

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI AUSTRALIA

TẢI ỨNG DỤNG THƯƠNG VỤ

Tuần tin thị trường Úc

12 06 2023



NỘI DUNG

TIN HOẠT ĐỘNG THƯƠNG VỤ

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG

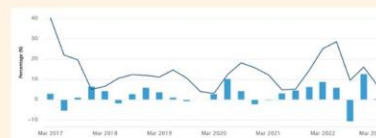
KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

Ngân hàng dự trữ Úc nâng lãi suất lên 4,1%, mức cao kỷ lục kể từ năm 2012



Doanh nghiệp Úc cần nhập thanh long

12 điểm nổi bật của kinh tế Úc Quý I/2023



Ủy ban chống giá phá giá Australia (ADC) đề xuất không áp thuế chống bán phá giá đối với Amoni nitrat từ Lithuania và Việt Nam.

I. Tin hoạt động Thương vụ

1. Thúc đẩy xuất khẩu vải vào các quốc gia kiềm nhiệm. Thương vụ Việt Nam tại Úc đã trao đổi với các doanh nghiệp xuất khẩu, nhập khẩu để vận động đưa vải vào địa bàn các quốc gia do Thương vụ Úc kiềm nhiệm. Thương vụ cũng đã trao đổi với đại diện một số cơ quan thực thi có liên quan.

2. Thương vụ trong tuần đã làm việc với một số Quỹ đầu tư lớn tại Úc để trao đổi về thúc đẩy đầu tư song phương

3. Triển khai mời các đối tác về dự các Hội chợ triển lãm tại Việt Nam

4. Thực hiện kết nối giao thương nông sản thanh long, xoài, dứa, gạo vào hệ thống siêu thị Úc (Thông tin nhà nhập khẩu đăng tải trên ứng dụng Thương vụ, xem phía dưới)

II. Điểm tin thị trường

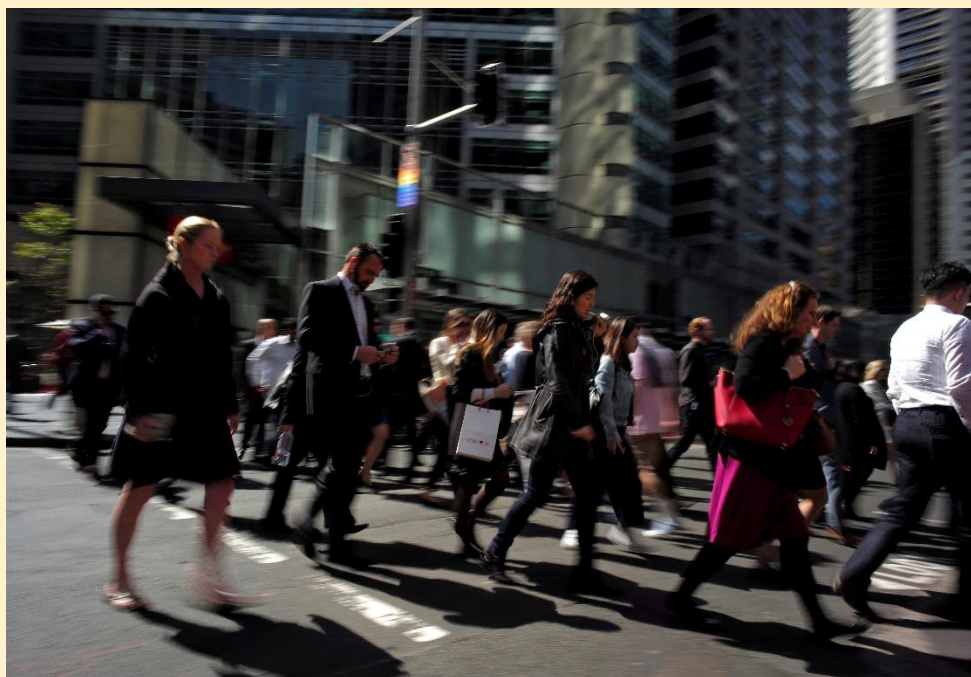
1. Ngân hàng dự trữ nâng lãi suất lên 4,1%, mức cao kỷ lục kể từ năm 2012

Ngày 06/6, Ngân hàng dự trữ Úc công bố đã chính thức nâng lãi suất 0,25 điểm phần trăm, lên mức 4,1%, trong bối cảnh lo ngại lạm phát còn tiếp tục kéo dài. Đây là mức cao kỷ lục kể từ năm 2012.

Chỉ số giá tiêu dùng hàng tháng gần đây nhất được Cơ quan thống kê Úc công bố đã tăng 6,8%, tính đến Tháng 4/2023.

Thống đốc Ngân hàng Dự trữ Philip Lowe lần nữa cảnh báo về chi phí dịch vụ ngày càng tăng như dịch vụ khách sạn vốn sử dụng nhiều lao động và dễ bị ảnh hưởng bởi mức lương tăng.

2. Australia đối mặt với nguy cơ suy thoái kinh tế do lãi suất không ngừng tăng¹



Ảnh: Reuters

¹ <https://www.reuters.com/markets/australia-recession-risk-heightens-after-rba-warns-bumpy-path-low-inflation-2023-06-09/>

Nguy cơ nền kinh tế Úc rơi vào suy thoái đang tăng cao, sau khi Ngân hàng Dự trữ (RBA) gây bất ngờ cho thị trường bằng cách tăng lãi suất thêm 0,25 điểm phần trăm, lên 4,1%, mức cao nhất của hơn hai thập kỷ qua.

Hội đồng quản trị RBA, thậm chí, còn phát đi cảnh báo rằng chính sách tiền tệ có thể bị thắt chặt hơn nữa để đạt mục tiêu giảm lạm phát, ngay cả khi nền kinh tế nước này phải đánh đổi bằng tăng trưởng việc làm.

Trong nhiều tháng qua, Thống đốc RBA Philip Lowe luôn giữ vững quan điểm điều hành chính sách tiền tệ theo hướng giảm lạm phát nhưng vẫn giữ tỷ lệ thất nghiệp duy trì ở mức thấp nhất trong 50 năm. Tuy nhiên, các tuyên bố của tuần này đã hoàn toàn thay đổi, khi ông Lowe nhấn mạnh mục tiêu giảm lạm phát sẽ được ưu tiên hơn mục tiêu duy trì việc làm.

Sự “chuyển hướng” của ông Lowe khiến nhiều nhà kinh tế tin rằng RBA sẽ tiếp tục tăng lãi suất, ít nhất là một lần nữa, và nguy cơ suy thoái thực sự có thể xảy ra. Chuyên gia Paul Bloxham, nhà kinh tế trưởng về Australia, New Zealand và Hàng hóa Toàn cầu của Ngân hàng HSBC dự đoán tăng trưởng hàng quý của “xứ Chuột túi” sẽ chỉ ở mức trung bình 0,1% trong bốn quý tới, với 50% khả năng nền kinh tế bước vào suy thoái. Ông Bloxham suy đoán RBA sẽ bắt đầu cắt giảm lãi suất vào quý II/2024.

Ngân hàng Commonwealth (CBA), ngày 9/6, phát hành báo cáo về triển vọng kinh tế Australia, với dự báo 50% khả năng xảy ra suy thoái trong năm nay. CBA nhận định tốc độ tăng trưởng hàng năm sẽ chậm lại ở mức 0,7% trong quý II/2023 và tỷ lệ thất nghiệp tăng 4,7% vào giữa năm 2024.

Dữ liệu kinh tế vừa công bố đầu tuần này cho biết tăng trưởng quý I/2023 của Australia chỉ đạt 0,2%, do giá cả tiếp tục tăng cao, khiến các hộ gia đình gặp khó khăn trong chi tiêu và tiết kiệm.

Tuy nhiên, phát biểu sau cuộc họp chính sách ngày 6/6, Thống đốc Lowe khẳng định ông tin rằng lạm phát sẽ trở về phạm vi mục tiêu 2-3% vào giữa năm 2025 để duy trì mức tăng trưởng việc làm.

Jonathan Kearns, nhà kinh tế trưởng tại công ty đầu tư Challenger và là cựu Thống đốc của RBA, đã lên tiếng ủng hộ Thống đốc Lowe. Ông nói rủi ro của việc cố gắng duy trì mức tăng trưởng việc làm là lạm phát kỳ vọng sẽ tăng cao trong khoảng thời gian lâu hơn, do đó lạm phát thực tế cũng sẽ giữ ở mức cao. Ông Kearns dự báo lãi suất của Australia sẽ còn tăng thêm hai lần nữa, lên mức đỉnh 4,6%.

