



BẢN TIN GIAO THƯƠNG XUẤT KHẨU

HÃY XEM QUA!

- ➔ TỔNG HỢP CÁC QUY ĐỊNH CẤM VÀ HẠN CHẾ XUẤT NHẬP KHẨU CỦA EU
- ➔ QUY ĐỊNH VỀ THUẾ VÀ HẠN NGẠCH ĐỐI VỚI GẠO NHẬP KHẨU VÀO BẮC ÂU
- ➔ DOANH NGHIỆP HỒNG KÔNG CẦN NHẬP KHẨU THỊT LỢN SỮA ĐÔNG LẠNH
- ➔ QUẢNG BÁ TẠI HỘI CHỢ FOOD EX JAPAN IN KANSAI 2022

I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN

1. Tổng hợp các quy định cấm và hạn chế xuất nhập khẩu của EU

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển



Những yêu cầu này được gọi là 'cấm và hạn chế' (P&R). Theo Điều 134 và 267 của Bộ luật Hải quan EU, P&R có thể được áp dụng đối với hàng hóa để điều chỉnh các vấn đề có liên quan như:

- Đạo đức, chính sách, hoặc an ninh công cộng,
- Bảo vệ sức khỏe và cuộc sống của người, động vật hoặc thực vật,
- Bảo vệ môi trường,
- Bảo vệ các kho báu quốc gia có giá trị nghệ thuật, lịch sử hoặc khảo cổ học,
- Bảo vệ tài sản công nghiệp và thương mại,
- Kiểm soát tiền chất ma túy, hàng hóa vi phạm một số quyền sở hữu trí tuệ và tiền mặt.

Các biện pháp quản lý và bảo tồn nghề cá cũng như các biện pháp chính sách thương mại không phải là P&R, mặc dù việc thực hiện chúng là một khía cạnh nội tại của giám sát hải quan, cũng như được thiết lập bởi Điều 134 và 267 của Bộ luật Hải quan EU.

Các P&R nằm rải rác trong luật của EU. Để giúp xác định P&R hiện hành, Ủy ban Châu Âu đã xuất bản "Danh sách tích hợp P&R của Liên minh Châu Âu"

Ngày 31 tháng 3 năm 2022, Tổng vụ Thuế và Hải quan EU cũng đã chính thức khai trương chuyên trang tổng hợp các quy định của EU về việc cấm và hạn chế xuất nhập khẩu tại đây.

2. Hàng hóa Việt Nam có nhiều tiềm năng tại khu vực Nam Mỹ

Vietnamexport tổng hợp

Hiện nhiều nước Nam Mỹ đánh giá Việt Nam là đối tác thương mại quan trọng ở khu vực Châu Á. Tại khu vực Nam Mỹ, Braxin là thị trường tiêu thụ lớn nhất với quy mô dân số lên đến 200 triệu người.

Trung bình mỗi năm, Braxin nhập khẩu hơn 236 tỷ USD hàng hóa, trong đó 30% hàng hóa đến từ khu vực Châu Á. Braxin đang là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam tại khu vực Nam Mỹ, ngược lại Việt Nam cũng là đối tác thương mại lớn nhất của Braxin tại Đông Nam Á.

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, 3 tháng đầu năm 2022, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Braxin đạt 1,7 tỷ USD, tăng 11,9% so với năm 2021. Trong đó, Việt Nam xuất khẩu sang Braxin đạt 533,2 triệu USD, tăng 3,5%; Việt Nam nhập khẩu từ Braxin đạt 1,175 tỷ USD, tăng 18% so với cùng kỳ năm 2021.

Trong số các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Braxin trong 3 tháng đầu năm nay, xuất khẩu giày dép các loại đạt 33,18 triệu USD, giảm 15,11% so với cùng kỳ năm 2021; xuất khẩu hàng dệt may đạt 12,73 triệu USD, tăng 13,1%; xuất khẩu túi xách, ví, vali, mũ, ô, dù đạt 3,33 triệu USD, giảm 31,13%.

