

BÁO CÁO TÌNH HÌNH SẢN XUẤT VÀ XUẤT NHẬP KHẨU CÁC MẶT HÀNG TẠI THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ TRONG THÁNG 9 NĂM 2011

Thương vụ Việt Nam tại Ấn tổng hợp tình hình sản xuất và xuất nhập khẩu các mặt hàng tại thị trường Ấn Độ trong tháng 9 năm 2011, hỗ trợ thông tin cho doanh nghiệp Việt Nam

Cụ thể:

1. Mặt hàng gạo

Chính phủ Ấn Độ đã cho phép xuất khẩu 2 triệu tấn gạo phi basmati và 2 triệu tấn lúa Mỹ.

Chính phủ Ấn Độ đã dỡ bỏ lệnh cấm xuất khẩu lúa mỳ cách đây bốn năm vào ngày 8/9/2011 và cho phép xuất khẩu gạo phi basmati nhưng không áp đặt giá tối thiểu.

Bộ trưởng Lương thực K.V Thomas đã nói: “ Chúng tôi sẽ dừng việc xuất khẩu lúa mỳ và gạo phi basmati khi mà các chuyến giao hàng đạt đến 2 triệu tấn mỗi loại”.

Bộ trưởng Thương mại và Công nghiệp đã nói với báo chí rằng: “ Cả gạo và lúa mỳ đều có thể xuất khẩu tự do theo giấy phép mở chung – open general licence.”

Các quan chức đã cho biết quyết định giải phóng xuất khẩu không hạn chế đã được đưa ra ngay do sản lượng ngũ cốc đạt mức kỷ lục và sự cần thiết phải giải phóng các kho chứa trước vụ Kharif (vụ Đông) bắt đầu vào tháng 10/2011.

Sản lượng gạo trong vụ Kharif (vụ Đông) có thể đạt 87,1 triệu tấn.

Bộ trưởng Nông nghiệp Shara Pawar đã cho biết ngày 14/9/2011, Ấn Độ hy vọng sẽ đạt được vụ mùa kỷ lục 87,1 triệu tấn trong vụ Đông này.

Mục tiêu sản xuất 102 triệu tấn gạo trong năm 2011-12 so với 95,32 triệu tấn của năm ngoái.

Diện tích trồng lúa tăng 9,7% đạt 36,69 triệu ha vào ngày 9 tháng 9/2011 do sự gieo trồng đã bắt đầu từ tháng 6/2011.

2. Mặt hàng cà phê.

Xuất khẩu cà phê toàn cầu tăng 14%

Xuất khẩu cà phê toàn cầu tăng 14,1% trong 10 tháng đầu năm của vụ mùa hiện tại (từ tháng 10/2010 đến tháng 7/2011) do mức tiêu thụ tăng tại các quốc gia nhập khẩu và sản xuất cà phê.

Theo Tổ Chức Cà phê Quốc tế (ICO), xuất khẩu cà phê tăng đến mức 88,9 triệu bao (mỗi bao 60 kg) từ mức 77,9 triệu bao mức kỷ lục của cùng kỳ năm ngoái. Đây là mức xuất khẩu kỷ lục cao nhất trong 10 tháng đầu của năm cà phê.

Nguyên nhân hàng đầu về mức tăng xuất khẩu là do việc tăng tiêu thụ. Tiêu thụ cà phê toàn cầu đã tăng lên đến mức 134,77 triệu bao năm dương lịch 2010 từ mức 131,96 triệu bao của năm 2009.

Các nước sản xuất có thể đáp ứng nhu cầu của các nước mua cà phê vì sản lượng trong vụ vừa qua đã tăng 8,2%.

Sản lượng cà phê toàn cầu trong vụ mùa năm 2010-2011 đứng ở mức 133,3 triệu bao, từ mức 132,2 triệu bao của vụ mùa năm trước.

Xuất khẩu cà phê của Ấn Độ

Theo số liệu của Ban Cà phê Ấn Độ từ tháng 10/2010 đến ngày 12 tháng 9/2011, xuất khẩu của Ấn Độ đã tăng đến mức 341.000 tấn từ mức 255.000 tấn của cùng kỳ năm trước..

Kim ngạch xuất khẩu tăng lên mức 999 triệu USD từ mức 548 triệu USD của kỳ năm trước.

Trong vụ mùa năm tới 2011-12, sản lượng cà phê thế giới ước đoán sẽ giảm xuống ở mức 130 triệu bao từ mức 133,3 triệu bao của năm ngoái. Tuy nhiên, sản lượng cà phê của Ấn Độ sẽ tăng trong năm tới do điều kiện thời tiết thuận lợi.