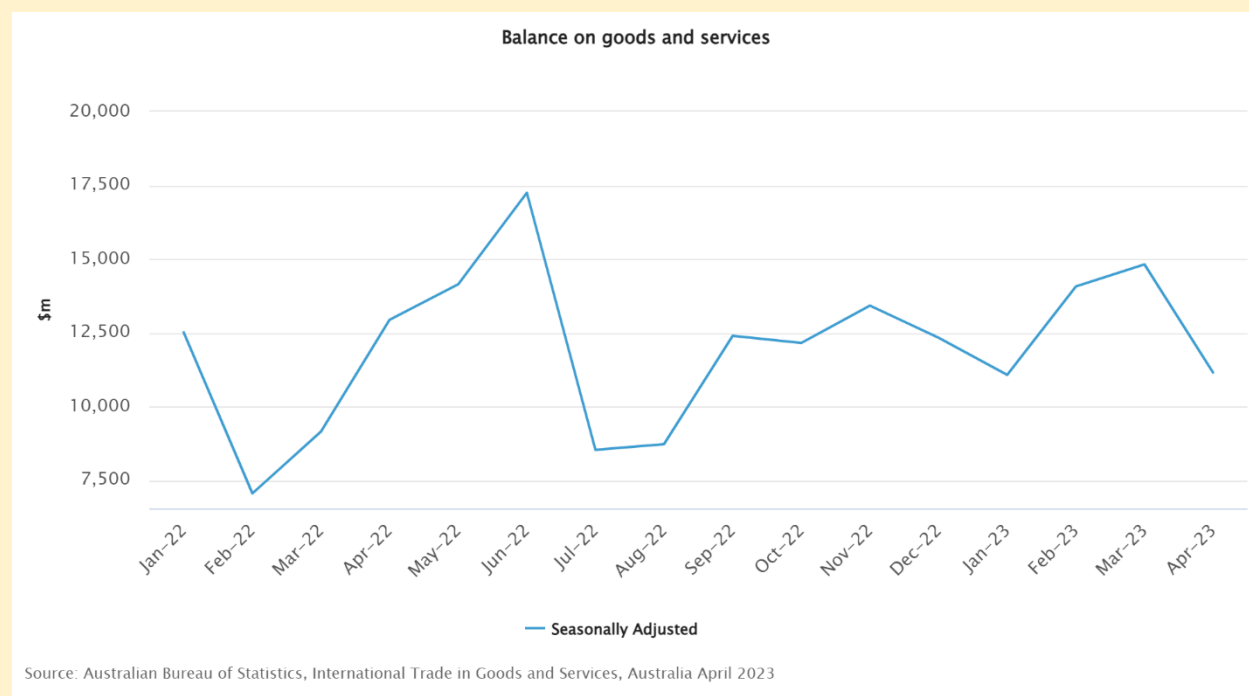
Chuyên gia Ivan Colhoun, nhà kinh tế trưởng về thị trường của Ngân hàng Quốc gia Australia (NAB) chia sẻ Hội đồng quản trị RBA đang quyết tâm giảm lạm phát. Việc

theo đuổi mục tiêu lạm phát có thể là một “cuộc hạ cánh gấp ghe”, nhưng ông Colhoun tin rằng đó là cái giá mà RBA sẵn sàng trả.

3. Thương mại hàng hóa và dịch vụ quốc tế của Úc ²

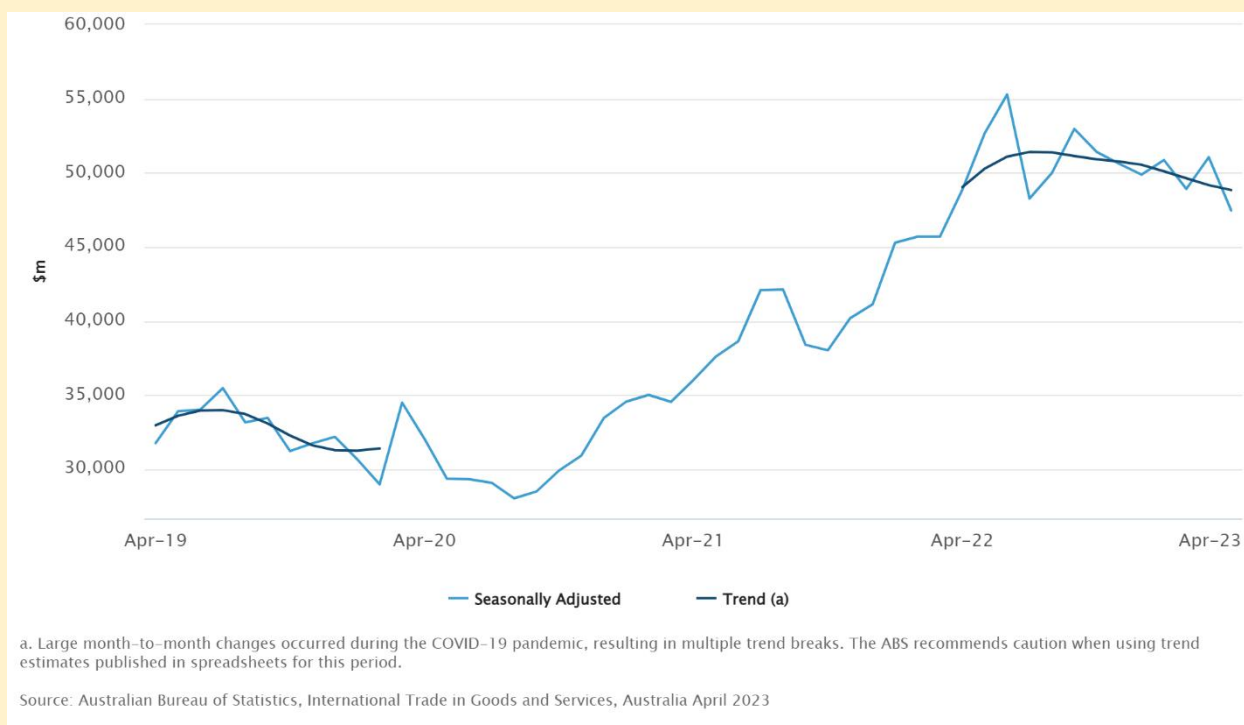
Ngày 08/6, Cơ quan thống kê của Úc công bố thống kê thương mại quốc tế về hàng hóa, dịch vụ dựa trên cán cân thanh toán và thương mại quốc tế, cụ thể:

