

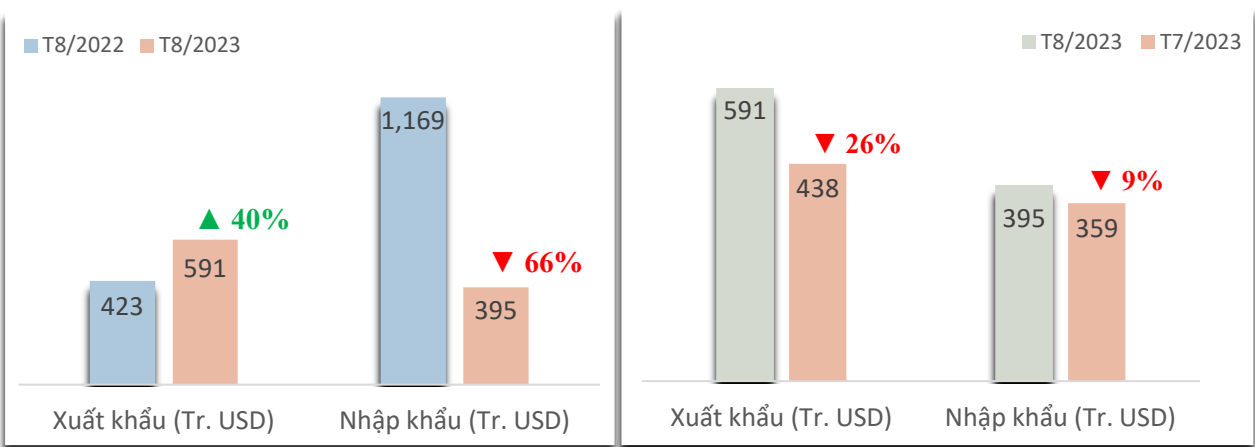
BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN

Thị trường **Đông Nam Á (ASEAN)**

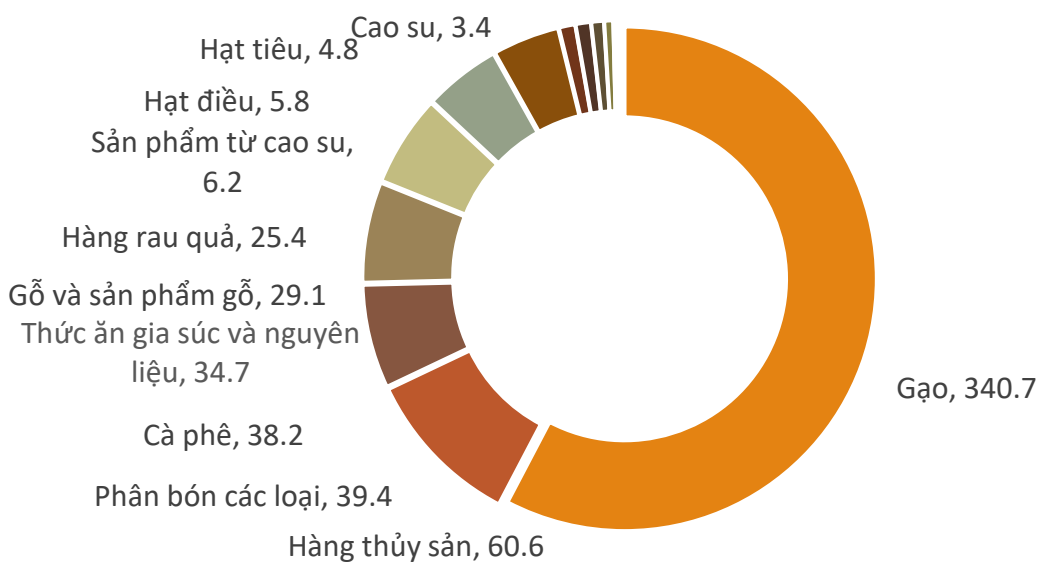


TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN THÁNG 08/2023

Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS VN - ASEAN T8/2023



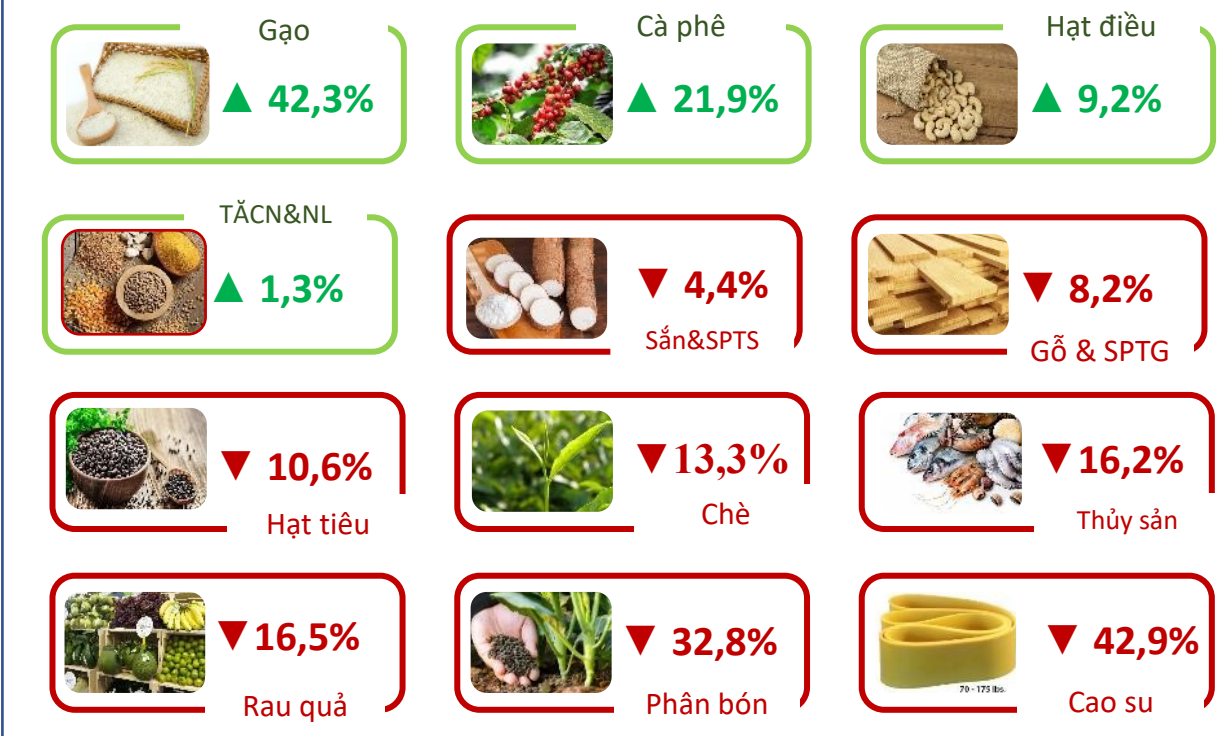
Kim ngạch xuất khẩu NLTS sang ASEAN T8/2023



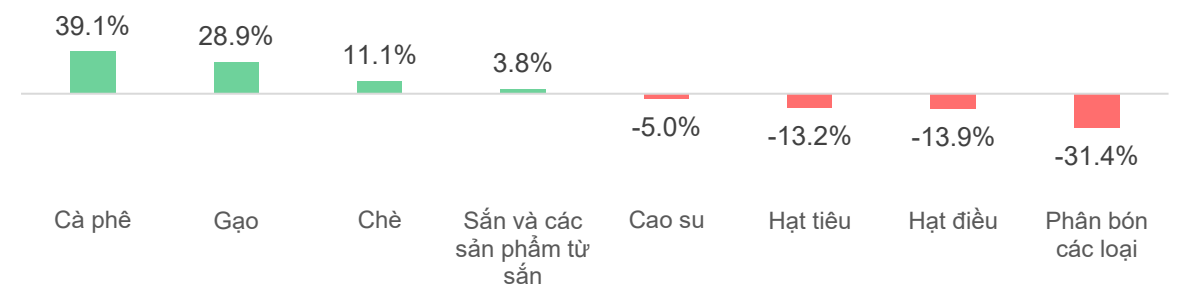
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Đơn vị: Triệu USD

Biến động giá trị xuất khẩu NLTS sang ASEAN 8T-2023 so với 8T-2022



Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số sản phẩm NLTS sang ASEAN T8/2023 so với T8/2022



TIN NỔI BẬT

Australia công bố Chiến lược kinh tế Đông Nam Á đến năm 2040

Ngày 6 tháng 9 năm 2023, chính phủ Úc đã công bố Chiến lược kinh tế Đông Nam Á đến năm 2040 với mục tiêu tăng cường quan hệ kinh tế và thương mại với khu vực. Chiến lược kinh tế Australia-Đông Nam Á đến năm 2040 có mục tiêu tăng cường quan hệ kinh tế và thương mại giữa hai bên. Chiến lược xác định sáu lĩnh vực ưu tiên, bao gồm: Nông nghiệp và thực phẩm, năng lượng xanh, cơ sở hạ tầng, y tế, nền kinh tế số, và giáo dục.



Nông nghiệp và thực phẩm: Úc hiện là một nhà đóng góp quan trọng cho nhu cầu an ninh lương thực của Đông Nam Á, đặc biệt là lúa mì, thịt bò và gia súc sống. Khoảng một nửa lượng lúa mì xuất khẩu của nước này được chuyển đến Đông Nam Á, chủ yếu là Indonesia, Việt Nam và Philippines.

Nguồn: aseanbriefing.com

Australia công bố Chiến lược kinh tế Đông Nam Á đến năm 2040

Philippines và Hàn Quốc ký kết Hiệp định thương mại tự do (FTA)

Ngày 7 tháng 9 năm 2023, Philippines và Hàn Quốc đã ký kết Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) nhằm tăng cường quan hệ giữa hai nước. FTA này bao gồm nhiều điều khoản khác nhau, bao gồm giảm thuế quan, xây dựng năng lực và hợp tác kỹ thuật.

Hai nước cam kết thực hiện giảm thuế quan đáng kể, với Hàn Quốc loại bỏ thuế quan đối với khoảng 94,8% sản phẩm của Philippines và Philippines đáp lại bằng cách loại bỏ thuế quan đối với khoảng 96,5% sản phẩm của Hàn Quốc.

Tác động dự kiến đối với ngành nông nghiệp: Đối với Philippines, FTA mở ra cánh cửa tiếp cận thị trường tốt hơn cho các sản phẩm nông nghiệp như chuối, dưa chế biến và nhiều loại trái cây khác nhau. Các nhà sản xuất nông nghiệp Philippines có thể kỳ vọng xuất khẩu tăng và nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường Hàn Quốc.

Nguồn: aseanbriefing.com



Trung Quốc - Malaysia cam kết tăng cường hợp tác trên nhiều lĩnh vực



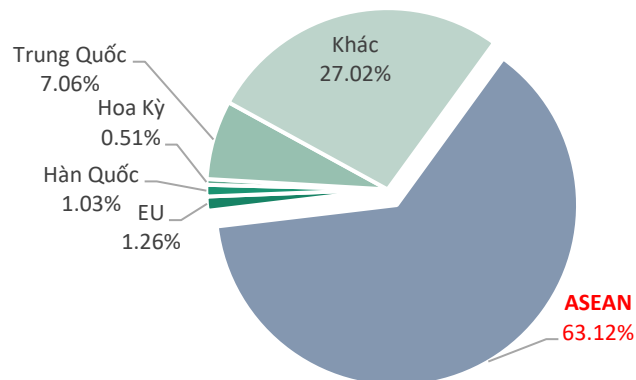


LÚA GẠO

Khối lượng và giá trị gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN T8/2023



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN T8/2023

KIM NGẠCH
344,9 triệu USD

↗ Tăng **60,8%** so với T7/2023

↗ Tăng **167,9%** so với T8/2022

↗ Cao hơn **206,7 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

♦ Lũy kế 8 tháng 2023 đạt **1,8** tỷ USD, đạt **109,8%** kim ngạch 2022

KHỐI LƯỢNG
598,5 nghìn tấn

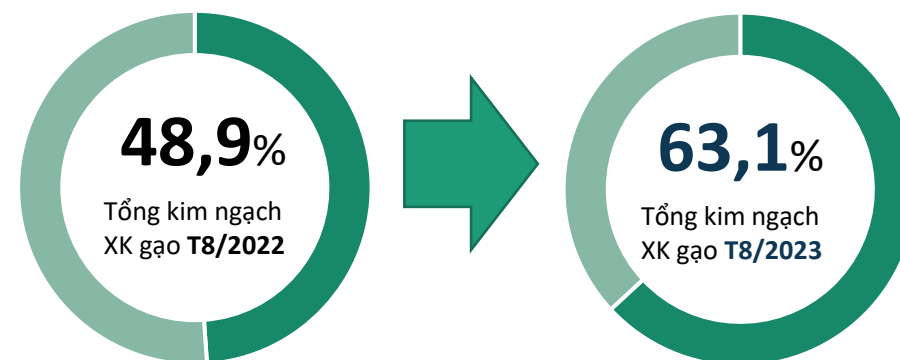
↗ Tăng **45,8%** so với T7/2023

↗ Tăng **117,5%** so với T8/2022

↗ Cao hơn **306,3 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

♦ Lũy kế 8 tháng 2023 đạt **3,5** triệu tấn, đạt **100,4%** lượng năm 2022

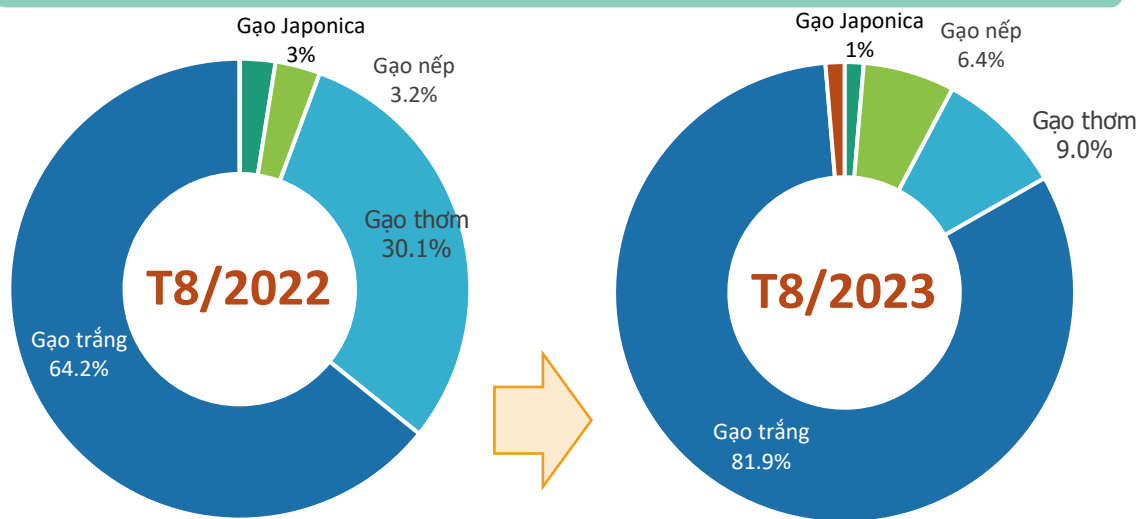
Biến động tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN T8/2023





LÚA GẠO

Cơ cấu chủng loại gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN T8/2023



Gạo trắng

Kim ngạch: **282,6** triệu USD
 Tăng **57%** so với T7/2023
 Tăng **165%** so với T8/2022



Gạo thơm

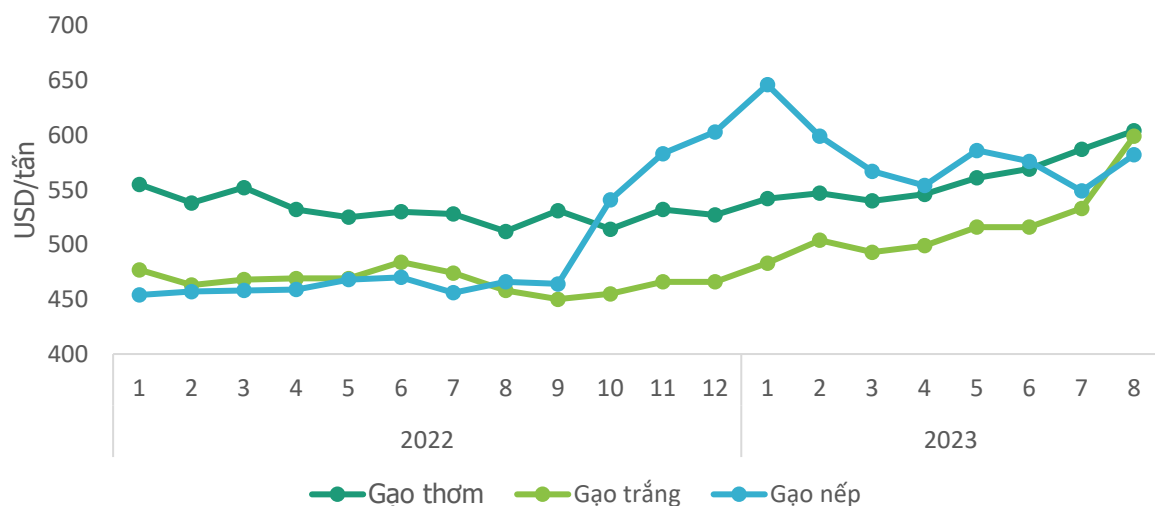
Kim ngạch: **30,9** triệu USD
 Tăng **73%** so với T7/2023
 Giảm **38%** so với T8/2022



Gạo nếp

Kim ngạch: **22,1** triệu USD
 Tăng **142%** so với T7/2023
 Tăng **322%** so với T8/2022

Giá gạo xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN T8/2023



Gạo nếp

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **582** USD/tấn; **tăng 6%** so với tháng trước; và **tăng 25%** so với cùng kỳ năm 2022.

Gạo thơm

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **604** USD/tấn; **tăng 3%** so với tháng trước; và **tăng 18%** so với cùng kỳ năm 2022.

