



CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 08

TRONG SỐ NÀY

- Thương mại Việt Nam – Campuchia hướng tới sớm đạt mục tiêu 20 tỷ USD
- Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường nhập khẩu hàng tiêu lớn nhất của Việt Nam
- Triển lãm quốc tế hàng đầu Trung Quốc về thực phẩm và đồ uống (Sial Shenzhen 2024)
- Đối tác Hàn Quốc tìm kiếm doanh nghiệp Việt Nam cung ứng, sản xuất mặt hàng thực phẩm theo yêu cầu
- Khách hàng Algeria cần nhập khẩu cà phê
- Triển lãm quốc tế về hàng thực phẩm và bao bì tại Algeria (AGREST EXPO 2024)

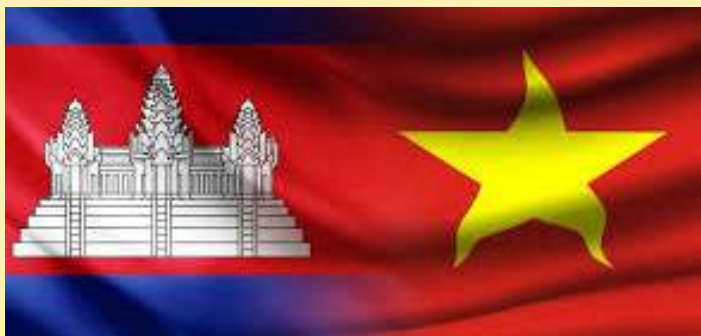


L TIN CHÍNH TRONG TUẦN



1. Thương mại Việt Nam – Campuchia hướng tới sớm đạt mục tiêu 20 tỷ USD

Việt Nam không chỉ là đối tác thương mại lớn nhất của Campuchia trong ASEAN mà còn là đối tác thương mại lớn thứ 2 của Campuchia trên thế giới.



Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong 6 tháng đầu năm 2024, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam với Campuchia đạt 5,2 tỷ USD, tăng 12,9% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, tổng kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng từ Việt Nam sang Campuchia đạt hơn 2,41 tỷ USD, giảm 0,84% so với cùng kỳ.

[XEM CHI TIẾT](#)

Vietnamexport (tổng hợp)

2. Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường nhập khẩu hồ tiêu lớn nhất của Việt Nam

Theo thống kê của Hiệp hội Hồ tiêu và Cây gia vị Việt Nam (VPSA), trong 6 tháng đầu năm 2024, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu hồ tiêu lớn nhất của Việt Nam với khối lượng đạt 37.435 tấn, tăng 44,6% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 26,3% thị phần.

Tiếp đó là các thị trường như Đức với 9.526 tấn, tăng 106,7%; UAE đạt 8.388 tấn, tăng 15,2%; Ấn Độ đạt 8.173 tấn, tăng 45,7%, Trung Quốc đạt 7.453 tấn, giảm 85,2% và Hà Lan đạt 6.019 tấn, tăng 52,1%.

[XEM CHI TIẾT >](#)

Hiệp hội Hồ tiêu và Cây gia vị Việt Nam



3. EU ban hành quy định về sửa đổi liên quan đến chứng nhận vệ sinh thú y

Ngày 09/07/2024, EU ban hành Quy định (EU) 2023/2814 sửa đổi Quy định thực hiện (EU) 2020/2235, Quy định (EU) 2016/429 và (EU) 2017/625 liên quan đến Mẫu Giấy chứng nhận kiểm dịch động vật, sản phẩm động vật; Giấy chứng nhận an toàn thực phẩm sản phẩm động vật; sản phẩm động vật đối với các lô hàng xuất khẩu và lưu thông tại EU.

XEM CHI TIẾT

Thương vụ Việt Nam tại Bỉ và EU



4. Tình hình thương mại Việt Nam - Liên bang Nga tháng 6 năm 2024

Thương vụ Việt Nam tại Liên Bang Nga tổng hợp thông tin thị trường Nga tháng 6 và 6 tháng năm 2024, để doanh nghiệp/độc giả tham khảo.