Tháng 4/2023 cán cân thương mại hàng hóa và dịch vụ được điều chỉnh theo mùa của Úc đạt 11.158 triệu AUD (tương đương 6.694 triệu USD), giảm 3.664 triệu AUD (tương đương 2.198 triệu USD) so với Tháng 3/2023; xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ giảm 2.961 triệu AUD (tương đương 1.776 triệu USD) (5%) chủ yếu là do quặng kim loại và khoáng sản; nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 703 triệu AUD (tương đương 421 triệu USD) (1,6%) *chủ yếu do máy bay dân dụng và các mặt hàng bí mật*.



Cụ thể về xuất khẩu hàng hóa được điều chỉnh theo mùa trong Tháng 4 như sau: hàng hóa nông nghiệp đạt 6.111 triệu AUD, giảm 625 triệu AUD, tương đương giảm 9,3%; hàng hóa phi nông nghiệp đạt 39.701 triệu AUD, giảm 2.557 triệu AUD, tương đương giảm 6,1%; vàng phi tiền tệ đạt 1.629 triệu AUD, giảm 400 triệu AUD, tương đương 19,7% so với Tháng 3.

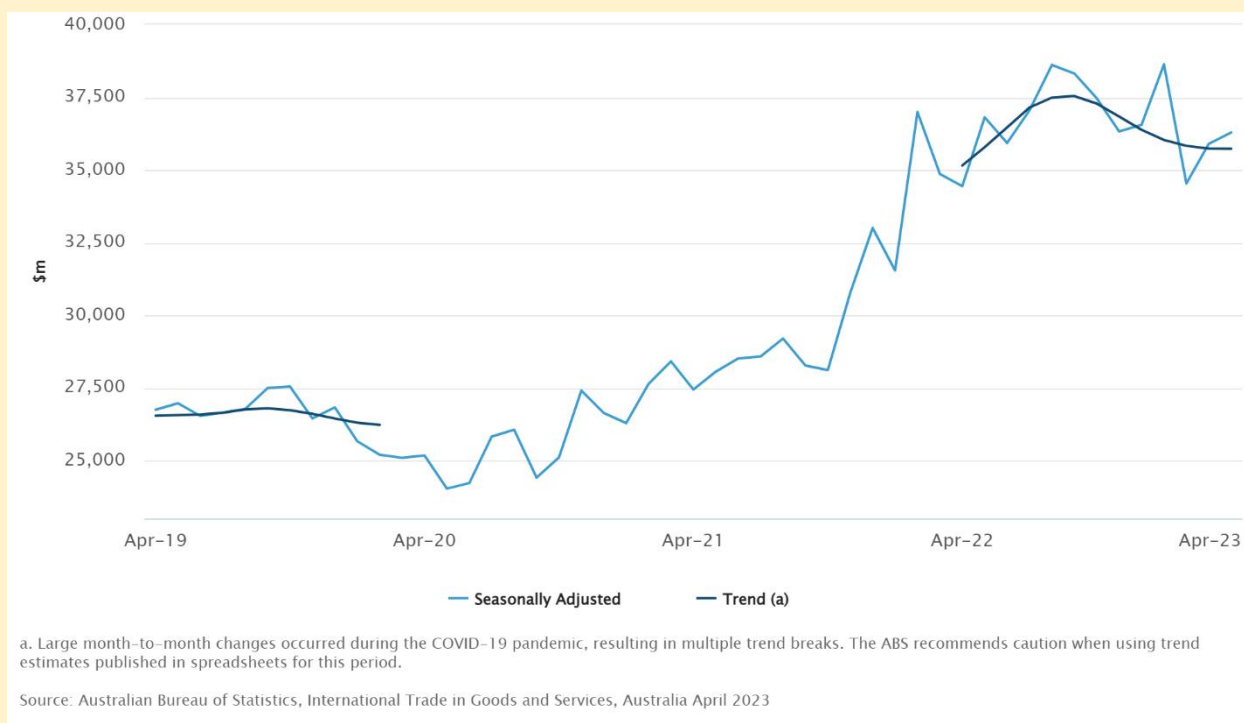
² <https://www.abs.gov.au/statistics/economy/international-trade/international-trade-goods-and-services-australia/apr-2023>



