

BỘ CÔNG THƯƠNG
THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI BRUSSELS – VƯƠNG QUỐC BỈ

**BÁO CÁO TIỀM NĂNG VÀ CƠ HỘI XUẤT KHẨU GỖ VÀ
SẢN PHẨM TỪ GỖ SANG THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU – EU**

Brussels 5th Apr 2016

Ghi chú: báo cáo này được soạn dựa trên nguồn thông tin chủ yếu được cung cấp bởi Eurostat, ITTO và CBI. Báo cáo tập trung chủ yếu vào tình hình tiêu thụ, yêu cầu hàng rào kỹ thuật và kênh phân phối của thị trường.

Nội dung

Nhu cầu về gỗ và sản phẩm gỗ ở thị trường châu Âu	2
Tình hình tiêu thụ của thị trường	2
Xu hướng tiêu dùng bền vững	3
Sản xuất.....	4
Nhập khẩu	5
Xuất khẩu	7
Những yêu cầu kỹ thuật và pháp lý của sản phẩm.....	7
Yêu cầu của người mua.....	8
Yêu cầu pháp lý	8
Yêu cầu chung.....	9
Thị trường ngách.....	10
Các kênh phân phối sản phẩm trên thị trường EU?	11
Cơ cấu kênh phân phối.....	11
Phân khúc khách hàng	12
Danh sách các website tham khảo thêm thông tin	13

Nhu cầu về gỗ và sản phẩm gỗ ở thị trường châu Âu

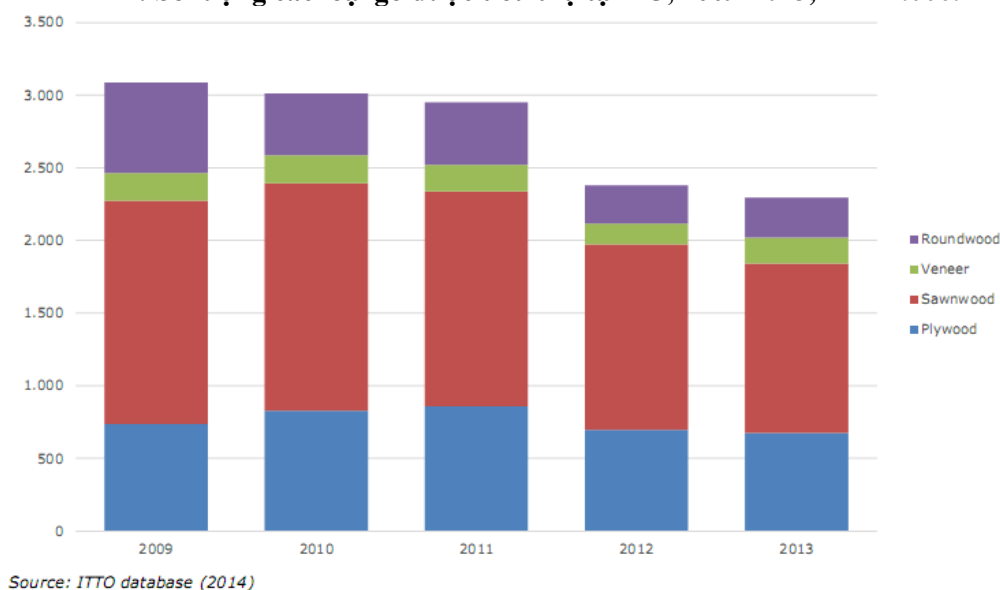
Báo cáo này cung cấp một cái nhìn tổng quan về sự phát triển của thị trường gỗ và sản phẩm đồ gỗ. Do suy thoái kinh tế, nhu cầu sản phẩm gỗ nhiệt đới đã giảm trong năm năm qua. Tuy nhiên, sự phục hồi kinh tế chậm năm 2014 và các năm sau sẽ có tác động tích cực đối với tăng trưởng của thị trường châu Âu. Nhu cầu đối với gỗ nhiệt đới và sản phẩm gỗ (có chứng nhận bền vững) dự báo sẽ tăng mạnh hơn ở một số nước Tây Âu khi các chính sách mua sắm bền vững và quy định nghiêm ngặt liên quan đến nguồn gốc gỗ được thực hiện.

Tình hình tiêu thụ của thị trường

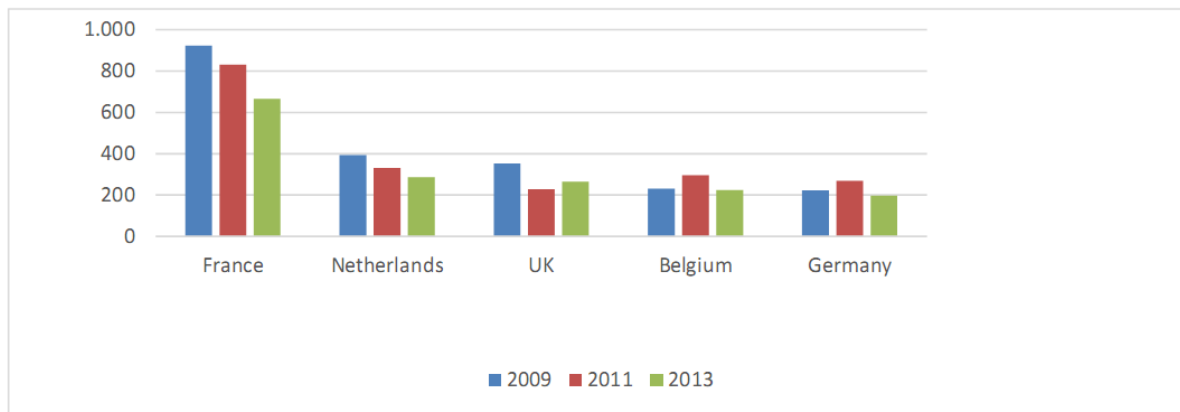
Phần này cung cấp thông tin về tiêu thụ gỗ nhiệt đới tại EU. Số liệu được lấy từ cơ sở dữ liệu ITTO-UNCTAD, cung cấp số liệu về tiêu thụ hàng năm của các sản phẩm gỗ ở mỗi nước.

