



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 43

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ xin giới thiệu thông tin nổi bật tại thị trường Ấn Độ trong tuần 43 (từ 24/10 đến 30/10/2022).

I. Thông tin kinh tế chính sách.

1. Dự trữ ngoại hối của Ấn Độ giảm, đồng Rupee của Ấn Độ tiếp tục mất giá.

Dự trữ ngoại hối của Ấn Độ đã giảm hơn 100 tỷ USD trong năm qua khi RBI can thiệp vào thị trường ngoại hối khi đồng Rupee của Ấn Độ đang tiếp tục mất giá, trong bối cảnh đồng USD đang mạnh lên và Cục Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ liên tục tăng lãi suất.

RBI có thể sẽ tiếp tục các biện pháp can thiệp ngoại hối để ổn định đồng Rupee.

Mặc dù dự trữ ngoại hối của Ấn Độ đã sụt giảm ổn định trong vài tháng qua, nhưng không ngại lớn cho RBI, do Ấn Độ có dự trữ ngoại hối lớn thứ tư trên thế giới.

Dự trữ ngoại hối của Ấn Độ đạt mức cao kỷ lục 642,45 tỷ USD vào ngày 3/9/2021. Sau đó dự trữ đã giảm dần và với tốc độ ngày càng nhanh sau khi xung đột Nga - Ukraine nổ ra. Vào tháng 4/2022, dự trữ ngoại hối đã giảm xuống dưới 600 tỷ USD và hiện ở mức 528,37 tỷ USD, mức thấp nhất kể từ tháng 7/2020. Đồng Rupee cũng dần mất giá trong năm nay. Vào năm 2022, đồng Rupee đã giảm 10,14% so với đồng USD và đạt mức thấp kỷ lục 83,29 vào ngày 20/10. Việc Fed thắt chặt chính sách mạnh mẽ đã củng cố sức hấp dẫn của đồng USD, khiến các nhà đầu tư tránh xa các tài sản rủi ro tại các thị trường mới nổi.

RBI đã can thiệp mỗi khi đồng Rupee mất giá nhanh chóng, để hạn chế sự biến động quá mức và giữ vững kỳ vọng. RBI đã bán được 23,11 tỷ USD vào tháng 8/2022, sau khi bán 38,77 tỷ USD vào tháng 7. Số kỳ hạn ròng chưa thanh toán của RBI đã giảm 1,86 tỷ USD trong tháng 8 xuống còn 20,16 tỷ USD vào cuối tháng đó. Số sách kỳ hạn ròng còn tồn đọng ở mức 65,79 tỷ USD vào đầu năm tài chính 2023.

2. Kinh tế Ấn Độ sẽ đạt 30 nghìn tỷ USD vào năm 2047.

Phát biểu tại buổi khánh thành Viện Ngoại thương Ấn Độ (IIFT), cơ sở Kakinada, ở Andhra Pradesh, Bộ trưởng Công Thương Ấn Độ Piyush Goyal cho biết nền kinh tế Ấn Độ hiện trị giá 3,5 nghìn tỷ USD, khi đất nước đánh dấu 100 năm độc lập, nền kinh tế Ấn Độ có khả năng tăng trưởng gấp 10 lần trong vòng 25 năm tới vào năm 2047.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ÁN ĐỘ - Tuần 43

Bộ trưởng nói rằng quản lý nguồn nhân lực chuyên gia là cần thiết để thương mại Ấn Độ được quốc tế công nhận nhiều hơn trong thời gian tới và IIFT là nơi cung cấp nhân lực quan trọng cho sứ mệnh này. Với sự ổn định chính trị, khả năng cạnh tranh cao, nỗ lực tập thể và hệ thống kinh tế đang phát triển, Ấn Độ sẽ trở thành một cường quốc về kinh tế.

Ông tuyên bố rằng sự phân bổ đặc biệt của chính phủ trung ương và các hành động ngân sách theo kế hoạch Atmanirbhar Bharat (Tự chủ Ấn Độ) làm cho hệ thống kinh tế của Ấn Độ trở nên phong phú và mạnh mẽ hơn. Tại Andhra Pradesh đã phát triển mạnh trong các lĩnh vực như ngư nghiệp và nông nghiệp, và Andhra Pradesh cũng có nhiều đặc khu kinh tế.

3. Ấn Độ mong muốn quốc tế hóa đồng Rupee.

Phó Thống đốc Ngân hàng Dự trữ Ấn Độ T Rabi Sankar cho biết việc quốc tế hóa và thanh toán quốc tế bằng đồng Rupee giúp Ấn Độ giảm nhu cầu dự trữ ngoại hối; điều mà RBI đang lo lắng gần đây, do RBI đã phải bán 114 tỷ USD để bình ổn tỷ giá đồng Rupee (kể từ tháng 9/2021), điều này cũng giúp giảm áp lực chi phí lên nền kinh tế. Giả sử chênh lệch lãi suất là 2%, trên cơ sở dự trữ là 600 tỷ USD, mỗi năm Ấn Độ sẽ mất 12 tỷ USD.

Xung đột Nga-Ukraine đã chỉ ra việc quốc tế hóa và thanh toán quốc tế bằng đồng Rupee là cần thiết để giảm phụ thuộc vào các ngoại tệ khác giúp Ấn Độ ít bị tổn thương hơn trước các cú sốc bên ngoài.

Việc sử dụng đồng Rupee trong các giao dịch xuyên biên giới sẽ giảm thiểu rủi ro tiền tệ cho hoạt động kinh doanh của Ấn Độ. Ngoài ra, khi việc sử dụng đồng Rupee trở nên quan trọng, khả năng thương lượng của doanh nghiệp Ấn Độ sẽ cải thiện thêm sức nặng cho nền kinh tế Ấn Độ, nâng cao tầm vóc toàn cầu và sự tôn trọng của Ấn Độ.

Đồng tiền quốc tế là loại tiền được cung cấp cho người không cư trú, về cơ bản để giải quyết các giao dịch xuyên biên giới. Nó là một biểu hiện của sự tín nhiệm bên ngoài đối với tiền tệ cũng như trong nền kinh tế. Tất cả các loại tiền tệ quốc tế đều thuộc về các nền kinh tế lớn, tiên tiến. Việc sử dụng chúng cho các giao dịch quốc tế mang lại các đặc quyền kinh tế đáng kể cho các nước sở hữu.

Tuy nhiên, quốc tế hóa đồng nội tệ cũng không tránh khỏi rủi ro thách thức chính sách tiền tệ trong nước. Những gì Ấn Độ cần làm là điều chỉnh các động thái đối với quy mô của nền kinh tế đang phát triển, đặc biệt là quy mô của khu vực bên ngoài và chính sách khung đối với thương mại bên ngoài và dòng vốn. Ấn Độ là một quốc gia thiếu vốn, và do đó nước này cần vốn nước ngoài để tài



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẨM ĐỘ - Tuần 43

trợ cho sự phát triển. Nếu một phần đáng kể giao dịch bằng đồng Rupí, thì những nhà đầu tư nước ngoài sẽ giữ số dư Rupí ở Ấn Độ, số tiền này sẽ được sử dụng để mua tài sản của Ấn Độ. Tuy nhiên, việc nắm giữ lớn các tài sản tài chính như vậy có thể làm tăng khả năng bị tổn thương trước các cú sốc bên ngoài, do đó việc quản lý sẽ đòi hỏi các công cụ chính sách hiệu quả hơn. Ngoài ra, việc nắm giữ đồng Rupí không cư trú có thể làm trầm trọng thêm tác động từ bên ngoài đối với thị trường tài chính trong nước, làm gia tăng sự biến động.

4. Ấn Độ và Nga sử dụng đồng Rupí trong thanh toán.

Đề thúc đẩy thương mại giữa Ấn Độ và Nga, hai ngân hàng lớn nhất của Nga - Sberbank và VTB Banks của Nga đã mở tài khoản vostro đặc biệt tại các chi nhánh ở Delhi, sau khi RBI chấp thuận. Tháng trước, Ngân hàng UCO thuộc sở hữu nhà nước đã nhận được sự chấp thuận của RBI để mở một tài khoản vostro đặc biệt với ngân hàng Gazprombank của Nga. Động thái mở tài khoản vostro đặc biệt giúp giải quyết các khoản thanh toán bằng đồng Rupí cho thương mại giữa Ấn Độ và Nga, cho phép thương mại xuyên biên giới bằng đồng tiền của Ấn Độ, mà RBI muốn thúc đẩy. RBI đã cho phép các tài khoản vostro đặc biệt đầu tư số dư thặng dư vào chứng khoán của chính phủ Ấn Độ.

5. Ủy ban cạnh tranh của Ấn Độ (CCI) phạt chống độc quyền đối với Google.

Ủy ban Cạnh tranh của Ấn Độ (CCI) ngày 25/10 đã áp phạt 936,44 Crore Rupí (khoảng 115 triệu USD) đối với Google vì “lạm dụng vị trí thống trị của mình đối với các chính sách Play Store”. Cơ quan quản lý đã ban hành lệnh ngừng và hủy đăng ký, đề xuất tám biện pháp khắc phục bao gồm cung cấp quyền truy cập vào hệ thống xử lý thanh toán lập hóa đơn của bên thứ ba trên trang trực tuyến Play. CCI cho 30 ngày để Google thực hiện các biện pháp khắc phục và sửa đổi. Tuần trước, CCI đã phạt 1.337 Crore Rupí đối với Google, với lý do tương tự lạm dụng vị trí thống lĩnh "trong hệ sinh thái Android". Một số nguồn tin cho rằng, CCI có thể sớm ban hành thêm một số lệnh chống lại Google.

Lệnh phạt lần này liên quan chính sách của Google yêu cầu các nhà phát triển ứng dụng sử dụng riêng Hệ thống thanh toán của Google Play (GPBS) cho tất cả các hóa đơn của khách hàng. Các nhà phát triển ứng dụng không sử dụng GPBS không được phép liệt kê các sản phẩm của họ trên Cửa hàng Google Play. Hơn nữa, Google đã hạn chế sự lựa chọn cho các nhà cung cấp ứng dụng và người dùng bằng cách chỉ cho phép cung cấp thanh toán trên nền tảng cửa hàng ứng dụng của mình. Điều này dẫn đến việc từ chối quyền truy cập thị trường vào các ứng dụng và ví dụ động cạnh tranh tạo điều kiện cho việc thanh toán thông qua



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 43

United Payments Interface (UPI). Theo CCI, Google buộc các nhà phát triển ứng dụng phải sử dụng hệ thống thanh toán trong ứng dụng vì việc bán hàng hóa kỹ thuật số trong ứng dụng là một phương tiện quan trọng để các nhà phát triển này kiếm tiền từ công việc của họ. Google bị phát hiện đang tuân theo các hành vi phân biệt đối xử bằng cách không sử dụng GPBS cho các ứng dụng của riêng mình, chẳng hạn như YouTube.

Trong số tám biện pháp khắc phục, yêu cầu Google không áp đặt bất kỳ điều kiện nào (bao gồm cả điều kiện liên quan đến giá) đối với các nhà phát triển ứng dụng, điều này “không công bằng, không hợp lý, phân biệt đối xử hoặc không tương xứng” đối với các dịch vụ được cung cấp cho các nhà phát triển ứng dụng. Bên cạnh đó, Google sẽ đảm bảo tính minh bạch trong việc giao tiếp với các nhà phát triển ứng dụng, các dịch vụ được cung cấp và các khoản phí được tính. Google cũng được yêu cầu xuất bản chính sách thanh toán một cách "rõ ràng" trong khi đảm bảo rằng họ không được phân biệt đối xử với các ứng dụng khác hỗ trợ thanh toán thông qua UPI ở Ấn Độ so với ứng dụng UPI của riêng mình, theo bất kỳ cách nào.

Các chuyên gia cho rằng các biện pháp khắc phục do CCI áp đặt là quá mức và không cân xứng, sẽ đặt ra những thách thức đáng kể cho Google và ảnh hưởng đến động cơ đổi mới của Google.

6. Ấn Độ được hưởng lợi từ việc dịch chuyển sản xuất.

Trong các báo cáo gần đây, nhiều công ty Ấn Độ đã đạt tăng trưởng nhanh, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài như Dixon Technologies (India) Ltd., công ty sản xuất TV LED cho Samsung Electronics Co., hoặc Amber Enterprises India Ltd., nhà cung cấp linh kiện máy lạnh cho LG Electronics Inc., đang từng bước lớn mạnh và được kỳ vọng sẽ trở thành công lớn như Flextronics. Các doanh nghiệp đang dịch chuyển sản xuất khỏi Trung Quốc thì Ấn Độ là lựa chọn lý tưởng với nguồn lao động chất lượng.

Trên thị trường chứng khoán, sau khi tăng gấp sáu lần trong hai năm rưỡi, giá trị thị trường của Dixon hiện là hơn 3 tỷ USD. Nhà sản xuất máy tính của Đài Loan Acer Inc. đã công bố quan hệ đối tác với công ty này vào năm 2021. Có trụ sở chính tại Noida, ngoại ô New Delhi, Dixon hiện đang sản xuất màn hình cho Dell Inc. và sẽ sớm bắt đầu sản xuất TV thông minh dựa trên Android theo giấy phép phụ từ Alphabet Inc. Doanh số bán hàng tăng 38% và lợi nhuận tăng 23% từ tháng 1- 9/2022.

7. Ấn Độ sẽ không đạt được các mục tiêu xuất khẩu nếu tự cô lập mình.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẨM ĐỘ - Tuần 43

Ấn Độ đặt mục tiêu nâng tỷ trọng xuất khẩu trong thương mại toàn cầu từ mức 2,1% hiện tại lên 3% vào năm 2027 và 10% vào năm 2047, đưa hàng trăm thương hiệu Ấn Độ ra thị trường quốc tế nhằm kỷ niệm 100 năm thành lập Ấn Độ.

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GAC), trong 9 tháng đầu năm 2022 xuất khẩu của Ấn Độ sang Trung Quốc giảm 36,4% so với cùng kỳ năm ngoái.

Thương mại giữa Ấn Độ với Mỹ và một số nền kinh tế khác vẫn tăng trưởng tích cực, nhưng sự sụt giảm xuất khẩu của Ấn Độ sang Trung Quốc cho thấy những thách thức đối với Ấn Độ để đạt được tham vọng xuất khẩu của mình, do Trung Quốc đóng vai trò quan trọng cho các nhà xuất khẩu Ấn Độ. Trung Quốc đã thay thế Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, trở thành đối tác xuất khẩu lớn thứ hai của Ấn Độ trong năm tài chính 2021. Tuy nhiên, thâm hụt thương mại giữa Ấn Độ và Trung Quốc ngày càng lớn. Giải pháp tốt nhất cho vấn đề này không phải là cắt giảm nhập khẩu của Ấn Độ mà là tăng xuất khẩu của Ấn Độ sang Trung Quốc.

Kể từ khi gia nhập WTO, Trung Quốc là nước ủng hộ mạnh mẽ thương mại tự do, Trung Quốc cũng được hưởng lợi lớn từ thương mại tự do, trong khi Ấn Độ vẫn duy trì xu hướng bảo hộ, Ấn Độ đã bỏ lỡ nhiều cơ hội do chính sách bảo hộ của mình. Trong 382 đề xuất đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) từ các công ty Trung Quốc, Ấn Độ chỉ chấp thuận 80 đề xuất tính đến ngày 29/6. Mặc dù các hạn chế FDI trong ngắn hạn có thể giúp tạo môi trường thuận lợi cho sự phát triển của các công ty nội địa của Ấn Độ, nhưng đã làm ảnh hưởng tới các chuỗi công nghiệp giữa Trung Quốc và Ấn Độ và cản trở hội nhập của Ấn Độ vào các chuỗi cung ứng rộng lớn hơn ở Châu Á, và do đó cắt giảm xuất khẩu của Ấn Độ sang Trung Quốc.

Ấn Độ đang theo đuổi một con đường khác với Trung Quốc trong việc tăng cường xuất khẩu và biến quốc gia này trở thành công xưởng tiếp theo của thế giới. Trong những thập kỷ qua, FDI vào đã đóng một vai trò quan trọng trong sự phát triển kinh tế và thành công xuất khẩu của Trung Quốc. Những nỗ lực không ngừng của Trung Quốc trong việc mở cửa thị trường trong nước, tích cực hội nhập vào chuỗi công nghiệp toàn cầu và phát triển nền kinh tế định hướng xuất khẩu đã đóng góp rất nhiều vào tăng trưởng xuất khẩu của nước này, và các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đóng một vai trò quan trọng trong quá trình này.

Từ lâu, Ấn Độ đã hướng tới mục tiêu phát triển nền kinh tế định hướng xuất khẩu bằng cách trở thành công xưởng của thế giới, nhưng những chính sách bảo



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 43

hệ đã cản trở sự hội nhập của Ấn Độ vào chuỗi công nghiệp khu vực và khiến Ấn Độ mất đi cơ hội xuất khẩu một số loại hàng hoá. Nếu Ấn Độ muốn giảm thâm hụt thương mại với Trung Quốc và đạt được tham vọng trở thành nước xuất khẩu lớn trên thế giới, Ấn Độ cần tích cực thu hút đầu tư nước ngoài từ các nước, trong đó có Trung Quốc, và hội nhập sâu hơn vào chuỗi công nghiệp toàn cầu là cách hiệu quả nhất.

II. Thương mại song phương.

1. Thương mại giữa Ấn Độ với một số đối tác lớn.

Trong năm 2022, Hà Lan đã nổi lên là điểm đến xuất khẩu lớn thứ ba của Ấn Độ, vượt Trung Quốc và Bangladesh, chỉ sau Mỹ và UAE. Đáng chú ý, Brazil hiện là thị trường xuất khẩu lớn thứ 8 của Ấn Độ, từ vị trí thứ 21 trong năm tài chính 2021-2022. Tương tự, Indonesia đã tăng 7 bậc để chiếm vị trí thứ 7. Tuy nhiên, trong bối cảnh nhu cầu giảm, chỉ có hai quốc gia châu Âu - Hà Lan và Anh - nằm trong số 10 thị trường hàng đầu của Ấn Độ; Đức và Bỉ, những thị trường lớn trong năm 2021, không còn nằm trong danh sách này năm 2022.

Mỹ và UAE tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất và lớn thứ hai của Ấn Độ. Xuất khẩu sang Mỹ tăng 18,3% cho đến tháng 8 lên 35,2 tỷ USD, trong khi xuất khẩu sang UAE tăng 27,3% lên 13,8 tỷ USD.

Trong 8 tháng đầu năm, xuất khẩu của Ấn Độ sang Hà Lan chủ yếu được thúc đẩy bởi số lượng xuất khẩu các sản phẩm dầu tăng 238% lên 3,67 tỷ USD, tiếp đến là hóa chất (513 triệu USD) và dược phẩm (219 triệu USD).

Xuất khẩu của Ấn Độ sang Indonesia tăng 43% lên 4,8 tỷ USD, trong đó chủ yếu là các sản phẩm dầu mỏ, tăng 144% lên 1,8 tỷ USD so với 8 tháng của năm 2021. Các sản phẩm chính khác là ngũ cốc, đường và hóa chất.

Xuất khẩu đến Brazil đã tăng 70,9% lên 4,7 tỷ USD, trong đó, xuất khẩu các sản phẩm dầu mỏ tăng 299% lên 2,3 tỷ USD, tiếp theo là hóa chất (684 triệu USD) và ô tô, phụ tùng ô tô và linh kiện (233 triệu USD).

Trong 8 tháng qua, xuất khẩu của Ấn Độ sang Trung Quốc giảm mạnh 35,6% còn 6,8 tỷ USD do Trung Quốc duy trì chính sách Zero Covid, trong khi xuất khẩu sang Bangladesh chỉ tăng 8,7% lên 5,8 tỷ USD do Bangladesh đã hạn chế nhập khẩu chủ yếu là các sản phẩm thiết yếu để tiết kiệm USD trong bối cảnh khủng hoảng ngoại hối.

Tổng kim ngạch xuất khẩu của Ấn Độ ra quốc tế tăng 19,5% trong năm tháng đầu tiên của năm nay đạt 196,5 tỷ USD.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 43

2. Nhập khẩu của Ấn Độ từ Trung Quốc tăng lên mức cao kỷ lục.

Nhập khẩu của Ấn Độ từ Trung Quốc đã tăng 31% trong 9 tháng đầu năm 2022, giúp thương mại hai chiều vượt qua 100 tỷ USD và thâm hụt thương mại lên mức cao kỷ lục. Trong giai đoạn này, Ấn Độ đã nhập khẩu 89,66 tỷ USD hàng hóa trị giá từ Trung Quốc so với mức 68,46 tỷ USD cùng kỳ năm ngoái, mức cao nhất từ trước tới nay.

Ở chiều ngược lại, xuất khẩu của Ấn Độ sang Trung Quốc trong 9 tháng qua giảm tới 36,4% chỉ đạt 13,97 tỷ USD, thâm hụt thương mại trong kỳ tăng lên 75,69 tỷ USD.

Thương mại song phương và thâm hụt thương mại đang trên đà vượt qua con số kỷ lục của năm ngoái. Năm 2021, thương mại lần đầu tiên vượt mốc 100 tỷ USD, đạt 125,6 tỷ USD. Bất chấp những nỗ lực nhằm giảm sự phụ thuộc vào Trung Quốc. Nhập khẩu của Ấn Độ chiếm phần lớn thương mại, đạt mức cao kỷ lục 97,5 tỷ USD.

Xuất khẩu của Ấn Độ sang Trung Quốc giảm, nhập khẩu tăng, phản ánh sự phụ thuộc của Ấn Độ vào hàng hóa Trung Quốc trong một số lĩnh vực như máy móc và hàng hóa trung gian, thành phần được phẩm hoạt tính (API), sự mất cân bằng ngày càng gia tăng là mối lo ngại của Ấn Độ.

ASEAN vẫn là đối tác thương mại lớn nhất của Trung Quốc, với thương mại hai chiều đạt 717 tỷ USD trong 9 tháng, tăng 13,8%; tiếp theo là Liên minh châu Âu (645 tỷ USD, tăng 7,9%) và Hoa Kỳ (580 tỷ USD, tăng 6,9%).

III. Thông tin ngành hàng.

1. Ấn Độ đặt mục tiêu xuất khẩu hàng dệt may đạt 100 tỷ USD.

Bộ trưởng Liên Bộ Công Thương - Dệt may ông Piyush Goyal cho biết ngành dệt may của Ấn Độ đặt mục tiêu đạt 100 tỷ USD xuất khẩu trong vòng 5-6 năm tới, nâng tổng giá trị kinh tế trong nước và quốc tế của ngành lên 250 tỷ USD. Các lô hàng xuất đi từ phân khúc hàng dệt may của nước này đạt khoảng 42 tỷ USD trong năm 2021-2022.

Phát biểu trước các thành viên của các Hội đồng xúc tiến xuất khẩu thông qua hội nghị trực tuyến ở New Delhi, ông Piyush Goyal yêu cầu chiến lược tổng thể từ ngành bông để đáp ứng nhu cầu của ngành dệt may, ông cũng yêu cầu việc đảm bảo truy xuất nguồn gốc bông và giá trị của sản phẩm bông. Theo số liệu mới nhất của Bộ Nông nghiệp, sản lượng bông ước tính đạt 34,19 triệu kiện (170 kg/kiện) trong niên vụ 2022-2023 (tháng 7 đến tháng 6) so với 31,20 triệu kiện



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 43

trong năm trước, theo số liệu mới nhất của Bộ Nông nghiệp. Bông là một trong những loại cây trồng chính của Kharif (giao hạt vào mùa hè), mùa thu hoạch bông bắt đầu từ tháng 10.

Cuộc họp trực tuyến triệu tập đại diện cấp cao của tất cả 11 Hội đồng xúc tiến xuất khẩu thuộc Bộ Dệt may, bao gồm Hội đồng xúc tiến xuất khẩu hàng may mặc, Hội đồng xúc tiến xuất khẩu hàng dệt may, Hội đồng xúc tiến xuất khẩu thảm, Hội đồng xúc tiến xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ. Ngoài ra, các hiệp hội ngành hàng, bao gồm Liên đoàn Công nghiệp Dệt may Ấn Độ, Hiệp hội các nhà xuất khẩu Tiruppur và Hiệp hội các nhà máy miền Nam Ấn Độ cũng tham gia cuộc họp. Cuộc họp kéo dài hai ngày để thảo luận về những ý tưởng mới về tăng cường lĩnh vực dệt may. Ít nhất 50% người tham gia phải là thanh niên và cần có sự tham gia của Kiểm soát chất lượng của Ấn Độ (QCI), thương mại, DPIIT, tài chính, ngân hàng bảo hiểm xuất khẩu để tham gia toàn diện để các chủ đề tổng thể có thể được thảo luận.

2. Xuất khẩu lúa mì Ấn Độ giảm trong năm 2022.

Xuất khẩu lúa mì của Ấn Độ chỉ tăng nhẹ 10% trong năm 2022 so với năm 2021 sau khi chính phủ áp đặt lệnh cấm vận chuyển ngũ cốc sang các nước khác trong 5 tháng trở lại đây để kiểm chế giá nội địa. Theo dữ liệu của Bộ Thực phẩm và Người tiêu dùng, Ấn Độ đã xuất khẩu 2,408 triệu tấn lúa mì trong khoảng thời gian từ ngày 15/5 đến ngày 30/9; cao hơn 10,3% so với 21,83 lúa mì được xuất khẩu từ ngày 1/4/2021 đến ngày 14/5/2021. Vào tháng 5/2022, Ấn Độ đã hạn chế xuất khẩu lúa mì để tăng cường sẵn có trong nước. Vào tháng 9, Ấn Độ đã cấm xuất khẩu gạo tằm và áp thuế xuất khẩu 20% đối với gạo không phải Basmati để tăng nguồn cung trong nước trong bối cảnh diện tích trồng lúa trong vụ kharif hiện nay giảm.

Những lo ngại về an ninh lương thực đã dẫn đến việc áp dụng các biện pháp hạn chế đối với xuất khẩu lúa mì. Gần đây, Ấn Độ cũng đã giải thích cho quyết định cấm xuất khẩu lúa mì và gạo của mình tại một cuộc họp của WTO, bất chấp nhiều nước nêu quan ngại rằng quyết định của New Delhi có thể gây tác động tiêu cực đến các quốc gia nhập khẩu, chủ yếu là ở châu Phi.

3. Ấn Độ gia hạn lệnh hạn chế xuất khẩu đường thêm 1 năm.

Ngày 30/10/2022, Tổng cục Ngoại thương Ấn Độ ra thông báo kéo dài lệnh hạn chế xuất khẩu đường, gồm đường thô đường tinh luyện và đường trắng (ban hành ngày 24/5/2022, có hiệu lực đến 31/10/2022) đến 31/10/2023.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 43

Theo đó, việc xuất khẩu chỉ được thực hiện thông qua giấy phép. Đồng thời, khi đơn xin phép xuất khẩu (giấy phép) được chấp thuận, các nhà máy sẽ phải xuất xưởng trong vòng 30 ngày. Xuất khẩu sang EU và Hoa Kỳ thông qua hạn ngạch thuế quan được giữ bên ngoài phạm vi quy định mới. Ấn Độ đã cho phép xuất khẩu 5.841 tấn đường sang EU và 10.475 tấn sang Mỹ theo hạn ngạch.

IV. Cơ hội giao Thương

1. Mời tham dự Hội chợ Thương mại Quốc tế Ấn Độ lần thứ 41.

Từ ngày 14 đến 27/11/2022, tại thủ đô New Delhi, Ấn Độ sẽ diễn ra Hội chợ Thương mại Quốc tế Ấn Độ (India International Trade Fair – IITF) thường niên lần thứ 41. Hội chợ do Cơ quan Xúc tiến Thương mại (ITPO) thuộc Chính phủ Ấn Độ tổ tại Trung tâm Triển lãm Pragati Maidan.

Hội chợ sẽ diễn ra trong vòng 14 ngày, trong đó 5 ngày đầu (từ 14-18/11) dành riêng cho các doanh nghiệp, 9 ngày tiếp theo (từ 19-27/11) mở cửa rộng rãi cho người dân, doanh nghiệp và công chúng.

IITF là Hội chợ thương mại tổng hợp lớn nhất khu vực Nam Á, nơi quy tụ của các doanh nghiệp B2B và B2C ở mọi lĩnh vực kinh doanh. Hội chợ IITF không chỉ là nơi kinh doanh, nó còn mang nhiều ý nghĩa về mặt xã hội, văn hóa, giáo dục. Hội chợ IITF thu hút không chỉ người mua người bán mà còn thu hút cả khách thăm quan, các tổ chức phi chính phủ, các nhà hoạt động xã hội. Hội chợ có sự tham gia của hầu hết các bang và vùng lãnh thổ của Ấn Độ qua đó mô tả bức tranh xã hội “Ấn Độ thu nhỏ”.

Đây là cơ hội tốt để các doanh nghiệp Việt Nam có thể tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm, giao lưu học hỏi kinh nghiệm, tìm kiếm đối tác, nhất là các doanh nghiệp có nhu cầu thâm nhập và mở rộng thị trường sang Ấn Độ.

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ dự kiến sẽ thuê một số gian hàng để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam quảng bá hàng hóa và dịch vụ, doanh nghiệp cũng có thể đăng ký gian hàng trực tiếp tại <https://indiatradefair.com/iitf/>

Thông tin liên hệ: Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ, địa chỉ B2/51 Safdarjung Enclave, New Delhi. Email: in@moit.gov.vn ; trade@vietnamembassydelhi.in.

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ.