



CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

# BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 07

## TRONG SỐ NÀY

- Bảo mật thông tin doanh nghiệp xuất khẩu trên nền tảng cửa khẩu số
- Cơ hội cho hàng hóa Việt Nam thâm nhập vào thị trường Ả rập Xê út
- Vải thiều Việt Nam được đón nhận tích cực tại Thái Lan
- Hội chợ Halal Philippines 2024
- Đối tác Hàn Quốc tìm kiếm doanh nghiệp Việt Nam cung ứng mặt hàng hoa cúc khô
- Khách hàng Algeria tìm nhà sản xuất, xuất khẩu gạo đỏ

ecomviet

VIETNAM  
export

 [www.vietnamexport.com](http://www.vietnamexport.com)

 [vne@ecomviet.vn](mailto:vne@ecomviet.vn)



# I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN



## 1. Bảo mật thông tin doanh nghiệp xuất khẩu trên nền tảng cửa khẩu số

Góp ý cho dự thảo Quyết định ban hành Quy định về quy trình theo dõi, quản lý việc thực hiện thủ tục xuất nhập khẩu, xuất nhập cảnh qua Cửa khẩu quốc tế đường bộ số II (Kim Thành), Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đề xuất bảo mật thông tin doanh nghiệp xuất khẩu trên nền tảng cửa khẩu số.

Đánh giá về dự thảo, VCCI hoan nghênh việc triển khai Cửa khẩu số tại Lào Cai, góp phần đảm bảo tính công khai, minh bạch trong giải quyết thủ tục hành chính, nâng cao năng lực quản lý, giám sát của cơ quan nhà nước; tạo kênh thông tin kết nối đa chiều giữa cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp, đồng thời giúp doanh nghiệp Việt Nam xuất, nhập hàng hóa từ Trung Quốc thuận lợi hơn. Dự thảo đã mô hình hóa quy trình này trong Phụ lục, tạo sự thuận lợi hơn cho doanh nghiệp khi áp dụng.



Dự thảo quy định “Các thông tin trên nền tảng cửa khẩu số bảo đảm chính xác, rõ ràng, được cập nhật liên tục, kịp thời. Các thông tin được trình bày khoa học, dễ tiếp cận cho người sử dụng và có thể truy cập, khai thác trong mọi thời điểm”.

**XEM CHI TIẾT ➤**

**Vietnamexport (tổng hợp)**





## 2. Xuất khẩu cà phê sang thị trường Hà Lan tăng trưởng 5 tháng năm 2024

Theo số liệu từ Hải quan Việt Nam, xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang Hà Lan đạt 44,34 nghìn tấn, trị giá 121,3 triệu USD, tăng 46,2% về lượng và tăng 75,9% về trị giá so với năm 2022.

Năm 2023, Việt Nam tăng xuất khẩu tất cả các chủng loại cà phê sang Hà Lan gồm: cà phê Robusta, Arabica và cà phê chế biến, chiếm tỷ trọng lần lượt là 77,42%; 12,9%; và 9,68%.

[XEM CHI TIẾT ►](#)


*Vietnamexport (tổng hợp)*



## 3. Cơ hội cho hàng hóa Việt Nam thâm nhập vào thị trường Ả rập Xê út

Thông tin từ Thương vụ Việt Nam tại Ả rập Xê út, mới đây (ngày 24/06/2024), chuỗi siêu thị Spinneys (UAE) khai trương siêu thị đầu tiên tại thủ đô Riyadh, Ả rập Xê út. Đặc biệt trong lễ khai trương này, có nhiều sản phẩm của Việt Nam như mỹ phẩm, quả tươi, thủy sản, trong đó thanh long ruột đỏ, ruột vàng lần đầu tiên có mặt tại thị trường Ả rập Xê út, gây ấn tượng tốt đẹp cho khách đến mua sắm.

Hiện nay, nhiều sản phẩm xuất khẩu thế mạnh của Việt Nam đã và đang có chỗ đứng tại Ả rập Xê út như nông sản, thủy hải sản, đồ uống đóng hộp...