Kinh tế phục hồi: Khi điều kiện kinh tế được cải thiện, tiêu thụ gỗ và sản phẩm gỗ nhiệt đới được dự báo sẽ tăng trở lại trong những năm tới. Đây là một sự phát triển tích cực và có ảnh hưởng đến cả các phân khúc của thị trường gỗ như ngành xây dựng tư nhân và công cộng, cũng như các sản phẩm tiêu dùng làm từ gỗ. Tuy nhiên, cần thận trọng khi đưa ra dự báo tiêu thụ, do niềm tin của người tiêu dùng vẫn còn mong manh và biến động nhu cầu trong các nước châu Âu khác nhau.

Hình 1: Số lượng các loại gỗ được tiêu thụ tại EU, 2009-2013, m³ x 1.000.



Hình 2: Thị trường tiêu thụ dẫn đầu, 2009-2013, m³ x 1.000.



Source: ITTO database (2014)

Suy thoái kinh tế ở châu Âu dẫn đến giảm tổng thể về tiêu thụ gỗ nhiệt đới (lên tới 2,3 triệu m³ vào năm 2013). Cuộc khủng hoảng kinh tế đã dẫn đến một sự suy giảm trong chi tiêu công và giảm xây dựng công trình xây dựng và các văn phòng. Chi tiêu cá nhân giảm là một tác dụng phụ của suy thoái kinh tế dẫn đến giảm xây dựng tư nhân và giảm chi tiêu cho sửa chữa nhà cửa, đồ nội thất và đồ gỗ ngoài trời. Người tiêu dùng chuyển sang sử dụng sản phẩm thay thế rẻ hơn.

Các thị trường lớn nhất đối với gỗ và sản phẩm gỗ nhiệt đới ở EU cho năm 2013 là Pháp, tiếp theo là Hà Lan và Anh. Lượng tiêu thụ ở Pháp giảm mạnh trong 5 năm qua, từ 924.000 m³ năm 2009 xuống 665.000 m³ năm 2013.

Gỗ xẻ và gỗ ép được tiêu thụ nhiều nhất, tiếp theo là gỗ tròn và gỗ dán. Tiêu thụ gỗ dán bị ảnh hưởng đáng kể bởi sự suy giảm của ngành xây dựng và chi tiêu tiêu dùng, cũng như bởi sự cạnh tranh từ các loại vật liệu dán thay thế khác.

Khuyến nghị: Luôn cập nhật với sự phát triển của ngành công nghiệp xây dựng và đặc biệt là với các thị trường hàng đầu trong EU.

Xu hướng tiêu dùng bền vững

Người tiêu dùng châu Âu đang ngày càng trở nên quan tâm nhiều hơn tới môi trường. Họ đòi hỏi các sản phẩm gỗ phải có nguồn gốc khai thác một cách đúng đắn và có giá cạnh tranh. Chính phủ đã đưa ra các sáng kiến và các quy định khác nhau để đảm bảo rằng các sản phẩm gỗ nhiệt đới được nhập khẩu vào EU có nguồn gốc hợp pháp. Tiêu thụ gỗ nhiệt đới tại thị trường Hà Lan là một ví dụ thành công của sáng kiến phát triển bền vững. Tỷ lệ phần trăm của gỗ xẻ nhiệt đới được chứng nhận và bán tại thị trường Hà Lan tăng đáng kể từ 9% năm 2005 lên 50% năm 2011 (Probos, 2013)

Các [Quy chế gỗ EU \(EUTR\)](#) có hiệu lực năm 2013 cấm gỗ nhiệt đới khai thác trái phép lưu thông trên thị trường châu Âu. Các nhà nhập khẩu đã chuyển sang ưu tiên gỗ từ các nguồn hợp pháp và bền vững được chứng nhận (ITTO, 2013). Chính sách mua sắm của khu vực công cũng ảnh hưởng đến nhu cầu ngày càng tăng của gỗ nhiệt đới bền vững. Một số chính phủ các nước Châu Âu như Hà Lan, Anh, Đức và Pháp đã ban hành chính sách mua sắm bền vững. Một tỷ lệ gỗ có nguồn gốc bền vững (khoảng 15- 20%) tạo ảnh hưởng đáng kể trên thị trường và ảnh hưởng đến các mô hình tiêu thụ của

các tổ chức khu vực công. Các nước như Bồ Đào Nha, Ý và Ireland vừa trì hoãn ban hành chính sách mua sắm bền vững.

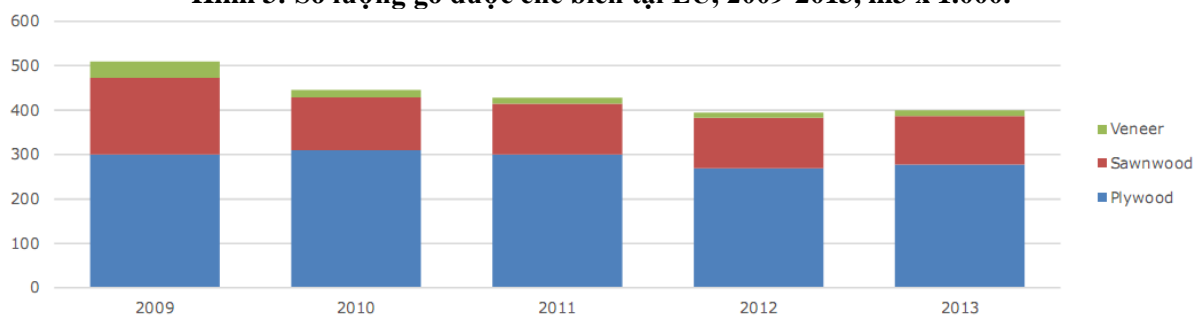
Khuyến nghị:

- ♦ Tính bền vững ngày càng trở nên quan trọng đối với người tiêu dùng châu Âu. Đối với gỗ nhiệt đới, yêu cầu minh bạch hơn về nguồn gốc từ phía nhà sản xuất đã được áp dụng. Cần chú ý đến nguồn gốc gỗ của nhà xuất khẩu để chắc chắn đáp ứng yêu cầu bền vững của EU.
- ♦ Nhãn bền vững và chứng chỉ nguồn gốc gỗ đang được phổ biến trong người tiêu dùng châu Âu. Cần phải có Giấy xác nhận [FSC](#) hoặc [PEFC](#), đặc biệt là khi bạn đang nhắm mục tiêu các phân khúc thị trường cao cấp.
- ♦ Liên hệ với STTC ([STTC](#)) hoặc sáng kiến thương mại bền vững ([IDH](#)) để biết thông tin liên quan trong quốc gia xuất khẩu mục tiêu.

Sản xuất

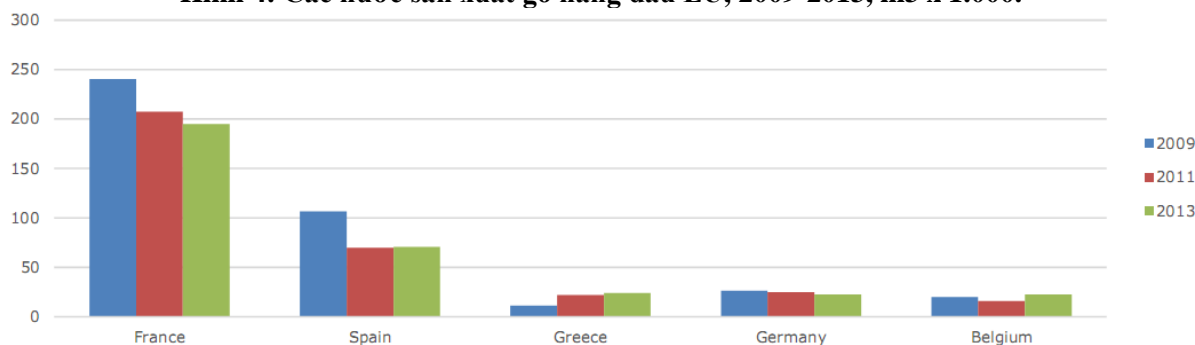
Hướng tới sự ổn định trong sản xuất: Các nhà sản xuất châu Âu sẽ nhập khẩu gỗ thô và chế biến thành nhiều sản phẩm cuối cùng, chẳng hạn như cửa sổ, sàn nhà, cửa ra vào và đồ nội thất. Vì vậy, các phân tích số liệu sản xuất sau đây đề cập đến chế biến gỗ nhiệt đới diễn ra bên trong biên giới châu Âu. Cùng với sự phục hồi của nền kinh tế châu Âu, các ngành công nghiệp xây dựng dự báo sẽ tăng trưởng, ảnh hưởng đến số lượng gỗ nhiệt đới được chế biến ở các nước châu Âu.

Hình 3: Số lượng gỗ được chế biến tại EU, 2009-2013, m3 x 1.000.



Nguồn: Cơ sở dữ liệu ITTO (2014)

Hình 4: Các nước sản xuất gỗ hàng đầu EU, 2009-2013, m3 x 1.000.



Nguồn: Cơ sở dữ liệu ITTO (2014)

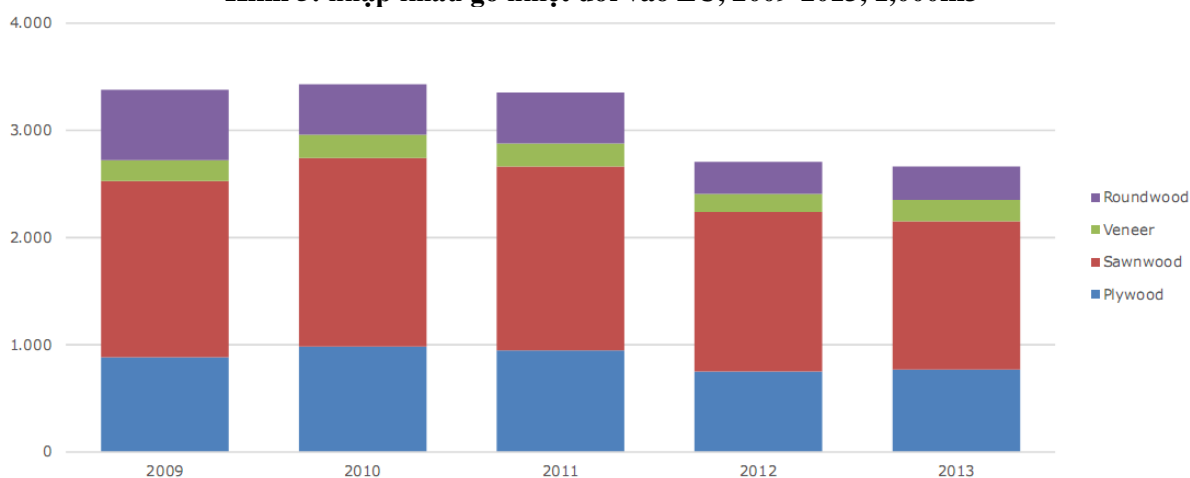
Trong giai đoạn từ năm 2009 đến năm 2013, sản xuất gỗ và sản phẩm gỗ tại châu Âu đã giảm (400.000 m³ năm 2013). Tuy nhiên, tiêu thụ tại châu Âu khá ổn định, mặc dù mức độ thấp hơn nhiều so với năm 2007 (893.230 m³) (ITTO, 2014). Các nước sản xuất châu Âu lớn nhất là Pháp, tiếp theo là Tây Ban Nha, Hy Lạp, Đức và Bỉ. Sản lượng gỗ và đồ gỗ của Pháp chiếm gần một nửa sản lượng toàn châu Âu.

Khuyến nghị: Giảm sản xuất gỗ ở EU tạo cơ hội cho các nhà sản xuất bên ngoài EU. Việc chuyển sản xuất ra nước ngoài tạo cơ hội cho các nước đang phát triển. Các công ty đang lập các nhà máy chế biến gỗ có thể được tìm thấy trên [FORDAQ](#).

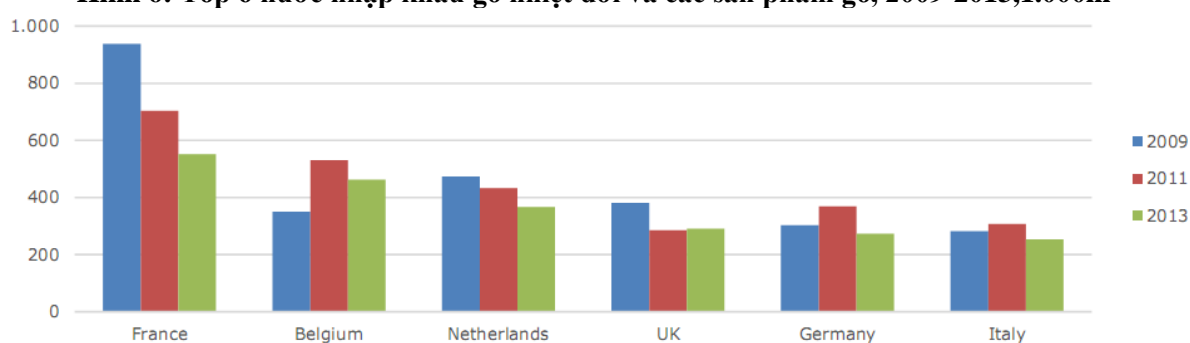
Nhập khẩu

Phần này trình bày dữ liệu về nhập khẩu sản phẩm gỗ nhiệt đới vào EU. Số liệu được lấy từ ITTO-UNCTAD và Eurostat. ITTO cung cấp dữ liệu về khối lượng gỗ nhiệt đới, trong khi Eurostat không phân biệt giữa gỗ nhiệt đới và phi nhiệt đới và cung cấp dữ liệu về giá trị. Tuy nhiên, Eurostat cung cấp thông tin về các nhóm sản phẩm gỗ khác nhau. Do đó, kết hợp dữ liệu từ cả hai cơ sở dữ liệu có thể cung cấp một bức tranh đầy đủ hơn về thị trường nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ nhiệt đới tại châu Âu.

Hình 5: nhập khẩu gỗ nhiệt đới vào EU, 2009-2013, 1,000m³



Hình 6: Top 6 nước nhập khẩu gỗ nhiệt đới và các sản phẩm gỗ, 2009-2013, 1.000m³



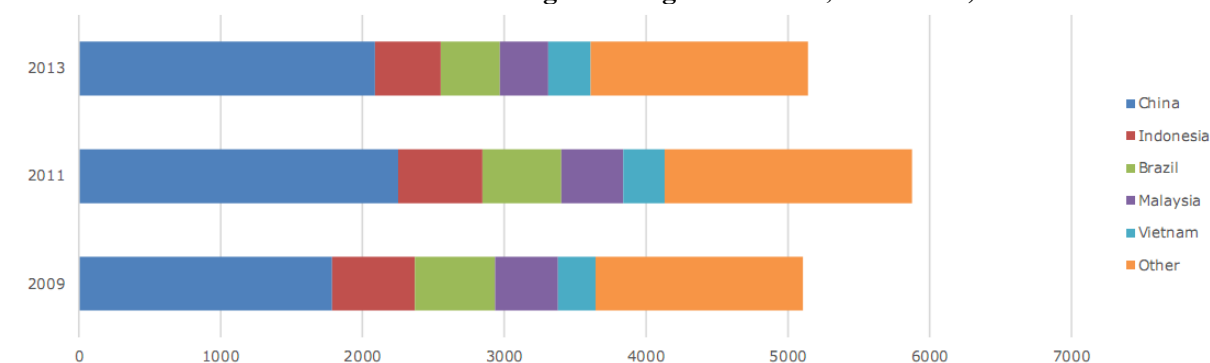
Nguồn: ITTO (2014)

Suy thoái kinh tế ở châu Âu cũng đã ảnh hưởng đến việc nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong giai đoạn 2009-2013 (giảm 2,6 triệu m³ năm 2013). Sự sụt giảm trong tiêu thụ sản phẩm gỗ do giảm chi tiêu công và sự tụt dốc của ngành xây dựng làm giảm đáng kể lượng nhập khẩu.

Khuyến nghị:

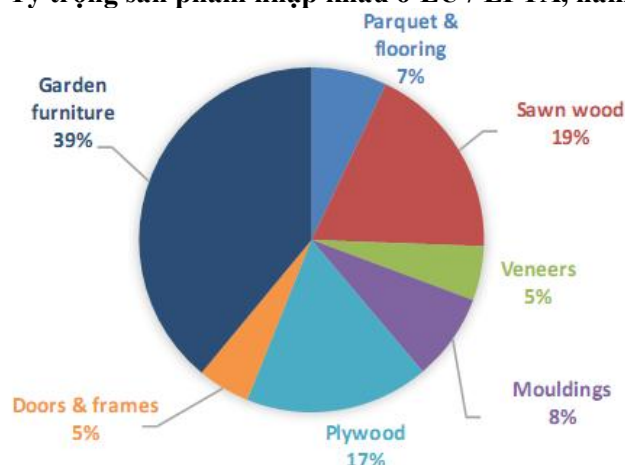
- ♦ Các nhà nhập khẩu / nhà phân phối có sự khác biệt trong quan hệ bạn hàng với khu vực bán buôn và bán lẻ. Một số nhà cung cấp chuyên doanh các sản phẩm có thương hiệu, trong khi những người khác tiếp thị thương hiệu của một nhà sản xuất (hợp tác). Chọn một nhà nhập khẩu châu Âu dựa trên kích thước của công ty hoặc chiến lược của công ty bạn.
- ♦ Liên lạc với một nhà nhập khẩu có kinh nghiệm trước khi bước vào thị trường bán lẻ châu Âu, và xem xét tập trung vào một quốc gia cụ thể. Tìm biết thêm tại [FORDAQ](#)

Hình 7: Các nước xuất khẩu hàng đầu sang EU / EFTA, 2009-2013, mil EUR



Source: Eurostat (2014)

Hình 8: Tỷ trọng sản phẩm nhập khẩu ở EU / EFTA, năm 2013



Source: Eurostat (2014)

Nhập khẩu từ các nước đang phát triển chiếm 18% tổng giá trị nhập khẩu gỗ nhiệt đới năm 2013. Nước xuất khẩu lớn nhất trong 5 năm qua là Trung Quốc (gần 2,1 tỷ € 2013). Tiếp theo là Indonesia, Brazil, Malaysia và Việt Nam. Bàn ghế trong vườn là nhóm sản phẩm lớn nhất, chiếm 39% tổng nhập khẩu của EU vào năm 2013.

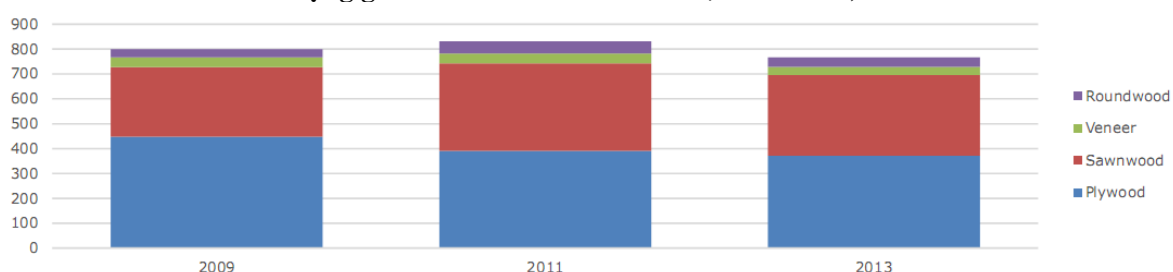
Khuyến nghị:

- Cạnh tranh giữa các nước đang phát triển tại EU đang tăng. Các nước Đông Âu như Ba Lan, Latvia và Cộng hòa Séc đang gia tăng xuất khẩu gỗ và đồ gỗ sẽ tạo sự cạnh tranh khốc liệt cho các nhà xuất khẩu từ các nước đang phát triển. Hãy chắc chắn rằng bạn đứng ra khỏi đám đông bằng cách cung cấp giá trị gia tăng, tức là gỗ bền vững và các sản phẩm có tính sáng tạo.

Xuất khẩu

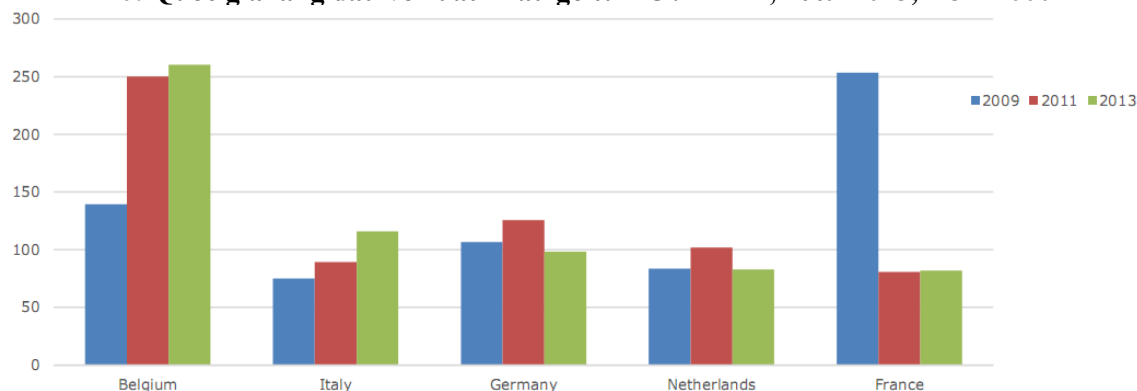
Tái xuất khẩu sang các thị trường trưởng thành khác: gỗ nhiệt đới không được sản xuất ở châu Âu, tất cả gỗ nhiệt đới hay sản phẩm làm từ gỗ nhiệt đới xuất khẩu từ EU là hàng tạm nhập tái xuất.

Hình 9: Lượng gỗ xuất khẩu từ EU / EFTA, 2009-2013, m3 x 1000



Source: ITTO database (2014)

Hình 10: Quốc gia hàng đầu về xuất khẩu gỗ từ EU / EFTA, 2009-2013, m3 x 1000



Source: ITTO database (2014)

Trong giai đoạn từ năm 2009 đến năm 2013, châu Âu tái xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ nhiệt đới gần 760.000 m³. Sau khi tăng nhẹ trong giai đoạn 2009 và 2011, tái xuất khẩu giảm 12%.

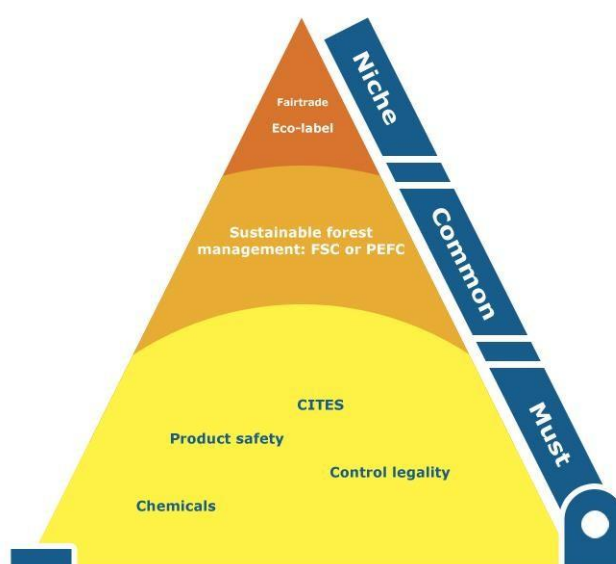
Thị trường xuất khẩu chính của EU là các nước thành viên. Trong EU, thương mại nội khối chiếm hơn 70% tổng số hàng tái xuất khẩu, trong khi xuất khẩu khác chỉ chiếm 13%. Với kim ngạch xuất khẩu lên tới 260.000 m³, Bỉ chiếm gần 30% lượng hàng tái xuất khẩu của châu Âu. Vì vậy Bỉ được coi là một trung tâm thương mại gỗ và sản phẩm gỗ nhiệt đới tại EU.

Những yêu cầu kỹ thuật và pháp lý của sản phẩm

Yêu cầu của người mua

Yêu cầu của người mua có thể được chia thành (1) yêu cầu bắt buộc: bạn phải đáp ứng để thâm nhập thị trường, chẳng hạn như các yêu cầu pháp lý; (2) yêu cầu thông thường (chung): những yêu cầu đối thủ cạnh tranh của bạn đã thực hiện, nên bạn cần phải tuân thủ để theo kịp với thị trường; và (3) yêu cầu thị trường ngách cho từng phân khúc cụ thể.

Hình 11: các yêu cầu kỹ thuật



Yêu cầu pháp lý

Bên dưới là các yêu cầu bạn phải đáp ứng khi tiếp thị sản phẩm của bạn tại EU. Hãy chú ý đến những dấu hiệu cho thấy có các sản phẩm có liên quan theo yêu cầu mô tả.

Các bắt buộc sau áp dụng cho các sản phẩm:

- ♦ An toàn sản phẩm - áp dụng cho tất cả gỗ và sản phẩm từ gỗ.
- ♦ Quy chế gỗ EU - áp dụng cho tất cả gỗ và sản phẩm từ gỗ
- ♦ Ô nhiễm - áp dụng cho tất cả các sản phẩm gỗ xây dựng và các bộ phận
- ♦ Công ước CITES - áp dụng đối với gỗ thuộc diện đe dọa tuyệt chủng
- ♦ Hóa chất trong gỗ - áp dụng cho tất cả gỗ và sản phẩm gỗ

Tổng quan đầy đủ các yêu cầu về gỗ và sản phẩm gỗ: Đối với một danh sách các yêu cầu về gỗ và sản phẩm gỗ bạn cần tham khảo [Export Helpdesk EU](#), có thể chọn mã sản phẩm cụ thể.

Khuyến nghị:

- ♦ Để hiểu rõ hơn nguyên nhân các vụ tịch thu sản phẩm của cơ quan hải quan EU, bạn hãy tham khảo EU 's [RAPEX database](#).
- ♦ Muốn biết đặc tính thiết yếu của sản phẩm, hãy xem chương 1.3 của [Manufacturers Guideline to the Construction Product Regulation and its Implementation](#).

- Đối với một ví dụ về khai báo thi hành: tham khảo các [trang web](#).
- Để hiểu thêm về [CE Marking của sản phẩm xây dựng](#), hãy tham khảo các EU Export Helpdesk.
- Nếu doanh nghiệp muốn xuất khẩu lâu dài sang EU thì phải đảm bảo chứng nhận xuất xứ và yêu cầu pháp luật cần được coi trọng bên cạnh các yếu tố về giá cả và chất lượng. Tham khảo thêm [tài liệu hướng dẫn EUTR](#).
- EUTR vẫn có nhiều thông tin không rõ ràng về tác động và hậu quả của nó. Để biết thêm thông tin: tham khảo các tài liệu [Ảnh hưởng của EUTR cho nhà xuất khẩu gỗ \(SME\) từ các nước đang phát triển](#).
- Để biết thêm thông tin về VPA tham khảo [trang web](#)
- EUTR chỉ khắc phục những vấn đề bán gỗ bất hợp pháp nhưng nó không trực tiếp giải quyết các vấn đề của nạn phá rừng. Hãy tham khảo các yêu cầu chung về quản lý rừng bền vững.
- Tìm hiểu thêm về [kiểm soát gỗ và sản phẩm gỗ bất hợp pháp](#) trong các Export Helpdesk.
- [Hiệp hội Thương mại Gỗ Châu Âu](#) và [EU FLEGT](#) cung cấp thông tin cập nhật thường xuyên về tình trạng của việc thực hiện EUTR.
- Đối với việc thiết lập quan hệ kinh doanh lâu dài các nhà cung cấp được khuyên không nên chờ cho EUTR và FLEGT thực hiện đầy đủ mà phải chủ động và đảm bảo tính minh bạch đầy đủ và tìm nguồn cung ứng hợp pháp.
- Để kiểm tra xem gỗ của bạn được bao gồm trong [Công ước CITES](#) xem Phụ lục A, B và C của Quy định CITES.
- Tìm hiểu thêm về Công ước CITES - [Bảo vệ các loài nguy cơ tuyệt chủng](#) tham khảo Export Helpdesk.
- Hỏi người mua những chính sách của họ về hóa chất và những gì họ mong đợi từ nhà xuất khẩu
- Tham khảo các trang web của EU về [giảm phát thải](#) và để tìm hiểu thêm về biện pháp để giảm VOC.
- Kiểm tra [tài liệu này](#) để xác định các cách bạn đang bị ảnh hưởng bởi REACH
- Để tìm hiểu thêm về hạn chế hóa chất tham khảo Phụ lục XVII của (REACH). Ngoài ra, hãy tham khảo trang web của EU để đọc thêm về [REACH](#).

Yêu cầu chung

Quản lý rừng bền vững:

Sản xuất gỗ bền vững cần chú trọng hơn là chỉ tập trung vào tính hợp pháp của gỗ và nó bao gồm nhiều yếu tố khác liên quan đến sinh thái, kinh tế, xã hội, phát triển và chất lượng quản lý. Quản lý rừng bền vững đã trở thành phổ biến trên thị trường gỗ phi nhiệt đới. Quản lý rừng bền vững đặc biệt áp dụng cho gỗ nhiệt đới do lo ngại về nạn phá rừng và sự nóng lên toàn cầu. Có hai chứng chỉ chính:

FSC và PEFC. Tại thời điểm này FSC là chương trình được sử dụng rộng rãi nhất cho việc chứng nhận gỗ rừng nhiệt đới. Thị phần của gỗ và sản phẩm gỗ từ các nguồn bền vững khá cao trong thị trường cho gỗ không thuộc vùng nhiệt đới, đặc biệt là tại các thị trường phía bắc và phía tây của EU.

Trách nhiệm doanh nghiệp

Các công ty cũng đang giải quyết các vấn đề khác hơn là nguồn gốc của gỗ. Người mua ở EU (đặc biệt là ở các nước phương Tây và miền bắc Eu ngày càng quan tâm đến trách nhiệm của doanh nghiệp liên quan đến trách nhiệm xã hội & tác động môi trường. Điều này cũng ảnh hưởng đến doanh nghiệp thương mại & chế biến gỗ. Vấn đề quan trọng là tôn trọng quyền bản địa, các quyền của chủ sở hữu, môi trường, tôn trọng luật lao động và sức khỏe và điều kiện làm việc an toàn của lao động. Nhiều công ty châu Âu trong ngành gỗ đã có chính sách giải quyết những vấn đề này. Một phần của những chính sách này có thể là yêu cầu đối với các nhà cung cấp để giải quyết các vấn đề phát triển bền vững. Họ có thể yêu cầu nhà cung ứng tuân thủ một số quy định đăng ký nhà cung cấp và tờ khai để đảm bảo tuân thủ luật pháp địa phương và các quy chế, tiêu chuẩn công nghiệp tối thiểu, [Tổ chức Lao động Quốc tế](#) (ILO) và Công ước Liên Hợp Quốc .

Khuyến nghị:

- Để hiểu biết tốt hơn về quản lý rừng bền vững: tham khảo các nguyên tắc và hướng dẫn tiêu chuẩn của [FSC](#) và [PEFC](#) .
- Xin lưu ý, bạn sẽ cần có Giấy chứng nhận chuỗi-Lưu ký (CoC) để là nhà cung cấp gỗ bền vững. Người mua hàng cũng cần có CoC để được bán gỗ hợp pháp.
- Những điều cần thiết cho việc chứng nhận CoC - Các trang web của (GFTN) cung cấp một [lộ trình](#) để có giấy chứng nhận.
- Để tìm người mua (ví dụ như các nhà nhập khẩu, chế biến và bán lẻ) và các nhà cung cấp gỗ và sản phẩm gỗ được chứng nhận tham khảo [FSC](#) và [PEFC](#) .
- Tham khảo [Standards Map database](#) để biết thêm thông tin về các công ty FSC và PEFC.
- Đào tạo nhân viên của mình về cách làm việc hiệu quả hơn và giảm thiểu phát sinh chất thải và khí thải. Để biết thêm thông tin chi [Chế biến gỗ và sản xuất đồ gỗ: sản xuất sạch hơn](#)
- Tham khảo các tờ thông tin [về sức khỏe và an toàn quản lý trong ngành công nghiệp chế biến gỗ bởi BWI](#)
- Hãy tham khảo [Less Dust Guide](#) để giảm bụi gỗ tại nơi làm việc.
- Hỏi thêm người mua về chính sách riêng của họ, ví dụ về lao động.
- Nó có thể thực hiện chứng nhận bền vững cho quá trình cải tiến liên tục: [ISO 14000](#) (môi trường), [OHSAS 18001](#) (sức khỏe và an toàn) và [SA8000](#) (tiêu chuẩn lao động).

Thị trường ngách

Nhãn môi trường (eco label) cho gỗ

Nhãn môi trường không chỉ tập trung vào việc tìm nguồn cung ứng bền vững mà còn về các khía cạnh khác của sản phẩm: chế biến (ví dụ như tiêu thụ năng lượng, quản lý chất thải), đóng gói và sử dụng (sử dụng chất bảo quản). Có một số nhãn môi trường nhưng hầu hết được công nhận rộng rãi là EU Eco-label có sẵn cho [trái sàn](#) và [đồ nội thất](#). Số lượng sản phẩm được chứng nhận đã phát triển trong những năm gần đây nhưng thị trường vẫn còn nhỏ.

Chứng nhận kép

Các hộ sản xuất nhỏ thường đối mặt với cạnh tranh trên thị trường quốc tế. FSC đang tìm cách để phân biệt sản phẩm từ các cộng đồng và các nông hộ nhỏ trên thị trường. Do đó, chứng nhận kép của FSC và Thương mại công bằng hiện đang được thử nghiệm. Ngoài quản lý rừng bền vững, FSC còn đưa thêm các điều kiện xã hội trong vùng sản xuất (thương mại công bằng).

Khuyến nghị

- Sử dụng nhãn môi trường EU tham khảo [EU website](#).
- Tham khảo [cơ sở dữ liệu tiêu chuẩn đồ](#) để biết thêm thông tin về Eco label
- [Trang web](#) của FSC có thêm thông tin về chứng nhận kép.
- Kiểm tra [Bản đồ tiêu chuẩn](#) để biết thêm tin tiêu chuẩn cho gỗ và sản phẩm gỗ.

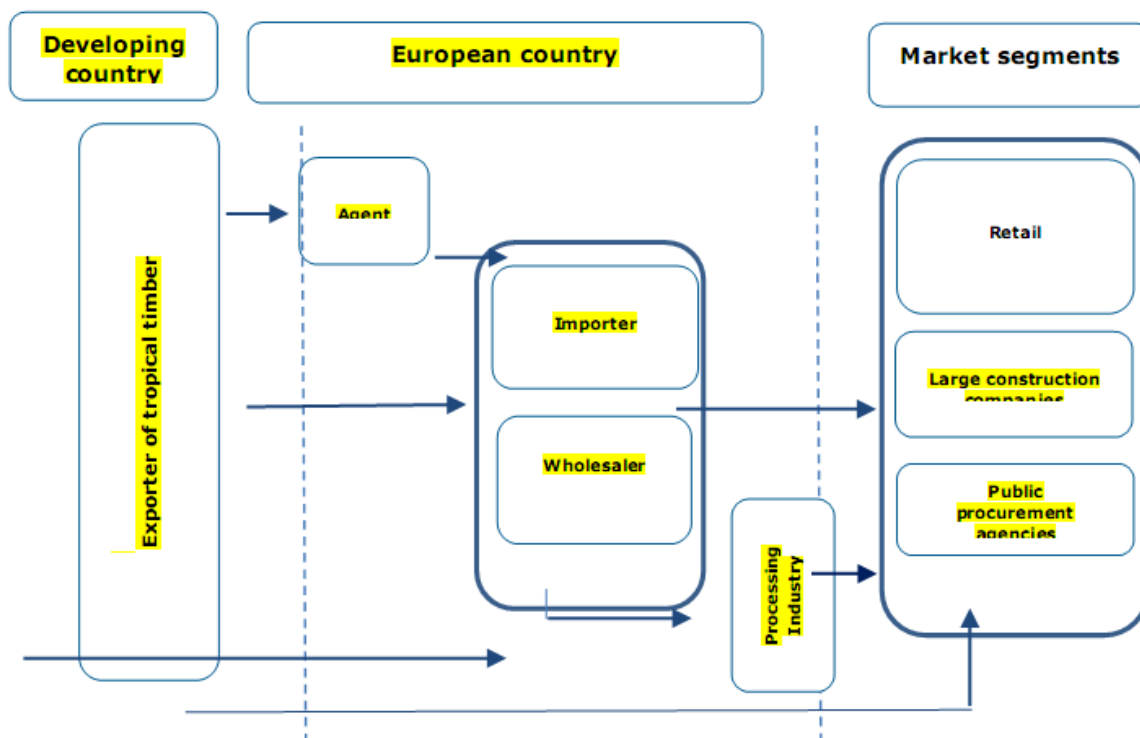
Các kênh phân phối sản phẩm trên thị trường EU?

Cơ cấu kênh phân phối

Các nhà xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ nhiệt đới ở các nước đang phát triển (DC) chủ yếu bán sản phẩm của mình cho nhà nhập khẩu và bán buôn (vai trò của các đại lý như một trung gian đang giảm dần). Giao dịch trực tiếp với các khách hàng sử dụng cuối cùng ít phổ biến (tức là các công ty xây dựng, các cơ quan mua sắm công và các nhà bán lẻ nhắm vào thị trường người tiêu dùng) là một lựa chọn cho một số doanh nghiệp xuất khẩu.

Những sản phẩm này được phân phối thông qua các nhà bán lẻ, nhà chế biến, nhà thầu nhỏ và cửa hàng DIY, ở cả dạng thành phẩm (cửa, nội thất sân vườn, tấm) hoặc ở dạng bán thành phẩm (gỗ dán, ván ép).

Hình 12: Cơ cấu phân phối sản phẩm gỗ



Phân khúc khách hàng

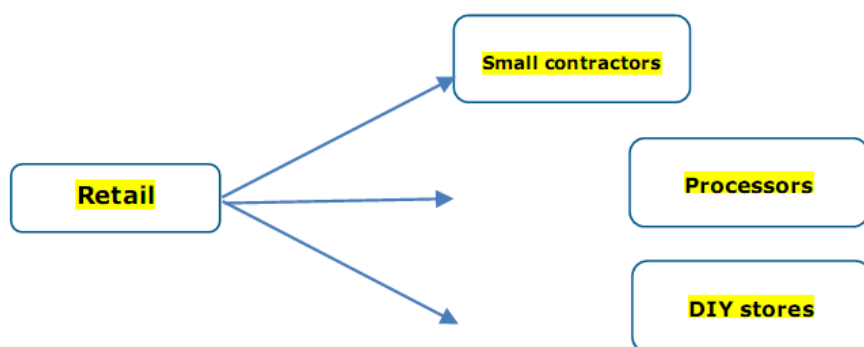
Ngành gỗ và sản phẩm gỗ nhiệt đới được chia thành các phân đoạn sau đây: công ty xây dựng lớn, các cơ quan mua sắm công và thị trường bán lẻ. Do suy thoái kinh tế, thị trường gỗ nhiệt đới ở Châu Âu đã bị ảnh hưởng nghiêm trọng, chủ yếu là do sự sụt giảm trong công trình xây dựng công cộng. Tuy nhiên, sự phục hồi kinh tế gần đây đang dần đảo ngược tình thế có dấu hiệu khả quan hơn.

Thị trường xây dựng châu Âu dự kiến sẽ tăng 1,8% hàng năm giữa năm 2014 và 2016 (Euroconstruct, 2014). Do đó, gỗ và sản phẩm gỗ dành cho nhà và công trình xây dựng, chẳng hạn như ván sàn, cửa ra vào và các gỗ ép đang trở nên ngày càng phổ biến.

Sự ra đời của EUTR, được thành lập vào năm 2013, đã thay đổi cách thức mà các nước đáp ứng nhu cầu gỗ. Để đảm bảo rằng gỗ nhiệt đới có nguồn gốc hợp pháp, một số nước châu Âu đang làm cam kết để mua sắm công đối với gỗ được mua một cách hợp pháp. Ngày nay, các cơ quan mua sắm công đang trở thành một phân khúc quan trọng của thị trường gỗ nhiệt đới châu Âu.

Thị trường bán lẻ gỗ nhiệt đới là cơ hội lớn cho các nhà xuất khẩu ở các nước đang phát triển. Sản phẩm gỗ lắp sẵn như cửa ra vào và cửa sổ cũng như sản phẩm DIY rất được ưa chuộng.

Hình 13: Phân khúc thị trường bán lẻ



Ngành gỗ nhiệt đới có thể được chia thành ba phân đoạn thị trường: các nhà thầu nhỏ (xây dựng quy mô nhỏ), nhà chế biến nhỏ (như đồ nội thất, gỗ xây dựng, gỗ thành phẩm và bán thành phẩm), và các nhà bán lẻ (DIY) cung cấp trực tiếp cho người tiêu dùng trong nước và công ty kinh doanh nhỏ. Trong hầu hết các trường hợp, một nhà nhập khẩu sẽ chuyên môn hóa về một trong các nhóm trên.

Danh sách các website tham khảo thêm thông tin

<http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/facts-and-figures.html>
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=URISERV:l21282>
<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm>
http://gftn.panda.org/practical_info/basics/sound_forest/certification/coc_certification/coc_guide/
<http://hout.fordaq.com/>
<http://www.bwint.org/default.asp?Index=316&Language=EN>
http://www.cei-bois.org/files/Less_dust_brochure_GB_CORR_cropped.pdf
<http://www.contactpuntbouwproducten.nl/>
<http://www.encapafrika.org/sectors/wood.htm>
<http://www.ettf.info/ettf-reports-analyse-eutr-trade-flow-impacts>
<http://www.euflegt.efi.int/home/>
<http://www.idhsustainabletrade.com/>
<http://www.ilo.org/global/topics/lang--en/index.htm>
<http://www.iso.org/iso/home.htm>
<http://www.ohsas-18001-occupational-health-and-safety.com/index.htm>
<http://www.sa-intl.org/index.cfm?>
<http://www.standardsmap.org/>
<http://www.woodsupport.se/>
<https://ic.fsc.org/en>
<https://www.cbi.eu/market-information/timber-products/>