Theo ước đoán của Ban Cà phê Ấn Độ, sản lượng cà phê của Ấn Độ dự đoán sẽ đạt 322.000 tấn trong vụ mùa năm tới 2011-12 so với mức kỷ lục 302.000 tấn trong vụ năm nay. Với ước đoán như vậy, xuất khẩu cà phê của Ấn Độ sẽ tăng từ 10-15% trong vụ năm tới.

3. Mặt hàng chè.

Sản lượng chè Ấn Độ tăng 8% trong tháng 7/2011

Theo thông tin từ Ủy ban Chè Ấn Độ, sản lượng chè tăng 8% đạt 133.260 tấn trong tháng 7/2011 nhưng xuất khẩu lại giảm 8 % còn 15.260 tấn. Trong khi đó, tháng 7/2010, Ấn Độ sản xuất được 123.190 tấn chè và xuất khẩu được 16.580 tấn.

Tính trong 7 tháng đầu năm 2011, sản lượng chè tăng 6% đạt 491.590 tấn so với 462.160 tấn của cùng kỳ năm ngoái.

Sản lượng chè tăng ở cả các bang miền Nam và Bắc Ấn Độ. Sản lượng chè ở các bang miền Bắc tăng 9% đạt 111.940 tấn từ mức 102.810 tấn của cùng kỳ năm ngoái. Sản lượng ở miền Nam tăng 5% đạt 21.320 tấn từ 20.380 tấn cùng kỳ năm ngoái.

Xuất khẩu chè trong tháng 7 giảm là do sự sụt giảm xuất khẩu từ các bang miền Nam Ấn Độ.

4. Mặt hàng hạt tiêu.

Giá tiêu đen tăng cao trên toàn cầu.

Giá tiêu đen trên thế giới vừa qua tăng mức kỷ lục từ trước đến nay. Giá tiêu Việt Nam GI500 tăng đến 7050 USD/tấn từ 5600 USD/ tấn của tháng trước.

Thị trường tăng mạnh từ các nước xuất xứ và đều trong ngắn hạn. Trong thời gian này, chỉ có Ấn Độ là có thặng dư để giảm tải, tuy nhiên nhu cầu nội địa cũng đang ở tình trạng cao điểm do mùa Ramzan. Giá tiêu Ấn Độ loại Asta tuần trước là từ 7500 – 7550 USD/tấn và sẽ tăng lên. Nông dân và thương lái Ấn Độ đang bán ra hàng trữ trong kho do giá tăng khoảng 300 Rupee/kg (khoảng 6,52 USD/kg). Trên thị trường giao ngay nội địa, giá đã tăng lên 305 – 312 Rs/kg (khoảng 6,63 – 6,78 USD/kg) từ 280 Rs/kg (khoảng 6,1 USD/kg) ngày 29/7 trong khi năm trước chỉ là 198 Rs/kg (4,4 USD/kg).

Theo báo cáo trước đó, các kho chứa trên toàn cầu đã giảm mạnh do Việt Nam bán ra ồ ạt đồng thời với sản lượng giảm mạnh tại Indonesia. Theo một số báo cáo từ Việt Nam, thị trường đã sẵn sàng cho một đợt tăng giá tiếp theo. Sức chứa trong các kho hiện tại ở mức 15.000 tấn, trong đó các nhà xuất khẩu chính là 10.000 tấn. Cũng do các báo cáo về số lượng trong kho thấp, một số nhà nhập khẩu đã tiến hành mua gấp như Mỹ và các nước Tây Á.

Theo các nhà phân tích, thị trường thế giới sẽ tiếp tục tăng giá cho đến tháng 12, khi mùa vụ tới của Ấn Độ bắt đầu. Trước đó, người ta ước tính rằng sản lượng từ Việt Nam sẽ từ 15.000 – 17.000 tấn. Tuy nhiên theo báo cáo mới nhất thì sản lượng không vượt quá 12.000 tấn. Thêm vào đó là sự sụt giảm sản lượng tại Indonesia. Tính từ tháng 6 – 12, nguồn cung thường xuyên được đảm bảo từ Indonesia và Brazil. Sau đó đến Ấn Độ và Việt Nam.

Giá tại Brazil đã tăng đến 7.200 USD/tấn từ mức 6.500 USD/tấn gần đây. Sản lượng đạt 35.000 tấn nhưng theo các chuyên gia thì Brazil sẽ không bán ra ngay lập tức do tăng giá trên thị trường. Theo một số báo cáo, quân cò đang đặt trong tay nhà sản xuất và họ sẽ dìm hàng để chờ tăng giá hơn nữa.

Thị trường nội địa Ấn Độ cũng có khả năng đạt mốc giá cao mới do nhu cầu cao trong mùa đông đang đến gần.

Xuất khẩu và sản xuất hạt tiêu của Ấn Độ.