[XEM CHI TIẾT ►](#)

*Thương vụ Việt Nam tại Saudi Arabia*

#### 4. Việt Nam nằm trong nhóm 6 nước CPTPP đầu tiên phê chuẩn Văn kiện gia nhập CPTPP của Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-len

Việc Vương quốc Anh gia nhập CPTPP sẽ mang lại lợi ích thực sự cho thương mại hai bên nói riêng và thương mại toàn cầu nói chung.



##### **Vương quốc Anh dành mức cam kết mở cửa thị trường đối với Việt Nam cao hơn so với các nước khác trong CPTPP**

Theo nhận định của các chuyên gia, việc Vương quốc Anh tham gia Hiệp định CPTPP không chỉ giúp các doanh nghiệp có thêm các cơ hội mở rộng thị trường xuất khẩu mà còn tạo động lực thúc đẩy kinh tế, nâng tầm vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế.

Sau khi chính thức ký thỏa thuận gia nhập Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) vào tháng 7/2023, Chính phủ Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-len (Vương quốc Anh) đã thực hiện các bước cần thiết để phê chuẩn Hiệp định CPTPP vào ngày 16/5 vừa qua

Với việc phê chuẩn này, các quốc gia thành viên khác của CPTPP, trong đó có Việt Nam, cũng phải hoàn thiện các quy trình nội luật hóa của từng nước.

Sáng 25/6, tiếp tục Chương trình Kỳ họp thứ 7 Quốc hội khóa XV, Quốc hội biểu quyết thông qua Nghị quyết phê chuẩn văn kiện gia nhập Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) của Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-len.

Kết quả biểu quyết cho thấy, có 459 đại biểu biểu quyết tán thành (chiếm 94,25%). Quốc hội đã thông qua Nghị quyết phê chuẩn văn kiện gia nhập Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) của Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-len với tỷ lệ tán thành cao.







## 5. Vải thiều Việt Nam được đón nhận tích cực tại Thái Lan

“Tại thị trường Thái Lan, liên tục từ năm 2017 đến nay, Central Retail đã xuất khẩu thành công nhiều lô vải thiều Việt Nam sang Thái Lan. Người tiêu dùng Thái Lan hiện nay thường chờ vải thiều Việt Nam vào mùa để thưởng thức loại vải có chất lượng tốt bậc nhất thế giới”, ông Paul Le, Phó chủ tịch tập đoàn Central Retail tại Việt Nam chia sẻ.

Năm nay, từ giữa tháng 6 đến đầu tháng 7 tại 32 cửa hàng Tops Food Hall và Tops Market trên khắp Thái Lan đang diễn ra sự kiện quảng bá vải thiều từ Việt Nam.

Đại sứ Việt Nam tại Thái Lan, Phạm Việt Hùng cho biết, Việt Nam và Thái Lan là đối tác thương mại lớn của nhau nên việc tạo thuận lợi cho xuất khẩu của Việt Nam sang Thái Lan có ý nghĩa rất quan trọng. Theo đó, hướng tới mục tiêu đưa kim ngạch thương mại hai chiều sớm đạt 25 tỉ USD vào năm 2025 theo thỏa thuận của lãnh đạo hai nước.

**XEM CHI TIẾT ➤**

**Vietnamexport (tổng hợp)**



## 6. Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam

Theo Tổng cục Hải quan, hết tháng 5, xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ đạt 44,44 tỷ USD, tăng tới 22,3% (tương ứng tăng 8,11 tỷ USD) so với cùng kỳ năm trước, chiếm 28,4% trong tổng kim ngạch cả nước.

Với kết quả này, Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của nước ta.

Tổng cục Hải quan cho biết, thống kê 5 tháng đầu năm, có 6 thị trường xuất khẩu có tăng trưởng tỷ lệ gồm: Hoa Kỳ, EU, Trung Quốc, ASEAN, Hồng Kông (Trung Quốc), Hàn Quốc.