Đối với Chi Lê, hiện dệt may và giày dép là hai nhóm mặt hàng xuất khẩu lớn của Việt Nam sang Chi Lê nhưng kim ngạch còn khiêm tốn. Rào cản xuất khẩu các mặt hàng này sang Chi Lê chủ yếu còn do giá cả do phải cạnh tranh mạnh với hàng Trung Quốc.

Các Thương vụ Việt Nam tại khu vực Nam Mỹ cho rằng, sau dịch Covid-19 các quốc gia trong khu vực đều có xu hướng định hình lại chuỗi cung ứng, đa dạng hóa nguồn cung hàng hóa nhập khẩu, đặc biệt là ở các quốc gia giữ được sự ổn định trong dịch bệnh. Đây chính là cơ hội cho các doanh nghiệp, ngành hàng có thế mạnh của Việt Nam, trong đó có hàng thời trang đẩy mạnh xúc tiến thương mại, gia tăng sự hiện diện tại khu vực Nam Mỹ nhằm nâng cao thị phần và giá trị xuất khẩu trong thời gian tới.



3. Quy định về thuế và hạn ngạch đối với gạo nhập khẩu vào Bắc Âu

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

Là thành viên EU, cơ chế, chính sách đối với nhập khẩu gạo của Thụy Điển và Đan Mạch hoàn toàn theo cơ chế, chính sách của EU.



Mặc dù Na Uy không phải là thành viên EU nhưng nằm trong Cộng đồng Kinh tế châu Âu. Do vậy, các qui định về nhập khẩu hàng nông sản, thực phẩm của Na Uy, cũng như Thụy Điển và Đan Mạch tuân thủ theo các qui định chung của EU về an toàn thực phẩm.

Tất cả các loại thực phẩm, bao gồm gạo, được bán tại Liên minh Châu Âu (EU) phải tuân thủ theo Luật Thực phẩm châu Âu, đảm bảo an toàn thực phẩm. Các qui định về chất phụ gia, chất ô nhiễm, giới hạn đối với mức độ tồn dư thuốc trừ sâu và độc tố nấm phải được tuân thủ nghiêm ngặt. Các yêu cầu phổ biến nhất liên quan đến chất gây ô nhiễm liên quan đến sự hiện diện của độc tố nấm mốc, dư lượng thuốc trừ sâu, vi sinh vật và kim loại nặng. Ngoài ra, nông sản, thực phẩm vào EU phải tuân thủ các qui định liên quan đến bao gói, nhãn mác và nhiều qui định khác.

Thuế

Hiện nay, thuế ngoài hạn ngạch EU (trong đó có Thụy Điển và Đan Mạch) áp lên gạo Việt Nam là 175 Euro/tấn với gạo xay xát, 65 Euro/tấn với gạo tấm và 211 Euro/tấn với thóc.

Hiệp định Thương mại Tự do giữa Việt Nam và EU (EVFTA) có hiệu lực từ ngày 1/8/2020, trong đó quy định cụ thể điều kiện đối với các loại gạo được hưởng ưu đãi. Cam kết cụ thể như sau:

- EU dành riêng cho Việt Nam tổng hạn ngạch 80.000 tấn, với thuế trong hạn ngạch là 0%;
- Xóa bỏ hoàn toàn thuế nhập khẩu đối với gạo tấm sau 5 năm;
- Sản phẩm từ gạo: xóa bỏ thuế trong 3-5 năm.

Tại Na Uy, gạo nằm trong nhóm thuế thấp hoặc không thuế. Các mặt hàng nằm trong nhóm này thường là các mặt hàng Na Uy không sản xuất. Các mặt hàng trong nhóm này thường bị áp hạn ngạch thuế quan.

