnh, Tham tán thương mại Thương vụ Việt Nam tại Canada, xuất khẩu sản phẩm chế biến, chế tạo trong đó có mặt hàng dệt may vào địa bàn sẽ ngày một khó.

**XEM CHI TIẾT ➤**



**Thương vụ Việt Nam tại Canada**



## 5. Tương lai của ngành thương mại thời trang Thụy Điển

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển cung cấp thông tin về xu hướng và tương lai của ngành thời trang quốc gia này để doanh nghiệp tham khảo.

Một xu hướng rõ ràng khác là sự phát triển mạnh mẽ của thị trường hàng hóa đã qua sử dụng. Riêng trong tháng 5 năm 2023, thị trường này tại Thụy Điển đã đạt doanh thu 471 triệu SEK. Rõ ràng là sự quan tâm đến hàng thời trang đã qua sử dụng đã bùng nổ. Ngày nay, sáu trên mười người tiêu dùng mua các sản phẩm thời trang đã qua sử dụng. Hai yếu tố thúc đẩy xu hướng này là giá cả và tính độc đáo – người mua bị thu hút bởi khả năng tìm được những món đồ độc đáo với giá thấp hơn.

**XEM CHI TIẾT ➤**

**Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển**

## 6. Algeria cấm nhập khẩu một số sản phẩm sắt thép

Biện pháp này đã được Bộ Thương mại và Xúc tiến xuất khẩu Algeria đưa ra, có hiệu lực từ 01 tháng 10 năm 2024.



Trong số những sản phẩm từ nay không được phép nhập khẩu vào nước này có thép cuộn và các loại thép hợp kim khác sử dụng nhiều trong ngành công nghiệp và xây dựng, ván làm bằng sắt, thép dùng trong hoạt động đào đắp đất và chống đỡ, các loại máy móc, thiết bị tưới nước dùng trong nông nghiệp, các loại thép ống, thép hình, thép cán, thanh sắt, thép.

Đáng chú ý là lệnh cấm không áp dụng đối với các hoạt động nhập khẩu đã tiến hành trước thời hạn trên (có giấy tờ chứng minh ví dụ như vận đơn), do vậy, những doanh nghiệp đã đặt hàng trước ngày 01/10/2024 vẫn có thể hoàn thành việc giao nhận sản phẩm.

Biện pháp này nằm trong khuôn khổ chính sách chung của Algeria nhằm giảm phụ thuộc vào nhập khẩu và thúc đẩy sản xuất trong nước. Hiện Algeria có 03 khu liên hiệp luyện kim lớn là El Hadjar của Nhà nước (đặt tại tỉnh Annaba), Algeria-Quatar Steel (AQS) (tỉnh Jijel) và Algeria-Turkey Tosyali Algérie (tỉnh Oran).



**Thương vụ Việt Nam tại Algeria**



## II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

### 1. Một doanh nghiệp Na Uy cần tìm nhà cung cấp đồ nội thất nhà tắm

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển giới thiệu doanh nghiệp Na Uy cần tìm nhà cung cấp đồ nội thất nhà tắm.



Doanh nghiệp nào có nhu cầu kết nối, xin liên hệ Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, kiêm nhiệm Đan Mạch, Na Uy, Iceland, và Latvia qua địa chỉ email [se@moit.gov.vn](mailto:se@moit.gov.vn) trước ngày 05/11/2024.

*Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển*





## 2. Doanh nghiệp Anh đang có nhu cầu tìm nhà cung cấp các sản phẩm từ Việt Nam theo yêu cầu

Doanh nghiệp Anh đang có nhu cầu tìm nhà cung cấp các sản phẩm từ Việt Nam các sản phẩm như sau: screws and fixings; Wood screws; Decking Screws; Dry Wall Screws; Concrete Screws.



XEM CHI TIẾT ➔

*Thương vụ Việt Nam tại Anh*

## 3. Công ty Algeria tìm doanh nghiệp sản xuất cà phê, trà xanh, gạo

Thương vụ Việt Nam tại Algeria có thông tin đối tác tìm doanh nghiệp Việt Nam sản xuất cà phê, trà xanh, gạo.

Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm có thể gửi thông tin, catalogue giới thiệu đến Thương vụ Việt Nam tại Algeria theo địa chỉ email [dz@moit.gov.vn](mailto:dz@moit.gov.vn) để biết thêm chi tiết.



*Thương vụ Việt Nam tại Algeria*





#### 4. Doanh nghiệp Đài Loan tìm mua rau, củ



Doanh nghiệp Phong Quần (Đài Loan) liên hệ với Thương vụ, Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc để nghị giới thiệu đối tác sản xuất hoặc thương mại rau củ của Việt Nam để nhập khẩu về Đài Loan.

Theo đó, các sản phẩm Phong Quần tìm kiếm nhà cung ứng gồm có:

- Rau cần tây (西洋芹, Celery)
- Rau xà lách cuộn (美生菜, head lettuce)
- Rau diếp (蘿美, Romaine lettuce)
- Cải thảo (大白菜, Chinese cabbage)
- Hành tây (洋蔥, Onion)

Đối tác lưu ý, các sản phẩm rau, củ xuất khẩu vào Đài Loan cần đáp ứng được các quy định của Đài Loan về kiểm dịch, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật và nguồn gốc xuất xứ, chứng từ xuất khẩu cần có Giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật và Giấy chứng nhận xuất xứ do cơ quan chức năng Việt Nam cấp.

[XEM CHI TIẾT](#)

***Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc***





## DIỄN ĐÀN KẾT NỐI VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 2024 (ECCDF 2024)

Dự kiến, Diễn đàn có sự tham gia của **500 đại biểu** đến từ các Bộ, ban ngành, địa phương; Các tổ chức quốc tế (Đại sứ quán, Thương vụ của một số quốc gia châu Á tại Việt Nam); Các hiệp hội, doanh nghiệp tại Việt Nam và khu vực châu Á; Các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài nước.

Diễn đàn còn là cơ hội để các doanh nghiệp Việt kết nối trực tiếp với đối tác từ **Trung Quốc, Hàn Quốc và ASEAN**. Các phiên kết nối 1:1 và các tham luận từ đại diện doanh nghiệp quốc tế sẽ chia sẻ kinh nghiệm triển khai CBE thành công, giúp các doanh nghiệp Việt có thêm nhiều bài học quý giá.





# CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT



## TỔNG QUAN

Cổng thông tin Thị trường nước ngoài ([vietnamexport.com](http://vietnamexport.com)) được xây dựng và đi vào hoạt động với vai trò là cầu nối giữa hệ thống gần 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và các đơn vị quản lý của Bộ Công Thương với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Truy cập Cổng thông tin Vietnamexport, doanh nghiệp sẽ có trong tay:

- » Hơn 6.000 thông tin về xu hướng thị trường như: tin tức xuất nhập khẩu; phân tích diễn biến thị trường nước ngoài; cảnh báo lừa đảo trong giao thương; các tài liệu hướng dẫn thâm nhập thị trường...;
- » Gần 3.500 cơ hội giao thương và hội chợ triển lãm từ các đối tác nước ngoài;
- » Hơn 400 tài liệu và ấn phẩm xuất khẩu quan trọng;
- » Cơ sở dữ liệu của gần 8.000 doanh nghiệp nhập khẩu uy tín trong các ngành hàng do Hệ thống Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài cung cấp;
- » Có cơ hội được kết nối giao thương với các đối tác nước ngoài uy tín.

## ẤN PHẨM



### ẤN PHẨM XUẤT NHẬP KHẨU



Thị trường Trung Quốc



Bản tin ngành hàng



Bản tin thương mại



Bản tin giao thương

Để xem thêm cơ sở dữ liệu xuất nhập khẩu, doanh nghiệp vui lòng truy cập:



Bản quyền thuộc về ecomviet



Đơn vị thực hiện:

Cổng thông tin VNE

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 02422205365

Email: [vne@ecomviet.vn](mailto:vne@ecomviet.vn)

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