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch thương mại song phương giữa Việt Nam và Liên Bang Nga đạt 2,34 tỷ USD, tăng 45,4% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, xuất khẩu đạt 1,17 tỷ USD, tăng 44,2%; nhập khẩu đạt 1,17 tỷ USD, tăng 46,6%. Thặng dư thương mại với Liên Bang Nga vào khoảng 500 ngàn USD.

XEM CHI TIẾT



Thương vụ Việt Nam tại Nga (Kiêm nhiệm Azerbaijan, Turkmenistan)





5. Sản phẩm từ bột mì Việt Nam đã vượt qua kỳ sát hạch xuất khẩu vào Đài Loan

Ngày 9 tháng 7 vừa qua, Văn phòng Kinh tế Văn hoá Việt Nam tại Đài Bắc đã có Công điện gửi Bộ Công Thương để trao đổi về việc thẩm tra doanh nghiệp sản xuất sản phẩm từ bột mì Việt Nam xuất khẩu vào Đài Loan.

Cụ thể, ngày 09/7/2024, Văn phòng Kinh tế Văn hoá Việt Nam tại Đài Bắc nhận được công hàm số 1132003749 ngày 04/7/2024 của cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Đài Loan (TFDA). Công hàm nêu rõ, căn cứ các thông tin về quản lý thẩm tra nhà nước các doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm từ bột mì và các tài liệu liên quan do phía Việt Nam cung cấp, TFDA đã tiến hành đánh giá, hoàn tất quy trình thẩm tra bằng văn bản đồng thời đóng hồ sơ vụ việc.

[XEM CHI TIẾT >](#)

Bộ Công Thương



6. Indonesia sẽ áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại: Doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam cần theo dõi sát thông tin thị trường

Trước sức ép to lớn của các doanh nghiệp và người công nhân lao động về hàng hóa nhập khẩu giá rẻ từ Trung Quốc, đặc biệt là nhóm hàng dệt may đang, tràn ngập thị trường Indonesia, Chính phủ Indonesia đã có những tuyên bố cam kết bảo vệ ngành dệt may nước này.

[XEM CHI TIẾT >](#)

Thương vụ Việt Nam tại Indonesia



II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG



1. Triển lãm quốc tế hàng đầu Trung Quốc về thực phẩm và đồ uống (Sial Shenzhen 2024)

Sial Trung Quốc đã trải qua 24 năm phát triển để trở thành một trong những sự kiện thương mại lớn nhất Trung Quốc trong ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống.



Sial Shenzhen 2024 dự kiến có 1500 nhà trưng bày từ 43 quốc gia và vùng lãnh thổ, 67 nghìn chuyên gia từ hơn 70 quốc gia.

Triển lãm tập trung giới thiệu các nhóm hàng: thực phẩm và đồ uống, thịt, hạt và ngũ cốc.

[XEM CHI TIẾT](#)

Vietnamexport (tổng hợp)



2. Đối tác Hàn Quốc tìm kiếm doanh nghiệp Việt Nam cung ứng, sản xuất mặt hàng thực phẩm theo yêu cầu

Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc giới thiệu đối tác tìm kiếm doanh nghiệp Việt Nam cung ứng, sản phẩm mặt hàng theo yêu cầu.

Thông tin sản phẩm như sau:

1. Mặt hàng:

- Roasted corn with butter or chili (seasoning mixed type)
- Crispy banana chips- original (OEM small pack-50g) - hạn sử dụng tối thiểu 12 tháng, vị giòn, không bị dính dầu trên tay
- Coconut cashew nuts/ spicy cashewnut (bulk & small 40g-50g/pack)

[XEM CHI TIẾT ➤](#)

Hiệp hội Hồ tiêu và Cây gia vị Việt Nam





3. Mời tham gia Hội chợ dệt may Toronto 2024

Trong bối cảnh xuất khẩu dệt may và da giày của Việt Nam ra thế giới chậm lại, Canada là một trong số ít các thị trường nhập khẩu lớn của Việt Nam vẫn giữ tốc độ tăng trưởng tốt.