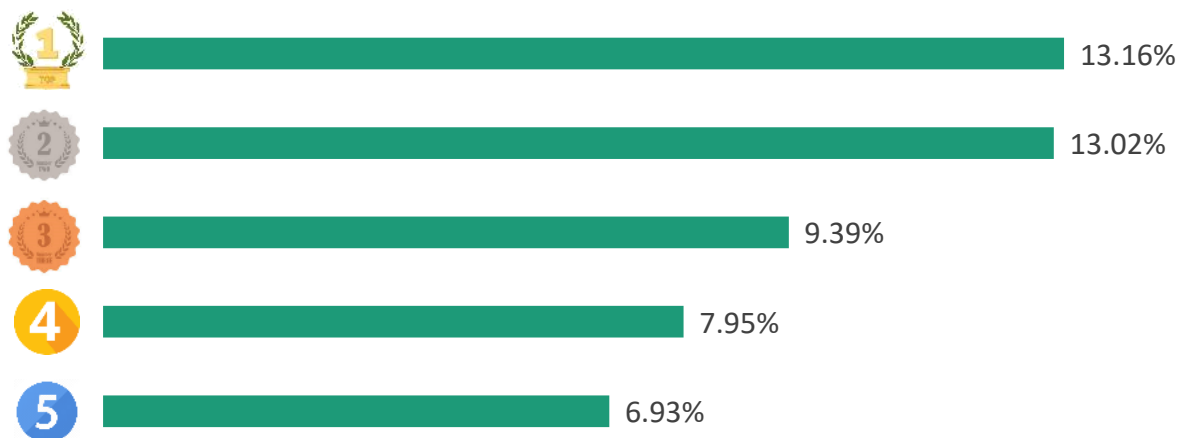
Gạo trắng

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **599** USD/tấn; **tăng 13%** so với tháng trước; và **tăng 31%** so với cùng kỳ năm 2022.

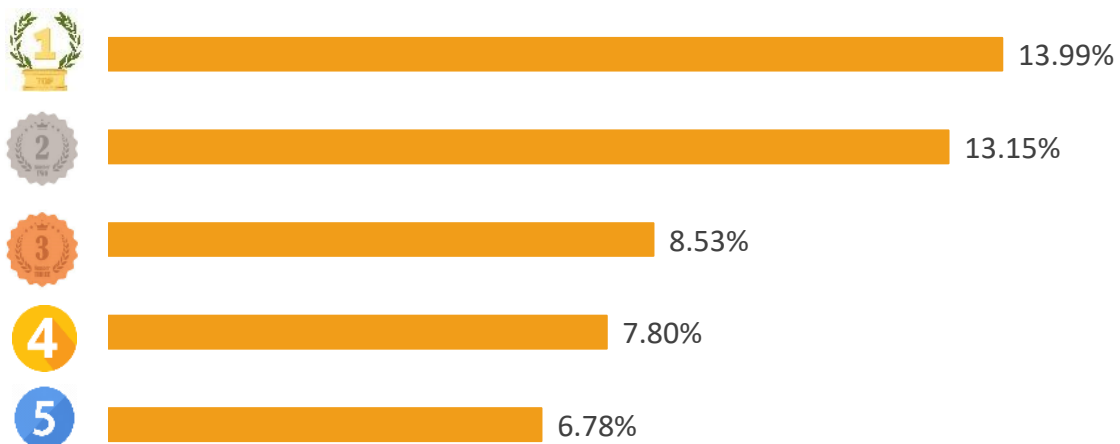


LÚA GẠO

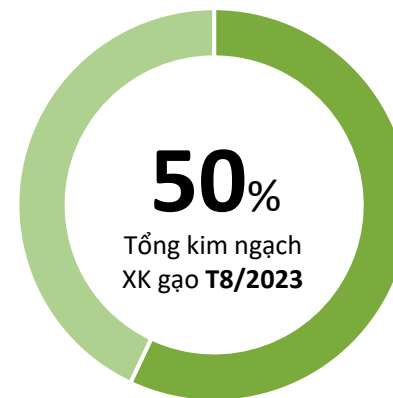
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T8/2023



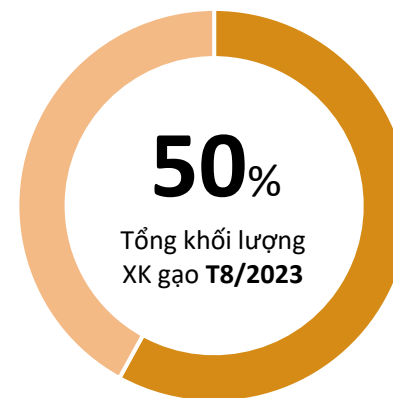
TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T8/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T8/2023



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T8/2023





LÚA GẠO

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG LÚA GẠO ASEAN

01

Ngày 26/9, người đứng đầu Cơ quan Lương thực Quốc gia Indonesia (Bapanas) Arief Prasetyo Adi cho biết Tổng thống nước này, ông Joko Widodo (Jokowi) đã chỉ đạo nhập khẩu 1 triệu tấn gạo từ Trung Quốc để tăng dự trữ gạo của Chính phủ cho năm 2024. Việc nhập khẩu gạo này đã được quyết định trong bối cảnh sản lượng trong nước sụt giảm do ảnh hưởng của El Nino. Bộ Nông nghiệp Indonesia đã ghi nhận sản lượng gạo giảm tới 5%.

Nguồn: Vietnamplus.vn

02

Dự báo mới nhất của Văn phòng Kinh tế Nông nghiệp thuộc Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã Thái Lan cho biết sản lượng gạo nước này dự kiến sẽ giảm 871.000 tấn, tương đương mức giảm 3,27%, xuống còn 25,8 triệu tấn trong mùa thu hoạch 2023-2024, chủ yếu do hiện tượng thời tiết El Nino.

Nguồn: Thanhnien.vn

03

Malaysia đang nỗ lực tăng sản xuất trong nước. Theo đó, các nhà sản xuất được đề nghị tăng sản lượng thêm 20% trong một năm. Họ thực hiện các dự án tăng năng suất lên trung bình 7 tấn mỗi ha (từ mức 5 tấn) tại một số cánh đồng diện tích lớn và tăng số vụ canh tác. Chính phủ đã đưa ra sáng kiến mới nhằm tăng sản lượng lúa và thu nhập cho nông dân trồng lúa, với việc trồng lúa 5 vụ trong 2 năm, nhằm tăng năng suất và đưa tỷ lệ tự cung cấp gạo quốc gia lên mức 80% vào năm 2030 (hiện nay đang ở mức 70%).

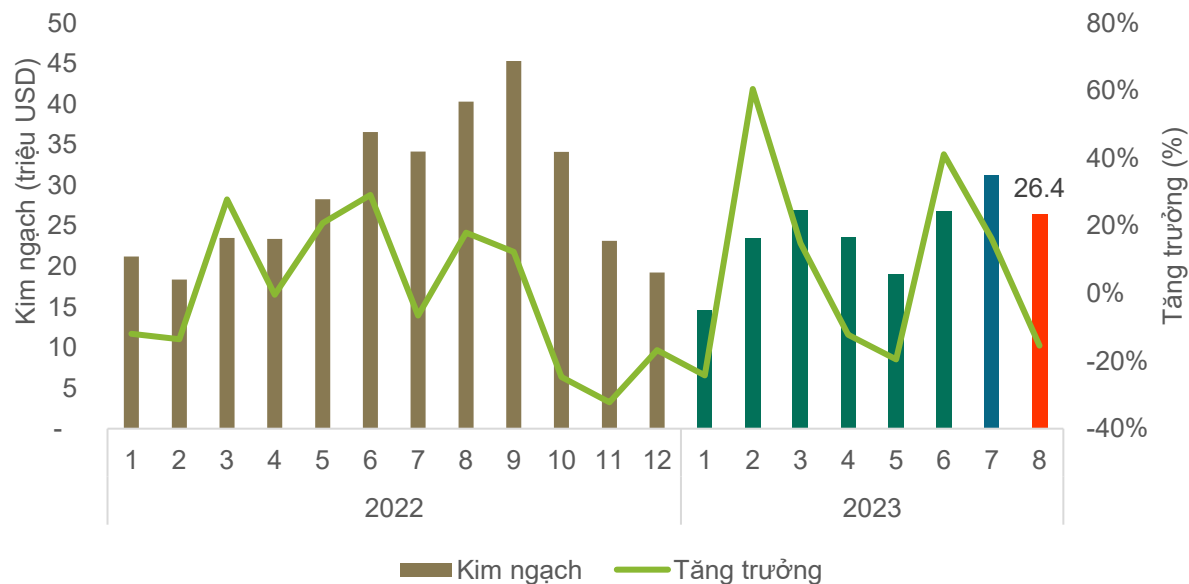
Nguồn: Vnexpress.net





RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2023



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T8/2023

KIM NGẠCH

26,4
triệu USD

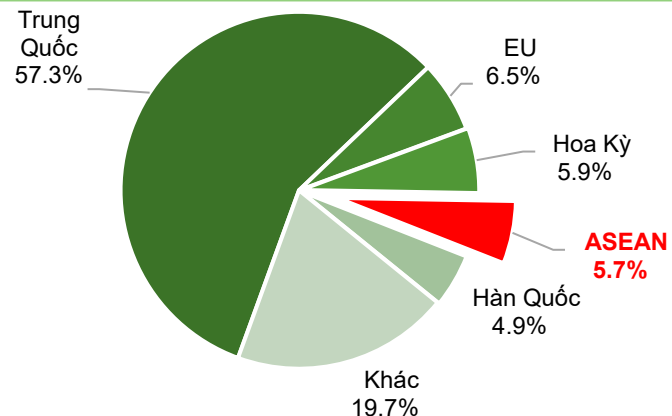
Giảm **15,4%** so với T7/2023

Giảm **34,5%** so với T8/2022

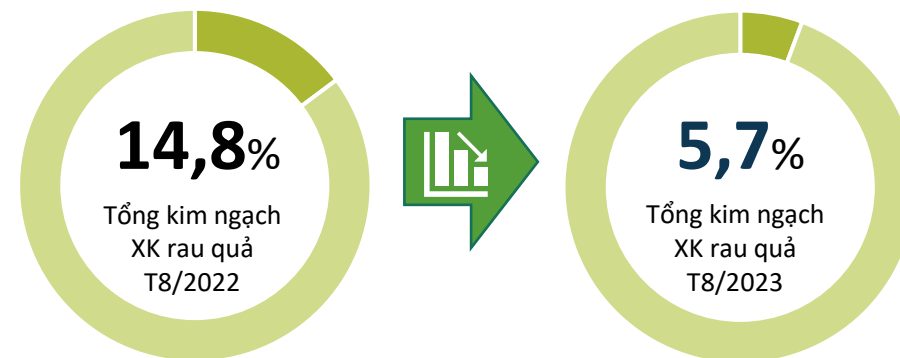
Thấp hơn **2,6 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 8 tháng 2023 đạt **192,2 triệu USD**, đạt **55,3%** kim ngạch 2022

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường ASEAN, T8/2023



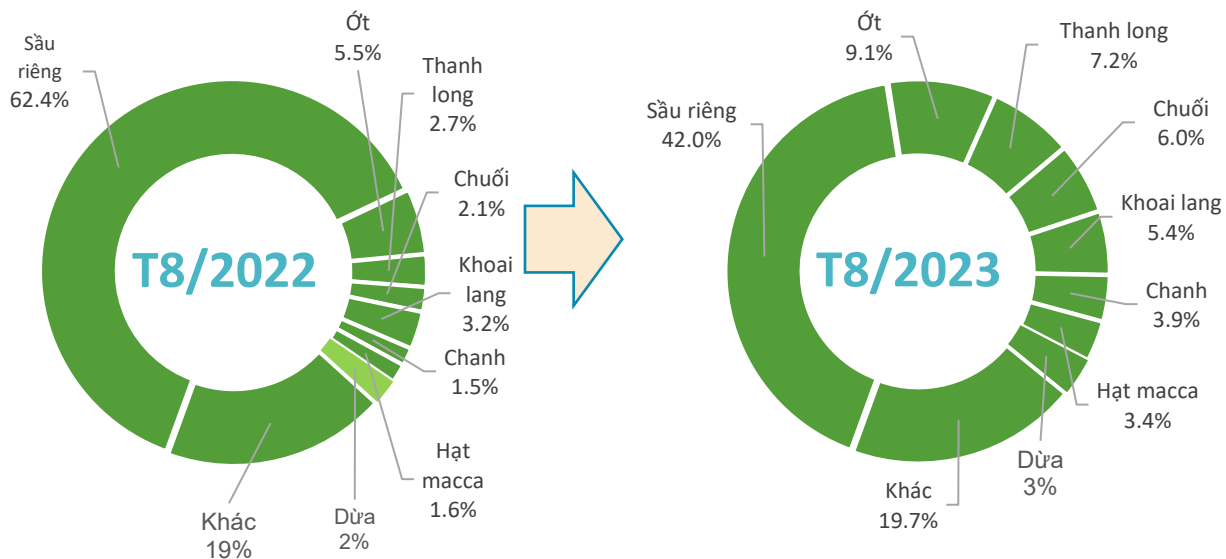
Biến động tỷ trọng giá trị rau quả XK sang thị trường ASEAN, T8/2023





RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2023



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T8/2023



Sầu riêng

Kim ngạch: **10,5** triệu USD

Giảm **43,1%** so với T7/2023

Giảm **58,2%** so với T8/2022



Ớt

Kim ngạch: **2,3** triệu USD

Tăng **30,8%** so với T7/2023

Tăng **2,9%** so với T8/2022



Thanh long

Kim ngạch: **1,8** triệu USD

Tăng **40,5%** so với T7/2023

Tăng **54,5%** so với T8/2022



Chuối

Kim ngạch: **1,5** triệu USD

Tăng **30,7%** so với T7/2023

Tăng **81,5%** so với T8/2022



Khoai lang

Kim ngạch: **1,4** triệu USD

Tăng **34,1%** so với T7/2023

Tăng **6,4%** so với T8/2022



Chanh

Kim ngạch: **0,1** triệu USD

Tăng **64,6%** so với T7/2023

Tăng **62,3%** so với T8/2022



Hạt macca

Kim ngạch: **0,82** triệu USD

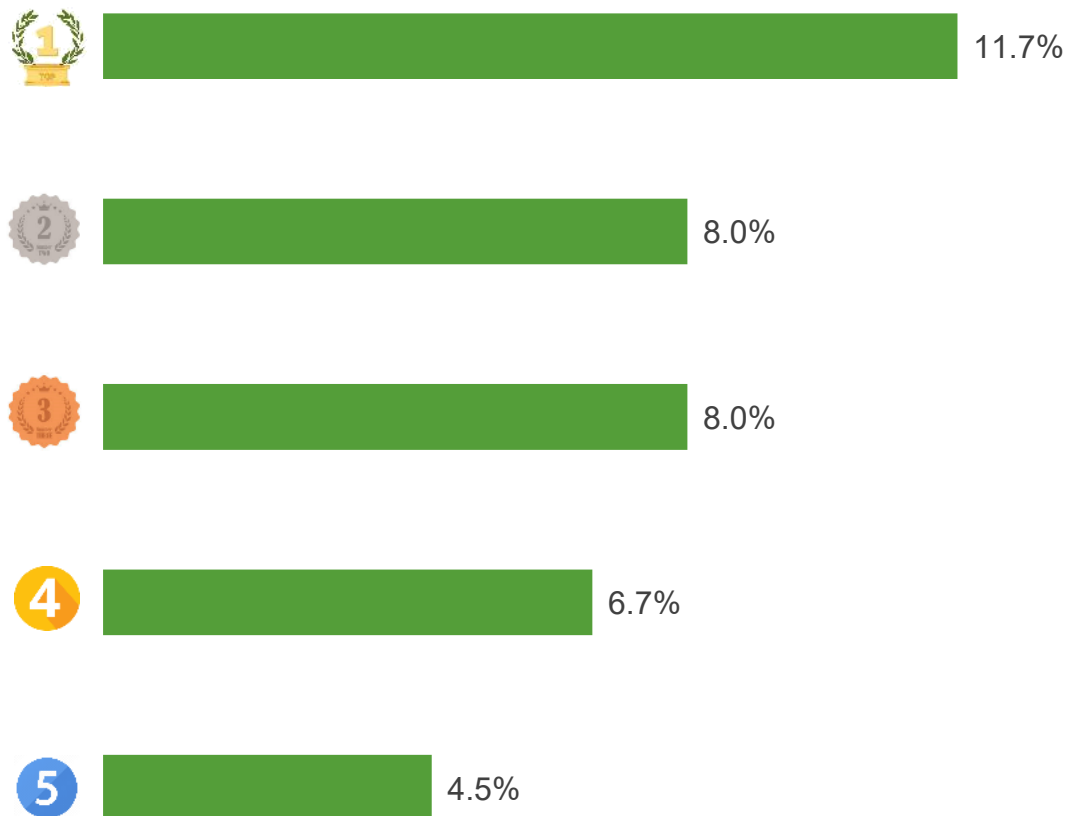
Giảm **9,5%** so với T7/2023

Tăng **35,4%** so với T8/2022

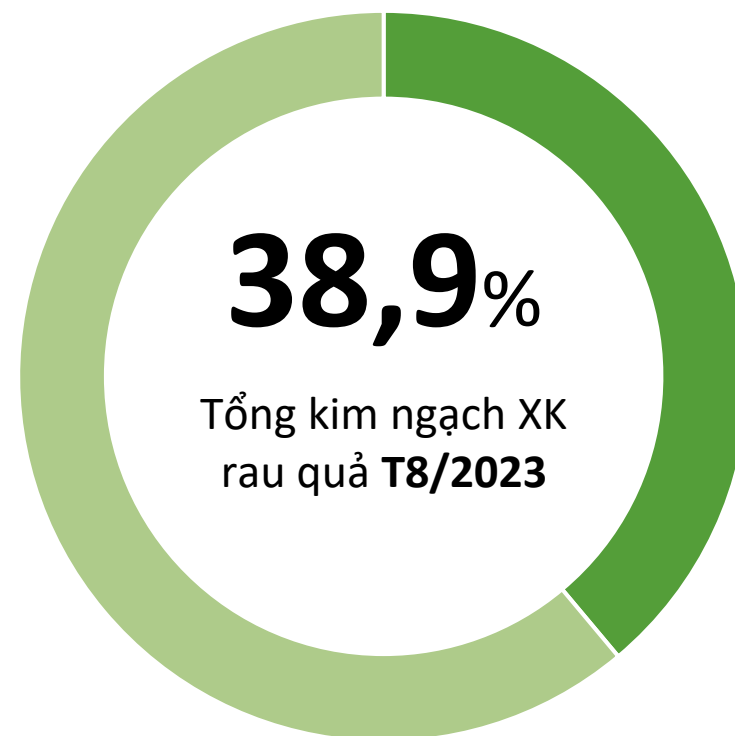


RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T8/2023



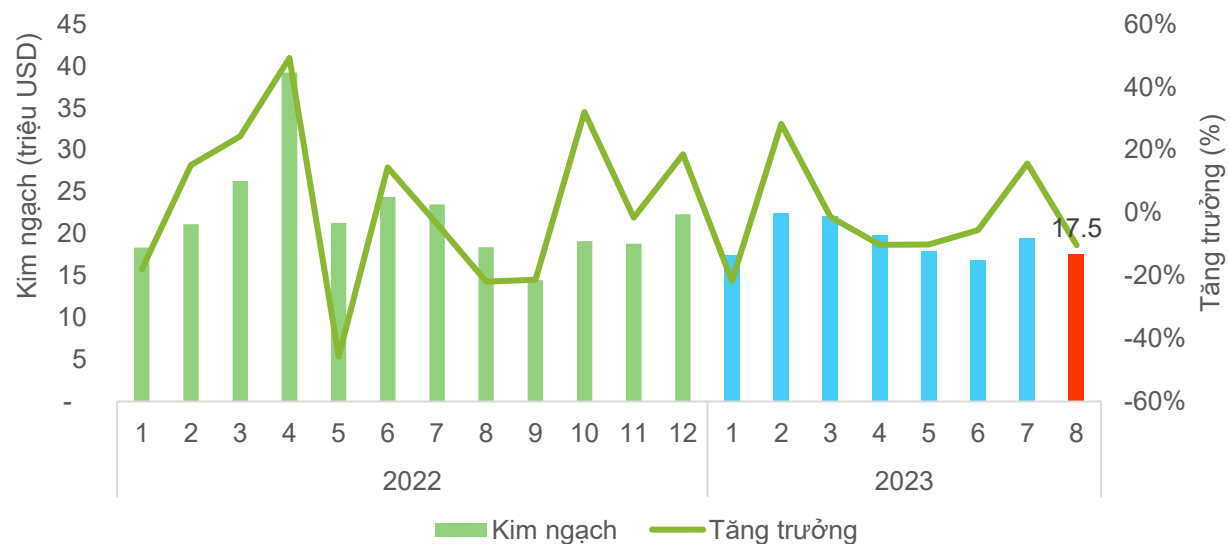
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T8/2023





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T8/2023



Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T8/2023

KIM NGẠCH



17,5

triệu USD

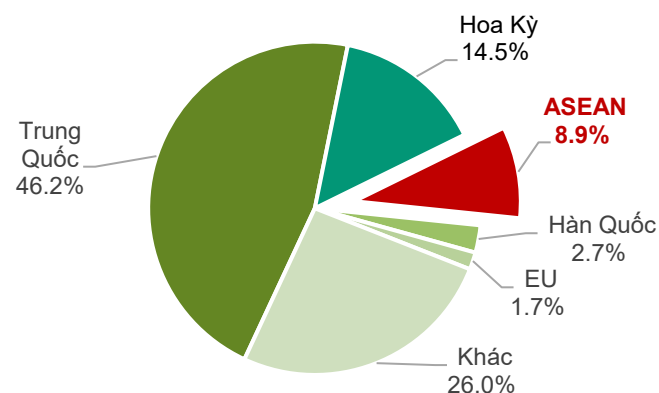
Giảm **10,3%** so với T7/2023

Giảm **4,6%** so với T8/2022

Thấp hơn **4,7 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 8 tháng 2023 đạt **153,9 triệu USD**, đạt **57,5%** kim ngạch 2022

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T8/2023



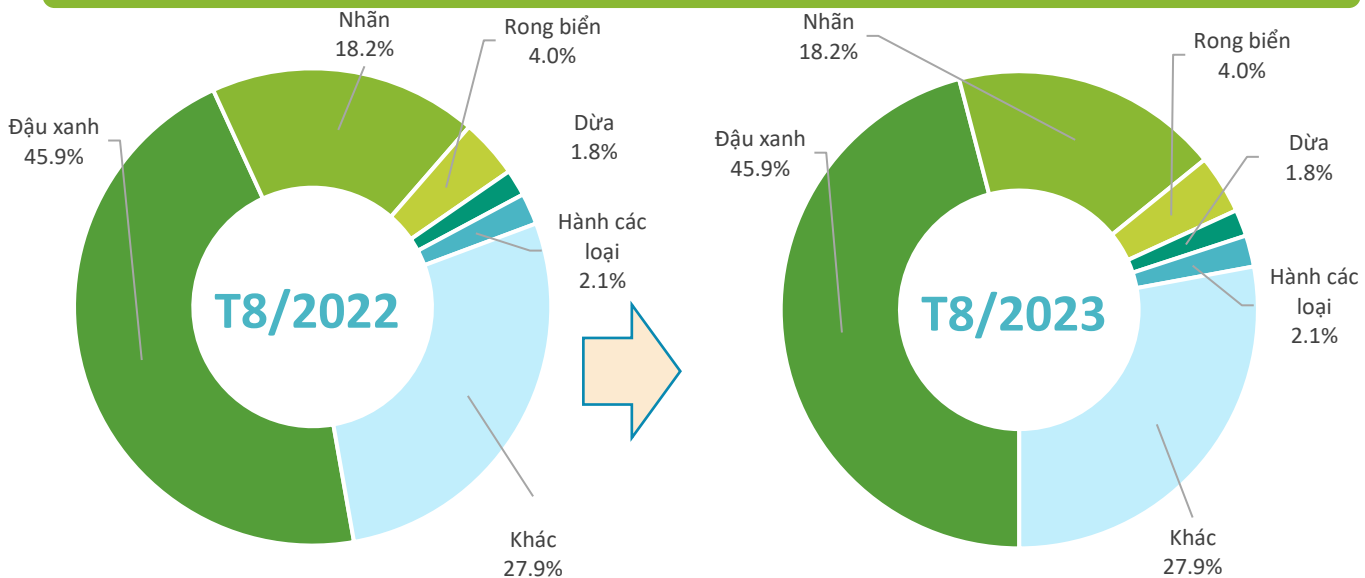
Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN NK từ thị trường ASEAN, T8/2023





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T8/2023



Rong biển

Kim ngạch: **0,53** triệu USD
Tăng **58,6%** so với T7/2023
Giảm **27,6%** so với T8/2022



Dừa

Kim ngạch: **0,36** triệu USD
Tăng **247,5%** so với T7/2023
Tăng **9,3%** so với T8/2022

Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T8/2023



Đậu xanh

Kim ngạch: **5,3** triệu USD
Giảm **53,7%** so với T7/2023
Giảm **37,6%** so với T8/2022



Nhãn

Kim ngạch: **2,3** triệu USD
Tăng **612,5%** so với T7/2023
Giảm **31,7%** so với T8/2022



Hành các loại

Kim ngạch: **0,36** triệu USD
Tăng **2,4%** so với T7/2023
Giảm **7,8%** so với T8/2022

O1

Theo Bộ Ngoại giao Philippines (DFA), ngày 8/9, Hàn Quốc thông báo cho phép nhập khẩu bơ Hass từ Philippines, kèm theo Thông báo chính thức 2023-33 của Bộ Nông nghiệp, Thực phẩm và Nông thôn Hàn Quốc về quy trình phê duyệt trái cây nhiệt đới nhập khẩu. Bơ Hass tươi của Philippines xuất khẩu sang Hàn Quốc dự kiến sẽ được thu hoạch và đóng gói của Dole Philippines ở Davao, Bukidnon và Nam Cotabato.

Nguồn: Freshplaza.com

O2

Theo Sàn giao dịch hàng hóa trái cây tại cửa khẩu Muse, dưa hấu xuất khẩu từ Myanmar sang Trung Quốc qua tuyến thương mại biên giới đạt hơn 113.000 tấn từ tháng 1 đến tháng 8 năm nay.

Nguồn: China.org.cn

O3

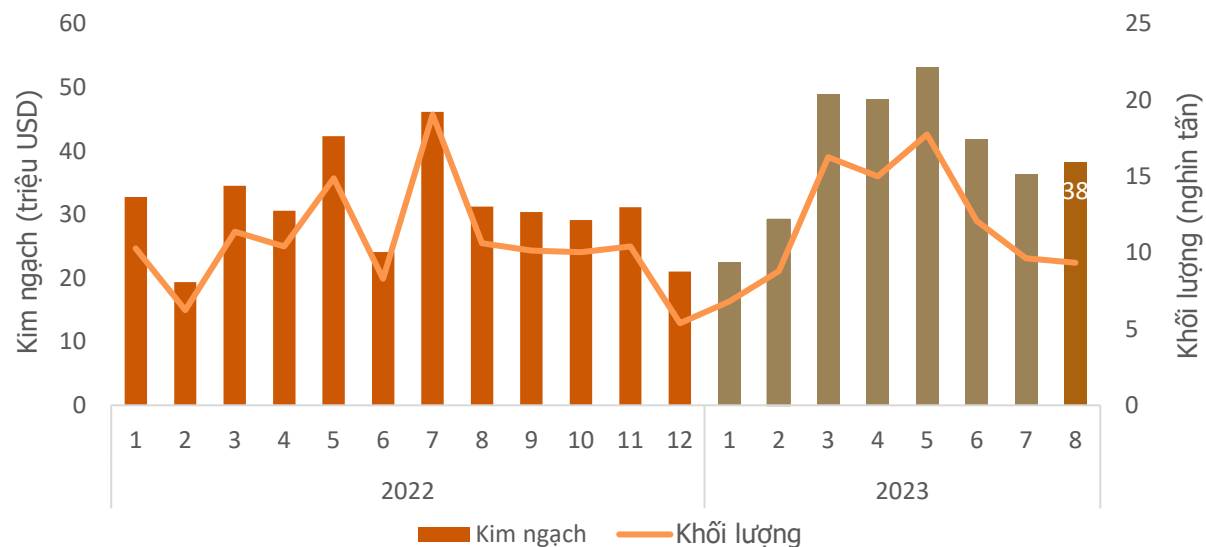
Theo Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Campuchia, xuất khẩu nhãn tươi Campuchia sang Trung Quốc đạt 8.118 tấn trong 8 tháng đầu năm 2023, tăng hơn 3.720% so với cùng kỳ năm ngoái

Nguồn: Freshplaza.com



CÀ PHÊ

Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN T8/2023

KIM NGẠCH

38,2 triệu USD

↑ Tăng **5,1%** so với T7/2023

↑ Tăng **22,4%** so với T8/2022

↑ Cao hơn **7,2** triệu USD so với bình quân theo tháng năm 2022

♦ Lũy kế 8 tháng 2023 đạt **318,2** tr.USD, đạt **85,4%** kim ngạch 2022

KHỐI LƯỢNG

9,3 nghìn tấn

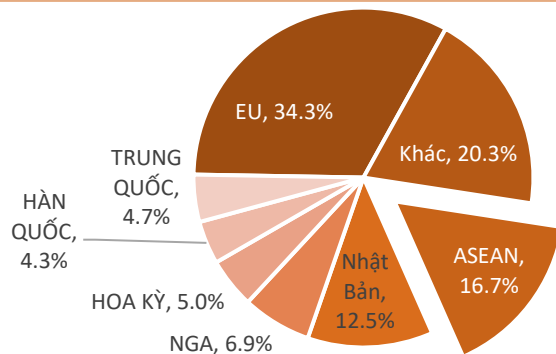
▼ Giảm **3,1%** so với T7/2023

▼ Giảm **12%** so với T8/2022

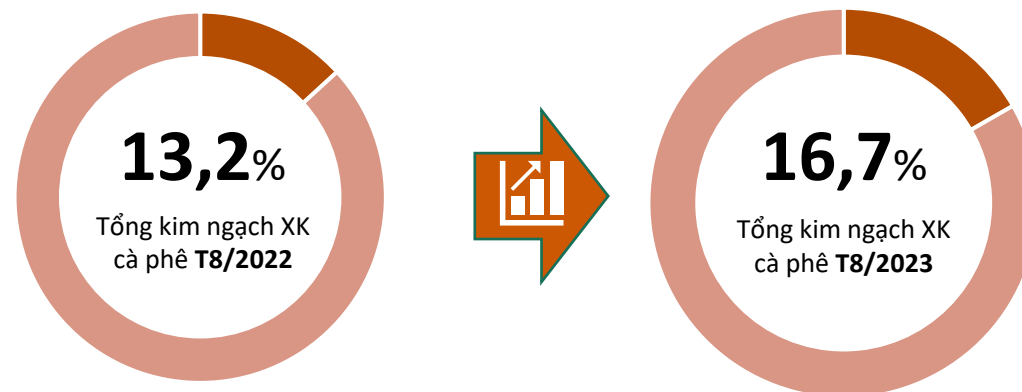
▼ Thấp hơn **1,3** nghìn tấn so với bình quân theo tháng năm 2022

♦ Lũy kế 8 tháng 2023 đạt **95,7** nghìn tấn, đạt **75,3%** lượng năm 2022

Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN T8/2023

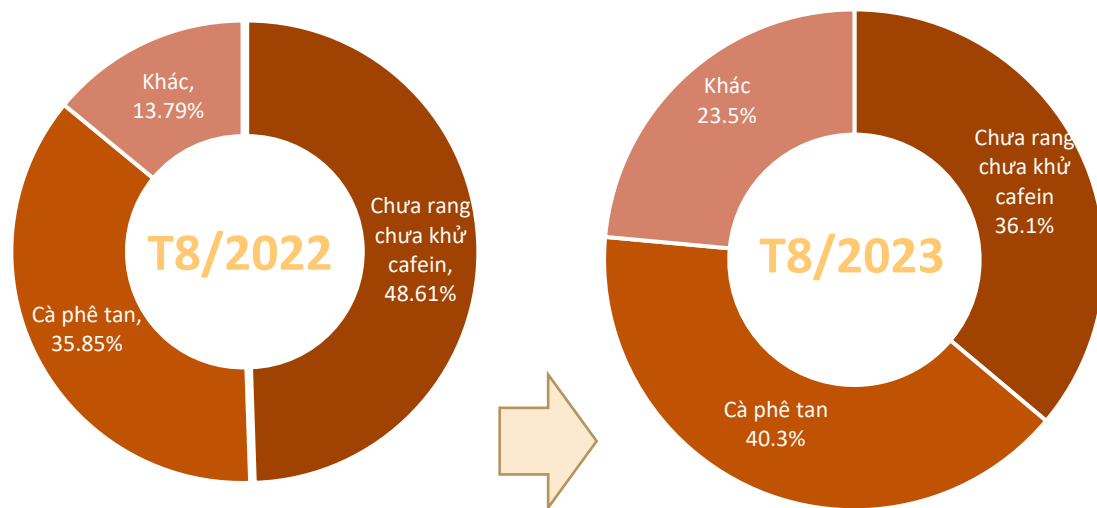


Biến động tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN T8/2023

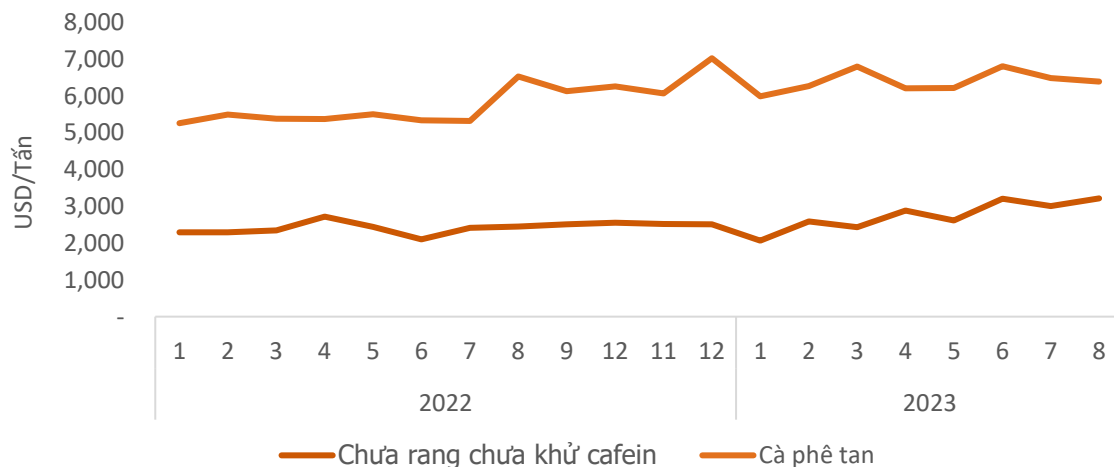


CÀ PHÊ

Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN T8/2023



Chưa rang chưa khử caffein

Kim ngạch: **12,4** Triệu USD
Giảm **19,7%** so với T7/2023
Giảm **18,2%** so với T8/2022



Cà phê tan

Kim ngạch: **13,9** Triệu USD
Giảm **17,9%** so với T7/2023
Tăng **23,9%** so với T8/2022



Đã rang chưa khử caffein

Kim ngạch: **1** Triệu USD
Tăng **6,6%** so với T7/2023
Tăng **88,2%** so với T8/2022

Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **6.381** USD/tấn; giảm **1,5%** so với tháng trước; và tăng **6,8%** so với cùng kỳ năm 2022.