Hạn ngạch

EU dành riêng cho Việt Nam tổng hạn ngạch 80.000 tấn, với thuế trong hạn ngạch là 0%.

Các lô hàng gạo đáp ứng quy định hạn ngạch này cần đi kèm giấy chứng nhận đúng chủng loại được cấp bởi cơ quan có thẩm quyền của Việt Nam.

Về cơ chế hạn ngạch thuế quan (TRQ) đối với mặt hàng gạo trong Hiệp định EVFTA đầu mỗi phía EU là đơn vị G.4 (Cây trồng và dầu ô liu) thuộc Tổng cục Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Arable Crops and Olive Oil, DG Agriculture and Rural Development).

Các lô hàng gạo thơm khi xuất khẩu vào thị trường EU phải tuân thủ theo quy định thực thi của EU về việc mở và tiếp nhận TRQ nhập khẩu cho gạo có xuất xứ từ Việt Nam. Doanh nghiệp sẽ cần xin cấp giấy phép nhập khẩu tại cơ quan có thẩm quyền của nước thành viên và phải nộp số tiền bảo đảm là 30 Euro/tấn tại thời điểm nộp đơn xin cấp giấy phép.

Trong trường hợp số lượng đăng ký vượt quá số lượng có sẵn theo TRQ cho giai đoạn, EU sẽ cố định một hệ số phân bổ.

Việc mở và tiếp nhận TRQ đối với gạo có xuất xứ từ Việt Nam được qui định tại Quy định thực thi (EU) 2020/991.

Các lô hàng gạo thơm thuộc diện TRQ khi xuất khẩu vào thị trường EU, để được hưởng thuế suất 0% theo hạn ngạch, phải có giấy chứng nhận đúng chủng loại (authenticity certificate) được cấp bởi cơ quan có thẩm quyền của Việt Nam nêu rõ gạo thuộc một trong các chủng loại gạo được hưởng ưu đãi theo TRQ của Hiệp định.

Gạo thơm phải thuộc một trong số các loại sau:

- Hoa nhài 85
- ST 5, ST 20
- Nàng Hoa 9
- VD 20
- RVT
- OM 4900
- OM 5451
- Tài Nguyên Chợ Đào

Gạo nhập khẩu vào EU theo cơ chế TRQ sẽ được phân bổ theo cơ chế “doanh nghiệp đăng ký trước thì được cấp hạn ngạch trước” (first-come, first-served), dựa vào ngày mà đơn xin cấp phép nhập khẩu được cơ quan hải quan của EU chấp thuận.

Tại Na Uy, gạo nằm trong nhóm thuế thấp hoặc không thuế. Các mặt hàng nằm trong nhóm này thường là các mặt hàng Na Uy không sản xuất. Các mặt hàng trong nhóm này thường bị áp hạn ngạch thuế quan. Việc cấp hạn ngạch thuế quan thông qua nhiều hình thức. Một số hạn ngạch áp dụng cho tất cả các nước, trong khi một số chỉ dành cho các nước có thoả thuận thương mại song phương hoặc khu vực, một số hạn ngạch ưu đãi thuế dành cho các nước đang phát triển trong chương trình GSP. Hạn ngạch thuế quan cũng có thể được cấp thông qua đấu giá, nộp đơn xin, hoặc theo nguyên tắc ưu tiên những người yêu cầu trước (first come, first served basic).

Các qui định nhập khẩu nông sản và thực phẩm vào khu vực Bắc Âu

4. Thị phần cà phê của Việt Nam tại Đài Loan năm 2021 còn khiêm tốn

Văn phòng kinh tế văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc

Theo thống kê của Cơ quan quản lý Ngoại thương Đài Loan (BOFT) năm 2021 đảo này đã nhập về hơn 40 nghìn tấn cà phê các loại (HS 0901) từ hơn 60 đối tác trên thế giới với tổng kim ngạch nhập khẩu đạt hơn 200 triệu USD, giảm 1,5% về lượng song tăng 3,3% về giá trị so với năm 2020.