Hiện nay, Việt Nam là nước xuất khẩu quan trọng thứ 2 vào Canada đối với mã HS 64, sau Trung Quốc nhưng là nước có tốc độ tăng trưởng cao nhất (47.4%); trong khi Canada giảm mạnh nhập khẩu từ Trung Quốc. Trong bối cảnh Canada giảm tiêu dùng và do đó giảm nhập khẩu dệt may (nhập khẩu thấp hơn khoảng 6.5% đối với cả mã HS 61 và 62), Việt Nam là một trong số ít thị trường vẫn giữ được mức tăng trưởng dương vào địa bàn. Canada là thị trường tiêu thụ dệt may lớn với giá trị nhập khẩu hàng năm lên đến trên 10 tỷ USD; năm 2023, Việt Nam đã chiếm trên 20% thị phần, với kim ngạch xuất khẩu cả năm lên đến trên 2 tỷ USD.

Đối với sản phẩm da giày và các sản phẩm khác từ da (HS 64 và HS 42), năm 2023, Việt Nam đã xuất khẩu được 1,3 tỷ USD. Tuy nhiên, trong 5 tháng đầu năm, cả 2 mặt hàng này đều ghi nhận sự sụt giảm, lần lượt là 4.7 và 5.2%. Ước tính kim ngạch hiện đạt khoảng 406 triệu USD.

XEM CHI TIẾT

Thương vụ Việt Nam tại Canada



4. Khách hàng Algeria cần nhập khẩu cà phê

Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm có thể gửi thông tin, catalogue giới thiệu đến Thương vụ Việt Nam tại Algeria theo địa chỉ email dz@moit.gov.vn để biết thêm chi tiết.

Thương vụ Việt Nam tại Algeria



5. Công ty Đài Loan tìm mua phụ kiện kim khí

Thông tin sản phẩm như sau:

1. Mặt hàng:

- Roasted corn with butter or chili (seasoning mixed type)
- Crispy banana chips- original (OEM small pack-50g) - hạn sử dụng tối thiểu 12 tháng, vị giòn, không bị dính dầu trên tay
- Coconut cashew nuts/ spicy cashewnut (bulk & small 40g-50g/pack)

Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc



6. Triển lãm quốc tế về hàng thực phẩm và bao bì tại Algeria (AGREST EXPO 2024)

Triển lãm quốc tế về hàng thực phẩm và bao bì tại Algeria là sự kiện thường niên, là cơ hội để các doanh nghiệp trong lĩnh vực chế biến nông sản thực phẩm và bao bì trong nước cũng như quốc tế gặp gỡ, trao đổi cơ hội kinh doanh.

XEM CHI TIẾT ►

Thương vụ Việt Nam tại Algeria



CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT



TỔNG QUAN

Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (vietnamexport.com) được xây dựng và đi vào hoạt động với vai trò là cầu nối giữa hệ thống gần 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và các đơn vị quản lý của Bộ Công Thương với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Truy cập Cổng thông tin Vietnamexport, doanh nghiệp sẽ có trong tay:

- » Hơn 6.000 thông tin về xu hướng thị trường như: tin tức xuất nhập khẩu; phân tích diễn biến thị trường nước ngoài; cảnh báo lừa đảo trong giao thương; các tài liệu hướng dẫn thâm nhập thị trường...;
- » Gần 3.500 cơ hội giao thương và hội chợ triển lãm từ các đối tác nước ngoài;
- » Hơn 400 tài liệu và ấn phẩm xuất khẩu quan trọng;
- » Cơ sở dữ liệu của gần 8.000 doanh nghiệp nhập khẩu uy tín trong các ngành hàng do Hệ thống Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài cung cấp;
- » Có cơ hội được kết nối giao thương với các đối tác nước ngoài uy tín.