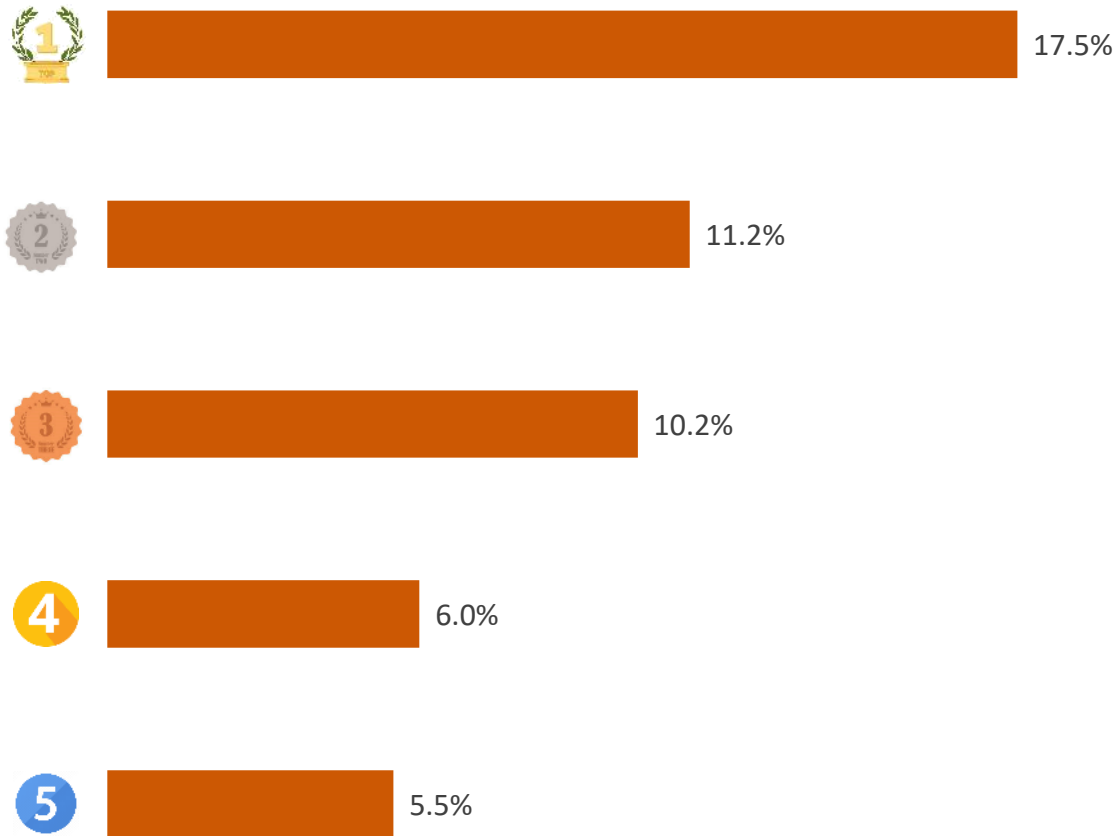
Cà phê chưa rang chưa khử caffein

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **3.211** USD/tấn; giảm **2,2%** so với tháng trước; và tăng **31%** so với cùng kỳ năm 2022.

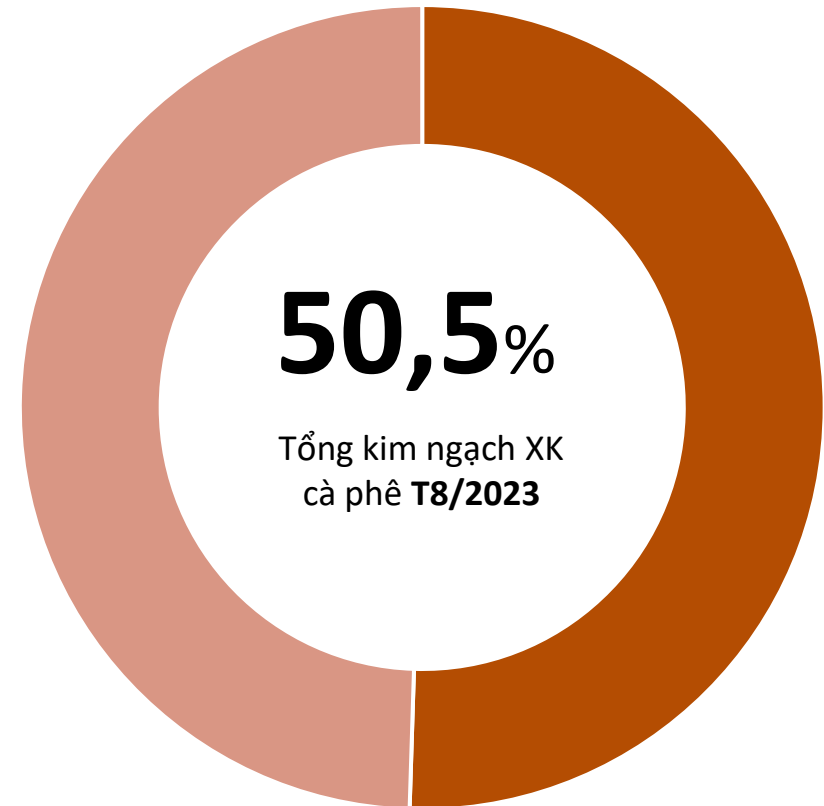


CÀ PHÊ

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T8/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DNXX T8/2023



ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ ASEAN



Theo dữ liệu thương mại từ Sumatra (Indonesia), xuất khẩu cà phê Robusta của Sumatra trong tháng 7/2023 giảm 10,26% so với tháng cùng kỳ năm ngoái, đạt 252.226 bao. Tính chung 4 tháng đầu của năm niên vụ 2023/24 (từ tháng 4/2023 đến tháng 3/2024) sản lượng xuất khẩu giảm 144.271 bao, tương đương với 14,54% so với cùng kỳ trong năm trước. Nguyên nhân là do giá cà phê Robusta đang giảm và nhu cầu giảm.

Vụ mùa cà phê mới tại Indonesia vẫn tiếp tục cung cấp cà phê nội địa để đáp ứng nhu cầu tăng cao. Sản lượng ước tính cho năm cà phê 2023/24 là 10,30 triệu bao (trong đó khoảng 8,80 triệu bao sẽ là cà phê robusta và 1,50 triệu bao cà phê Arabica), thấp hơn một chút so với sản lượng trung bình trong ba năm gần đây (11,80 triệu bao).

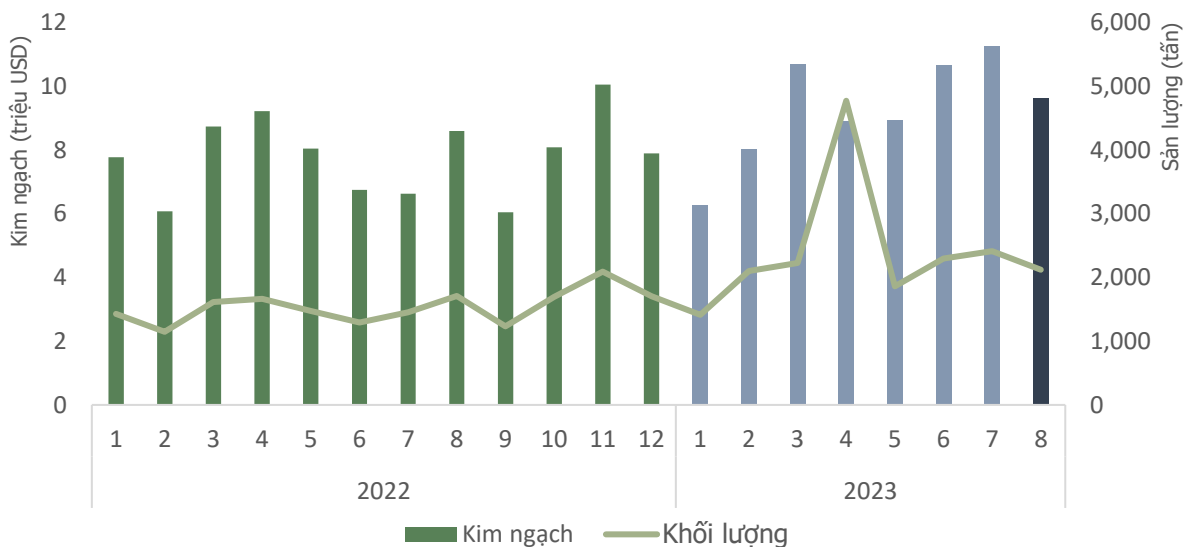
Theo *iandmsmith.com* (9/2023)





ĐIỀU

Khối lượng và giá trị điều xuất khẩu sang thị trường ASEAN T8/2023



Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường ASEAN T8/2023

KIM NGẠCH
9,3 triệu USD

↘ Giảm **14,3%** so với T7/2023

↗ Tăng **12%** so với T8/2022

↗ Cao hơn **1,8 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 8 tháng 2023 đạt 74,3 tr.USD, đạt **79%** kim ngạch 2022

KHỐI LƯỢNG
2,1 nghìn tấn

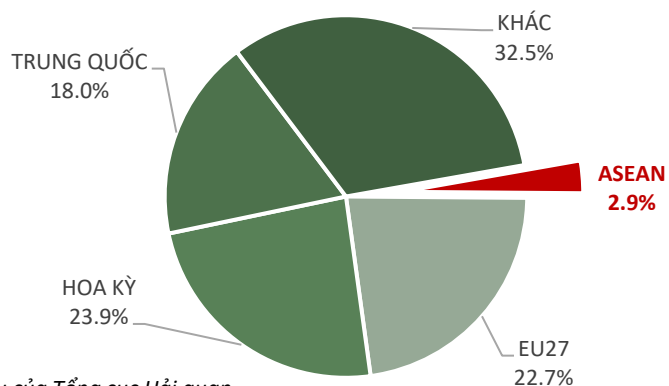
↘ Giảm **12,2%** so với T7/2023

↗ Tăng **24%** so với T8/2022

↗ Cao hơn **577 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 8 tháng 2023 đạt 19,2 nghìn tấn, đạt **104%** khối lượng năm 2022

Tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường ASEAN T8/2023



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

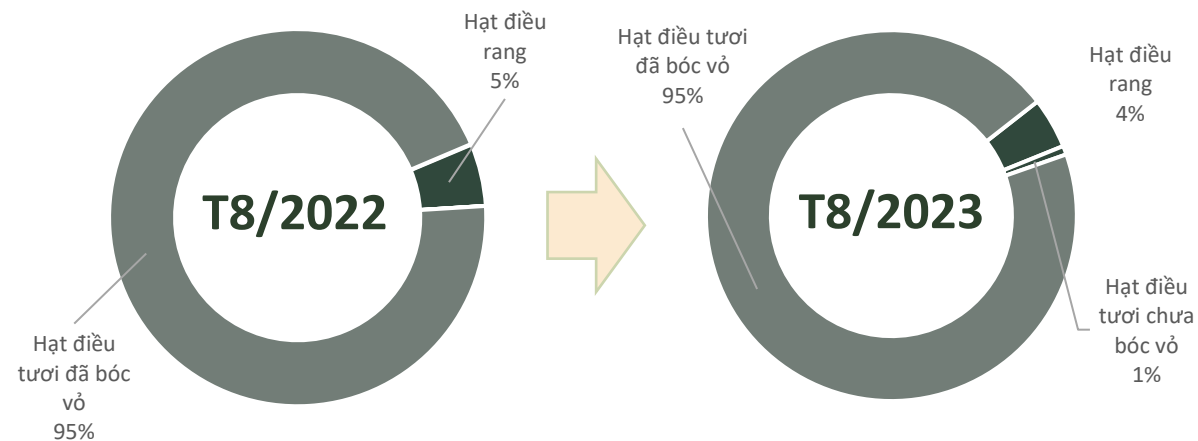
Biến động tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường ASEAN T8/2023



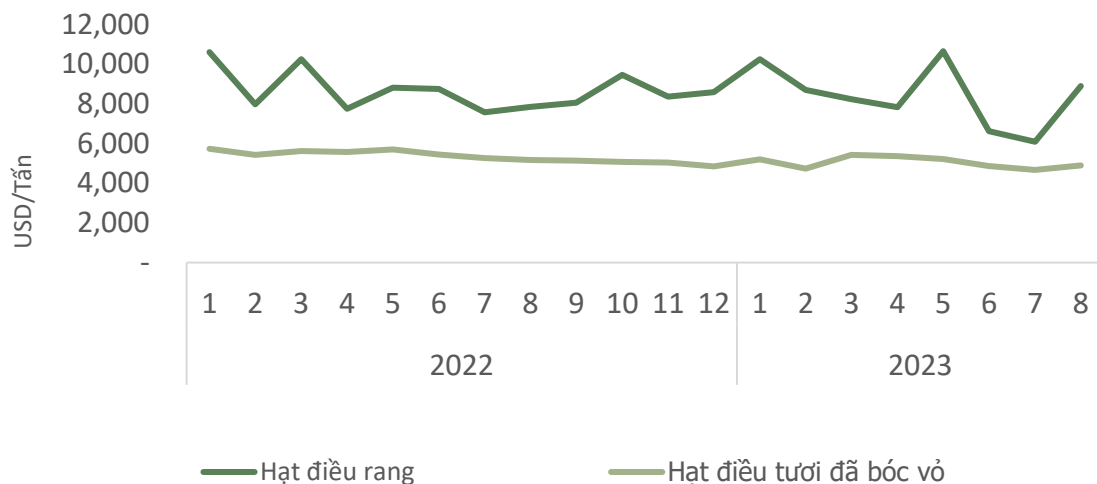


ĐIỀU

Cơ cấu chủng loại điều xuất khẩu sang thị trường ASEAN T8/2023



Giá điều xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN T8/2023



Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường ASEAN T8/2023



Điều tươi đã bóc vỏ

Kim ngạch: **9,1** triệu USD

Giảm **14,8%** so với T7/2023

Tăng **12,3%** so với T8/2022



Điều rang

Kim ngạch: **0,4** triệu USD

Tăng **9,6%** so với T7/2023

Giảm **7%** so với T8/2022

Điều tươi đã bóc vỏ

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **8.882** USD/tấn; **tăng 4,6%** so với tháng trước; và **giảm 5,3%** so với cùng kỳ năm 2022.

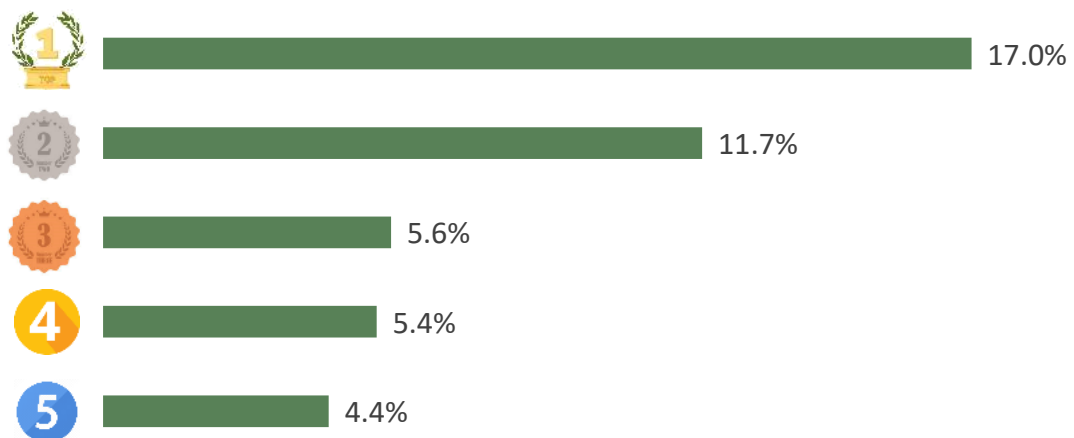
Điều rang

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **6.086** USD/tấn; **tăng 45,9%** so với tháng trước; và **tăng 13,4%** so với cùng kỳ năm 2022.

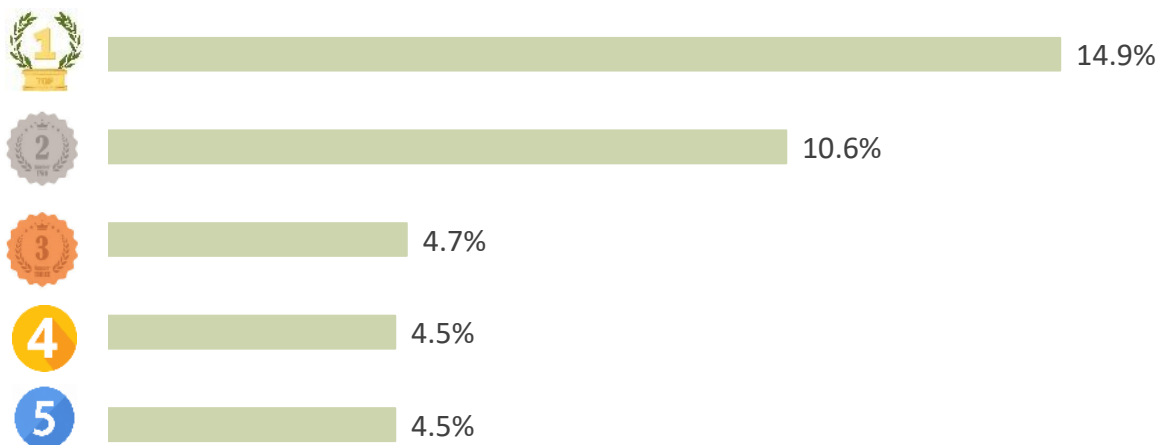


ĐIỀU

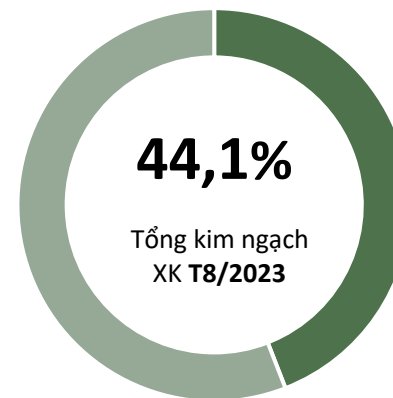
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T8/2023



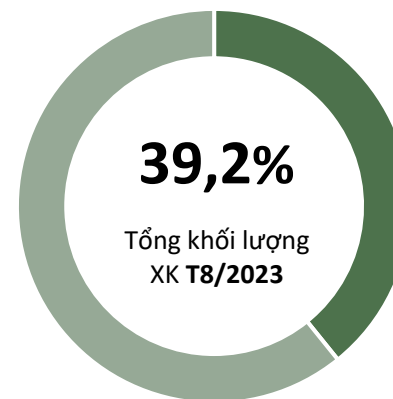
TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T8/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T8/2023



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T8/2023



Xuất khẩu hạt điều Campuchia sang Việt Nam giảm mạnh trong 7 tháng đầu năm

Trong 7 tháng đầu năm 2023, Campuchia xuất khẩu 587.160 tấn hạt điều sang Việt Nam, giảm 14% về lượng và 23% về trị giá so với cùng kỳ năm 2022. Kim ngạch xuất khẩu đạt hơn 802,3 triệu USD.