Về xuất khẩu hàng hóa nông nghiệp ngoại trừ thịt và chế phẩm của thịt tăng 5,8%, các mặt hàng khác gồm ngũ cốc và chế phẩm của ngũ cốc giảm 6,5%; len và lông cừu giảm 7,7%; các mặt hàng nông nghiệp khác giảm 20% so với Tháng 3.

Xuất khẩu hàng hóa phi nông nghiệp ngoại trừ thiết bị vận tải có mức tăng 13,8% với kim ngạch đạt 430 triệu AUD và nhiên liệu khoáng sản khác tăng 1,9%, đạt 8.571 triệu AUD, thì các mặt hàng còn lại đều có mức giảm. Trong đó, mặt hàng có kim ngạch lớn nhất là quặng kim loại và khoáng sản đạt 15.084 triệu AUD, giảm 10,4%; than đá, than cốc và than bánh đạt 9.769 triệu AUD, giảm 7,1% so với Tháng 3.

Cụ thể về nhập khẩu hàng hóa được điều chỉnh theo mùa, ngoại trừ vàng phi tiền tệ có mức giảm sâu 39,8%, các mặt hàng khác đều có mức tăng. Trong đó, hàng tiêu dùng đạt 11.630 triệu AUD, tăng 0,7%; tư liệu sản xuất đạt 9.056 triệu AUD, tăng 7,2%; hàng hóa trung gian và hàng hóa khác không có mức thay đổi so với Tháng 3, đạt 15.156 triệu AUD so với Tháng 3.



Nhập khẩu hàng hóa tiêu dùng có thực phẩm, đồ uống phục vụ tiêu dùng đạt 1.771 triệu AUD, tăng 8,5%; thiết bị vận tải phi công nghiệp đạt 3.095 triệu AUD, giảm 2%; dệt may, quần áo và giày dép đạt 1.895 triệu AUD, giảm 1,4%; đồ chơi, sách và đồ giải trí đạt 725 triệu AUD, tăng 3,4%.

Nhập khẩu tư liệu sản xuất ngoại trừ thiết bị viễn thông đạt 1.313 triệu AUD, giảm 4,2% và thiết bị ADP đạt 1.047 triệu AUD, giảm 0,5%, các mặt hàng khác đều tăng. Trong đó, tăng cao nhất là máy bay dân dụng và hàng hóa bí mật đạt 649 triệu AUD, tăng 103,4% so với Tháng 3; máy móc và thiết bị công nghiệp đạt 3.198 triệu AUD, tăng 4,7%; thiết bị vận tải công nghiệp đạt 1.608 triệu AUD, tăng 14,6%.



4. Ủy ban chống giá phá giá Australia (ADC) đề xuất không áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm Amoni nitrat từ Lithuania và Việt Nam.



(Ảnh minh họa nguồn internet)

Ngày 30 tháng 5 năm 2023, Ủy ban chống bán phá giá Australia (ADC) ban hành Kết luận sơ bộ trong vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm Amoni nitrat có xuất xứ từ Lithuania và Việt Nam (vụ việc 605).

Tại Kết luận sơ bộ, ADC cho rằng sản phẩm Amoni nitrat có xuất xứ từ Lithuania và Việt Nam có bán phá giá trong giai đoạn điều tra (từ 1/4/2021 đến 31/3/2022).