ẤN PHẨM



ẤN PHẨM XUẤT NHẬP KHẨU



Thị trường Trung Quốc



Bản tin ngành hàng



Bản tin thương mại

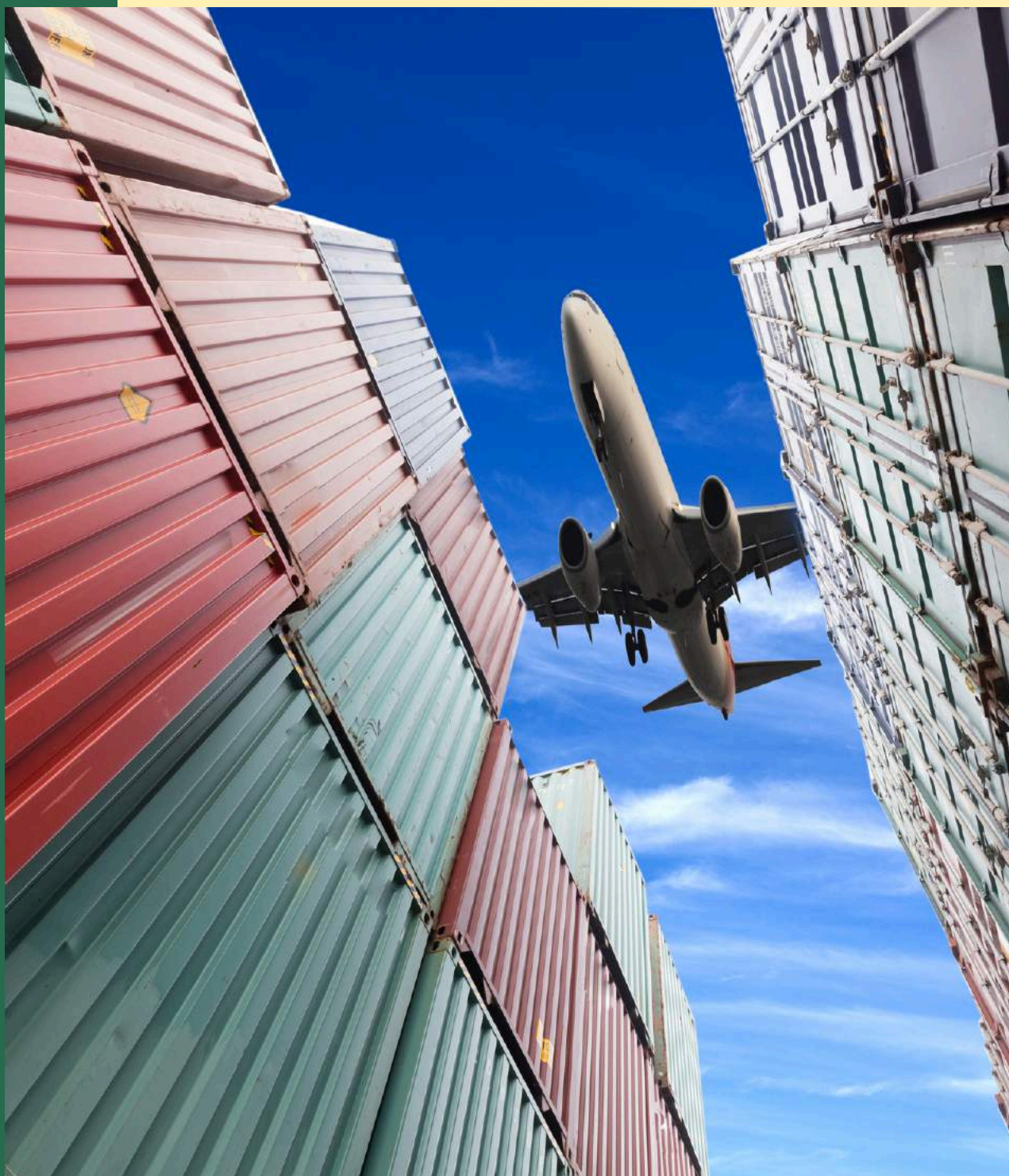


Bản tin giao thương

Để xem thêm cơ sở dữ liệu xuất nhập khẩu, doanh nghiệp vui lòng truy cập:



Bản quyền thuộc về **ecomviet**



Đơn vị thực hiện:

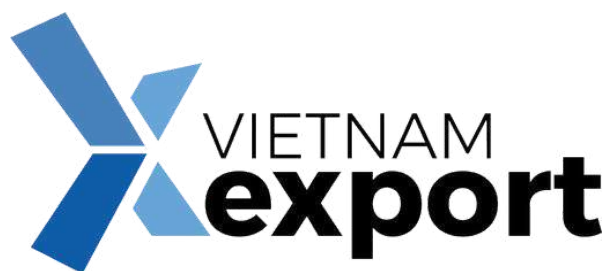
Cổng thông tin VNE

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 02422205365

Email: vne@ecomviet.vn

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên



www.vietnamexport.com



vne@ecomviet.vn