Thống kê của BOFT cho thấy, Brazil là đối tác cung ứng cà phê lớn nhất vào Đài Loan năm 2021, với 8.697 tấn cà phê đã được bán vào đảo này năm 2021, kim ngạch đạt 24,29 triệu USD chiếm 21,28% thị phần về lượng và 11,76% thị phần về giá trị của Đài Loan trong năm 2021. Các đối tác kế tiếp lần lượt là Colombia, Indonesia, Ethiopia, Guatemala và Hoa Kỳ.

| Thống kê | Nhập từ thế giới | | Nhập từ Việt Nam | | | |
|----------|------------------|-----------|------------------|----------|-----------|----------|
| | Trọng lượng | Kim ngạch | Trọng lượng | Tỷ trọng | Kim ngạch | Tỷ trọng |
| | Kg | Triệu USD | KG | % | Triệu USD | % |
| Năm 2018 | 35,811,293 | 180.17 | 1,156,031 | 3.23 | 2.49 | 1.38 |
| Năm 2019 | 37,736,459 | 180.74 | 1,343,080 | 3.56 | 2.73 | 1.51 |
| Năm 2020 | 41,511,534 | 199.97 | 1,053,470 | 2.54 | 2.12 | 1.06 |
| Năm 2021 | 40,870,203 | 206.58 | 877,284 | 2.15 | 1.98 | 0.96 |

Nguồn BOFT

Cũng theo thống kê của BOFT, Việt Nam là đối tác xuất khẩu cà phê lớn thứ 8 vào Đài Loan trong năm 2021 với tổng cộng trên 877 tấn cà phê đã được xuất vào đảo này trong năm 2021, kim ngạch đạt 1,98 triệu USD, giảm 16,72% về lượng và giảm 6,69% về giá trị so với năm 2021. Thống kê của BOFT cũng cho thấy, Đài Loan nhập khẩu cà phê từ Việt Nam vẫn còn khá khiêm tốn, chỉ chiếm trung bình khoảng 2~3% về lượng và khoảng 1% về kim ngạch trong tổng quy mô nhập khẩu cà phê của Đài Loan cùng kỳ.

Về quản lý nhập khẩu, thuế quan nhập khẩu, Đài Loan dành mức thuế suất MFN 0% tại cột dành cho thành viên WTO đối với các loại cà phê (HS0901). Có thể nói, cà phê là một trong số ít những sản phẩm nông sản - thực phẩm có mức thuế quan nhập khẩu 0% vào Đài Loan. Theo đánh giá, đây là điều kiện thuận lợi. Đài Loan vẫn là thị trường tiềm năng về cà phê cho Việt Nam khi hiện nay Việt Nam xuất khẩu cà phê vào Đài Loan không nhiều, tỷ trọng trong tổng nhập khẩu cà phê của Đài Loan là không lớn. Tuy vậy, để một thương hiệu cà phê Việt Nam có thể đặt chân và đứng vững tại thị trường nước ngoài nói chung, tại Đài Loan nói riêng thay bằng chỉ xuất khẩu nguyên liệu như lâu nay, đòi hỏi các doanh nghiệp phải đầu tư và nỗ lực rất lớn.

5. Tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm đối với mặt hàng gạo nhập khẩu vào Bắc Âu

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

An toàn thực phẩm: truy xuất nguồn gốc, vệ sinh và kiểm soát

Yêu cầu quan trọng nhất đối với gạo là đảm bảo an toàn cho tiêu dùng. An toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc cần được ưu tiên hàng đầu. Việc không tuân thủ có thể dẫn đến việc nhập khẩu tạm thời bị ngừng hoặc phải kiểm tra chặt chẽ hơn đối với quốc gia xuất xứ. Là nhà cung cấp, cần đảm bảo làm việc theo các hướng dẫn của Phân tích mối nguy và Điểm kiểm soát tới hạn (HACCP).