Ấn Độ thường xuất khẩu 40.000-50.000 tấn hạt tiêu mỗi năm từ mức sản lượng hàng năm 80.000-100.000 tấn. Tuy nhiên, sản lượng hạt tiêu của Ấn Độ đã giảm xuống ở mức dưới 50.000 tấn, trong khi vẫn có nhu cầu tiêu thụ lớn nhất về hạt tiêu trên thế giới. Lượng tiêu thụ trong nước hàng năm của Ấn Độ dự tính ở mức 40.000-45.000 tấn.

Trong khi đó Việt Nam dẫn đầu thương mại toàn cầu, sản lượng hàng năm 110.000-125.000 tấn. Việt Nam cũng dẫn đầu về sản lượng, năng suất đạt 1.200 -1.300 kg/ ha.

Theo dự đoán của Ủy Ban Hạt tiêu Quốc tế có trụ sở tại Jakarta, tổng sản lượng toàn cầu dự kiến giảm 2% trong năm 2011 ở mức 309.952 tấn so với mức 316.380 tấn năm 2010 và 318.662 tấn năm 2009.

Khu vực trồng hạt tiêu tại bang Kerala của Ấn Độ đã giảm diện tích từ mức 202.000 ha trong năm 2000-2001 xuống còn mức 154.000 ha năm 2008-2009. Năng suất của cây hạt tiêu cũng giảm từ 301 kg/ha xuống còn 221 kg/ha trong cùng kỳ.

Sản lượng hạt tiêu của Ấn Độ đã giảm từ mức 60.000 tấn xuống khoảng 42.000 tấn trong cùng kỳ, giảm khoảng 44,21%.

5. Mặt hàng cao su thiên nhiên

Sản lượng cao su thiên nhiên của toàn cầu tăng 5% trong năm nay

Cung trên thị trường cao su thiên nhiên toàn cầu có thể được cải thiện trong năm nay, do sản lượng được trông đợi tăng 5%. Cung được mong đợi có thể được dàn xếp trong 4 tháng tới. Do vậy, giá có thể tăng, với sản lượng của các nước sản xuất chủ yếu đang bước vào mùa thu hoạch chính.

Theo số liệu mới nhất của Hiệp hội các Nước Sản xuất Cao su Thiên nhiên (ANRPC) sản lượng cao su toàn cầu đã tăng 4,9% trong quý I (từ tháng 4 đến tháng 6/2011) của năm tài chính này. Mới đây, sản lượng đã tăng 3,3 % đạt 2,9 triệu tấn so với 2,1 triệu tấn trong cùng kỳ năm ngoái.

Tổng cung của Hiệp hội các Nước Sản xuất Cao su Thiên nhiên (ANRPC) trong năm nay (từ tháng 1 đến tháng 12) hầu như không thay đổi ở mức dự kiến là 9,96 triệu tấn, tăng 5% so với cùng kỳ năm ngoái.

Thái Lan là nước cung cấp lớn nhất với sản lượng dự báo 3,3 triệu tấn, theo sau là Ấn Độ 2,9 triệu tấn và Mã lai 975.000 tấn. Ấn Độ, nước sản xuất cao su lớn thứ tư với 901.000 tấn.

Tháng 4/2011 sản lượng cao su thiên nhiên toàn cầu đạt 628.000 tấn và tháng 5 là 718.000 tấn. Theo ước tính sơ bộ, sản lượng trong tháng 6 tăng 5,3%, đạt 842.000 tấn so với tháng 6 năm 2010.

Sản lượng cao su thiên nhiên ước tính trong quý tới (từ tháng 7 đến tháng 9/2011) là 2,7 triệu tấn so với sản lượng 2,6 triệu tấn trong cùng kỳ năm 2010, tăng 3,3%. Dự đoán mới nhất hiện nay là 861.000 tấn trong tháng 7; 919.000 tấn trong tháng 8; 989.000 tấn trong tháng 9; dự kiến tăng trưởng 2,9% trong tháng 7 và 8; tăng trưởng 4,2% trong tháng 9. Tháng 10 sản lượng sẽ tăng trưởng khoảng 3,8%. Sản lượng dự kiến trong tháng 11 và 12 cũng sẽ tăng do thời tiết thuận lợi. Như vậy, với nguồn cung tương đối được bảo đảm, giá cả sẽ được giữ vững ở mức thấp.

6. Mặt hàng bông

Ấn Độ gia hạn lệnh không hạn chế xuất khẩu bông

Thứ trưởng Bộ Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ, ông Rahul Khullar cho biết Chính phủ đã chính thức không hạn chế xuất khẩu bông trong mùa vụ mới kể từ ngày 1/10. Lệnh hạn chế xuất khẩu được đưa ra sau khi ngành dệt may nội địa bị ảnh hưởng bởi giá cả tăng cao tại thị trường Ấn Độ.