Tuy nhiên, sau khi phân tích về thiệt hại, ADC kết luận sản phẩm Amoni nitrat có xuất xứ từ Lithuania và Việt Nam không gây thiệt hại hoặc đe dọa gây thiệt hại đối với ngành sản xuất nội địa của Australia.

Chính vì vậy, ADC đề xuất không áp thuế chống bán phá giá đối với sản phẩm Amoni nitrat có xuất xứ từ Lithuania và Việt Nam.

Sản phẩm Amoni nitrat được nhập khẩu từ Lithuania và Việt Nam chỉ chiếm lần lượt khoảng 0,8% và 0,2% thị phần Amoni nitrat tại Australia.

Trước đó, vụ việc được ADC khởi xướng vào ngày 8 tháng 6 năm 2022 với 3 nước là Chile, Lithuania và Việt Nam. Tháng 8 năm 2022, ADC thông báo chấm dứt điều tra với Chile do nước này không xuất khẩu sản phẩm Amoni nitrat trong giai đoạn điều tra.

Trong quá trình tham gia vụ việc, doanh nghiệp sản xuất Amoni nitrat của Việt Nam đã hợp tác đầy đủ, cung cấp thông tin cho ADC, bao gồm cả bản câu hỏi điều tra và thẩm tra xác minh thông tin. ADC cũng xác nhận thông tin mà doanh nghiệp Việt Nam cung cấp là chính xác.

Theo kế hoạch, thời hạn các bên gửi bình luận đối với Kết luận sơ bộ (Statement of Essential Facts-SEF) trong vòng 20 ngày kể từ ngày công bố SEF (dự kiến đến ngày 19 tháng 6 năm 2023).

Thời gian ADC ban hành kết luận điều tra cuối cùng vào 8/8/2023; Ngày Bộ trưởng Công nghiệp, Khoa học, Năng lượng và Tài nguyên Australia chính thức ra Quyết định (dự kiến): trong vòng 30 ngày kể từ ngày nhận được Kết luận điều tra cuối cùng.

Tài liệu và Thông tin liên quan tới vụ việc được ADC đăng tải tại địa chỉ:

<https://www.industry.gov.au/regulations-and-standards/anti-dumping-and-countervailing-system/anti-dumping-commission-current-cases/605>

5. Australia sẽ tăng lương tối thiểu 5,75% kể từ ngày 1/7



(ảnh: nguồn Internet)

Ủy ban Công bằng Việc làm của Australia cho biết nước này sẽ tăng lương tối thiểu 5,75% kể từ ngày 1/7 do các gia đình khó khăn do chi phí sinh hoạt tăng cao.

Những nhân viên được trả lương thấp nhất sẽ nhận được 23,23 đô la Australia (AUD) một giờ làm việc và 882,80 AUD/1 tuần làm việc. Quyết định của Ủy ban Công bằng Việc làm sẽ ảnh hưởng đến hơn 2 triệu người lao động.

Giám đốc cơ quan này Adam Hatcher cho biết: "Mức tăng lương mà chúng tôi đã xác định là mức cao nhất và hợp lý trong hoàn cảnh kinh tế hiện tại". Ông cũng tin tưởng rằng mức tăng sẽ chỉ đóng góp một phần khiêm tốn vào tổng mức tăng tiền lương trong năm tài chính 2023-2024 và do đó sẽ không gây ra hoặc không góp phần vào bất kỳ vòng xoáy giá-lương nào.

Đây là mức tăng cao hơn so với mức tăng 5,2% của năm 2022.

Một số nhà kinh tế đã lo ngại rằng mức tăng lương phù hợp với lạm phát 7% do công đoàn khuyến nghị có thể đặt ra chuẩn mực cho các kỳ vọng về tiền lương và làm phức tạp thêm việc đưa lạm phát trở lại phạm vi mục tiêu 2-3% của Ngân hàng Dự trữ Australia (RBA)

Adam Boyton, người đứng đầu bộ phận kinh tế của ngân hàng ANZ tại Australia nhận định rằng RBA sẽ tăng lãi suất thêm hai lần nữa trong năm nay, đưa tỷ lệ lãi suất lên mức đỉnh 4,35% một phần là do chi phí lao động tăng.

6. Thiếu cạnh tranh dẫn đến giá vé máy bay tăng và chất lượng dịch vụ thấp

Ủy ban Cạnh tranh và Bảo vệ Người tiêu dùng Australia (ACCC) cho biết thiếu cạnh tranh trong ngành hàng không của quốc gia này đang dẫn đến tình trạng giá vé máy bay cao và chất lượng dịch vụ không đảm bảo.