Để đảm bảo gạo phù hợp với thị trường châu Âu, cần phải kiểm tra hàm lượng thuốc trừ sâu, chất gây ô nhiễm và vi sinh vật. Ví dụ, ô nhiễm thạch tín đã trở thành mối quan tâm nghiêm trọng ở Liên minh châu Âu (EU), dẫn đến việc đưa ra quy định chặt chẽ hơn vào năm 2016.

Giới hạn dư lượng thuốc trừ sâu tối đa (MRL) là yêu cầu quan trọng đối với thực phẩm, trong đó có gạo để có thể xuất khẩu gạo vào thị trường châu Âu. Châu Âu là một trong những thị trường nghiêm ngặt nhất về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật. Thông tin về giới hạn dư lượng tối đa (MRL) đối với thuốc trừ sâu có thể được sử dụng trên lúa tại Cơ sở dữ liệu thuốc trừ sâu của EU.

Sử dụng thuật ngữ gạo, lúa gạo (mã số 0500060) hoặc loại thuốc trừ sâu làm thuật ngữ tìm kiếm tương ứng cho gạo. Trong vài năm qua, giới hạn dư lượng một số hóa chất đối với gạo đã được giảm xuống, chẳng hạn như Tricyclazole từ 1mg/kg xuống 0,01mg/kg vào năm 2017 và Buprofezin từ 0,5mg/kg xuống 0,01mg/kg vào năm 2019. Ngoài ra, các yêu cầu MRL đối với gạo hữu cơ và gạo được sử dụng trong thực phẩm trẻ em có yêu cầu rất nghiêm ngặt.

Việc truy xuất nguồn gốc là bắt buộc đối với tất cả các cơ sở kinh doanh thực phẩm và thức ăn chăn nuôi. Các nhà kinh doanh thực phẩm phải có khả năng truy xuất nguồn gốc gạo thông qua tất cả các giai đoạn sản xuất, chế biến và phân phối. Các giải pháp sáng tạo mới có thể giúp giải quyết vấn đề này. Ví dụ, Văn phòng Chiến lược và Chính sách Thương mại (TPSO) tại Thái Lan đã thông báo rằng họ sẽ sử dụng công nghệ blockchain để đảm bảo truy xuất nguồn gốc của các sản phẩm nông nghiệp, bắt đầu từ gạo hữu cơ.

Xem chi tiết



II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG



1. Doanh nghiệp Hồng Kông cần nhập khẩu thịt lợn sữa đông lạnh

Doanh nghiệp Hồng Kông có nhu cầu nhập khẩu từ 1-2 container mỗi tháng thịt lợn sữa đông lạnh.

Tiêu chuẩn: Lợn khoảng 17 kgs. Đóng gói: 4 con/hộp.

Đảm bảo tiêu chí vệ sinh an toàn thực phẩm hàng xuất khẩu sang Hồng Kông.

Mọi thông tin chi tiết đề nghị liên hệ:

Thương vụ Việt Nam tại Hồng Kông

Địa chỉ: 17F, Golden Star Building, 20 Lockhart Road, Wanchai, Hong Kong

Email: hk@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Hồng Kông

2. Doanh nghiệp Nhật Bản cần nhập khẩu sản phẩm gốm sứ Bát Tràng

Công ty Nhật Bản cần tìm doanh nghiệp, xưởng sản xuất sản phẩm gốm sứ Bát Tràng (sản xuất trực tiếp tại Bát Tràng hoặc khu vực gần Hà Nội)).

Dự định tháng 6/2022, Công ty Nhật sẽ đến Việt Nam làm việc và thăm xưởng sản xuất.

Doanh nghiệp Việt Nam có khả năng cung cấp sản phẩm gốm sứ, xin liên hệ:

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản

Email: jp@moit.gov.vn

(ghi rõ tên công ty, địa chỉ bằng tiếng Anh, điện thoại, website...)