Campuchia vẫn là nhà cung cấp hạt điều lớn nhất cho Việt Nam, chiếm hơn 34% về lượng và 38% về trị giá trong cơ cấu nhập khẩu của Việt Nam.

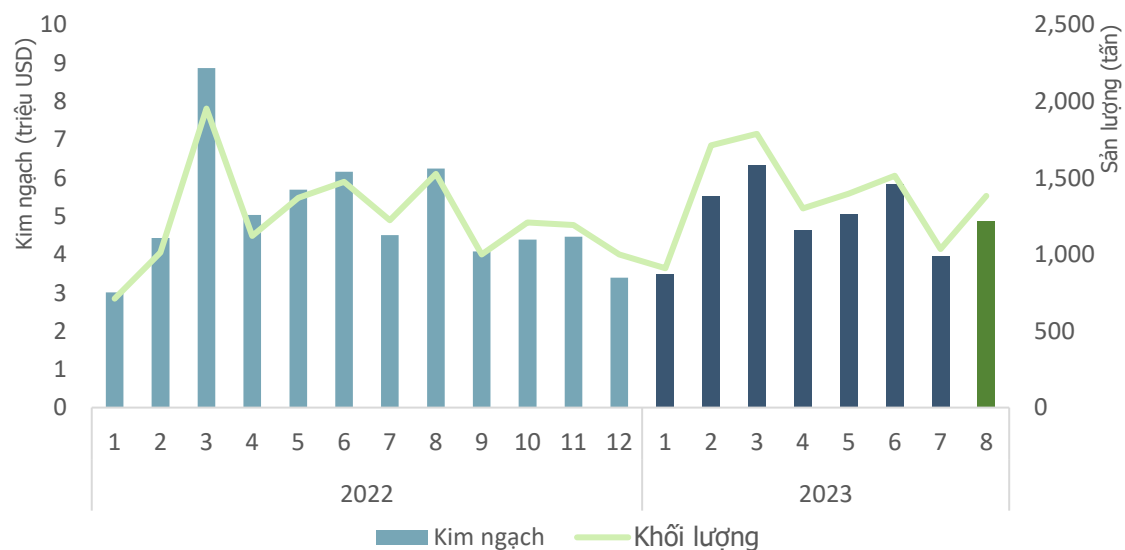
Nguồn: Danviet.vn (09/2023)





HỒ TIÊU

Khối lượng và giá trị hồ tiêu xuất khẩu sang thị trường ASEAN T8/2023



Kết quả xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường ASEAN T8/2023

KIM NGẠCH
4,9 triệu USD

↗ Tăng **23,4%** so với T7/2023

↘ Giảm **21,9%** so với T8/2022

↘ Thấp hơn **142,1 nghìn USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 8 tháng 2023 đạt 39,7 Tr.USD, đạt **65,9%** kim ngạch 2022

KHỐI LƯỢNG
1,4 nghìn tấn

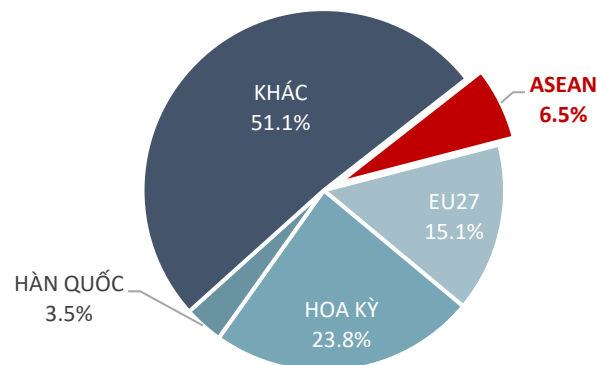
↗ Tăng **33,2%** so với T7/2023

↘ Giảm **9,5%** so với T8/2022

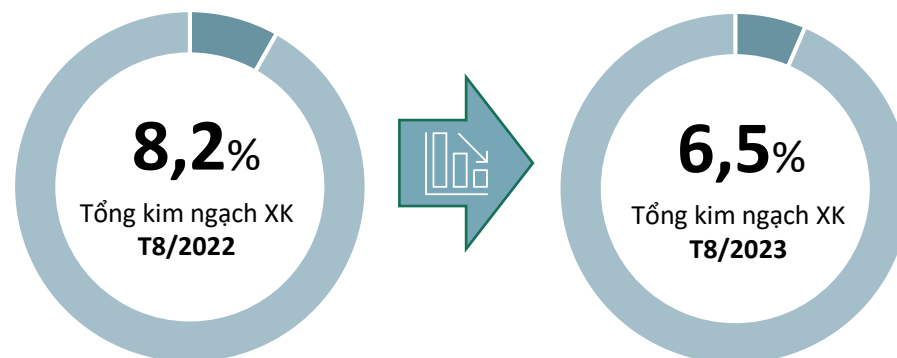
↗ Cao hơn **149 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 8 tháng 2023 đạt 11 nghìn tấn, đạt **74,6%** khối lượng năm 2022

Tỷ trọng giá trị hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường ASEAN T8/2023



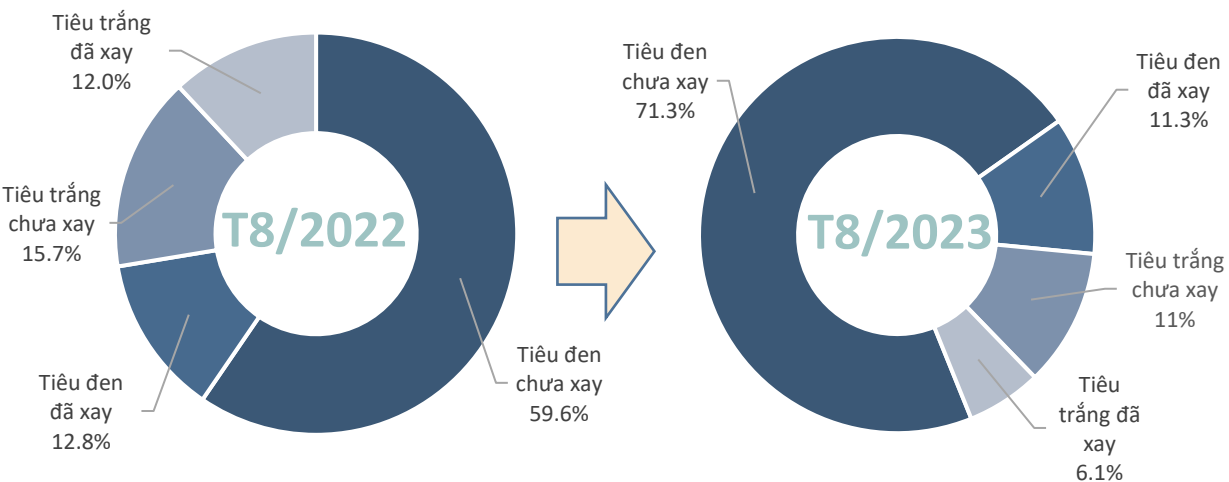
Biến động tỷ trọng giá trị hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường ASEAN T8/2023



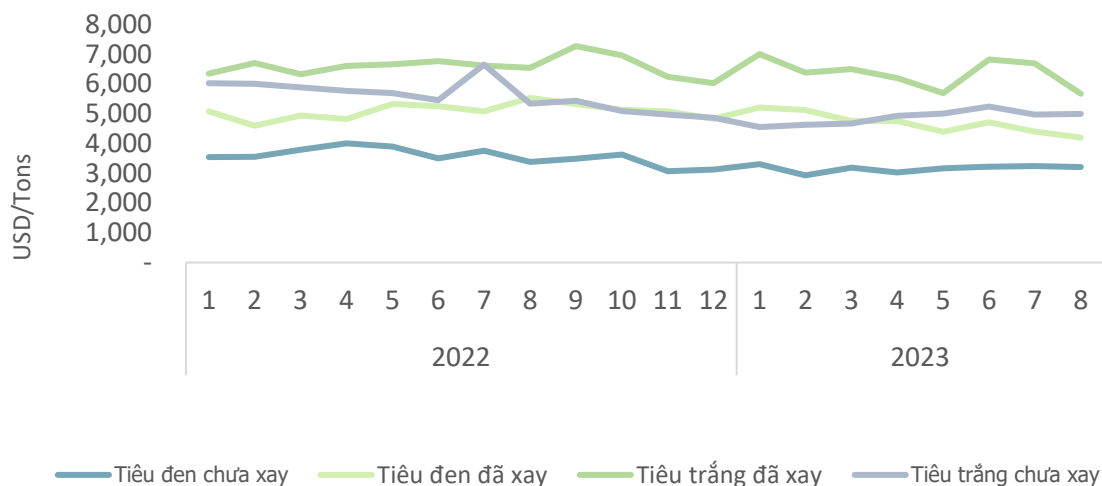


HỒ TIÊU

Cơ cấu chủng loại hồ tiêu xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Giá hồ tiêu xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường ASEAN T8/2023



Tiêu đen chưa xay

Kim ngạch: **3,5** triệu USD

Tăng **67%** so với T7/2023

Tăng **6,4%** so với T8/2022



Tiêu trắng chưa xay

Kim ngạch: **0,5** triệu USD

Giảm **51%** so với T7/2023

Giảm **44%** so với T8/2022



Tiêu đen đã xay

Kim ngạch: **0,5** triệu USD

Tăng **66%** so với T7/2023

Giảm **31,2%** so với T8/2022

Tiêu đen chưa xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **3.206** USD/tấn; **giảm 1%** so với tháng trước; và **giảm 8%** so với cùng kỳ năm 2022.

Tiêu trắng chưa xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **4.993** USD/tấn; **tăng 1%** so với tháng trước; nhưng **giảm 6%** so với cùng kỳ năm 2022.

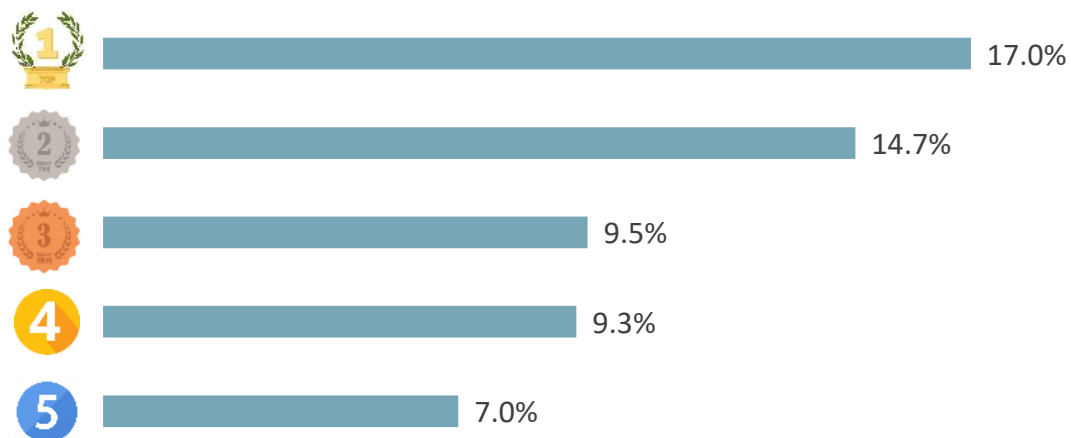
Tiêu trắng đã xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **5.663** USD/tấn; **giảm 15%** so với tháng trước; nhưng **giảm 13%** so với cùng kỳ năm 2022.

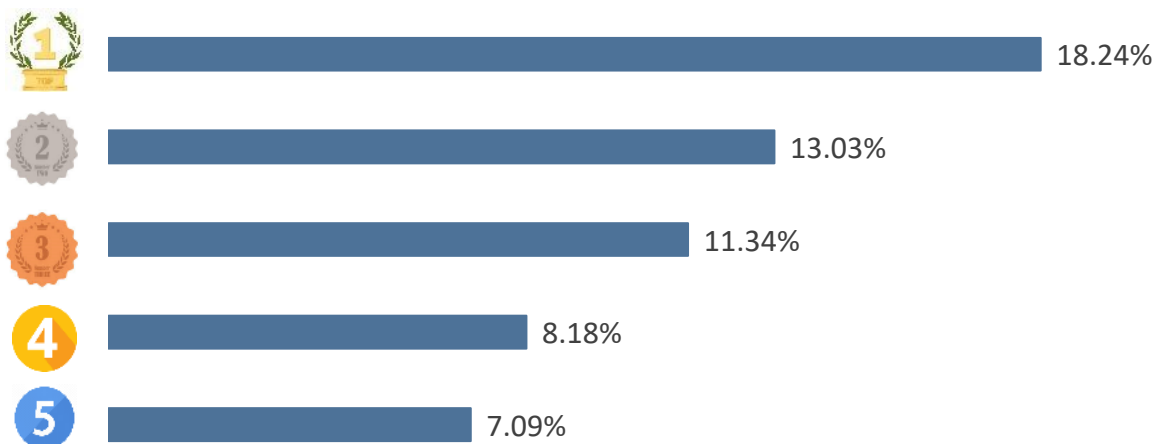


HỒ TIÊU

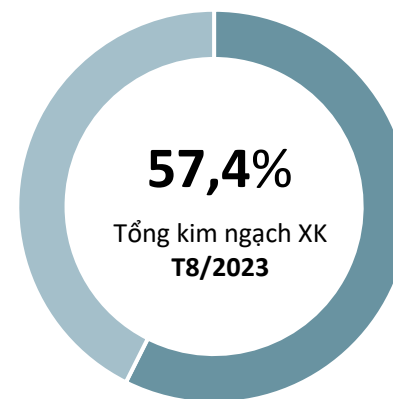
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T8/2023



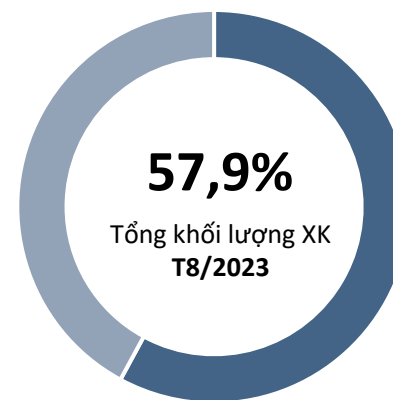
TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T8/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T8/2023



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T8/2023





01

Trong ASEAN, Việt Nam là nước mua hồ tiêu lớn nhất của Campuchia, chiếm khoảng 70% tổng xuất khẩu hồ tiêu của Campuchia. Tuy nhiên, bất chấp nhiều hiệp định thương mại tự do khu vực và song phương, hàng rào thuế quan và các vấn đề kiểm dịch thực vật vẫn tồn tại

Hiệp hội Xúc tiến Hạt tiêu Kampot cho biết nhu cầu đối với hồ tiêu Kampot vẫn ổn định, đặc biệt là từ những người mua tại thị trường châu Âu. Tuy nhiên, chi phí duy trì vườn tiêu cao đã buộc một số nông dân phải ngừng kinh doanh, làm giảm số thành viên của Hiệp hội từ 460 hộ xuống chỉ còn hơn 350 hộ gia đình.

Nguồn: Hiệp hội hồ tiêu Việt Nam (09/2023)

02

Tính đến cuối tháng 8/2023, xuất khẩu hạt tiêu Kampot của Campuchia đạt khoảng 62 tấn, tăng nhẹ so với cùng kỳ năm 2022. Hiệp hội Xúc tiến Hồ tiêu Kampot (KPPA) kỳ vọng con số này sẽ đạt hơn 100 tấn trong cả năm 2023. Gần đây, một công ty đã mua 26 tấn hạt tiêu Kampot từ nông dân và yêu cầu chứng từ nhập khẩu. Do đó, tổng lượng hạt tiêu Kampot xuất khẩu có thể đạt khoảng 90 tấn vào tháng 9 và hơn 100 tấn như dự kiến vào cuối năm 2023.