Theo báo cáo mới đây của ACCC, hơn 90% hành khách nội địa sử dụng dịch vụ của hãng hàng không Virgin Australia hoặc Tập đoàn Qantas.

Cụ thể, trong tháng 4 vừa qua, hãng hàng không Virgin đã vận chuyển 33,2% lượng khách du lịch nội địa của Australia, trong khi Tập đoàn Qantas - bao gồm cả Jetstar, vận chuyển 60,8% lượng hành khách.

Ngoài ra, 4,8% lượng hành khách đã lựa chọn hãng hàng không Rex Express, trong khi chỉ có 1,2% lượng hành khách đi máy bay của hãng hàng không giá rẻ mới Bonza.

Bà Gina Cass-Gottlieb, làm việc tại ACCC, nhấn mạnh ngành hàng không thương mại vẫn là một ngành độc quyền và điều này không mang lại lợi ích cho người tiêu dùng Australia.

Theo bà, tình trạng thiếu cạnh tranh dẫn đến giá cả cao hơn và ít dịch vụ hơn so với những gì hành khách Australia xứng đáng được nhận.

Trong khi đó, ông Greg Bamber - một chuyên gia về ngành hàng không của Australia, nhận định tình trạng thiếu cạnh tranh đã giúp các hãng hàng không lớn hơn thu nhiều lợi nhuận hơn. Qantas chủ yếu thuê các nhân viên dịch vụ khách hàng nhận cuộc gọi.

Đây là một ví dụ cho thấy sự yếu kém về chất lượng bởi nhân viên dường như không được đào tạo bài bản, khách hàng phải chờ đợi lâu. Tệ hơn nữa sau khi chờ đợi lâu thì những người phản hồi không thể cung cấp dịch vụ khách hàng tốt.

ACCC cho rằng sự độc quyền cũng dẫn đến mức độ tin cậy kém. Tháng 4 vừa qua, số chuyến bay nội địa bị hủy tăng gấp đôi so với mức trung bình và gần 30% số chuyến bay đến muộn, tăng gần gấp đôi so với mức trung bình. Mặc dù vậy, cả Virgin Australia và Tập đoàn Qantas đều tuyên bố luôn đặt người tiêu dùng lên hàng đầu.

Tập đoàn Qantas cho biết họ là hãng hàng không lớn đứng giờ nhất trong 9 tháng liên tiếp. Còn Virgin Australia cho biết hãng này có tỷ lệ hủy chuyến thấp nhất trong số các hãng hàng không lớn của Australia bay nội địa trong tháng 4/2023. Theo ACCC, điều đó là chưa đủ và vẫn cần nhiều thay đổi.

ACCC đang kêu gọi cho phép các hãng hàng không nhỏ có quyền tiếp cận tốt hơn với các điểm cất và hạ cánh và Chính phủ Australia cần can thiệp bằng cách thành lập một ban thanh tra về tranh chấp độc lập, từ đó giải quyết các khiếu nại của khách hàng.

Việc này thực sự tạo ra trách nhiệm giải trình cao hơn cho tất cả các hãng hàng không để họ có động lực cải thiện các yếu tố dịch vụ của chính mình, từ đó tạo ra sự cạnh tranh phù hợp và cần thiết.

7. 12 điểm nổi bật của nền kinh tế Úc Quý I/2023

Theo công bố của Cơ quan thống kê Úc ngày 07/6

- (1) Kinh tế Úc tăng 0,2% trong Quý I/2023 và 2,3% so với cùng kỳ năm 2022;
- (2) Thị trường lao động tiếp tục thắt chặt với tỷ lệ thất nghiệp Tháng 3 là 3,5%, mức thấp nhất trong vòng 50 năm qua;
- (3) Khoảng 43% nhân viên làm việc ít thời gian hơn bình thường trong Tháng 1 do thời gian nghỉ phép kéo dài nhất năm;
- (4) Mức lạm phát tiếp tục tăng cao với chỉ số giá tiêu dùng tăng 1,4% trong Quý I và 0,7% so với cùng kỳ năm 2022. Các yếu tố chính là do chi phí dịch vụ y tế và bệnh viện, khí đốt, du lịch và lưu trú;
- (5) Lạm phát đã khiến sức mua sắm giảm, mức chi cho các mặt hàng tùy ý đã giảm 1%; mua sắm đồ nội thất và thiết bị gia dụng giảm 2,4%; doanh số bán lẻ giảm 0,6% trong Quý I;
- (6) Tỷ lệ tiết kiệm hộ gia đình giảm, chiếm 3,7% thu nhập, đây là mức thấp nhất kể từ Quý II/2008;
- (7) Chỉ số giá tiền lương tăng 3,7% so với năm ngoái để đáp ứng điều kiện thị trường lao động thắt chặt mặc dù tiền lương thực tế tiếp tục giảm do áp lực chi phí sinh hoạt tăng;

- (8) Thuế thu nhập cá nhân tăng 3,3% trong khi thuế doanh nghiệp tăng 4,6%, thuế giá trị gia tăng tăng 0,7% do người tiêu dùng hạn chế chi tiêu;
- (9) Số nhà mới được xây dựng ít hơn, giảm 1,3%, do hạn chế về lao động và nguồn cung vật liệu bị hạn chế. Thời gian trung bình để hoàn thành một ngôi nhà mới đã tăng lên 9 tháng (từ mức là 6 tháng trước khi xảy ra đại dịch);
- (10) Thương mại gây tác động lớn đến kinh tế với mức tăng nhập khẩu ô tô và điện thoại di động; nhập khẩu du lịch tăng 7,1% do người Úc đi du lịch tại các nước khoảng cách gần, xuất khẩu du lịch tăng 7,1% do sinh viên quốc tế tiếp tục quay trở lại Úc để học;
- (11) Đầu tư kinh doanh sôi động, như việc mua sắm thiết bị như xe hạng nặng và máy hái bông tăng 6%; chi tiêu cho cơ sở hạ tầng tăng 3,1% do các dự án điện và giao thông;
- (12) Lợi nhuận của các tập đoàn tài chính giảm 0,2% do cạnh tranh tiền gửi gia tăng.

III. Giao thương

Doanh nghiệp Úc cần tìm nhà xuất khẩu

Thanh long, dừa, sầu riêng Ri6, gạo, ngô non đóng hộp

Thông tin chi tiết trên ứng dụng của Thương vụ.

Mời quý doanh nghiệp tải miễn phí ứng dụng Viet Aus Trade để thực hiện giao thương và tìm hiểu thông tin thị trường, nhà nhập khẩu, so sánh thuế, tra cứu điều kiện nhập khẩu...

Link download ứng dụng:



<https://apps.apple.com/au/app/vietaus-trade/id1568097567>



<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.vntrade.vntoapp>

website: <http://vietnamtradeoffice.net/>

Email liên hệ: au@moit.gov.vn

IV. Khuyến cáo

Trong bối cảnh khó khăn đầy thách thức, đề nghị quý doanh nghiệp, nếu muốn tìm cơ hội để có đơn hàng cần chú ý:

Tăng cường đi các Hội chợ quốc tế tại Úc để tiếp cận được mạng lưới các nhà nhập khẩu lớn, thật sự. Hoặc tìm danh sách, thông tin nhà nhập khẩu trên app của Thương vụ

Tại Úc, việc thành lập các Hiệp hội rất đơn giản, chỉ số ít cá nhân có thể thành lập được một Hiệp hội. Do vậy khi tham gia các sự kiện giao thương (nhất là có thu) cần thận trọng, tránh lãng phí thời gian, công sức, chi phí mà không mang lại hiệu quả. Quý doanh nghiệp nên tập trung vào Hội chợ quốc tế uy tín hoặc liên hệ Thương vụ.

Nếu quý Địa phương, Hiệp hội, doanh nghiệp cần hỗ trợ thông tin xúc tiến tại Úc, xin email: au@moit.gov.vn để được phục vụ.

V. Thông tin hội chợ tại Úc

Công nghệ thực phẩm

https://foodproexh.com/product-directory/?a_z=true/

Nông thủy sản, thực phẩm

<https://finefoodaustralia.com.au/>

Triển lãm về năng lượng (Thi công, thiết bị, công nghệ)

<https://www.all-energy.com.au/>

Triển lãm quốc tế nguồn hàng

<https://globalsourcingexpo.com.au/>

Hội chợ đồ nội thất

<https://www.aiff.net.au/>

Hội chợ vật liệu xây dựng

<https://www.sydneybuildexpo.com/>

Triển lãm Hybrid, trưng bày chung tại một gian hàng trực tiếp tại triển lãm quốc tế
lớn + một gian hàng số

Liên hệ: Au@moit.gov.vn

Điều khoản miễn trừ: Thông tin có tính chất tham khảo thị trường. Thương vụ xin
miễn trừ nghĩa vụ có liên quan đến các thông tin trên ứng dụng, website và bản tin
khi Quý bạn sử dụng hay không sử dụng các thông tin được cung cấp.

Trân trọng.