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản



3. Doanh nghiệp Đài Loan tìm mua hành tây

Sản phẩm hành tây mà công ty Vĩ Nhất (Đài Loan) cần tìm là hành tây có xuất xứ Việt Nam loại nhỏ, có kích thước đường kính cắt ngang từ 5~8cm, thỏa mãn các điều kiện kiểm dịch nhập khẩu của Đài Loan.

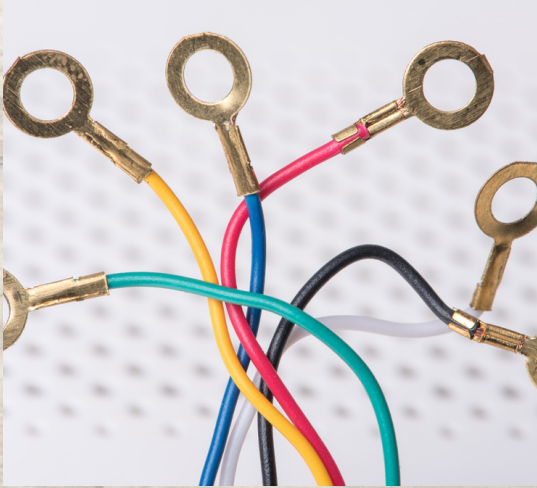
Bao bì đóng gói, số lượng và các chi tiết yêu cầu hàng hóa và các điều kiện mua - bán do hai Bên doanh nghiệp trực tiếp đàm phán.

Doanh nghiệp Việt Nam có khả năng cung cấp, liên hệ với Thương vụ theo mail tw@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Hồng Kông

4. Công ty Euro M của Slovenia tìm kiếm nhà sản xuất vấu cáp, đầu nối, dụng cụ uốn,...

Thương vụ Việt Nam tại Áo



Euro M doo (<https://www.euro-m.si/>) là công ty sản xuất và thương mại với hoạt động chính là sản xuất tất cả các loại tiếp điểm cáp, phân mở rộng cáp và các phần tử khác để kết nối mạng. Ngoài ra, Euro M còn cung cấp nhiều loại sản phẩm đặc dụng dùng trong ngành điện. Công ty có doanh thu trên 3 triệu EUR/năm và có kinh nghiệm kinh doanh với các đối tác tại Đài Loan, Trung Quốc, Thổ Nhĩ Kỳ, Ấn Độ,...

Euro M doo đang mong muốn tìm kiếm các nhà sản xuất linh kiện điện như sau: vấu cáp, đầu nối, dụng cụ uốn,...(tiếng Anh: cable lugs, connectors, crimping tools, terminals, solderless)

Thông tin chi tiết xin liên hệ:

- Thương vụ Việt Nam tại Áo

Email: at@moit.gov.vn; trade@vietnamembassy.at

Tel: +43 1 367 1759 / +43 699 120 88 444.

5. Mời Doanh nghiệp Việt Nam gửi catalogue và hàng mẫu để trưng bày, quảng bá tại Hội chợ, triển lãm Foodex Japan in Kansai 2022

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản



Triển lãm quốc tế Thực phẩm – Đồ uống Foodex Japan in Kansai 2022 là triển lãm chuyên ngành về thực phẩm và đồ uống lớn tại Nhật Bản được tổ chức định kì 2 lần/năm tại Thành phố Tokyo và Thành phố Osaka. Năm nay Hội chợ lần thứ 14 tại Thành phố Osaka được tổ chức từ ngày 27 đến ngày 29 tháng 7 năm 2022, tại Trung tâm triển lãm quốc tế Osaka (Intex Osaka), Nhật Bản.

Xem chi tiết ➔

Đơn vị thực hiện:
Cổng thông tin VNE
Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: 02422205365
Email: vne@ecomviet.vn

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