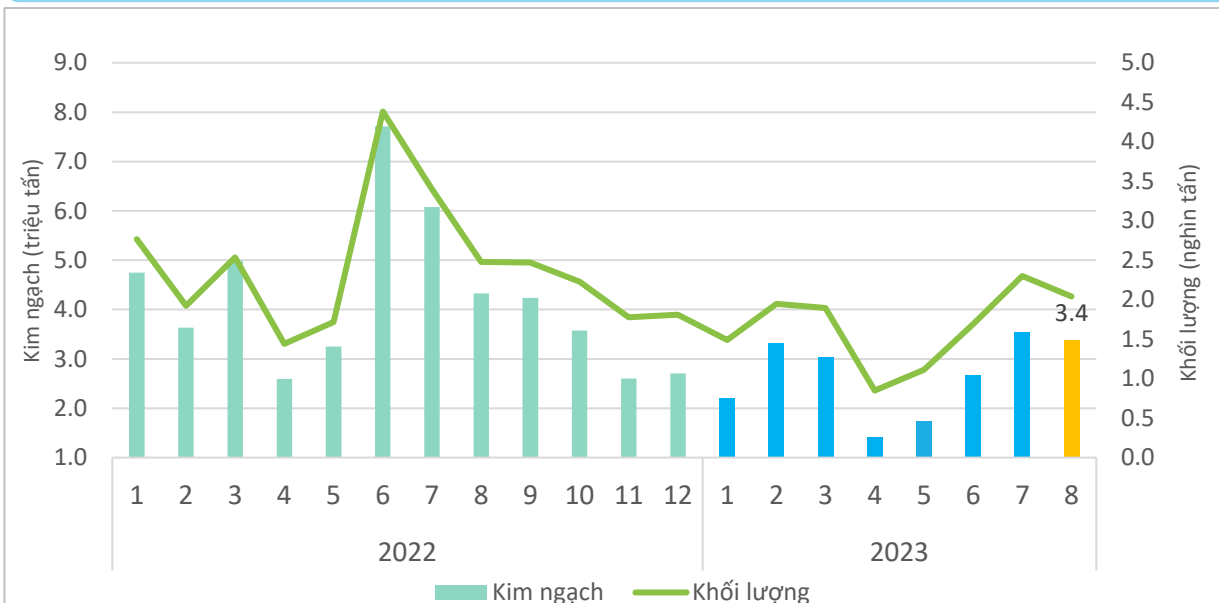
Bất chấp hiện tượng El Nino đe dọa sản xuất nông nghiệp ở Đông Nam Á, Hiệp hội Xúc tiến Hồ tiêu Kampot vẫn khẳng định điều này không ảnh hưởng đến việc trồng trọt và năng suất cây tiêu Kampot. Cho đến nay, tổng diện tích tiêu Kampot tại Campuchia vào khoảng 24.000 ha. Vụ thu hoạch tiêu Kampot năm nay đã kết thúc.

Nguồn: Vietnambiz (09/2023)

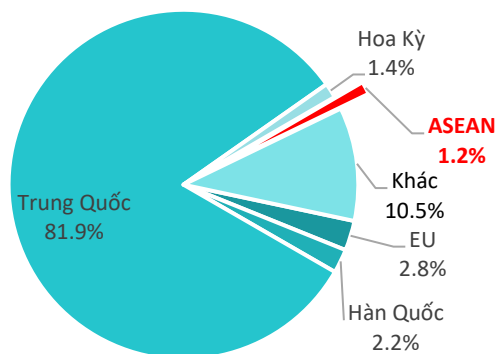


CAO SU

Khối lượng và giá trị Cao su xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Tỷ trọng giá trị Cao su Việt Nam sang thị trường ASEAN T8/2023



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu Cao su sang thị trường ASEAN T8/2023

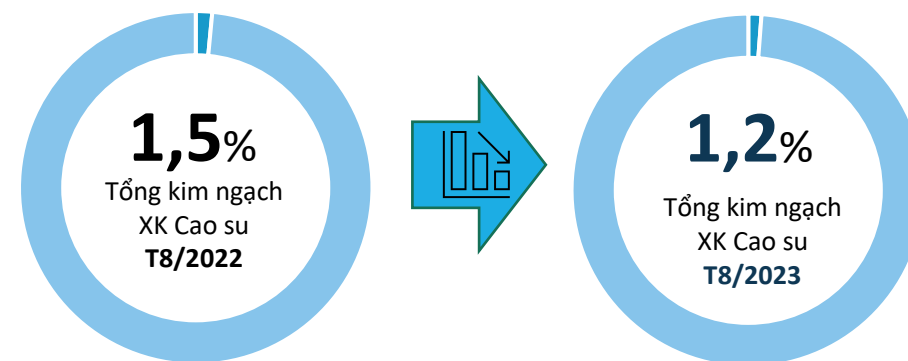
KIM NGẠCH
3,4 triệu USD

- ➔ Giảm **4,7%** so với T7/2023
- ➔ Giảm **21,8%** so với T8/2022
- ↓ Thấp hơn **0,8 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022
- ♦ Lũy kế 8 tháng 2023 đạt **21 tr.USD**, đạt **42%** kim ngạch năm 2022

KHỐI LƯỢNG
2,0 nghìn tấn

- ➔ Giảm **11,3%** so với T7/2023
- ➔ Giảm **17,7%** so với T8/2022
- ↓ Thấp hơn **0,4 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022
- ♦ Lũy kế 8 tháng 2023 đạt **13 nghìn tấn**, đạt **46%** khối lượng năm 2022

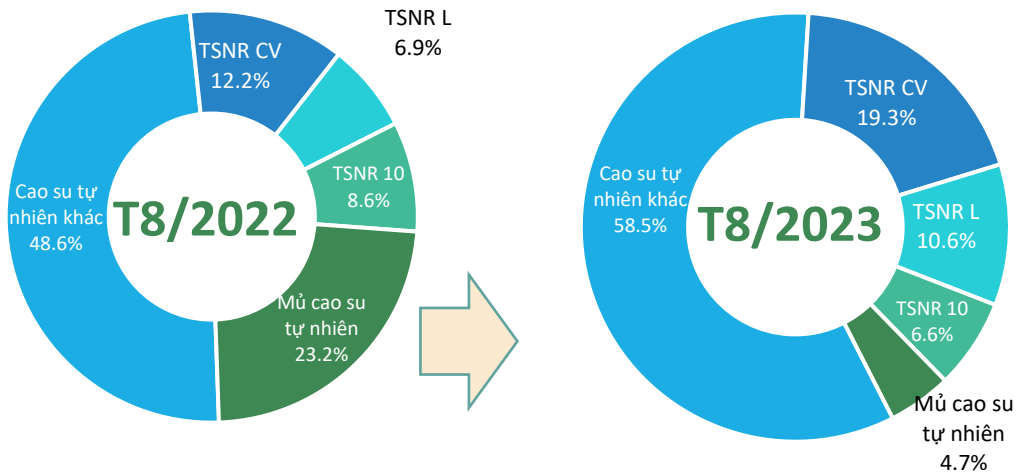
Kết quả xuất khẩu Cao su sang thị trường ASEAN T8/2023



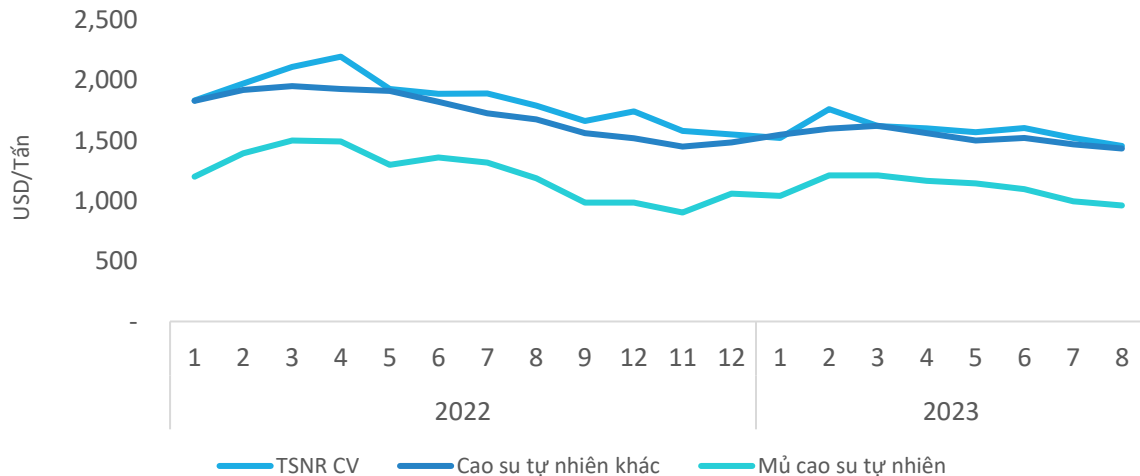


CAO SU

Cơ cấu chủng loại Cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Giá XK bình quân cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN T8/2023



Cao su tự nhiên khác

Kim ngạch: **1,4** triệu USD

Tăng **48%** so với T7/2023

Giảm **12%** so với T8/2022



TSNR CV

Kim ngạch: **0,46** triệu USD

Tăng **29%** so với T7/2023

Tăng **16%** so với T8/2022



Mủ cao su tự nhiên

Kim ngạch: **0,12** triệu USD

Giảm **54%** so với T7/2023

Giảm **85%** so với T8/2022

Cao su tự nhiên khác

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **1.433** USD/tấn; giảm **2,3%** so với tháng trước; và giảm **14,4%** so với cùng kỳ năm 2022.

TSNR CV

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **1.454** USD/tấn; giảm **4,3%** so với tháng trước; và giảm **18,7%** so với cùng kỳ năm 2022.

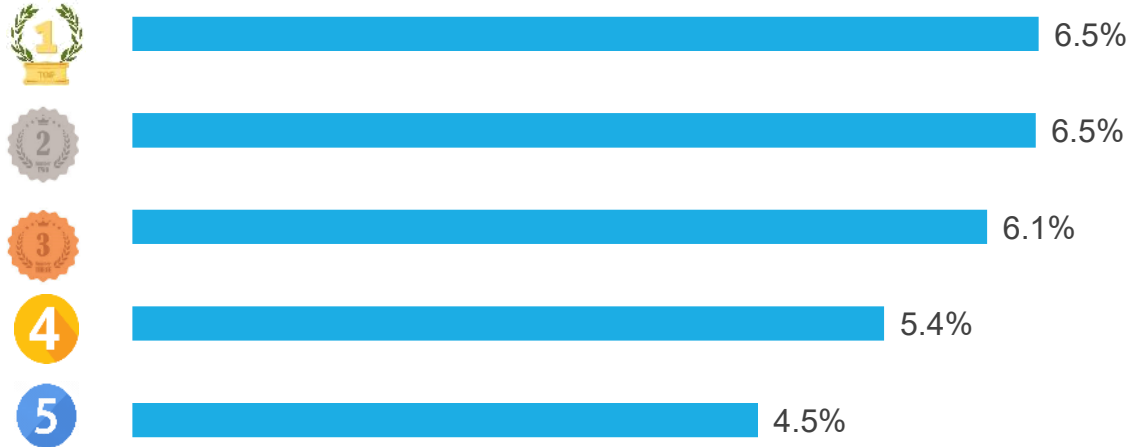
Mủ cao su tự nhiên

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **961** USD/tấn; giảm **3,4%** so với tháng trước; và giảm **19%** so với cùng kỳ năm 2022.

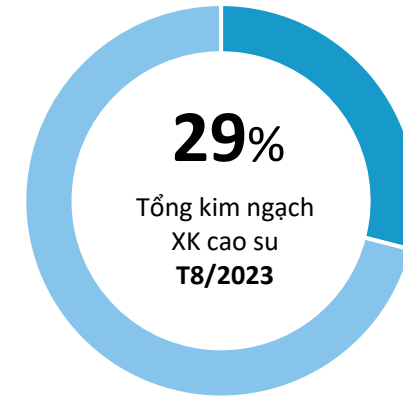


CAO SU

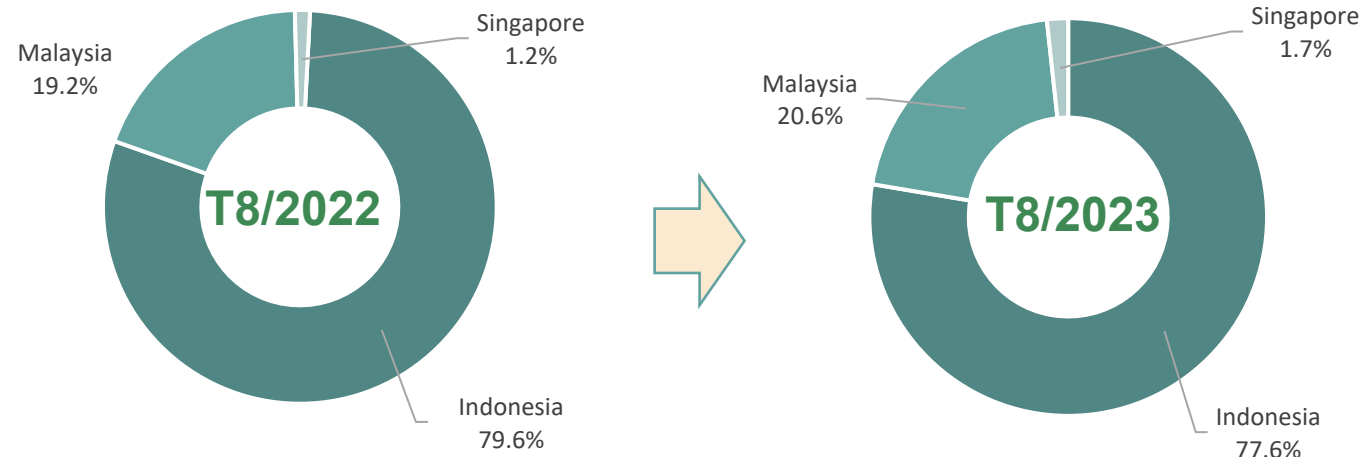
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T8/2023



Tỷ trọng về KN của TOP 5 DN xuất khẩu T8/2023



Biến động tỷ trọng xuất khẩu sang một số nước trong khối ASEAN





CAO SU

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CAO SU ASEAN

❖ Theo Cục Thống kê Malaysia, lượng cao su thiên nhiên xuất khẩu trong tháng 7/2023 giảm 3,7% so với cùng kỳ xuống 51.785 tấn, tăng 6% so với tháng trước. Trong số đó, 42,8% được xuất khẩu sang Trung Quốc, tiếp theo là Đức 9,5%, Pakistan 4,4%, Hoa Kỳ 3,3% và Brazil 2,2%.

Nguồn: Cục Thống kê Malaysia

❖ Trong 8 tháng đầu năm 2023, Thái Lan đã xuất khẩu tổng cộng 2,99 triệu tấn cao su tự nhiên và cao su hỗn hợp, giảm 8,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, Thái Lan xuất khẩu cao su thiên nhiên đạt 1,759 triệu tấn, giảm 23% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tại thị trường Trung Quốc, từ tháng 1 đến tháng 8, khối lượng xuất khẩu cao su tự nhiên và cao su hỗn hợp của Thái Lan đạt 1,887 triệu tấn, tăng 13% so với cùng kỳ năm ngoái. Riêng xuất khẩu cao su thiên nhiên sang Trung Quốc đạt tổng cộng 666.000 tấn, giảm 3% so với cùng kỳ năm ngoái.

Nguồn: Bộ Thương mại Thái Lan

❖ Theo Tổng cục Hải quan Campuchia, từ tháng 1 đến tháng 8 năm 2023, giá trị xuất khẩu cao su và các sản phẩm từ cao su của Campuchia đạt tổng cộng 479,396 triệu USD. Trong tháng 8/2023, giá trị xuất khẩu cao su của Campuchia đạt hơn 94 triệu USD, tăng 139% so với cùng kỳ năm 2022. Các thị trường xuất khẩu cao su chính của Campuchia là Việt Nam, Malaysia, Trung Quốc, Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc và Liên minh Châu Âu.