Theo thông tin từ Hội đồng Tư vấn Xuất khẩu Bông Ấn Độ cho biết, so với tiêu thụ trong nước là 26,4 triệu kiện (1 kiện = 170kg), sản lượng sẽ đạt 35,5 triệu kiện ở mùa vụ mới so với 32,5 triệu kiện ở mùa vụ này.

Theo số liệu từ Liên đoàn Công nghiệp Dệt may Ấn Độ, sau khi đạt mức giá đỉnh 64.000 Rupee/bao (khoảng 1.422 USD/bao, 1 bao = 356kg), giá đã giảm xuống còn 31.000 Rupee/bao (khoảng 689 USD/bao) trong tháng 7/2011.

7. Mặt hàng khô đậu tương.

Xuất khẩu khô đậu tương của Ấn Độ sẽ tăng 200.000 tấn trong năm tài chính 2011-2012

Theo các chuyên gia công nghiệp của Ấn Độ do nhu cầu toàn cầu tăng và một vụ mùa đậu tương trong nước tốt, khô đậu tương xuất khẩu của Ấn Độ, nước cung cấp lớn nhất của châu Á, đã đặt ra mức xuất khẩu tăng ít nhất 200.000 tấn trong năm thị trường này, bắt đầu từ ngày 1 tháng 10/2011.

Rajesh Agrawal, Điều phối viên của Hiệp hội Các nhà chế biến Đậu tương Ấn Độ đã nói: “Dự kiến sẽ xuất khẩu ít nhất 5.000.000 tấn khô đậu tương trong năm 2011-2012 so với 4.800.000 tấn trong năm 2010-2011. Giá cả của chúng ta là giá cạnh tranh toàn cầu và nhu cầu cũng mạnh hơn. Tôi hy vọng rằng đậu tương thu hoạch tốt trong năm 2011-2012 do lượng tồn kho sẽ thấp hơn mức năm 2010-2011.”

Cây đậu tương được trồng đã tăng 11% trong vụ hè này so với năm ngoái trước mùa mưa rào rộng khắp, đưa đến sự hy vọng rằng Ấn Độ sẽ có một vụ thu hoạch bộ thu trong năm 2011-2012.

Ấn Độ cạnh tranh với Braxin, Argentina về xuất khẩu khô đậu tương sang các nước Nhật Bản, Việt Nam, Hàn Quốc và Trung Quốc. Tuy nhiên, các nhà cung cấp tại Ấn Độ có lợi thế hơn các nhà cung cấp ở Nam Mỹ về giá cước vận tải.

Giá khô đậu tương hiện nay dao động quanh mức 395 đến 398 USD/ tấn FOB, là giá cạnh tranh trên toàn cầu.

Các nhà xuất khẩu khô đậu tương của Ấn Độ sẽ giao 400.000 tấn khô đậu tương.

Một nhóm các nhà chế biến khô đậu cho biết: “Các nhà xuất khẩu Ấn Độ đã ký hợp đồng giao 400.000 tấn khô đậu tương trong thời hạn giao hàng từ tháng 10/ 2011 đến tháng 1/2012 với giá 365 USD/ tấn - 400 USD/ tấn FOB, chủ yếu xuất khẩu đi Nhật Bản và Hàn Quốc.”

8. Mặt hàng cơ khí.

Chính phủ Ấn Độ sẽ sớm xem xét chính sách cơ khí quốc gia

Chính phủ Ấn Độ sẽ sớm xem xét chính sách cơ khí quốc gia nhằm mục đích tăng thị phần các mặt hàng cơ khí trong GDP hiện nay từ mức 16% lên 26% vào năm 2025 và tạo ra 100 triệu việc làm trong 10 năm tới, 200 triệu việc làm vào năm 2025. Lĩnh vực cơ khí đóng góp hơn 80% trong tổng sản lượng công nghiệp của Ấn Độ.

9. Tình hình xuất nhập khẩu các mặt hàng của Việt Nam sang thị trường Ấn Độ trong 8 tháng đầu năm 2011.

Theo số liệu thống kê của Tổng Cục Hải quan Việt Nam công bố tổng kim ngạch xuất nhập khẩu song phương Việt Nam - Ấn Độ trong tháng 8/2011 đạt: 292.500.000

USD tăng trưởng 59,9% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó xuất khẩu đạt: 143.400.000 USD, tăng trưởng 75,3 % và nhập khẩu 149.100.000 USD tăng 47,5%.

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu song phương Việt Nam - Ấn Độ trong 8 tháng đầu năm 2011 đạt 2.380.000.000 USD tăng trưởng 42,7% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó xuất khẩu đạt: 883.000.000 USD, tăng trưởng 58,8 % và nhập khẩu 1.497.000.000 USD tăng 34,6%.

.