**XEM CHI TIẾT ➤**

**Vietnamexport (tổng hợp)**



## II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG



### 1. Hội chợ Halal Philippines 2024

Theo thông tin từ Ban tổ chức, với cộng đồng người Hồi giáo khoảng 15 triệu người, đứng thứ ba trong ASEAN, sau Indonesia và Malaysia, Philippines là thị trường có nhiều tiềm năng đối với các sản phẩm Halal.



Hội chợ Halal Expo Philippines, được lần đầu tiên tổ chức, từ ngày 14 đến 16 tháng 11 năm 2024, tại Trung tâm Thương mại thế giới, Manila, Philippines. Sự kiện tập trung vào các hoạt động B2B sẽ mang lại cơ hội cho các doanh nghiệp cung ứng sản phẩm và người mua hàng trong ngành công nghiệp Halal không chỉ tại Philippines mà cả cộng đồng Halal thế giới.

Các hoạt động chính trong khuôn khổ sự kiện bao gồm:

1. Hội chợ trưng bày sản phẩm: Là cơ hội để các doanh nghiệp trưng bày, giới thiệu và quảng bá các sản phẩm có chứng nhận Halal.
2. Hội nghị/hội thảo: Là nơi cho đại diện các doanh nghiệp, hiệp hội và nhà quản lý trao đổi, giới thiệu và đánh giá tiềm năng, xu hướng phát triển của các sản phẩm và dịch vụ Halal toàn cầu.
3. Trình diễn chế biến món ăn Halal: Là cơ hội để các đầu bếp trình diễn chế biến các món ăn Halal và người xem có thể trải nghiệm nếm thử các món ăn Halal.

Trình diễn thời trang: Là nơi trình diễn các trang phục thời trang hiện tại và xu hướng sắp tới cho thị trường Philippines và thị trường thế giới.

**XEM CHI TIẾT ➤**

**Thương vụ Việt Nam tại Philippines**







## 2. Khách hàng Algeria tìm nhà sản xuất, xuất khẩu giấy

Thương vụ Việt Nam tại Algeria giới thiệu doanh nghiệp tìm nhà sản xuất giấy Việt Nam.

Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm có thể gửi thông tin, catalogue giới thiệu đến Thương vụ theo địa chỉ email [dz@moit.gov.vn](mailto:dz@moit.gov.vn) để biết thêm chi tiết.

*Thương vụ Việt Nam tại Algeria*



## 3. Hội chợ quốc tế Luanda (FILDA) 2024



Bộ Công Thương nhận được thông tin của Bộ Giáo dục và Đào tạo về công điện của Đại sứ quán Việt Nam tại Angola, thông báo về việc phía Angola sẽ tổ chức Hội chợ quốc tế Luanda (FILDA) 2024 và mời doanh nghiệp các nước tham dự, cụ thể như sau:

Thời gian: 23-28/7/2024

Địa điểm: Đặc khu kinh tế (ZEE), thuộc địa giới tỉnh Luanda và tỉnh Bengo

FILDA là sự kiện thương mại quốc tế có quy mô lớn nhất của Angola, giúp các bên tham gia xúc tiến thương mại, tìm kiếm, kết nối đối tác giữa các doanh nghiệp của Angola với các đối tác quốc tế.

**XEM CHI TIẾT ►**

*Vụ Thị trường châu Á - châu Phi*

07





#### 4. Khách hàng Algeria tìm nhà sản xuất, xuất khẩu gạo đỏ

Thương vụ Việt Nam tại Algeria giới thiệu khách hàng tìm nhà sản xuất, xuất khẩu gạo đỏ.

Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm có thể gửi thông tin, catalogue giới thiệu đến Thương vụ theo địa chỉ email [dz@moit.gov.vn](mailto:dz@moit.gov.vn) để biết thêm chi tiết.



*Thương vụ Việt Nam tại Algeria*



#### 5. Hội chợ hàng thủy sản 2024 tại Đan Mạch

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển giới thiệu hội chợ thủy sản 2024 để doanh nghiệp tìm hiểu và đăng ký tham gia.

**XEM CHI TIẾT ➤**

*Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển*



#### 6. Đối tác Hàn Quốc tìm kiếm doanh nghiệp Việt Nam cung ứng mặt hàng hoa cúc khô

Thương vụ, Đại sứ quán Việt Nam tại Hàn Quốc giới thiệu doanh nghiệp tìm kiếm đối tác cung ứng mặt hàng hoa cúc khô.

**XEM CHI TIẾT ➤**

*Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc*





# TRIỂN LÃM QUỐC TẾ

## LOGISTICS VIỆT NAM 2024

Triển lãm quốc tế logistics Việt Nam 2024 (VILOG 2024) sẽ diễn ra từ ngày **01-03/08** tại **Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC), Quận 7, TP HCM.**

VILOG 2024 có sự góp mặt của hơn **300 công ty**, đại diện cho **20 quốc gia và vùng lãnh thổ** với **400 gian hàng**, gồm các lĩnh vực chính như: vận tải và giao nhận, kho thông minh và chuỗi cung ứng lạnh, máy móc - thiết bị xử lý vật liệu, ứng dụng công nghệ logistics, cơ sở hạ tầng khu công nghiệp và cảng biển.



**The Viet Nam International Logistics Exhibition 2024**

**TRIỂN LÃM QUỐC TẾ LOGISTICS VIỆT NAM 2024**

**01 02 03 THÁNG 8**

**📍 Nhà B | SECC - TP. HCM**

Sự kiện đồng tổ chức:

**VIETWARE HOUSE** **VIET ColdChain**

Đơn vị tổ chức:

**VLA** Vietnam Logistics Business Association

**Vinacore**





# CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

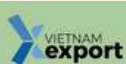


## TỔNG QUAN

Cổng thông tin Thị trường nước ngoài ([vietnamexport.com](http://vietnamexport.com)) được xây dựng và đi vào hoạt động với vai trò là cầu nối giữa hệ thống gần 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và các đơn vị quản lý của Bộ Công Thương với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Truy cập Cổng thông tin Vietnamexport, doanh nghiệp sẽ có trong tay:

- » Hơn 6.000 thông tin về xu hướng thị trường như: tin tức xuất nhập khẩu; phân tích diễn biến thị trường nước ngoài; cảnh báo lừa đảo trong giao thương; các tài liệu hướng dẫn thâm nhập thị trường...;
- » Gần 3.500 cơ hội giao thương và hội chợ triển lãm từ các đối tác nước ngoài;
- » Hơn 400 tài liệu và ấn phẩm xuất khẩu quan trọng;
- » Cơ sở dữ liệu của gần 8.000 doanh nghiệp nhập khẩu uy tín trong các ngành hàng do Hệ thống Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài cung cấp;
- » Có cơ hội được kết nối giao thương với các đối tác nước ngoài uy tín.

## ẤN PHẨM



### ẤN PHẨM XUẤT NHẬP KHẨU



Thị trường Trung Quốc



Bản tin ngành hàng



Bản tin thương mại



Bản tin giao thương

Để xem thêm cơ sở dữ liệu xuất nhập khẩu, doanh nghiệp vui lòng truy cập:







Đơn vị thực hiện:

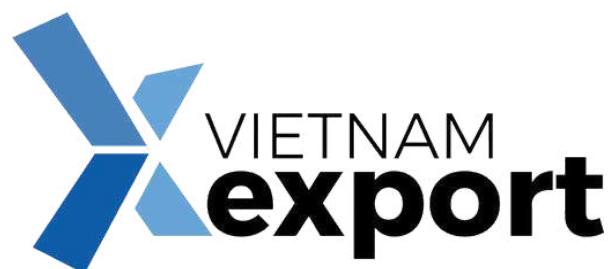
Cổng thông tin VNE

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 02422205365

Email: [vne@ecomviet.vn](mailto:vne@ecomviet.vn)

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên



[www.vietnamexport.com](http://www.vietnamexport.com)



[vne@ecomviet.vn](mailto:vne@ecomviet.vn)