Nguồn: Tổng cục Hải quan Campuchia

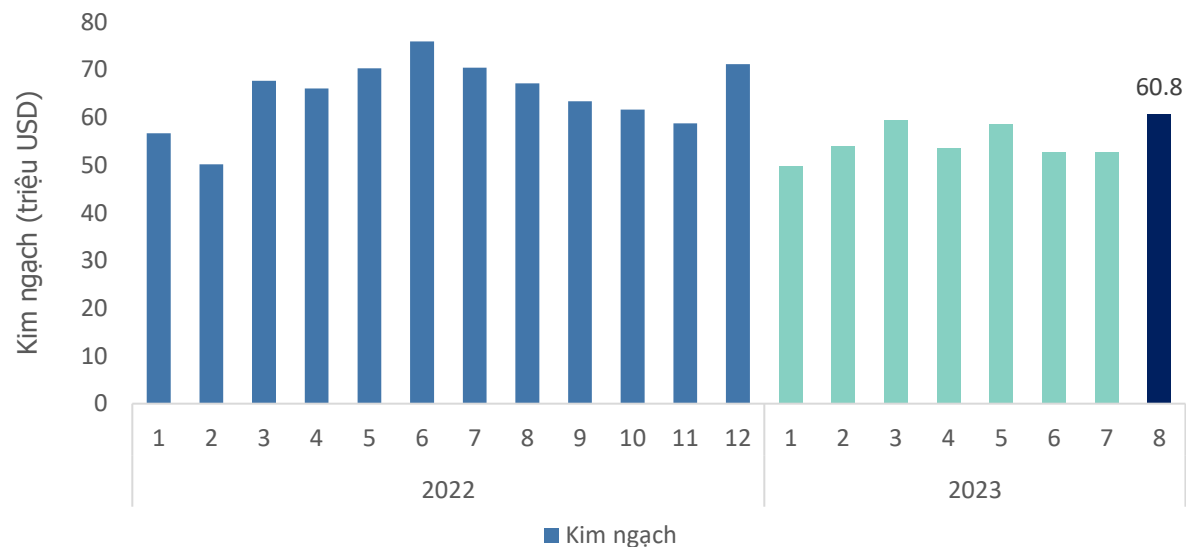


Tin liên quan



THỦY SẢN

Khối lượng và giá trị Thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEN T8/2023

KIM NGẠCH



60,8

triệu USD

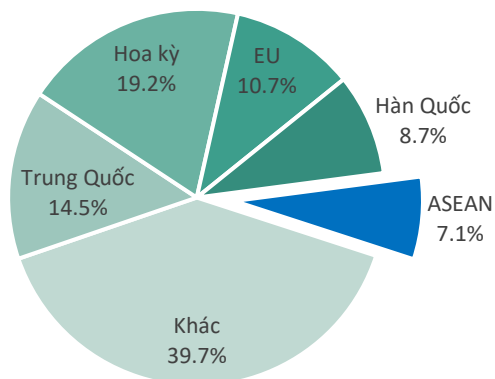
↗ Tăng **15,2%** so với T7/2023

↘ Giảm **9,5%** so với T8/2022

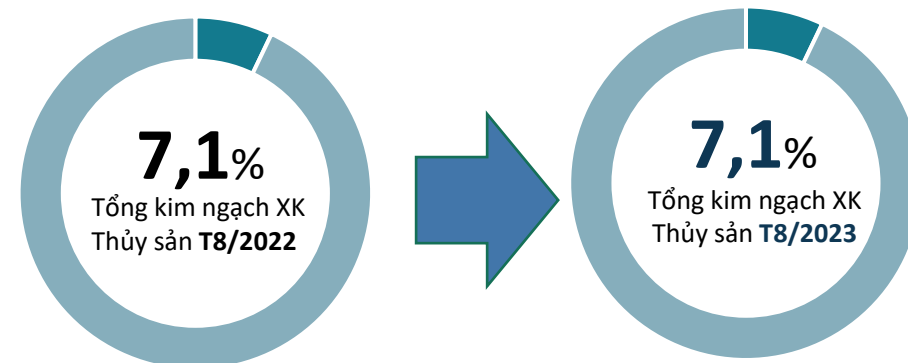
↘ Thấp hơn **4,2 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

♦ Lũy kế 8 tháng 2023 đạt **411,5 tr.USD**, đạt **56,6%** kim ngạch 2022

Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường ASEAN T8/2023



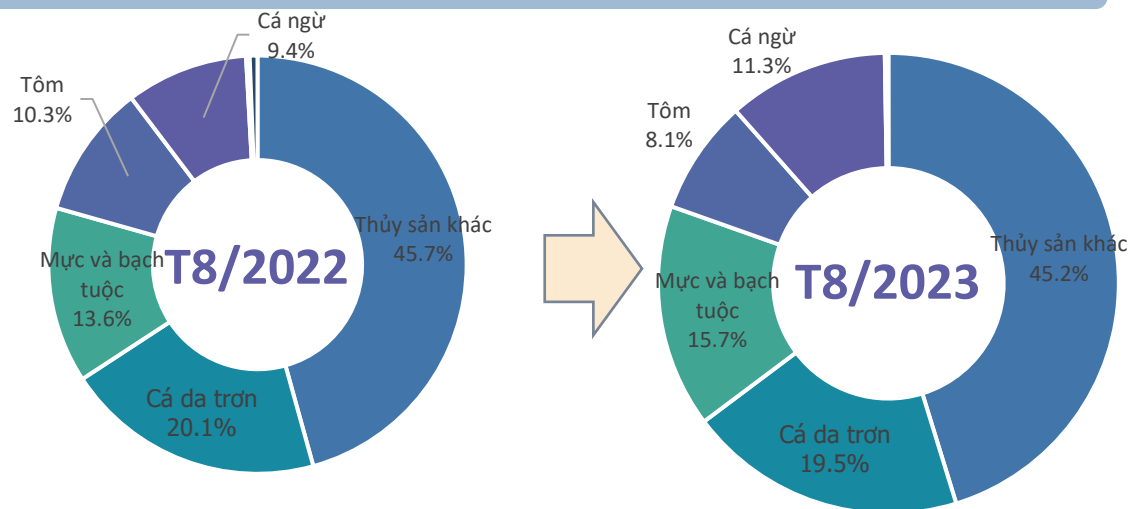
Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản VN sang thị trường ASEAN T8/2023



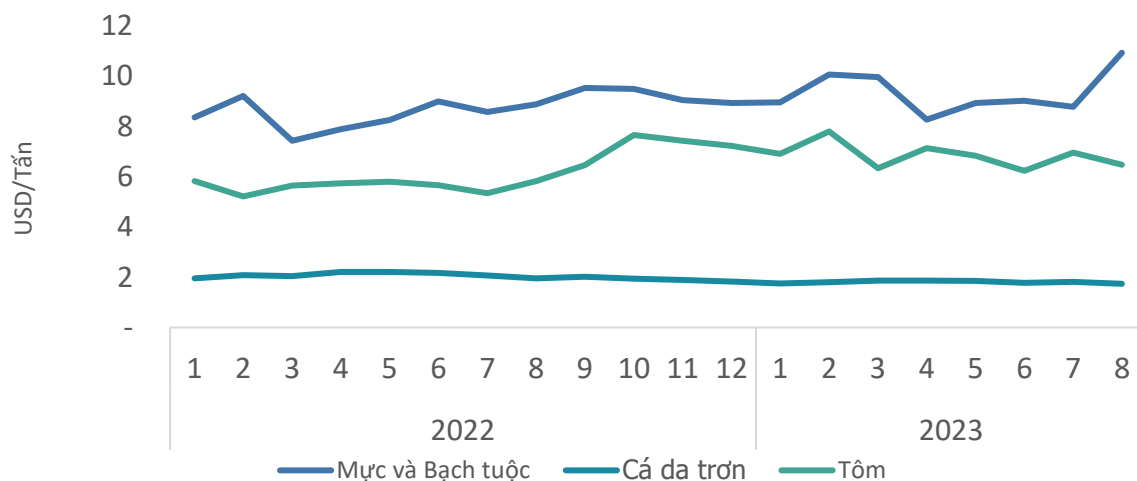


THỦY SẢN

Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN T8/2023



Cá da trơn

Kim ngạch: **11,7** Triệu USD

Tăng **15,2%** so với T7/2023

Giảm **12,6%** so với T8/2022



Mực và bạch tuộc

Kim ngạch: **9,4** Triệu USD

Tăng **8,0%** so với T7/2023

Tăng **3,8%** so với T8/2022



Tôm

Kim ngạch: **4,8** Triệu USD

Giảm **17,1%** so với T7/2023

Giảm **29,7%** so với T8/2022

Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **10,9** USD/kg; **tăng 24,5%** so với tháng trước; và **tăng 23%** so với cùng kỳ năm 2022.

Cá da trơn

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **1,7** USD/kg; **giảm 4,2%** so với tháng trước; và **giảm 11,3%** so với cùng kỳ năm 2022.

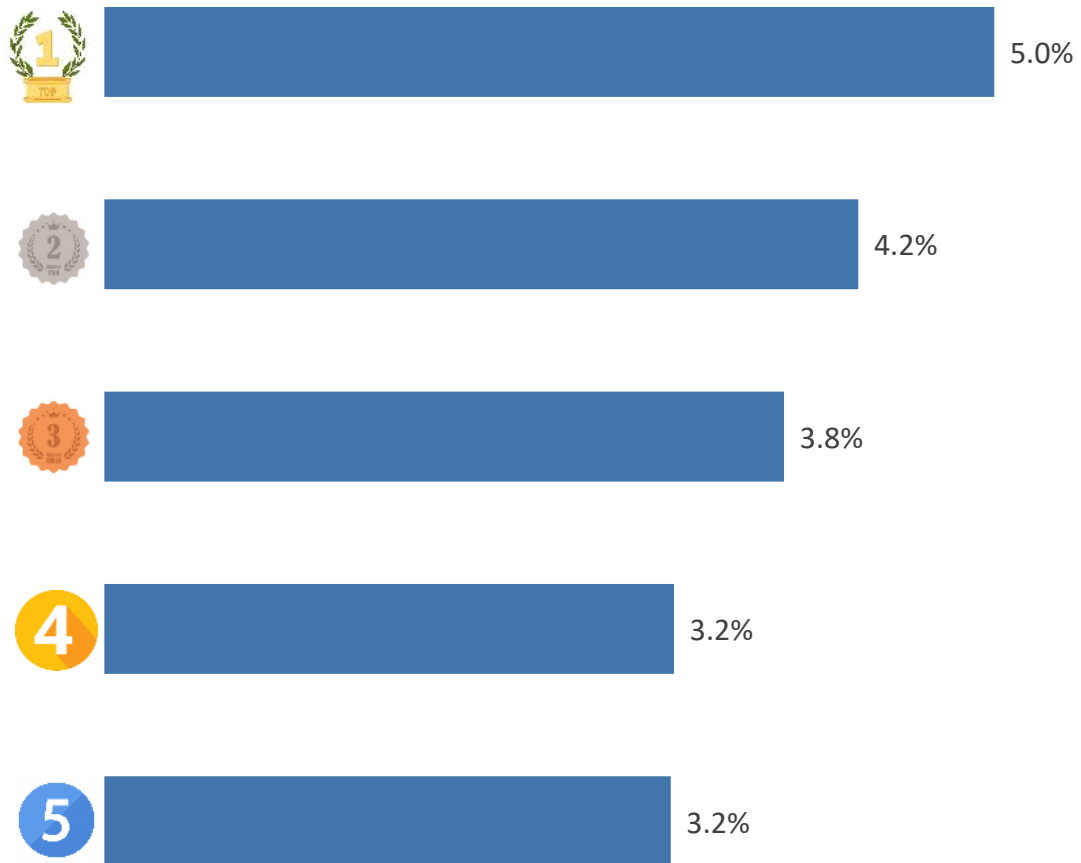
Tôm

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2023 ở mức **6,5** USD/kg; **giảm 6,9%** so với tháng trước; và **tăng 11,3%** so với cùng kỳ năm 2022.

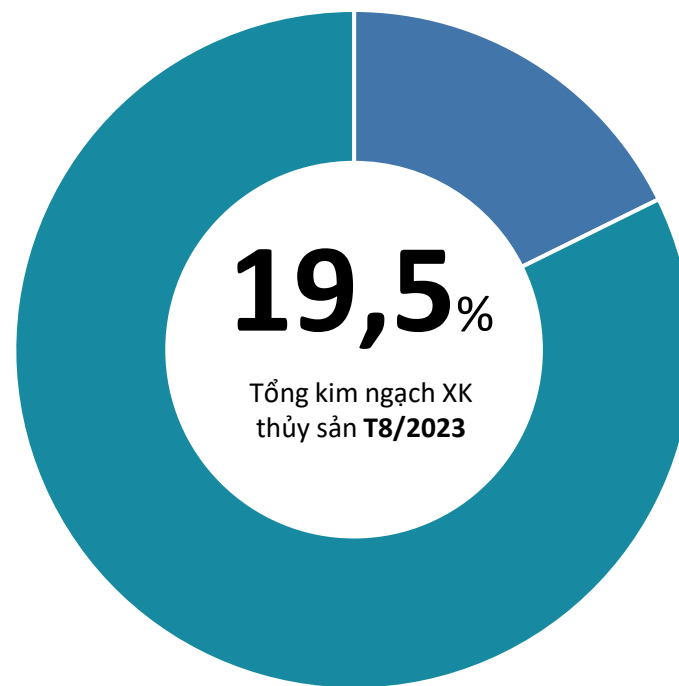


THỦY SẢN

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T8/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T8/2023



01

Giá cá ngừ vẫn giảm tại Thái Lan

Giá trung bình cá ngừ vẫn nguyên con đông lạnh giao tại Bangkok, Thái Lan, ở mức khoảng 1.900 USD/tấn trong tháng 8, thấp hơn so với mức 2.050 USD/tấn của 2 tháng trước đó. Các nhà sản xuất cá ngừ đóng hộp Thái Lan tiếp tục đẩy giá cá ngừ vẫn nguyên liệu trong tháng 9/2023 xuống thấp hơn khoảng 150 USD/tấn so với tháng 8. Trong khi đó, tại Manta, Ecuador, giá cá ngừ giao tại tàu vẫn ở mức 1.900 – 1.950 USD/tấn, cao hơn Bangkok.

Nguồn: Vasep (9/2023)

02

Indonesia yêu cầu Nhật Bản bỏ thuế xuất khẩu cá ngừ đóng hộp

Bộ Thương mại Indonesia đã yêu cầu Nhật Bản xóa bỏ 4 mức thuế suất đối với các sản phẩm cá ngừ đóng hộp của Indonesia như 1 phần trong Nghị định thư sửa đổi thỏa thuận hợp tác kinh tế giữa Nhật Bản và Indonesia. Bộ trưởng Bộ Thương mại Indonesia cho rằng động thái này là cần thiết để hoàn tất đàm phán và lạc quan rằng cả hai nước sẽ ký kết nghị định thư dự kiến tại Hội nghị thượng đỉnh kỷ niệm 50 năm ASEAN-Nhật Bản tại Tokyo vào tháng 12/2023

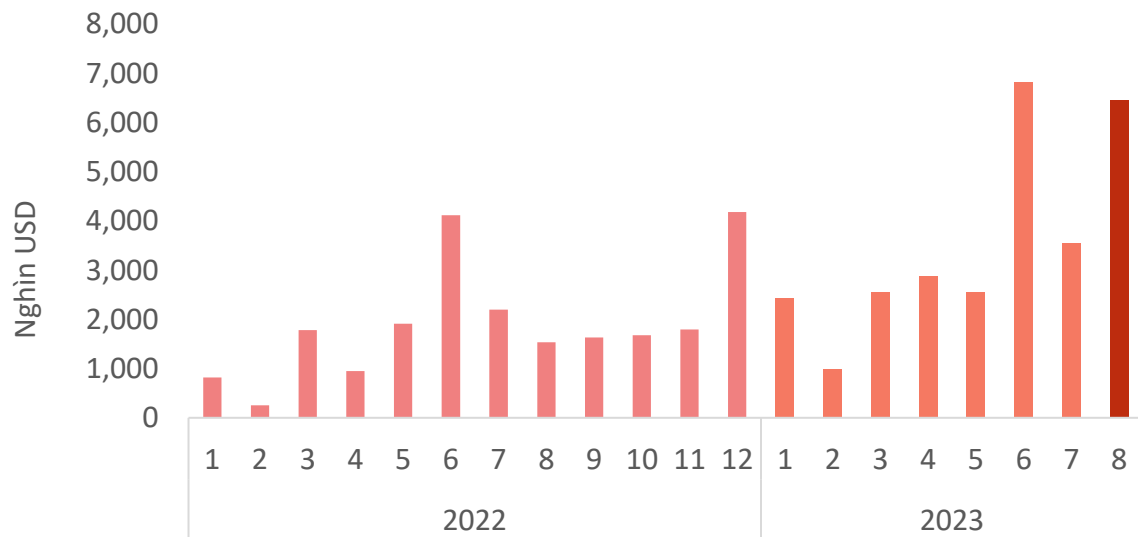
Nguồn: Vasep(9/2023)



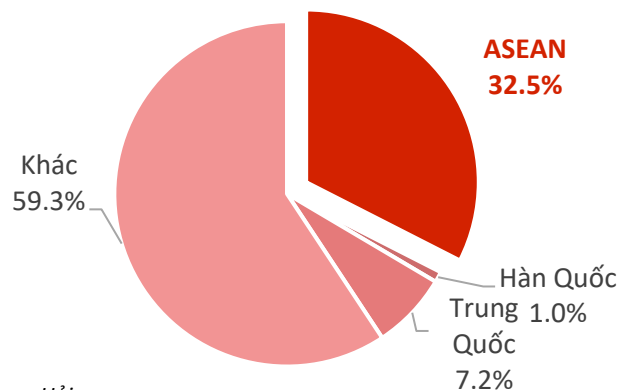


THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T8/2023



Tỷ trọng giá trị XK thịt và SP từ thịt của VN sang thị trường Asean T8/2023



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T8/2023



6,5
triệu USD

KIM NGẠCH

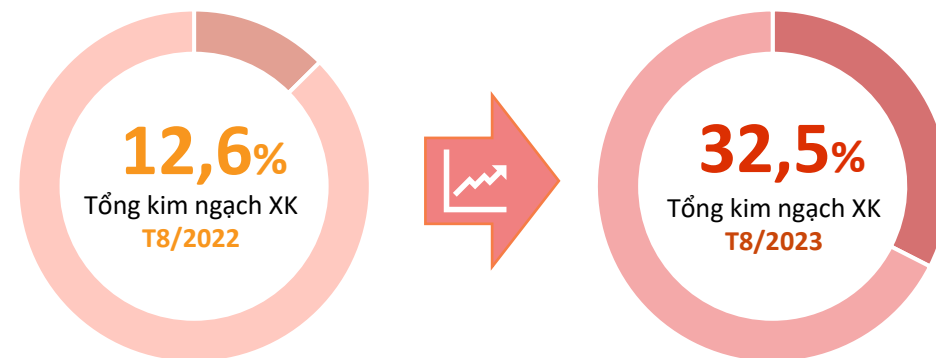
↗ Tăng **82%** so với T7/2023

↗ Tăng **319%** so với T8/2022

↑ Cao hơn **4,5 Tr.USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

◇ Lũy kế 8 tháng đạt **28,2 triệu USD**, đạt **123%** kim ngạch 2022

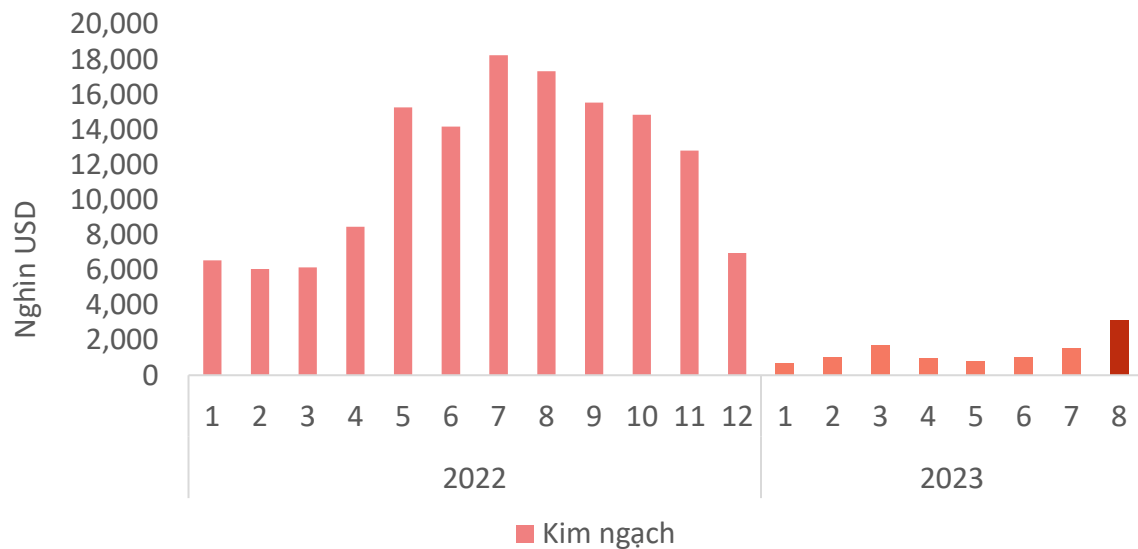
Biến động tỷ trọng giá trị thịt & SP từ thịt của VN sang thị trường Asean T8/2023



