

Xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam và Achentina năm 2006-2011 và 10 tháng năm 2012

Số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan cho thấy: từ năm 2006 đến nay, trị giá trao đổi hàng hóa giữa Việt Nam và Achentina liên tục tăng qua các năm (trừ năm 2008). Năm 2006, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hoá của Việt Nam với thị trường này mới chỉ đạt 272 triệu USD thì năm 2011 đã tăng gấp 3,7 lần với trị giá đạt trên 1 tỷ USD.

Bảng 1: Kim ngạch xuất khẩu, nhập khẩu, tốc độ tăng/giảm, cán cân thương mại giữa Việt Nam và Achentina giai đoạn 2007-2011 và 10 tháng năm 2012

Năm	Kim ngạch (triệu USD)			CCTM (triệu USD)	Tăng/giảm năm sau so năm trước (%)		
	XK	NK	Tổng		XK	NK	Tổng
N2006	31	241	272	-210			
N2007	50	409	459	-360	61,6	70,0	69,1
N2008	74	379	453	-305	48,1	-7,4	-1,4
N2009	56	587	643	-531	-24,1	54,9	42,0
N2010	92	826	918	-735	63,7	40,7	42,7
N2011	149	859	1.008	-710	62,6	3,9	9,8
10T/N2012	136	739	875	-603	9,9	15,7	14,7

Nguồn: Tổng cục Hải quan

Năm 2011, Achentina là đối tác thương mại lớn thứ 29 của Việt Nam (đứng thứ 50 về xuất khẩu và thứ 18 về nhập khẩu). Trong 10 tháng đầu năm 2012, thứ hạng này được nâng lên 2 bậc ở vị trí thứ 27 (đứng thứ 51 về xuất khẩu và thứ 14 về nhập khẩu) với tổng trị giá hàng hoá trao đổi giữa Việt Nam và Achentina là 875 triệu USD, tăng 14,7% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, kim ngạch hàng hoá Việt Nam xuất khẩu sang Achentina là 136 triệu USD, tăng 9,9% và nhập khẩu là 739 triệu USD, tăng 15,7%.

**Bảng 2: Tỷ trọng, thứ hạng kim ngạch hàng hóa xuất nhập khẩu
giữa Việt Nam và Argentina năm 2006 -2011 và 10 tháng đầu năm 2012**

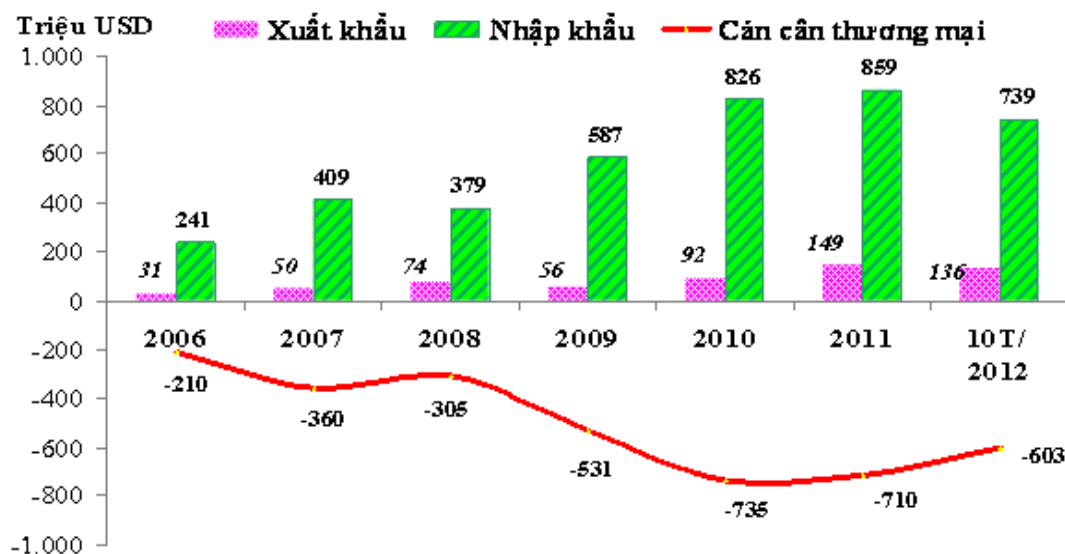
Chỉ tiêu	N2006	N2007	N2008	N2009	N2010	N2011	10T/N2012
Tỷ trọng so với tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam(%)	0,32	0,41	0,32	0,51	0,58	0,49	0,47
Thứ hạng trong tổng số các thị trường của Việt Nam	27	25	31	25	26	29	27
Thứ hạng trong tổng số các thị trường châu Mỹ của Việt Nam	4	3	6	3	4	4	4

Nguồn: Tổng cục Hải quan.

Đối với khu vực châu Mỹ, số liệu thống kê cũng cho thấy từ năm 2010, Argentina là đối tác thương mại lớn thứ 4 của Việt Nam ở châu lục này. Trong 10 tháng đầu năm 2012, đây là thị trường cung cấp hàng hoá cho các doanh nghiệp Việt Nam lớn thứ 3 khu vực châu Mỹ (sau Hoa Kỳ và Brazil). Bên cạnh đó, đây là thị trường xuất khẩu hàng hóa lớn thứ 7 của các doanh nghiệp Việt Nam thuộc châu Mỹ.

Về cán cân thương mại, biểu đồ dưới cho thấy từ năm 2006 đến nay, Việt Nam luôn nhập siêu trong buôn bán với thị trường Argentina và ngày càng có xu hướng tăng mạnh. Mức nhập siêu của Việt Nam từ thị trường này trong năm 2011 là 710 triệu USD và trong 10 tháng đầu năm 2012 là 603 triệu USD.

Biểu đồ: Kim ngạch, xuất khẩu, nhập khẩu và cán cân thương mại giữa Việt Nam và Achantina giai đoạn 2006-2011 và 10 tháng năm 2012



Các mặt hàng chính của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Achantina là nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử & linh kiện; giày dép các loại. Ở chiều ngược lại, Việt Nam nhập khẩu từ Achantina đều là nguyên, vật liệu đầu vào phục vụ sản xuất, xuất khẩu như thức ăn gia súc, dầu mỡ động thực vật, nguyên phụ liệu dệt may, da giày, bông,...

Bảng 3: Kim ngạch nhập khẩu một số nhóm hàng chính của Việt Nam từ thị trường Achantina năm 2010 -2011 và 10 tháng năm 2012

Đơn vị tính: triệu USD

XUẤT KHẨU				
Nhóm hàng	N2009	N2010	N2011	10T/2012
Máy vi tính, sản phẩm điện tử & linh kiện		1	4	42
Giày dép các loại	23	33	52	24
Nguyên phụ liệu dệt may, da giày				22
Hàng dệt may	7	10	23	13
Cao su	5	9	11	8
Hàng hóa khác	20	39	59	27

Tổng cộng	56	92	149	136
NHẬP KHẨU				
Nhóm hàng	N2009	N2010	N2011	10T/2012
Thức ăn gia súc & nguyên liệu	451	511	606	522
Dầu mỡ động thực vật	20	61	111	13
Nguyên phụ liệu dệt may, da giày	26	36	24	25
Dược phẩm	10	15	19	19
Bông các loại	1	4	18	5
Hàng hóa khác	79	200	81	155
Tổng cộng	587	826	859	739

Nguồn: Tổng cục Hải quan