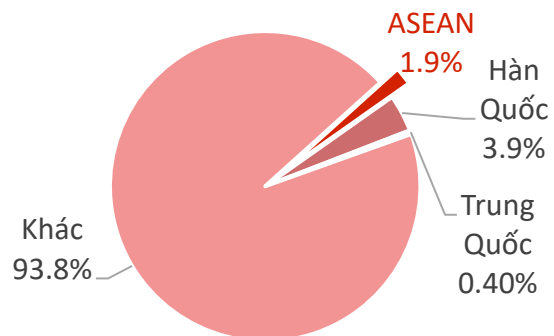


THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

Giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T8/2023



Tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T8/2023



Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T8/2023

KIM NGẠCH



3,13
Triệu USD

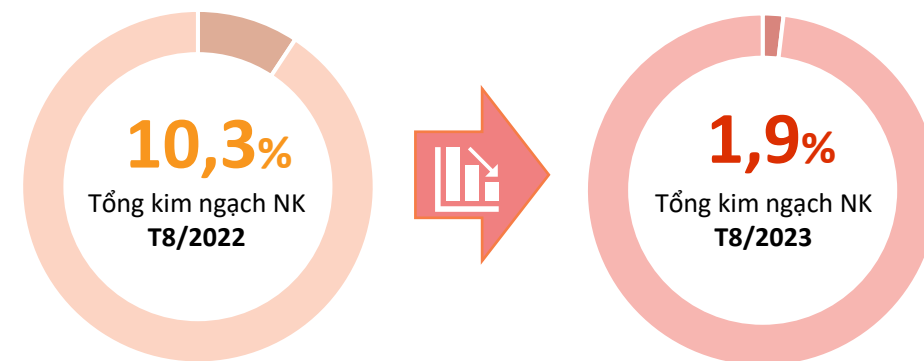
↗ Tăng **104%** so với T7/2023

↘ Giảm **82%** so với T8/2022

↓ Thấp hơn **8,7 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

◇ Lũy kế 8 tháng đạt **10,9 triệu USD**, đạt **7,7%** kim ngạch 2022

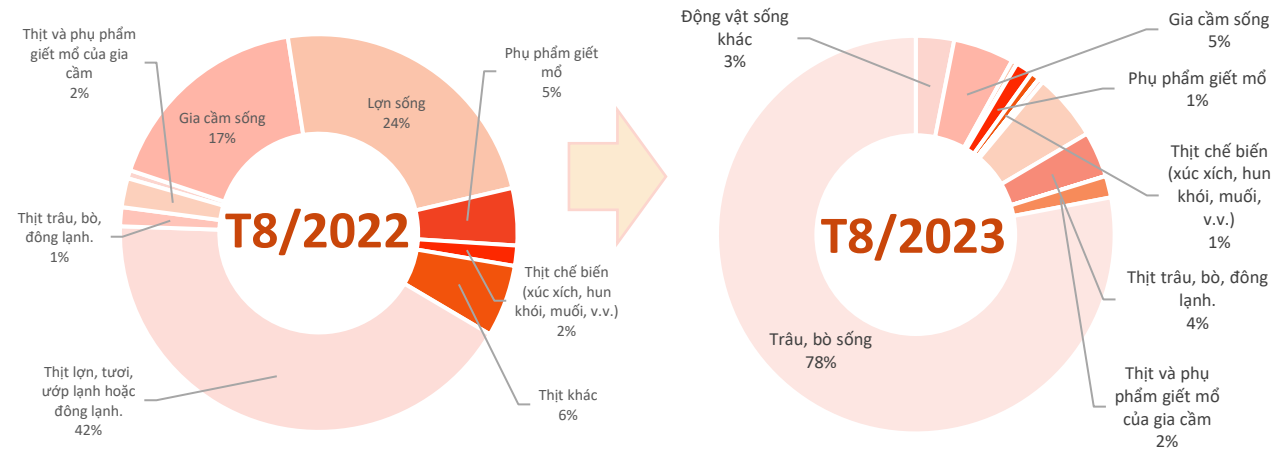
Biến động tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam thị trường Asean T8/2023



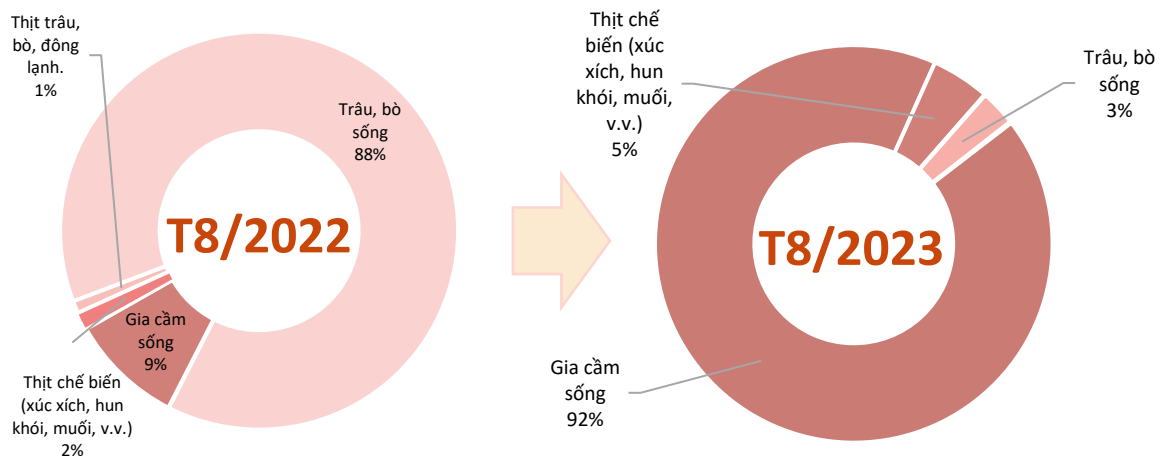


THỊT VÀ SP TỪ THỊT

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt xuất khẩu sang thị trường Asean T8/2023



Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt nhập khẩu từ thị trường Asean T8/2023



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T8/2023



Trâu bò sống

Kim ngạch: **5,0** triệu USD
Tăng **153%** so với T7/2023



Trâu bò đông lạnh

Kim ngạch: **239** nghìn USD
Tăng **40%** so với T7/2023
Tăng **907%** so với T8/2022



Gia cầm sống

Kim ngạch: **319** nghìn USD
Tăng **21,4%** so với T7/2023
Tăng **19%** so với T8/2022

Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T8/2023



Gia cầm sống

Kim ngạch: **2,9** triệu USD
Tăng **146%** so với T7/2023
Tăng **80%** so với T8/2022



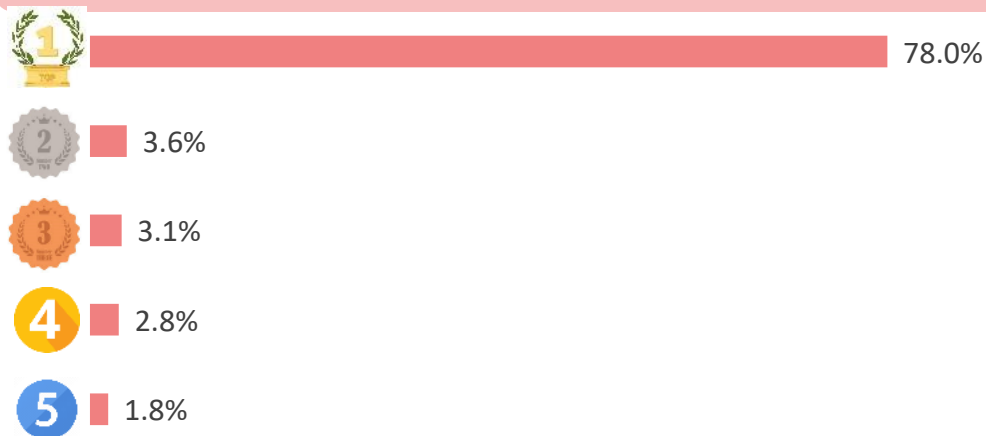
Thịt chế biến

Kim ngạch: **149** nghìn USD
Giảm **29%** so với T7/2023
Giảm **36%** so với T8/2022

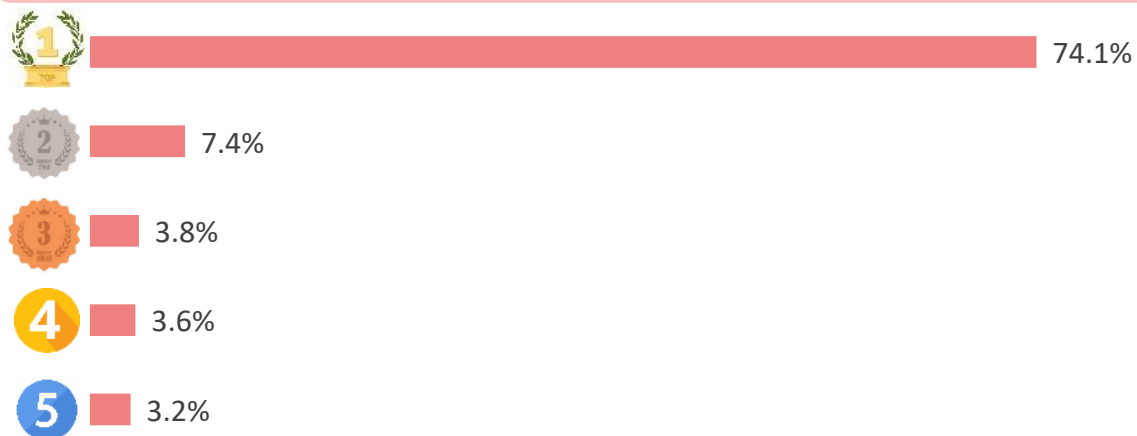


THỊT VÀ SP TỪ THỊT

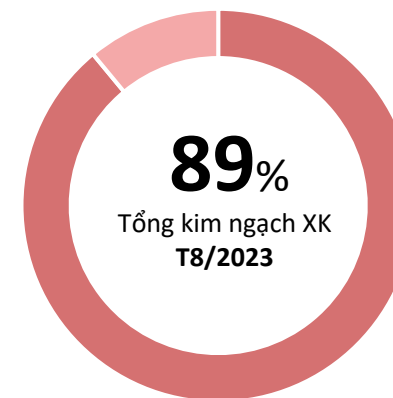
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất sang thị trường Asean T8/2023



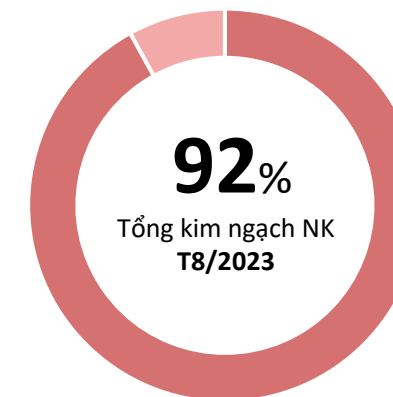
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch nhập khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất từ thị trường Asean T8/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất T8/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp nhập khẩu lớn nhất T8/2023





THỊT VÀ SP TỪ THỊT

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỊT VÀ SP TỪ THỊT ASEAN

01

Ngân hàng đầu tư cơ sở hạ tầng Châu Á (AIIB) đã ký thỏa thuận tài trợ 43 triệu USD để tăng cường sức khỏe chăn nuôi ở Campuchia. Gói tài trợ này bao gồm 33 triệu đô la tài trợ ưu đãi từ AIIB và 10 triệu đô la tài trợ từ Quỹ Ủy thác Cơ sở Phòng chống, Chuẩn bị và Ứng phó Đại dịch.

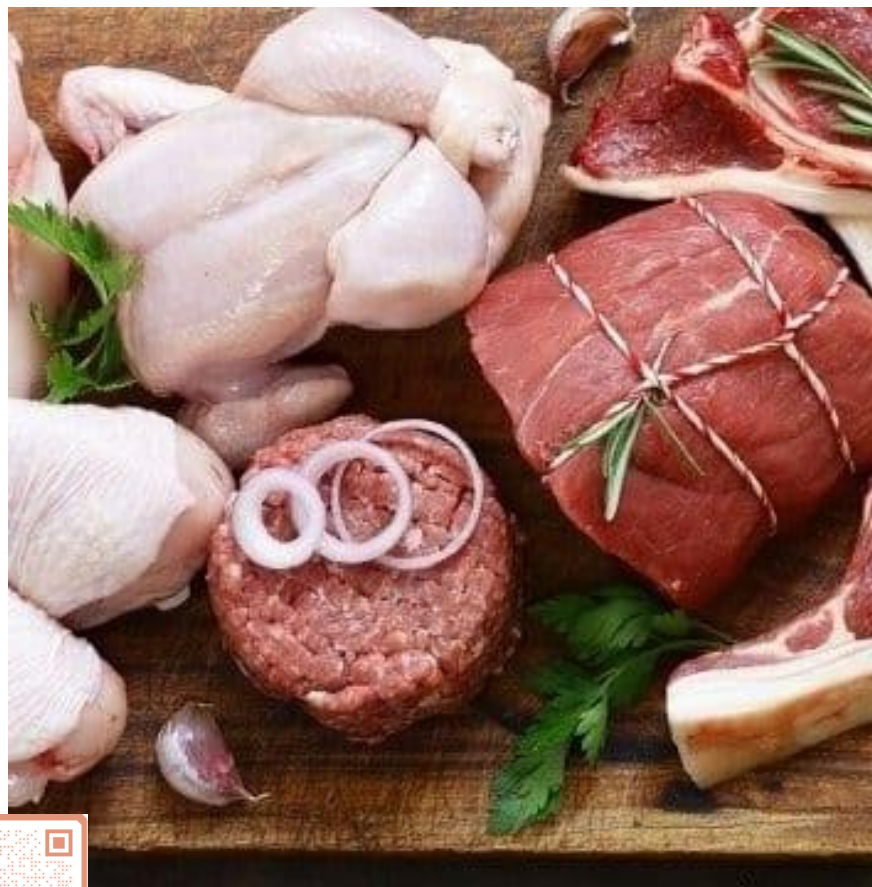
Dự án nhằm mục đích cải thiện việc sản xuất và chăn nuôi động vật có chất lượng và vệ sinh, tăng cường sự an toàn và sức khỏe của động vật và con người, đồng thời ngăn ngừa và kiểm soát các bệnh truyền nhiễm.

Nguồn: China.org.cn (9/2023)

02

Indonesia nối lại nhập khẩu gia súc sống từ Australia sau nhiều tháng tạm dừng thương mại vì lo ngại dịch bệnh. Do đó, các nhà sản xuất gia súc Australia sẽ có thể tiếp tục buôn bán trâu và bò sống với Indonesia sau khi thực hiện đầy đủ các biện pháp an toàn sinh học bổ sung.

Nguồn: Abc.net.au (9/2023)



NHẬN ĐỊNH VÀ ĐÁNH GIÁ

Lúa gạo

Theo Công ty GLE Logistics, cơ hội xuất khẩu gạo từ nay đến cuối năm vẫn còn rất lớn khi các nước vẫn đang tăng cường nhập khẩu gạo để dự trữ. Đặc biệt, hiện nay sản xuất lúa gạo tại Malaysia vẫn cần nhập khẩu tới 30% để đảm bảo yêu cầu tiêu dùng và dự trữ trong nước.



Cà phê

Theo Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam (VICOFA), sản lượng cà phê niên vụ 2023 - 2024 của Việt Nam dự kiến đạt khoảng 30 triệu tấn, tăng 2% so với niên vụ trước. Trong đó, sản lượng cà phê Robusta dự kiến đạt khoảng 26 triệu tấn, tăng 2,5% và sản lượng cà phê Arabica dự kiến đạt khoảng 4 triệu tấn, tăng 1,5%. Xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN dự kiến sẽ tăng trở lại kể từ tháng 11 khi Việt Nam bước vào vụ thu hoạch cà phê niên vụ 2023 - 2024 (diễn ra trong Quý IV/2023 và đầu Quý I/2024).



Thủy sản

Theo Vasep, Thị trường ASEAN tiếp tục có sự tiến triển tốt trong những tháng cuối năm. Tuy vậy một trong những mặt hàng chủ lực là tôm lại có sự sụt giảm mạnh so với đầu năm và cùng kỳ năm trước, cho thấy các DN cần tiếp tục cải thiện khả năng cạnh tranh với tôm giá rẻ từ Ecuador, Ấn Độ





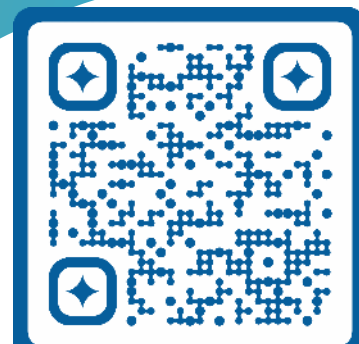
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN
VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo